

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2212510420

Nama Mahasiswa : Hilmy Lazuardi

Dosen Pembimbing : Yudi Santoso

Judul Skripsi : RANCANG BANGUN IMPLEMENTASI WEB E-COMMERCE UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO MY GOLDEN STAR
MENGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

Hari /
Tanggal / : 27/08/2025 09:24
Jam

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	15-APR-2025 07:33:00	Konsultasi Topik dan Pengajuan Studi Kasus Penelitian Penjualan Kamera	EDIT DELETE
2	19-APR-2025 07:34:00	Konsultasi Studi Kasus Penelitian Penjualan Kamera	EDIT DELETE
3	22-APR-2025 07:35:00	Konsultasi Penggantian Studi Kasus Penelitian Penjualan Emas Logam Mulia, Mili, Mini, dan Gift Series	EDIT DELETE
4	29-APR-2025 07:36:00	Konsultasi Perbandingan Mekanisme Transaksi Penjualan Emas Pada 3 Website Berbeda	EDIT DELETE
5	03-MAY-2025 07:37:00	Konsultasi Sistem Penjualan Emas Lokasi Penelitian	EDIT DELETE
6	06-MAY-2025 07:38:00	Konsultasi BAB I dan BAB II	EDIT DELETE
7	10-MAY-2025 07:39:00	Bimbingan BAB III dan Revisi BAB I, II	EDIT DELETE
8	17-MAY-2025 07:39:00	Bimbingan Progres Aplikasi Dari Sisi Back-End CMS Administrator	EDIT DELETE
9	20-MAY-2025 07:40:00	Konsultasi BAB IV dan Revisi BAB I, II, III	EDIT DELETE
10	10-JUN-2025 07:41:00	Bimbingan BAB IV dan Konsultasi BAB V	EDIT DELETE
11	17-JUN-2025 07:42:00	Bimbingan Progres Aplikasi Website dan Back-End CMS Administrator	EDIT DELETE



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/1525/VII/25

Pada hari ini, Kamis 17 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : RANCANG BANGUN IMPLEMENTASI WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

Nama : Hilmy Lazuardi

NIM : 2212510420

Dosen Pembimbing : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 90 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 31 Juli 2025.

Panitia Penguji:

1. Ketua Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**RANCANG BANGUN IMPLEMENTASI *WEB E-COMMERCE*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO *MY
GOLDEN STAR* MENGGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL***

TUGAS AKHIR



**Oleh:
HILMY LAZUARDI
NIM: 2212510420**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2025**

**RANCANG BANGUN IMPLEMENTASI *WEB E-COMMERCE*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO *MY
GOLDEN STAR* MENGGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL***

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



**Oleh:
HILMY LAZUARDI
NIM: 2212510420**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Hilmy Lazuardi
Nomor Induk Mahasiswa	: 2212510420
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: RANCANG BANGUN IMPLEMENTASI WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO MY GOLDEN STAR MENGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 17 Juli 2025

Tim Penguji:

Ketua	: Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

RANCANG BANGUN IMPLEMENTASI *WEB E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO *MY GOLDEN STAR* MENGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL*

Oleh: Hilmy Lazuardi (2212510420)

My Golden Star adalah sebuah bisnis online yang menjual berbagai jenis merek logam mulia seperti dinar, emas antam, emas mili, emas mini dan *gift series* serta toko online ini juga menjual desain bingkai untuk logam mulia yang dapat di *request custom* dengan kata-kata ucapan sesuai dengan keinginan pembeli. Selama menjalankan bisnis online tersebut, toko ini memanfaatkan *platform* media sosial seperti instagram, whatsapp, dan tiktok untuk mempromosikan produk-produknya. Namun dikarenakan kurangnya daya saing penjualan serta pemasaran melalui media tersebut belum menjangkau secara luas, serta belum terdapatnya sistem yang mendukung proses penjualan produk-produk tersebut membuat para pembeli secara langsung memesan emas melalui *direct message* atau whatsapp kepada penjual. Dari permasalahan yang ada penulis dapat memberikan jalan keluar untuk dapat dilakukan penerapan model *e-commerce* pada bisnis online *My Golden Star* yang tujuannya adalah untuk dapat mempermudah dalam menjalankan proses bisnis terutama pada penjualan produk serta pemasaran yang menjangkau semua wilayah. Dengan juga menerapkan penggunaan *Business Model Canvas* (BMC) untuk dapat mengembangkan ide-ide bisnis baru dalam menyusun sebuah strategi bisnis yang cepat dan akurat, penggunaan *Fishbone Diagram* digunakan sebagai menganalisa permasalahan bisnis berjalan, *Develop Website Content Management System Back-End* menggunakan *framework laravel* sebagai alat untuk mengelola manajemen produk serta pemasaran penjualan produk emas logam mulia, ditambah juga dengan penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) dan strategi *marketing* untuk bisa memperluas pemasaran bisnis sehingga pada akhirnya dapat menghasilkan sebuah aplikasi *prototype website e-commerce* yang bisa mendukung semua proses bisnis penjualan toko *My Golden Star* dari segi manajemen produk, penjualan produk dan juga pemasaran produknya bisa dijangkau di semua wilayah.

Kata Kunci: logam mulia, *e-commerce*, *laravel*, *business model canvas*, *search engine optimization*.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Rumusan Masalah	2
1.2.3. Batasan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1.3.1. Tujuan Penulisan	3
1.3.2. Manfaat Penulisan	3
1.4. Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI PUSTAKA.....	5
2.1. Teori Umum	5
2.1.1. Rancang Bangun.....	5
2.1.3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	6
2.1.4. <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	7
2.1.5. <i>Laravel</i>	7
2.1.6. <i>Fishbone</i>	8
2.2. Teori Pendukung	9
2.2.1. Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.2. <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	9
2.3. <i>Tools</i> yang Digunakan.....	12
2.3.1. <i>Internet</i>	12
2.3.2. <i>Website</i>	12
2.3.3. <i>Domain</i>	13
2.3.4. <i>Hosting</i>	13
2.3.5. <i>Draw.io</i>	13
2.3.6. <i>Balsamic</i>	13
2.4. Studi Literatur	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Tahapan Penulisan	17
3.1.1. Kerangka Penelitian	17
3.2. Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1. Analisis Proses Sistem Berjalan	21

4.1.1. Proses Pemesanan Produk	21
4.1.2. Proses Pembayaran Pesanan.....	22
4.1.3. Proses Kustom Bingkai	23
4.1.4. Proses Pengiriman Pesanan	24
4.1.5. Proses Pembuatan Laporan	25
4.2. Analisis Masalah.....	25
4.3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	26
4.4. Aturan Bisnis	28
4.5. <i>Use Case</i> dan Deskripsi <i>Use Case</i>	28
4.5.1. <i>Use Case</i> Diagram.....	28
4.5.2. Deskripsi <i>Use Case</i>	31
4.6. Model Data	41
4.6.1. <i>Class</i> Diagram	41
4.6.2. Spesifikasi Basis Data	44
4.6.3. Estimasi Kebutuhan Simpanan Data	61
4.7. <i>User Interface</i> dan <i>User Experience Design</i> (UI/UX).....	62
4.7.1. <i>User Interface Website Front-End</i>	63
4.7.2. <i>User Interface Administrator Back-End</i>	72
4.8. Strategi SEO	81
4.9. Strategi <i>Marketing</i>	83
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	88

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. (2025) 'Pengaruh Fluktuasi Kurs US Dollar dan Harga Emas Terhadap Penjualan MULIA Pegadaian Periode Tahun 2019-2023', *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3).
- Antonius, A. and Suteja, B.R. (2021) 'The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google', *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1). Available at: <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>.
- Darmawan, D. and Ratnasari, A. (2020) 'RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROYEK BERBASIS WEB PADA PT SEATECH INFOSYS', *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 9(3), pp. 365–372. Available at: <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i3.931>.
- Dian Nugraha, A. and Triyono, G. (2020) 'PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA Q-TA DIGITAL PRINTING', *IDEALIS Indonesia Journal Information System* [Preprint].
- Effendy, E. *et al.* (2023) 'Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem)', *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5.
- Firanda, F.M., Milwandhari, S. and Putratama, V. (2021) 'SISTEM INFORMASI PERJALANAN DINAS BERBASIS WEB (STUDI KASUS: DPRD KABUPATEN GARUT)', *Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika-Politeknik Pos Indonesia*, 13(1).
- Halomoan Aritonang, L. *et al.* (2023) 'Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Nasabah', *Journal of Islamic Economics*, 4(2).
- Hidayati, N. (2020) *Pengembangan Sistem Informasi Pembelian Obat Secara Kredit Pada Apotik Dengan Menggunakan Model View Controller (MVC)*, *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*.
- Iriani, Y. *et al.* (2020) 'QUALITY CONTROL ANALYSIS OF STAMPING PRODUCT WITH STRATIFICATION, PARETO DIAGRAM, CONTROL DIAGRAM, AND ISHIKAWA DIAGRAM AT PT.X', *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3). Available at: www.turkjphysiotherrehabil.org.
- Kurnia Pratama, D. and Suryaputra Paramita, A. (2020) 'RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI AFILIASI PENJUALAN TIKET SEMINAR BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL', *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(1), pp. 109–124. Available at: <https://doi.org/10.25126/jtiik.202071466>.
- Noneng Marthiawati *et al.* (2024) 'Pelatihan Pembuatan UML (Unified Modelling Language) Menggunakan Aplikasi Draw.io Pada Prodi Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Jambi', *Transformasi Masyarakat : Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, 1(2), pp. 25–33. Available at: <https://doi.org/10.62383/transformasi.v1i2.109>.

- Putri, S. (2020) 'JURNAL COMM-EDU PEMANFAATAN INTERNET UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA MAHASISWA PLS di IKIP SILIWANGI', *JURNAL COMM-EDU*, 3(2), pp. 2615–1480.
- Riko Rivanthio, T. (2020) 'PERANCANGAN PENGAJUAN SIDANG LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN MAHASISWA BERBASIS WEBSITE PADA SEKOLAH TINGGI ANALIS BAKTI ASIH BANDUNG', *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1).
- Rochman, A., Hanafri, M.I. and Wandira, A. (2020) 'Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source', *AJCSR [Academic Journal of Computer Science Research]*, 2(1).
- Syarif, M. and Nugraha, W. (2020) 'PEMODELAN DIAGRAM UML SISTEM PEMBAYARAN TUNAI PADA TRANSAKSI E-COMMERCE', *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTik)*, 4(1).
- Wulandary, A. *et al.* (2020) 'PROFIL BISNIS STARTUP VIRGIN COCONUT OIL MEMANFAATKAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) Business Profile of Virgin Coconut Oil Startup Manufacturing Business Model Canvas (BMC)', *AGRISEP*, 20(1), pp. 179–194. Available at: <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.1.179-194>.