

**IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK CLOTHING
PADA PT ELFABI JAYA UTAMA**

TUGAS AKHIR



Oleh :

**ERLANGGA PRIYO WIDODO
NIM : 2012501082**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

**IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK CLOTHING
PADA PT ELFABI JAYA UTAMA**

TUGAS AKHIR



Oleh :

**ERLANGGA PRIYO WIDODO
NIM : 2012501082**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Erlangga Priyo Widodo
Nomor Induk Mahasiswa : 2012501082
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK
CLOTHING PADA PT ELFABI JAYA



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 03 Agustus 2026

Tim Penguji:

Ketua : Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK
IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK CLOTHING
PADA PT. ELFABI JAYA UTAMA

Oleh: Erlangga Priyo Widodo (2012501082)

Kemajuan teknologi informasi telah mengubah cara pelaku usaha menjalankan aktivitas pemasaran dan transaksi bisnis, dari sistem konvensional menuju pemanfaatan media digital. Toko Aksara Mode sebagai unit usaha *clothing* milik PT Elfabi Jaya Utama masih melaksanakan kegiatan promosi melalui media sosial, sementara proses pengelolaan produk, pemesanan, dan transaksi penjualan belum terintegrasi dalam satu sistem. Kondisi tersebut mengakibatkan penyampaian informasi produk kurang optimal, proses pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual, serta jangkauan pemasaran belum dapat dimaksimalkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis web menggunakan *Content Management System (CMS) WordPress* sebagai solusi dalam mendukung proses penjualan produk *clothing* pada PT Elfabi Jaya Utama. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Selanjutnya, analisis kebutuhan sistem dilakukan dengan memanfaatkan *Activity Diagram*, *Fishbone Diagram*, dan *Business Model Canvas (BMC)* untuk menggambarkan proses bisnis sekaligus mengidentifikasi kebutuhan pengguna. Sistem yang dikembangkan menyediakan berbagai fitur, seperti pengelolaan data produk, pemesanan, pembayaran, pengelolaan transaksi, penyusunan laporan penjualan, serta didukung penerapan *Search Engine Optimization (SEO)* dan strategi pemasaran digital melalui *Instagram Ads*. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem *e-commerce* yang dibangun mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan data produk dan transaksi, mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi serta melakukan pembelian secara *online*, dan memperluas jangkauan pemasaran melalui media digital. Dengan demikian, penerapan sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan sekaligus mendukung pengembangan bisnis Toko Aksara Mode secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *E-Commerce, CMS WordPress, SEO, Business Model Canvas, Digital Marketing, Penjualan Online.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.2.1 Identifikasi Masalah	1
1.2.2 Batasan Masalah	2
1.2.3 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.3.1 Tujuan Penulisan	2
1.3.2 Manfaat Penulisan	2
1.4 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Sistem Informasi	4
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	4
2.1.2 Kosep Dasar Informasi	4
2.1.3 Komponen Sistem Informasi	4
2.1.4 Elemen Sistem Informasi.....	5
2.2 <i>E-Commerce</i>	6
2.2.1 Komponen <i>E-Commerce</i>	6
2.2.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	6
2.3 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)	7
2.3.1 Tujuan SEO	8
2.3.2 Komponen SEO.....	8
2.4 <i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	9
2.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	9
2.4.2 <i>Activity Diagram</i>	10
2.5 <i>Fishbone Diagram</i>	11
2.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	12
2.7 <i>Tools</i> Yang Digunakan.....	13
2.7.1 <i>Hosting</i>	13
2.7.2 <i>Domain</i>	13
2.7.3 <i>WordPress</i>	13
2.7.4 <i>Draw.io</i>	13
2.8 Studi Literatur	13
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Tahapan Penelitian	16
3.1.1 Pengumpulan Data.....	17
3.1.2 Identifikasi Masalah	17
3.1.3 Perumusan Masalah.....	17
3.1.4 Analisis Sistem Berjalan.....	17
3.1.5 Perancangan Model <i>E-Commerce</i>	19
3.1.6 Implementasi Model <i>E-Commerce</i>	19
3.2 Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya	20

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Analisis Proses Bisnis Pada Sistem Berjalan	23
4.2 Analisis Masalah	25
4.2.1 Hasil Analisa Masalah	26
4.3 <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> (BMC)	26
4.3.1 Model BMC	26
4.3.2 Hasil <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	27
4.4 Aturan Bisnis.....	28
4.5 <i>Use Case Diagram</i> dan Deskripsi <i>Use Case</i>	28
4.5.1 <i>Use Case Diagram</i>	28
4.5.2 Deskripsi <i>Use Case</i>	30
4.6 Rancangan Layar.....	38
4.6.1. Rancangan Layar <i>Font End</i>	38
4.6.2 Rancangan Layar Admin	41
4.7 Optimasi Mesin Pencari (SEO) untuk Toko <i>Online</i>	44
4.7.1 Instalasi Plugin SEO	44
4.8 Strategi Marketing.....	45
4.8.1 Strategi Media Sosial Berbayar (<i>Instagram Ads</i>)	46
4.8.2. Strategi Platform Internal (<i>Website</i>)	46
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN A DOKUMEN KELUARAN SISTEM BERJALAN.....	50
LAMPIRAN B DOKUMEN MASUKAN SISTEM BERJALAN.....	52
LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN SISTEM USULAN.....	53
LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKAN SISTEM DIUSULKAN	58

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, F., & Yuliana, A. (2024). Aplikasi Chatbot Pelayanan Publik Berbasis Website (Studi Kasus Sekretariat DPRD KOTA CIMAHI). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3s1.5202>
- Aliman, W. (2021). Perancangan Perangkat Lunak untuk Menggambar Diagram Berbasis Android. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 3091. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.1404>
- Anggraeni, W., Purnama, I. P. A. P. M., Risqiwati, D., Sugiyanto, S., Sidharta, H. A., Budiyanata, N. E., Djunaidy, A., Vinarti, R. A., Rikasakomara, E., Mahananto, F., Kusumawardhani, R. P., & Meilani, M. (2025). *Implementasi CMS Wordpress Dalam Pengembangan Website Sekolah SLB ABCD Bakti Sosial*. *Sewagati*, 9(1), 2639–2651.
- Anika, R., Siregar, W. K., Afriyanti, Y., & Nurbaiti. (2023). Konsep Dasar Sistem Infomasi Dalam Perkembangan Bisnis Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 01(02).
- Arif, R., & Gunawan, A. (2023). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 7(1). <https://doi.org/10.48181/jrbmt.v7i1.23411>
- Bahar, N. S., Riansyah, M., Hestiningtyas, A., & Pratama, A. (2024). *Rancang bangun website e-commerce berbasis WordPress pada UMKM A.I Sweet Kota Balikpapan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Terpadu*, 1(1).
- Fitriasari, N. A., Galih, S. T., & Prakoso, S. A. (2024). Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada *Website Printblcdesigns.Com* untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 10(2), 519–533.
- Hermiati, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021a). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database MYSQL. *Jurnal Media Infotama*, 17(1). <https://doi.org>
- Ira Fauziah, P. M. (2024). *Analisis Perbandingan Penjualan Pada Pt. Sido Muncul, Tbk Dengan Pt. Indofarma, TBK*.
- Irdayani Soulisha, D. (2023). *Penerapan Metode Rup Untuk Menganalisis Sistem E-Konseling (Studi Kasus Smp Negeri 6 Kota Sorong) Application Of The Rup Method To Analyze The E-Counseling System For Case (Study Smp Negeri 6 Sorong City)* (Vol. 6, Issue 1).
- Kurniawan, H., Apriliah, W., Kurniawan, I., & Firmansyah, D. (2020). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada SMK Bina Karya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(4), 13–23. <https://doi.org/10.35969/interkom.v14i4.58>
- Nala Wiatma, A., Gata, G., & Ratnasari, A. (2021). *Penerapan E-Commerce Content Management System Menggunakan Metode Business Model Canvas Studi Kasus Qorina Garden* (Vol. 18, Issue 2). <https://journal.budiluhur.ac.id>
- Niqotaini, Z. (2023). *Konsep Sistem Informasi*. Jakarta: PT Penamuda Media.
- Nugraha, P. G. S. C., Indrawan, I. P. Y., & Asmarajaya, I. K. A. (2022). *Rancang bangun sistem informasi e-commerce berbasis website (Studi kasus toko komputer di*

- Denpasar). INSERT: Information System and Emerging Technology Journal, 3(1), 53–61.
- Nurwati, U., & Qur'ani, Q. (2025). *Business Model Canvas dalam Menentukan Strategi Usaha Saprotan yang Efektif* (Vol. 16, Issue 1).
- Prastiwi, A. C., & Ayuningtyas, D. (2023a). Implementasi Lean Dalam Strategi Pemasaran Di Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Tinjauan Literatur. *Jurnal ARSI : Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 9(2).
- Prilantana, K. L., Putra, I. N. T. A., & Thalib, E. F. (2021). *Rancang bangun sistem informasi e-commerce berbasis web pada Concordia Music Shop*. Jurnal Penelitian Saintek, 26(2).
- Puspitasari, M. *et al.* (2024). Pengenalan Google My Business untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Lokal di Era Digital di Desa Pinggirsari. *Toewijding: Jurnal Pengabdian Masyarakat* [Preprint]. Available
- Sahir, H.S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Edited by M.S. Dr. Ir. Try Koryati. KBM Indonesia. Available at:
- Sari, N. P., Junita, M., Agnesa, G. N., & Pujianto. (2025). *Perancangan dan implementasi website e-commerce toko online berbasis WordPress: Studi kasus Rumah Roti Muaradua*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis.
- Wardhana, A. (2024). *Woocommerce Sebagai Media E-Commerce*. <https://www.researchgate.net/publication/384189303>
- Yusup, M., Purbawati, P., Aaisyah, D., Atmaja, S. P., & Rosanti, I. (2025). *Penerapan Diagram Sebab Akibat (Fishbone Diagram) pada Identifikasi Kerusakan Mekanisme Pengumpan dan Penyusuna Standard Operating Procedure Mesin Skrap*. <https://doi.org/10.61132/mars.v2i6.619>