

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk PR Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. US Prentice Hall.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, O. U. (2013). *Theory and practice of communication science*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamzah, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Rekonstruksi Pemikiran Dasar Natural Research Dilengkapi Contoh, Proses, dan Hasil 6 Pendekatan Penelitian Kualitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Global Edition)*. Pearson.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nashar, H. (2013). *Dasar-dasar manajemen*. Pamekasan: Pena Salsabila.
- Nuriman. (2021). *Memahami Metodologi Studi Kasus, Grounded Theory, dan Mixed-Method: Untuk Penelitian Komunikasi, Psikologi, Sosiologi, dan Pendidikan*. Prenada Media.
- Rohman, A. (2018). *Dasar-dasar manajemen publik*. Empat Dua.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta
- Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Yin, R. K. (2019). *Studi kasus: Desain & metode*. Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian*. Prenadamedia Group.

Jurnal:

- Boko, Y. A. (2022). Perkembangan Teori Manajemen (Teori Ilmiah Dan Teori Organisasi Klasik). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi (JUPEK)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6972610>
- Bossio, D., Mccosker, A., Milne, E., Golding, D., & Albarrán-Torres, C. (2020). Social media managers as intermediaries: Negotiating the personal and professional in organisational communication. *Communication Research and Practice*, 6(2), 95–110.
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 51–66.
- Hasmawati, F. (2018). Manajemen Dalam Komunikasi. *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah Dan Manajemen*, 5(6).
- Kholik, A. (2020). Perencanaan dan Manajemen Komunikasi dalam Membangun Citra Pelayanan Jasa Outsourcing. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 95–103.
- Killian, G., & McManus, K. (2015). A marketing communications approach for the digital era: Managerial guidelines for social media integration. *Business Horizons*, 58(5), 539–549.
- Kriyantono, R. (2020). Efektivitas website perguruan tinggi negeri sebagai penyedia informasi bagi mahasiswa. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 117–142.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9.
- Maryolein, S., Hapsari, N. D., & Oktaviani, R. C. (2019). Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. *Avant Garde*, 7(1), 19–41.
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2021). Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia Dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online. *Jurnal Common*, 5(2), 192–200.
- Nastain, M. (2017). Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk). *CHANNEL, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 5, 14–26.
- Nwali, N., & Ntegeeh, A. (2022). Role of Social Media Marketing on SMES Brand Awareness in Nigeria. *African Economic and Management Review*, 2(1), 21–30.

- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Sahputra, D. (2020). Manajemen komunikasi suatu pendekatan komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 6(2), 152–162.
- Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Promosi melalui sosial media, brand awareness, purchase intention pada produk sepatu olahraga. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52.
- Sinuraya, J. A., & Malau, W. (2019). Rebu dalam Sistem Kekerabatan Etnis Batak Karo di Desa Lingga Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo. *Gondang: Jurnal Seni Dan Budaya*, 3(1), 35–49.
- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Sudarjat, H., & Abidin, Y. Z. (2018). Strategi Public Relations Pemerintah Kota Bandung Mendukung Program Bandung Smart City. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 1(4), 1–21.
- Tsimonis, G., & Dimitriadis, S. (2014). Brand strategies in social media. *Marketing Intelligence & Planning*, 32(3), 328–344.
- Wardhani, R. W. K. (2018). Manajemen Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Barat. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 12–21.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74.
- We Are Social & Kepios. (2022). *Indonesian Digital Report 2022*. We Are Social.
- Yusuf, B., & Ridwan, H. (2018). Manajemen Komunikasi Dalam Pengelolaan Informasi Pembangunan Daerah (Pada Biro Humas Dan PDE Sekretariat Daerah Propinsi Sulawesi Tenggara). *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 4(1), 50–64.

Website :

- beritajatim.com. (2022). *Beritajatim Digital Awards – beritajatim.com*. Retrieved January 13, 2023 from <https://16tahun.beritajatim.com/beritajatim-digital-awards/>
- dataindonesia.id. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Dataindonesia.id. Retrieved December 13, 2022 from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- datareportal.com. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. Retrieved January 15, 2023 from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kompas.com. (2022, March 28). *PNM Raih Penghargaan Media Sosial Terbaik dalam Ajang PRIA 2022*. KOMPAS.com. Retrieved December 13, 2022 <https://biz.kompas.com/read/2022/03/28/141434628/pnm-raih-penghargaan-media-sosial-terbaik-dalam-ajang-pria-2022>
- marketeers.com. (2015, December 23). *Tahun 2016, Aqua Bangun Dua Pabrik Baru*. www.marketeers.com. Retrieved January 1, 2023 from <https://www.marketeers.com/tahun-2016-aqua-bangun-dua-pabrik-baru/>
- mediagroup.co.id. (2023). *Media Group*. Retrieved January 1, 2023 from <http://www.mediagroup.co.id/>
- mediagroupnetwork.com. (2021). *Media Group Network*. Retrieved January 13, 2023 from <https://www.mediagroupnetwork.com/>
- PERHUMAS. (2019, May 1). *PERHUMAS PR Excellence Awards 2019 – PERHUMAS*. Retrieved January 15, 2023 from www.perhumas.or.id/perhumas-pr-excellence-awards-2019
- UGM. (2022). *UGM Unggul di Pemingkatan Media Sosial dan Website Versi RevoU | Universitas Gadjah Mada*. Retrieved December 13, 2022 from <https://ugm.ac.id/id/berita/22858-ugm-unggul-di-pemeringkatan-media-sosial-dan-website-versi-revou>