



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TESIS

S/UBL/PPS/501/0711/I/26

Pada hari ini, Kamis 22 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul: PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK FASHION ALASKAKI.ID MELALUI INSTAGRAM PADA PROGRAM RAMADHAN SALE

Nama : Ashari Rahardi
NIM : 2371600335
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.

Berdasarkan Permasalahan, Metodologi, Tinjauan Pustaka, Tatatulis, dan Presentasi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka : **86** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tesis, selambat-lambatnya Sabtu 21 Februari 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
- 2 Anggota Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
- 3 Moderator Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ashari Rahardi
Nomor Induk Mahasiswa : 2371600335
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
Jenjang Studi : Strata 2
Judul : PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN LOYALITAS
PELANGGAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK FASHION
ALASKAKI.ID MELALUI INSTAGRAM PADA PROGRAM
RAMADHAN SALE



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 22 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
Anggota : Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
Pembimbing : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
Ketua Program Studi : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.