

**PENGGUNAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADUDALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DANCITRA MEREK
PRODUK MIE INSTAN “LEMONILO”**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan Memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi (MIKOM)**



Oleh:

SYAVIRA AULIA

2171600014

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

2023