



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/008/03/25

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP2024/2025
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Untuk mendorong peningkatan kualitas Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur jenjang Strata Satu (S1) perlu adanya bimbingan dan arahan yang terstruktur dan intensif;
- 2) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang khusus untuk membimbing mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur dalam menyusun Skripsi (Tugas Akhir) secara terstruktur.
- Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Permendikbudristek) Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;
- 6) SK YPBLC No: K/YBLC/KEP/000/020/01/24 tanggal 05 Januari 2024 tentang Pengangkatan Para Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Membentuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa jenjang S-1 bagi mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur periode Semester Genap 2024/2025.
- KEDUA : Menunjuk dan mengangkat Pejabat dan Dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur, yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai dosen pembimbing tugas akhir Mahasiswa jenjang S-1 dengan kedudukan sebagaimana terlampir.
- KETIGA : Tugas pokok dosen pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir dan ujian sidang.
- KEEMPAT : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Pembimbing tugas akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya jika dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Maret 2025
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



D. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/008/03/25

NAMA-NAMA MAHASISWA BIMBINGAN TUGAS AKHIR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

NIP	NAMA_DOSEN	NIM	NAMA_MAHASISWA
960029	Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.	2112500315	Virgi Aditya Putra
		2112500455	Farrel Andhika Sulton
		2112500471	Muhammad Danni Alief
		2112500836	Rehan Ramdani
		2112501560	M. Bintang Akram
		2212510420	Hilmy Lazuardi
		2212510602	Awaludin Novianto

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Maret 2025
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



[Signature]

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2112500471

Nama Mahasiswa : Muhammad Danni Alief

Dosen Pembimbing : Yudi Santoso

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Hari / Tanggal / Jam : 26/08/2025 12:20

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	17-MAR-2025 15:00:00	Briefing	EDIT DELETE
2	12-APR-2025 13:30:00	Observasi dan riset lokasi	EDIT DELETE
3	21-APR-2025 16:25:00	Bab 1, Dokumensi berjalan	EDIT DELETE
4	03-MAY-2025 15:40:00	Bab 2, Daftar Pustaka	EDIT DELETE
5	10-MAY-2025 07:49:00	Bab 3, Metode dan Proses Bisnis	EDIT DELETE
6	10-MAY-2025 07:49:00	Lampiran	EDIT DELETE
7	17-MAY-2025 07:49:00	Bab 4	EDIT DELETE
8	28-MAY-2025 07:49:00	Dokumentasi sistem dan finalisi	EDIT DELETE
9	25-JUN-2025 07:49:00	Demo Program	EDIT DELETE



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/1055/VII/25

Pada hari ini, Selasa 15 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMAN\$ UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Nama : Muhammad Danni Alief

NIM : 2112500471

Dosen Pembimbing : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 29 Juli 2025.

Panitia Penguji:

1. Ketua Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

***IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT
MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO
MERCHANDISE HUMANS UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN***

TUGAS AKHIR



Oleh:

**MUHAMMAD DANNI ALIEF
NIM : 2112500471**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2025**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Muhammad Danni Alief
Nomor Induk Mahasiswa	: 2112500471
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMAN\$ UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 15 Juli 2025

Tim Penguji:

Ketua	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) PADA TOKO BRAND HUMAN\$ UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Oleh: Muhammad Danni Alief (2112500471)

Human\$ merupakan brand merchandise lokal yang menonjolkan karya seni dan desain visual dalam produknya, seperti kaos, hoodie, gantungan kunci dan tote bag. Selama ini, proses pemasaran dan transaksi masih bergantung pada media sosial seperti Instagram dan WhatsApp, yang memiliki banyak keterbatasan, seperti Belum tersedia sistem kustomisasi produk merchandise yang terintegrasi, sehingga pelanggan belum dapat memilih ukuran atau gramasinya mereka sendiri secara mandiri dan fleksibel melalui pada toko, pencarian produk yang tidak efisien, pemesanan manual, kesulitan untuk bisa melacak status pengiriman secara otomatis. mereka harus bertanya langsung kepada admin, serta laporan penjualan yang masih dibuat secara manual. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini bertujuan mengembangkan website e-commerce berbasis Content Management System (CMS) menggunakan WooCommerce yang dilengkapi berbagai fitur seperti sistem pencarian produk, custom desain kaos, pelacakan pengiriman, pembayaran digital, hingga laporan penjualan otomatis. Penelitian dilakukan dengan metode observasi, wawancara, studi pustaka, serta analisis menggunakan diagram Fishbone untuk perumusan masalah pada tokonya dan Business Model Canvas (BMC) untuk menganalisis model sistemnya. Sistem ini juga dioptimalkan dengan strategi SEO agar lebih mudah ditemukan di mesin pencari. Hasil dari pengembangan sistem menunjukkan bahwa website e-commerce yang di implementasikan diharapkan dapat mengatasi berbagai permasalahan operasional yang sebelumnya ada, dan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan secara mandiri, dan mendukung efisiensi kerja admin. Fitur custom desain juga membuat pelanggan bisa mengunggah desain sendiri tanpa harus menunggu konfirmasi admin. Secara keseluruhan, sistem e-commerce ini memberikan solusi yang efektif untuk meningkatkan profesionalitas toko, memperluas jangkauan pasar, serta menunjang pertumbuhan brand Human\$ secara digital di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci : e-commerce, content management system, WooCommerce, custom merchandise, SEO, toko Human\$

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.4 Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI PUSTAKA	4
2.1 Teori-teori Umum	4
2.1.1 Konsep Dasar Sistem	4
2.1.2 Unified Modeling Language (UML)	5
2.1.3 FishBone	8
2.1.4 Business Model Canvas (BMC)	8
2.2 Teori Khusus.....	9
2.2.1 E-commerce	9
2.2.2 Search Engine Optimization (SEO).....	10
2.2.3 Merchandise.....	10
2.3 Tools Yang Digunakan	11
2.3.1 XAMPP.....	11
2.3.2 Content Management System (CMS).....	11
2.3.3 Domain.....	12
2.3.4 Hosting.....	12
2.3.5 Balsamiq	12
2.3.6 Draw.io	12
2.4 Studi Literatur	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Tahapan Penelitian.....	16
3.1.1 Pengumpulan Data dan Informasi.....	17
3.1.2 Perumusan Masalah	17
3.1.3 Studi Pustaka.....	18
3.1.4 Analisa Sistem Berjalan.....	18
3.1.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
3.1.6 Perancangan <i>Interface</i>	18
3.1.7 Implementasi Sistem <i>E-Commerce</i>	19
3.1.8 <i>Implementasi Search Engine Optimization</i> (SEO)	19
3.1.9 Implementasi Publikasi Sistem.....	19
3.1.10 Kesimpulan dan Saran	19
3.2 Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	22

4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan	22
4.1.1 Activity Diagram Pemesanan melalui Instagram	22
4.1.2 Activity Diagram Proses Pengecekan Stok barang oleh Admin.....	23
4.1.3 Activity Diagram Laporan Penjualan	24
4.2 Fishbone Diagram.....	25
4.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	27
4.4 Aturan Bisnis	29
4.5 <i>Use Case Diagram</i> dan <i>Use Case Description</i>	30
4.5.1 <i>Use Case Diagram</i>	30
4.5.2 <i>Use Case Description</i>	31
4.6 <i>User Interface & User Experience Design</i>	43
4.7 Strategi <i>SEO</i>	52
4.8 Strategi Marketing	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60
LAMPIRAN A.....	60
LAMPIRAN B	62
LAMPIRAN C	63
LAMPIRAN D.....	66
LAMPIRAN E	68

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. P. (2023). *Praktis Membuat Website Sendiri dengan Wordpress*. Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=WLPBEAAAQBAJ>
- Atmaja, S. R. S., & Gata, G. (2022a). Penerapan CMS untuk Website E-Commerce pada Chaca Collections. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 53–57.
- Atmaja, S. R. S., & Gata, G. (2022b). Penerapan CMS untuk Website E-Commerce pada Chaca Collections. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 53–57.
- Habibi, R., Putra, F. B., & Putri, I. F. (2020). *Aplikasi kehadiran dosen menggunakan PHP OOP* (Vol. 1). Kreatif.
- Hanifa, A., Kom, S., Kom, M., Muhammad Eka, S. T., Kom, M., Novia Hasdyna, S. T., Kom, M., Dinata, R. K., Aminah, S. P., & Nunsina, S. T. (2024). *RPL (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Serasi Media Teknologi.
- Huda, M. (2021). *Bisnis Web Hosting: Teknologi Pendukung Untuk Menjalankan Usaha Web Hosting*. bisakimia.
- Imaniawan, F. F. D. (2024). *Belajar SEO Untuk Pemula*. Ruang Karya.
- Koerniawati, T., & Gundo, A. J. (2023). *IMPLEMENTASI TEKNOLOGI WORDPRESS UNTUK PEMBANGUNAN WEBSITE*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kusuma, A. S., Parwati, N. N., Tegeh, I. M., Sudarma, I. K., & Efitra, E. (2024). *BUKU AJAR ANALISIS DESAIN SISTEM INFORMASI BERBASIS TRI HITAKARANA*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=bHrsEAAAQBAJ>
- Kusumawati, T. I. J. (2023). Pengembangan Sistem Booking Online Pada Cokro Barbershop Berbasis Website. *JoMMiT: Jurnal Multi Media Dan IT*, 7(1), 26–30.
- Mahmud, W. (2021). *Bisnis Online SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana indonesia.
- Muhammad, I. F., & Brotosaputro, G. (2022). Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Untuk Meningkatkan Penjualan. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 1(1), 1568–1573.
- Nugraha, P. G. S. C., Indrawan, I. P. Y., & Asmarajaya, I. K. A. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website:(Studi Kasus Toko Komputer di Denpasar). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 3(1), 53–61.
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). PERANCANGAN DESAIN MERCHANDISE MENGGUNAKAN METODE KREATIF SEBAGAI PROMOSI BRAND PRODUK (STUDI KASUS : GIFA GROUP). *Jurnal Digit*, 12(1), 103. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>
- Prehanto, D. R., Kom, S., & Kom, M. (2020). *Buku ajar konsep sistem informasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Putra Darmawan, D., Rahmawati, Y., & Alfian Rosid, M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Merchandise Darjofans Berbasis Website. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 7, Issue 2).

- Ramadha, K. N. (2023). APLIKASI MERCHANDISE T-SHIRT BAND PADA TOKO MERCHNATION BERBASIS WEBSITE. *UG Journal*, 17(4).
- Ramadhan, F., & Fajarita, L. (2020). Implementasi Rancangan E-Commerce Pada Surya Timur Collection Dengan Metode Business Model Canvas (Bmc) Berbasis Content Management System (Cms). *IDEALIS: Indonesia Journal Information System*, 3(1), 251–259.
- Reken, F., Erdawati, E., Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, H., Fatmawati, F., Suprihartini, L., & Masliardi, A. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Rosalin, S., Rahayu, K. S., Utami, R. B., Edityastono, L., & Yuliawan, R. (2022). *Administrasi Perkantoran Berbasis Teknologi Informasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=S7yfEAAAQBAJ>
- Rozando, D. (2020). Rancang Bangun Sistem E-commerce Clothing Store dan Modul Custom Design Lab Terintegrasi. *SMATIKA JURNAL: STIKI Informatika Jurnal*, 10(01), 1–9.
- Rudini, A. (2024). *Sistem informasi manajemen*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Susilo, I. D., Kom, M., Mustakim, M., Effendi, R., Kom, W. P. M., Achmad Ridwan, S. T., Nooriansyah, S., Kom, S., Kom, M., & Nadziroh, F. (2023). *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Wijaya, J. H. M. S. (n.d.). *PAJAK PENGHASILAN PENJUALAN MERCHANDISE DAN PERLENGKAPAN BOLA BASKET*. GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=-Z9OEAAAQBAJ>
- Winarno, W. W. (2021). *Sistem informasi dan teknologi informasi: Sebuah pengantar*. Wingit Press.