



BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/1008/VII/26

Pada hari ini Rabu tanggal 15 Juli 2026 , telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul : INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION BTM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN BRAND EQUITY

1. Nama : Achmad Shofi
2. NIM : 2471600128
3. Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Pembimbing Utama : Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
6. Pembimbing Pendamping :

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka: 91 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal

Panitia Penguji:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Ketua Penguji | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si. (030558) |
| 2. Anggota Penguji | Prof. Dr. Umaimah Wahid, S.Fil., M.Si. (110038) |
| 3. Moderator (Pembimbing) | Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si. (140058) |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89,99 B+:80-84,99 B:75-79,99 B-:70-74,99 C+:65-69,99 C:60-64,99 C-:50-59,99 D:40-49,99 E:0-39,99