



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

No. K/UBL/FKDK/000/089/11/25

TENTANG : PENETAPAN DOSEN MENGAJAR PADA FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam kegiatan belajar mengajar perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan satuan kredit semester di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur.
b. Bahwa perlu penugasan staf pengajar (Dosen) pada semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur.
- Mengingat : a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
b. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
c. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
d. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
e. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 114/D/O/2002 tentang Penggabungan 4 (Empat) Sekolah Tinggi Menjadi Universitas Budi Luhur, yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
f. Akta Pendirian Yayasan Pendidikan Budi Luhur, tanggal 23 Desember 1991;
g. Statuta Universitas Budi Luhur;
h. Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur No. K/YBL/KET/000/014/01/10, tentang Organisasi dan Tatakerja Universitas Budi Luhur.
i. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor : Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor : K/YBLC/KET/000/543/10/18 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur.
j. Keputusan Rektor Universitas Budi Luhur No: K/UBL/REK/000/01/22 tentang Perubahan Nama Fakultas Ilmu Komunikasi Menjadi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi melalui Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026,, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 September 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si



MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

Pertama : Menugaskan saudara

Nama : **Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si**

N I P : **140058**

Jenjang Jabatan Akademik : **Lektor**

Bertugas mengampu pada Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 pada Program Studi **Magister Ilmu Komunikasi** dengan Bidang Pendidikan dan Pengajaran:

No	Nama Matakuliah	Klp	Beban tugas
1.	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	AA	3 SKS
2.	Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu	PR	3 SKS
Jumlah			6 SKS

Kedua : Tugas termasuk :

- Kuliah, Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester
- Menyerahkan hasil evaluasi studi (Ujian) mahasiswa kepada Sekretariat Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur selambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan Ujian.

Ketiga : Keputusan ini berlaku selama Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 September 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
- Yth. Direktur Keuangan Universitas Budi Luhur
- Yang bersangkutan untuk dilaksanakan
- Arsip.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu [MP002]

Kelompok: PR

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			25/06	20/09	27/09	04/10	11/10	18/10	25/10	01/11	08/11	15/11	22/11	29/11	06/12	13/12	20/12	03/01
1	2471600011	Riana Nur Wulan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
2	2471600037	Eka Septiani	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	2471600045	Achmad Hafiz Huzaefah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
4	2471600078	Thenatha Lintang Aptalitha	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2471600086	Ulva Lathifah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2471600102	Desi Yani Lestari	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
7	2471600128	Achmad Shofi	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
8	2471600177	Achmad Naufal Ferdiansyah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
9	2471600185	Khairu Abdul Majid	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
10	2471600219	Nifata Ridha Salsabila	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu [MP002]

Kelompok: PR

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	20-09-2025	pertemuan ke 1, pengertian pemasaran dan proses pemasaran
2	27-09-2025	Pertemuan ke 2 strategi pemasarn produk dan Jasa
3	04-10-2025	Pertemuan ke Lingkungan pemasaran dan Nilai bagi pelanggan
4	11-10-2025	Pemasaran bisnis dan pasar konsumen
5	18-10-2025	strategi penetapan brand
6	25-10-2025	Siklus cicle produk
7	01-11-2025	Strategi Penetapan Branding
8	08-11-2025	Ujian Tengah Semester
9	15-11-2025	INFORMASI PEMASARAN DAN PENGELOLAANNYA
10	22-11-2025	pASAR KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN NYA
11	29-11-2025	Strategi penetapan harga
12	06-12-2025	Srategi Pemasaran komunikasi terpadu
13	13-12-2025	Strategi media
14	20-12-2025	Pemasarn pasar bisnis dan pola pembeliannya
15	03-01-2026	KOmunikasi pemasaran terpadu dan strategi media
16	10-01-2026	UJian akhir Semester (UAS)



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu [MP002]

Kelompok: PR

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2471600011	Riana Nur Wulan	100	86	86	90	88 => A-
2	2471600037	Eka Septiani	100	86	85	90	87 => A-
3	2471600045	Achmad Hafiz Huzaefah	100	86	85	88	87 => A-
4	2471600078	Thenatha Lintang Aptalitha	100	85	85	88	86 => A-
5	2471600086	Ulva Lathifah	100	86	86	90	88 => A-
6	2471600102	Desi Yani Lestari	100	85	85	90	87 => A-
7	2471600128	Achmad Shofi	100	86	85	89	87 => A-
8	2471600177	Achmad Naufal Ferdiansyah	100	85	85	88	86 => A-
9	2471600185	Khairu Abdul Majid	100	85	85	88	86 => A-
10	2471600219	Nifata Ridha Salsabila	100	85	85	88	86 => A-