

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/modifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan pengabdian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan pengabdian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Pokdarwis pada kegiatan peningkatan atribut wisata ini ada 2 kelompok yaitu, Pokdarwis dari Yayasan 74 Hafizun Alim yang focus pada wisata Religi Al quran di Gunung Padang dan Pokdarwis Pemandu wisata di Gunung Padang.

### C.1. Fokus Group Discussion (FGD) dengan Mitra

FGD dengan mitra bertujuan untuk mendapatkan masukan mengenai kebutuhan mitra terhadap atribut wisata di Gunung Padang. Hasilnya adalah bahwa buku panduan wisata yang akan dibuat oleh tim PKM Universitas Budi Luhur bersama Yayasan 74 Hafizun Alim, sebaiknya bersifat edukasi ringan yang bisa dibaca dan dipahami oleh semua kalangan dan segala usia. Buku panduan wisata dibuat dengan 2 model, yaitu Buku Panduan Umum dan Buku Panduan Religi. Sedangkan infografis wisata yang diletakkan di lapangan, diminta dengan 2 bahasa, Inggris dan Indonesia, mengingat wisatawan sekarang sudah berasal dari Mancanegara.

FGD dilakukan dengan media Zoom online, karena situasi masih pandemi. Kelanjutan FGD adalah kunjungan tim PKM untuk melakukan proses perijinan dan pengumpulan data ke Mitra



Gambar 1 FGD dengan Mitra

### C.2. Pembuatan Atribut Wisata Umum dan Religi Pilar Al-Qur'an di Gunung Padang

Pembuatan dan Pencetakan panduan wisata untuk kelompok sadar wisata (Pokdarwis) selaku pemandu wisata di gunung padang, selalu dilakukan diskusi dengan mitra Yayasan 74 Hafisun Alim dan Pemandu Wisata Gunung Padang, sehingga mendapatkan materi yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan di lapangan.

#### C.2.1. Produk Atribut Wisata

##### A). Produk Atribut wisata bagi Yayasan 74 HA

- a. Buku Panduan wisata religi Pilar Al Quran sebanyak 200 expl  
 Dslam pembuatan buku panduan dilakukan diskusi, mengumpulkan dan presentasi data dari narasumber dan dengan pihak mitra Yayasan 74 HA.



Gambar 2. Diskusr pembuatan buku panduan Pilar Al Quran dengan Mitra Y 74 HA

Buku panduan wisata Religi Pilar Al Quran, karena temuan penelitian, maka harus dikemas dengan populer dan mudah dipahami oleh pemandu wisata dan wisatawan.



Gambar .3 Isi buku Panduan Pilar Al Quran yang disepakati Mitra Y 74 HA

b. Roll Up Banner dan Spanduk Pilar Al Quran

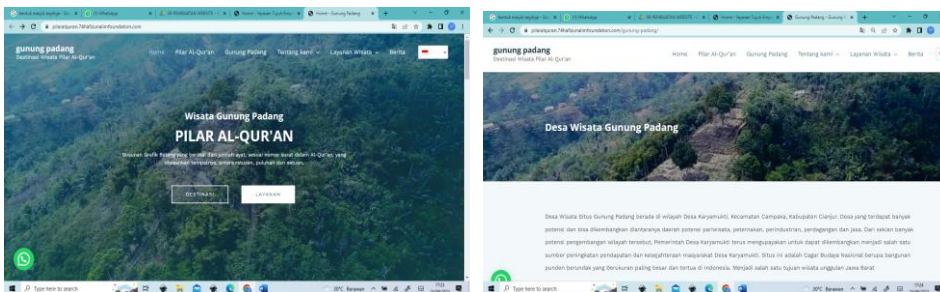
Untuk memudahkan mitra untuk melakukan ekspedisi dan mengenalkan pengetahuan Pilar Al Quran di Gunung Padang, maka dibuatkan Roll up Benner dan Spanduk.



Gambar 4. Pentyerahan atribut wisata ke Mitra Y 74 HA

c. Website Yayasan khususnya Ekspedisi Wisata Religi Gunung Padang (sewa hosting 3 tahun)

Yayasan 74 HA yang sangat peduli dengan Gunung Padang, belum memiliki website, sehingga tim sekaligus membuatkan website yayasan dan Ekspedisi Gunung Padang. Untuk memudahkan Yayasan mendapatkan wisatawan yang akan melakukan ekspedisi Pilar Al Quran ke Gunung Padang.

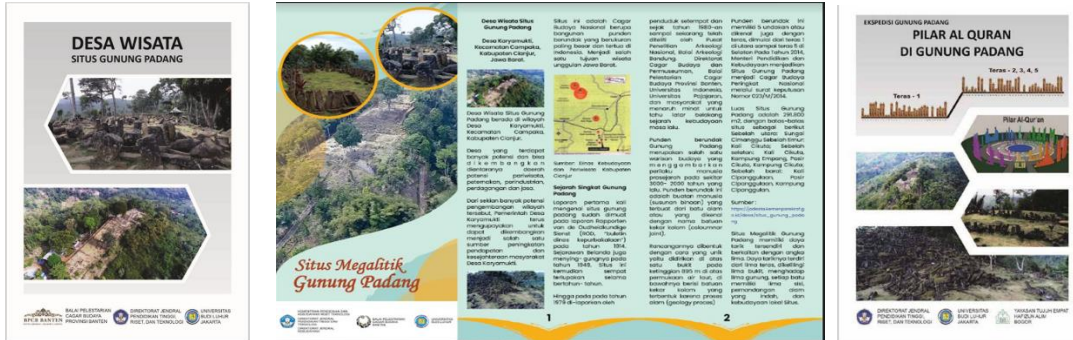


Gambar 5. Websie Wisata on Progress

Pada kesempatan ini tim PKM sekaligus membuatkan website dan sewa hosting dan domain selama 3 tahun. Agar selama 3 tahun masih dalam pantauan tim PKM dan untuk selanjutnya Yayasan dapat mengembangkan sendiri websitenya. Karena saat ini web site masih *under construction*, maka setelah website selesai akan dilakukan pelatihan mengoperasikan website dan menyerahkan pengelolaannya pada mitra.

**B). Produk Atribut Wisata bagi Pemandu wisata Pokdarwis Gunung Padang :**

- a. Buku Panduan Desa Wisata Umum 200 eksemplar dan Buku panduan wisata religi Pilar Al Quran 100 eksemplar
- b. Brosure Desa Wisata 1 rim (500 buah)



Gambar 6. Booklet Umum, Booklet Religi dan Brosure Wisata

- c. Infografis Wisata, sebanyak 2 buah setinggi 2 meter yang di letakkan di Turist Informastion Center dan tempat parkir umum.  
Berdasarkan diskusi dengan Pokdarwis Pemandu Wisata GP, dibutuhkan infografis 2 bahasa, karena pengunjung sudah terdiri dari wisatawan mancanegara. Selama ini memang didampingi oleh tour leadernya, namun kadang ada yang mereka datang secara personal.



Gambar 7. Infografis wisata 2 bahasa setinggi 2 meter, untuk di lokasi

Infografis ini sudah siap dipasang dilokasi, namun tertunda karena ada penilaian desa wisata terbaik nasional dan sementara tidak diperkenankan ada pihak lain yang masuk saat penilaian. Saat rencana pemasangan bertepatan dengan waktu penilaian.

Penyerahan seluruh atribut wisata ke Situs Megalitikum Gunung Padang, Cianjur, telah dilakukan. Buku panduan, brosure dan infografis sudah digunakan oleh pokdarwis dan sangat bermanfaat, terutama bagi kehadiran turis asing di lokasi Situs. Atribut wisata visual tersebut, telah meningkatkan pengetahuan wisatawan secara umum, mengenai Situs Gunung Padang.



Gambar 8. Serah Terima Atribut Wisata Visual



Gambar 9. Pemanfaat Infografis Wisata

**C.3. Pelatihan dan Desiminasi Atribut Wisata secara Umum dan Wisata Religi Pilar Al Quran**

Selain pembuatan atribut wisata, dilakukan juga pelatihan dan desiminasi, yaitu desiminasi Pilar Al Quran di Gunung Padang dan Pelatihan Pemandu Wisata dengan teknik *Transfer in – Tour dan Transfer Out*, bagi Pemandu Wisata di Gunung Padang.



Gambar 10. Pelatihan dan Desiminasi Wisata Pokdarwis di Sekretariat Yayasan 74 HA

Desiminasi Pilar AL Quran di Gunung Padang, di berikan oleh narasumber yang dilakukan dengan metoda *Trainer of Trainer (ToT)*, supaya pokdarwis dapat memahami materi dan penerapannya di lapangan. Pelatihan teknik pemandu wisata dilakukan oleh narasumber dari Budi luhur.

Kegiatan ini dilaksanakan di Djembar Venue, Bogor, yaitu sekretariat Yayasan 74 Hafizun Alim, dikarenakan tidak boleh melakukan kegiatan dengan jumlah banyak orang di lokasi, akibat Pandemi.

Terakhir adalah kegiatan training operasional website wisata Gunung Padang, kepada Mitra pokdarwis Yayasan 74 Hafizun Alim, dilaksanakan di Universitas Budi Luhur Jakarta.



Gambar 11. Pelatihan Pengoperasionalan Website di Univ Budi Luhur

#### C.4. Analisis Hasil Kegiatan

Menurut Samsudin, Sadili (2005), pengembangan sumber daya manusia adalah penyiapan manusia atau karyawan untuk memikul tanggung jawab lebih tinggi dalam suatu organisasi atau perusahaan. Pengembangan sumber daya manusia berhubungan erat dengan peningkatan kemampuan intelektual yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan yang lebih baik[1]. Pengembangan sumber daya manusia bagi Pokdarwis Gunung Padang dibutuhkan, sesuai dengan akan berkembangnya situs ini, menjadi perhatian dunia. Menurut CNN Indonesia, situs gunung padang akan merubah sejarah dunia, karena hasil penelitian para ahli membuktikan usianya diatas 8000tahun[2].

Upaya agar Pokdarwis memiliki kemampuan yang selaras dengan peningkatan status wisata Gunung Padang, menjadi Internasional, maka dilakukan program pelatihan pengetahuan pemandu wisata secara umum dan desiminasi panduan wisata Religi.

Menurut Husnan, fasilitas kerja merupakan suatu bentuk pelayanan perusahaan terhadap karyawan agar menunjang kinerja dalam memenuhi kebutuhan karyawan, sehingga dapat meningkatkan produktifitas kerja karyawan. Adanya fasilitas kerja yang disediakan oleh perusahaan sangat mendukung karyawan dalam bekerja.[3].

Karena Situs Gunung Padang ini baru berbenah, dan berusaha meningkatkan diri, ada hal-hal yang belum disiapkan untuk meningkatkan fasilitas kerja. Sehingga tim PKM perlu untuk mendukung peningkatan kualitas SDM Pokdarwis Pemandu Wisata GP maupun Yayasan 74 HA, dengan mendampingi pembuatan atribut wisata di Gunung Padang berupa, Spanduk 1 buah, Roll Banner 2 buah, Brosure 1 rim (500lembar), Buku Panduan Umum 300 ekspl, buku panduan religi 200 expl, Infografis *outdoor* 2 bahasa, setinggi 2 meter, 2 unit.

Hasil peningkatan kapasitas Pokdarwis pemandu wisata Gunung Padang, dapat dilihat pada table 1.

Tabel 1  
Hasil Kegiatan PKM Pokdarwis Gunung Padang

No	Masalah	Solusi	Sasaran Capaian	Hasil
----	---------	--------	-----------------	-------

1	Kurangnya pengetahuan pemandu religi mengenai Gunung Padang <i>Baseline</i> (20%)	Pelatihan pengetahuan pemandu wisata secara umum dan tema khusus wawasan religi di Gunung Padang	13 orang dari 16 orang pemandu wisata (Pokdarwis GP) atau 80% mempunyai pengetahuan panduan wisata sesuai tema khusus wawasan religi di Gunung Padang	1. Peningkatan Pengetahuan Panduan wisata secara Umum, meningkat 100% 2. Peningkatan Pengetahuan panduan wisata religi Pilar Al Quran meningkat 100%
2	Atribut wisata yang sangat sederhana dan kurang memadai, terlebih lagi yang sesuai tema khusus wawasan religi. <i>Baseline</i> (10%)	Pendampingan dalam penyediaan atribut wisata yang baik (panduan wisata pos informasi wisata, infografis) sesuai tema khusus dan umum wawasan religi di Gunung Padang	70% peningkatan jumlah atribut wisata visual sesuai tema khusus dan umum wawasan religi di Gunung Padang	1. Penyediaan Booklet wisata umum meningkat 100% 2. Penyediaan Booklet wisata Religi Pilar Al Quran di Gunung Padang meningkat 100% 3. Penyediaan Brosure wisata ,meningkat 100% 4. Penyediaan infografis wisata 2 bahasa, meningkat 100%
3	Tidak memiliki <i>website</i> sebagai informasi wisata virtual secara <i>online</i> . <i>Baseline</i> (0)	Membangun <i>website</i> untuk informasi wisata virtual, serta pelatihan operasional <i>website</i>	Memiliki <i>website</i> sebagai informasi wisata virtual secara <i>online</i> yang dapat diakses di mana saja dan kapan saja. (80%)	1. Peningkatan pemilikan <i>website</i> oleh Pokdarwis Y74H meningkat 100% 2. Pokdarwis GP sebelumnya sudah dibuatkan <i>website</i> oleh institusi lain.

**D. STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA.

1. Jurnal Abdimas sudah disubmit di JPPM dan munggu proses review serta publikasi
2. Publikasi Online telah dilakukan di web Fakultas Teknik Budi Luhur PKM Dosen Prodi Arsitektur Dan Prodi Akuntansi "PEMBUATAN PANDUAN DAN DESIMINASI WISATA RELIGI PILAR AL-QUR'AN BAGI POKDARWIS GUNUNG PADANG" - Fakultas Teknik Universitas Budi Luhur
3. HKI artikel sedang dalam proses draft pengajuan ke Universitas
4. Luaran Tambahan Artikel yang dipublikasikan di Proseding Internasional 4<sup>th</sup> ICCD telah selesai di dilaksanakan

**E. PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash*. Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA.

Selama pelaksanaan kegiatan, Mitra berpartisipasi dalam pelaksanaan program PKM dari tahap awal hingga tapat akhir.

1. Pada tahap awal perijinan mitra berpartisipasi dalam:
  - a. Memberikan informasi tentang permasalahan yang dihadapi mitra.  
Diketahui dari hasil FGD dengan mitra Pokdarwis Yayasan 74 HA, maupun Pemandu Wisata di Gunung Padang, tidak memiliki buku panduan yang umum maupun yang bersifat religi. Sehingga tim PKM harus menggali potensi desa wisata secara umum, dan khusus untuk membuat buku panduan wisata.
  - b. Memberikan perijinan kepada Program Studi Arsitektur Universitas Budi Luhur untuk melakukan studi lapangan pada wilayah mitra.  
Ijin di berikan oleh; Dinas Cagar Budaya, Dinas Pariwisata dan Kepala Desa setempat.



Gambar Perijinan ke Dinas Pariwisata, Cagar Budaya dan Pemandu wisata GP

2. Pada tahap pelaksanaan aplikasi program PKM, mitra berpartisipasi dalam:
  - a. Menyediakan tempat bagi klinik edukasi sowan wisata. Tempat ini kemudian diusulkan di halaman Turist Information Center (TIC).  
Tempat ini bertujuan untuk menginformasikan pada wisatawan mengenai produk wisata, menyerahkan booklet dan brosure wisata.  
Juga akan diletakkan Infografis wisata, dua bahasa.



Gsmbar Lokasi Infografis, Klinik Sowan Wisata dan Pusat Informasi Wisata

- b. Menyediakan usulan tempat bagi post informasi sowan wisata.  
Tempat ini kemudian disediakan oleh Dinas Pariwisata setempat, untuk meletakkan brosure, booklet wisata dan Infografis Wisata 2 bahasa
  - c. Berperan serta dalam pembuatan atribut wisata  
Pemasangan Infografis Wisata akan dilaksanakan oleh mitra Pemandu Wisata
3. Menyediakan tempat untuk pelatihan deseminasi wisata bagi Pemandu Wisata
  - a. Yayasan 74 HA yang berdomisili di Bogor, sebagai mitra penemu Pilar Al Quran di Gunung Padang, menyediakan tempat untuk pelatihan Pemandu Wisata Gunung Padang
  - b. Menyediakan peralatan untuk pelaksanaan pelatihan di sekretariat Yayasan di Gunung Padang.
  - c. Menyediakan konsumsi bersama-sama dengan tim PKM

**F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan pengabdian kepada masyarakat dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dan luaran pengabdian kepada masyarakat tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala pelaksanaan :

1. Perijinan melakukan kegiatan di Situs Megaliticum Gunung Padang dibatasi hanya di kaki gunung. Karena situs yang berusia ribuan tahun sangat dijaga oleh dinas Cagar Budaya dan Pelestarian bangunan. Pihak Cagar Budaya sangat berhati-hati dalam mencermati kegiatan yang akan dilakukan di lapangan. Setelah mendapatkan penjelasan, maka dinas Cagar Budaya mengizinkan kegiatan di Gunung Padang.
2. Pelaksanaan Pelatihan dalam jumlah diatas 20 orang tidak di ijin, karena masih dalam situasi Covid-19, sehingga kemudian pelatihan dilakukan di Sekertariat Yayasan 74 HA di Bogor
3. Pembuatan infografis wisata, dibuat seminim mungkin penggunaan teknologi yang rumit, karena keterbatasan pengetahuan Pokdarwis Pemandu Wisata
4. Luaran wajib saat ini belum tercapai masih dalam proses menyelesaikan kegiatan PKM

**H. DAFTAR PUSTAKA:** Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan kemajuan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

[1] Tempo, "Pengunjung Gunung Padang Turun Hingga 90persen," *Tempo.com*, Nov. 2021.

- [2] I. W. R. Bagus, I. G., Utama, R., Junaedi, "Program Kemitraan Masyarakat Desa Wisata," 2018.
- [3] N. R. P. Sari, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Obyek Wisata Oleh Kelompok Sadar Wisata Dewabejo di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunung Kidul.," 2012.
- [4] H. Hafid and Y. Sugiarto, "Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Kerja Untuk Menghadapi Persaingan Tenaga Kerja Asing," *Public Adm. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 43–53, 2020, [Online]. Available: <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/paj/article/view/1709>.
- [5] CNN Indonesia, "Situs gunung padang mister pengubah sejarah dunia," *cnnIndonesia.com*, p. 1, 2018.
- [6] Suad Husnan, *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta, 2002.
- [7] A. M. Karokaro, *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Little Farmers Cisarua Kabupaten Bandung Utara*. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, 2007.
- [8] 2009 Lestari, Susi, *Pengembangan Dalam Upaya pemberdayaan Masyarakat Studi di Desa Wisata kembang Arum Sleman*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta., 2009.
- [9] H. A. Devy, "Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Derah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar," *J. Sociol. DILEMA*, vol. 1, no. 32, pp. 34–44, 2017.