

ABSTRAK

**PENGARUH PENULISAN *PRESS RELEASE* PADA
APLIKASI KOPIKENANGAN CABANG GRAHA RAYA
BINTARO TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survei Dilakukan Pada Pelanggan
Pengguna AplikasiKopi Kenangan
Cabang Graha Raya Bintaro)**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh penulisan *press release* pada aplikasi Kopi Kenangan Cabang Graha Raya Bintsaro terhadap Loyalitas Pelanggan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori the seven poin formula Frenk Jeffkins mengenai penulisan *prees release* dan Teori Kotler & Keller mengenai loyalitas pelanggan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 70 responden yang merupakan pelanggan dari yang sudah melakukan transaksi dari aplikasi Kopi Kenangan minimal 2x pembelian. Teknik penelitian ini menggunakan *sampling jenuh* (*sensus*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh penulisan *press release* terhadap loyalitas pelanggan pada Kopi Kenangan Cabang Graha Raya Bintaro, dapat dilihat dari uji korelasi berjumlah 0,659 dengan menggunakan taraf signifikan 10% yang menyatakan terdapat hubungan yang kuat antara penulisan *press release* dengan loyalitas pelanggan. Selanjutnya pada penelitian ini ditemukan hipotesis bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh penulisan *press release* pada aplikasi Kopi Kenangan Cabang Graha Raya Bintaro terhadap loyalitas pelanggan.

Kata Kunci : Penulisan *press release*, Loyalitas

ABSTRACT

THE INFLUENCE PRESS RELEEASE WRITING ON THE COFFEEKENANGAN BRANCH GRAHA RAYA BINTARO APPLICATION TOCUSTOMER LOYALTY

***(The Survey Was Customers Using The
ApplicationThe Coffe Kenangan Branch
Graha Raya Bintaro)***

This research was conducted aiming to analyze the effect of writing a pressrelease on the application of Kopi Kenangan Graha Raya Bintsaro Branch on Customer Loyalty. This study uses a quantitative approach to the survey method. The theory used in this study is the theory of the seven point formula by Frenk Jeffkins regarding pre-release writing and the Kotler & Keller theory regarding customer loyalty. The number of samples used in this study were 70 respondents who were customers who had made transactions from the Kopi Kenangan application at least 2x purchases. This research technique uses saturated sampling (census). The results of this study indicate that there is a significant influence between the influence of writing press releases on customer loyalty at Kopi Kenangan Graha Raya Bintaro Branch, it can be seen from the correlation test amounting to 0.659 using a significant level of 10% which states that there is a strong relationship between writing press releases and loyalty customer. Furthermore, in this study it was found that the hypothesis was that H0 was rejectedand H1 was accepted, which means that there is an effect of writing a press release on the Graha Raya Bintaro Branch Coffee Kenangan application on customer loyalty.

Keyword : Press release writing, Customer Loyalty