

LAPORAN MAHASISWA BIMBINGAN KKP

Semester : Genap
 Tahun Ajaran : 2024/2025
 NIP / Nama Dosen : 100095 / TRI IKA JAYA KUSUMAWATI

No.	NIM	Nama	Judul	Nilai
1	2212500645	Ardelia Adzra	Analisis dan Pengolahan Data Sistem Stasiun Jaringan (SSJ) Pada Kegiatan Magang Di Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat	A
2	2212500322	Fa'Iz Fah'Ruzhi	Klasifikasi Algoritma K-Nears Neighbor (K-NN) Untuk Penjualan Fast Fashion Berdasarkan Produk, Kategori, Dan Jenis Pemasaran Pada Libero Store	A-
3	2212500405	Muhammad Dio Pratama	Klasifikasi Algoritma K-Nears Neighbor (K-NN) Untuk Penjualan Fast Fashion Berdasarkan Produk, Kategori, Dan Jenis Pemasaran Pada Libero Store	A-
4	2312500875	Mohammad Taofiq Anggi Hadi An Aqil	Klasifikasi Algoritma K-Nears Neighbor (K-NN) Untuk Penjualan Fast Fashion Berdasarkan Produk, Kategori, Dan Jenis Pemasaran Pada Libero Store	A-
5	2212500496	Ryan Nasrun	Implementasi Website Profil Dan Digitalisasi Informasi Produk Pada PT Pandu Mahardika Perdana Sebagai Magang Industri	A
6	2212500116	Imam Setya Rhamadani	Implementasi Website Profil Dan Digitalisasi Informasi Produk Pada PT Pandu Mahardika Perdana Sebagai Magang Industri	A
7	2212501007	Ardya Danugraha	Implementasi Teknik SEO Pada Website PT Segitiga Studio Indonesia Sebagai Media Branding Dan Digitalisasi Informasi Produk	A
8	2212500793	Muhamad Rafi Raihan	Implementasi Teknik SEO Pada Website PT Segitiga Studio Indonesia Sebagai Media Branding Dan Digitalisasi Informasi Produk	A
9	2212500751	Septian Hakim	Implementasi Teknik SEO Pada Website PT Segitiga Studio Indonesia Sebagai Media Branding Dan Digitalisasi Informasi Produk	A
10	2212501387	Maria Anjelica Bataona	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA KANTIN CNOW-11	B+
11	2212501379	Vemiliana Pajina Waton	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA KANTIN CNOW-11	B+
12	2212501072	Chika Fathia Nabila	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA KANTIN CNOW-11	A-

13	2212501270	Ilham Hidayat	Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokkan Dan Pesebaran Penjualan Produk Pada Parfum GWMM Shop	A-
14	2212500603	Luthfi Zuliandri	Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokkan Dan Pesebaran Penjualan Produk Pada Parfum GWMM Shop	A-
15	2212500199	Febri Ardana	Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokkan Dan Pesebaran Penjualan Produk Pada Parfum GWMM Shop	A-
16	2212501296	Alif Rendy Pahlevi	Perancangan Sistem Informasi Booking Online Berbasis Web Pada Keisha Beauty Menggunakan MERN Stack	A-
17	2212500462	Muhammad Rizqi Fauzan	Perancangan Sistem Informasi Booking Online Berbasis Web Pada Keisha Beauty Menggunakan MERN Stack	A-
18	2212500074	Muhammad Ridwan	Perancangan Sistem Informasi Booking Online Berbasis Web Pada Keisha Beauty Menggunakan MERN Stack	A-
19	2212500819	Sheiva Ali		