

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2112500455

Nama Mahasiswa : Farrel Andhika Sulton

Dosen Pembimbing : Yudi Santoso

Judul Skripsi :

Hari / Tanggal / Jam : 27/08/2025 09:22

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	14-MAR-2025 00:00:00	BRIEFING DAN PENGENALAN PANDUAN TA	EDIT DELETE
2	19-MAR-2025 03:09:00	PENGAJUAN JUDUL	EDIT DELETE
3	28-MAR-2025 08:09:00	KONSULTASI BAB 1 DAN REVISI JUDUL	EDIT DELETE
4	04-APR-2025 08:09:00	KONSULTASI BAB 2	EDIT DELETE
5	17-APR-2025 08:09:00	KONSULTASI PROGRAM PERTAMA	EDIT DELETE
6	08-MAY-2025 08:09:00	KONSULTASI BAB 3 DAN REVISI BAB 2	EDIT DELETE
7	13-JUN-2025 08:09:00	KONSULTASI PROGRAM BERJALAN	EDIT DELETE
8	26-JUN-2025 08:09:00	KONSULTASI BAB 4,REVISI BAB 3	EDIT DELETE



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/2057/VII/25

Pada hari ini, Selasa 22 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul :

Nama : Farrel Andhika Sulton

NIM : 2112500455

Dosen Pembimbing : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 77 huruf: B+

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 05 Agustus 2025.

Panitia Penguji:

1. Ketua Samsinar, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I.
3. Moderator Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**IMPLEMENTASI *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* PADA
E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA PANCING**

TUGAS AKHIR



Oleh:

FARREL ANDHIKA SULTHON

2112500455

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDILUHUR**

JAKARTA

2025



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Farrel Andhika Sulton
Nomor Induk Mahasiswa : 2112500455
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul :



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 22 Juli 2025

Tim Penguji:

Ketua : Samsinar, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I.
Pembimbing : Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* PADA *E-COMMERCE* TOKO BERKAH JAYA PANCING

Oleh : Farrel Andhika Sulton (2112500455)

Toko Berkah Jaya Pancing merupakan toko yang berfokus pada penjualan peralatan dan umpan untuk memancing. Proses bisnis yang berjalan saat ini belum optimal dalam meningkatkan penjualan, sehingga menyebabkan munculnya berbagai permasalahan, terutama pada pengolahan data penjualan dan penyusunan laporan produk. Pengelolaan transaksi dan pendataan masih dilakukan secara manual, sehingga informasi pada laporan bulanan yang dihasilkan sering kali tidak akurat. Selain itu, keterbatasan dalam pemasaran produk menjadi kendala utama dalam menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan pendapatan toko. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi informasi dalam bentuk sistem aplikasi penjualan berbasis elektronik (*E-Commerce*) menjadi solusi yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem *e-commerce* yang dapat membantu toko dalam mengelola transaksi, memasarkan produk, serta menyajikan data secara terstruktur dan real-time. Tahapan pengembangan sistem meliputi analisis kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka pengguna (UI/UX), pembangunan website menggunakan *platform Wordpress*, serta pengujian sistem untuk memastikan fungsionalitas berjalan dengan baik. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah *platform e-commerce* yang *user-friendly* dan responsif, dilengkapi dengan fitur katalog produk, keranjang belanja, sistem pembayaran online, serta pelacakan pesanan oleh pelanggan. Dengan diterapkannya sistem ini, diharapkan dapat meminimalisasi kesalahan transaksi, meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data, serta memperluas jangkauan pasar melalui media digital. Implementasi *e-commerce* ini juga diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan dan daya saing Toko Berkah Jaya Pancing dalam jangka panjang. Serta meningkatkan efisiensi kerja dalam aktivitas operasional harian toko. Selain itu, implementasi *e-commerce* ini juga diharapkan mampu meningkatkan daya saing toko dan memperluas jangkauan pemasaran ke pelanggan secara digital di era teknologi saat ini.

Kata kunci : *E-Commerce*, Berkah Jaya Pancing, *Wordpress*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	2
1.4 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II STUDI PUSAKA.....	4
2.1 Teori Pembahasan	4
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	4
2.1.2 Definisi Informasi.....	5
2.1.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	5
2.1.4 <i>Website</i>	7
2.2 Teori Khusus	7
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	7
2.2.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	7
2.2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	8
2.2.4 <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	10
2.3 <i>Tools</i> yang Digunakan.....	14
2.3.1 <i>Wordpress</i>	14
2.3.2 <i>Draw io</i>	14
2.3.3 <i>Balsamiq Mockup</i>	15
2.3.4 <i>Content Management Sistem</i> (CMS)	15
2.3.5 <i>PhpMyadmin</i>	15
2.3.6 <i>Hosting dan Domain</i>	15
2.3.7 <i>Digital Marketing</i>	15
2.3.8 <i>WooCommerce</i>	15
2.3.9 <i>Cpanel</i>	16
2.3.10 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	16
2.4 Studi Literatur	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian	19
3.1.1 Metode pengumpulan data.....	19
3.1.2 Perumusan Masalah.....	20
3.1.3 Analisa Sistem Berjalan.....	20
3.1.4 Analisa Kebutuhan	20
3.1.5 Implementasi Sistem <i>E-Commerce</i>	20

3.1.6 Implementasi Search Engine Optimazion (SEO)	21
3.1.7 Strategi Marketing	21
3.2 Perbedaan Dari Penelitian Sebelumnya	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan.....	23
4.2 Analisis Masalah	24
4.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	25
4.4 Aturan bisnis	26
4.5 <i>Use Case Diagram</i> dan Deskripsi <i>Use Case</i>	27
4.5.1 <i>Use case Diagram</i>	27
4.5.2 Deskripsi <i>Use Case</i>	29
4.6 <i>User Interface & User Experience Design</i>	41
4.7 Strategi SEO.....	49
4.8 Strategi Marketing.....	51
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	52
LAMPIRAN A.....	57
LAMPIRAN B.....	59
LAMPIRAN C.....	62
LAMPIRAN D.....	67
LAMPIRAN E	70

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari Nur, M.N. and Hijriani (2024) 'cPanel Server Hosting Security Against Malware and DDoS Attacks on the Open Journal System Platform', *Scientific Journal of Informatics*, 11(3), pp. 761–772. Available at: <https://doi.org/10.15294/sji.v11i3.11605>.
- Aprillia, S. et al. (2022) *Perencanaan dan implementasi sistem informasi manajemen penjualan berbasis CMS Wordpress (Studi kasus di CV Nugarada abadi)*, *Applied Business and Administration Journal*.
- Christian, C. and Voutama, A. (2024) 'Rancang bangun aplikasi sistem informasi inventaris berbasis website', *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). Available at: <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4259>.
- Fathinatussakinah, A., Suhendar, E. and Oktaviani, A. (2024) 'Penerapan Business Process Reengineering untuk Meningkatkan Efisiensi Proses Bisnis Menggunakan Bizagi Modeler', *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 6(1), p. 35. Available at: <https://doi.org/10.30998/joti.v6i1.14984>.
- Fu'adi, A. et al. (2022) 'Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Akademik Akademi Komunitas Negeri Pacitan Menggunakan Diagram UML dan EER', *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 16(1).
- Habibi, M. (2022) *Memancing: Budaya Dan Nilai Kehidupan*.
- Ilhami, A.N. et al. (2024) 'Persepsi Mahasiswa Teknik Elektro UPI dalam Transaksi Jual Beli di e-Commerce Indonesia dengan Perspektif Islam', *Islamic Economics & Finacial Journal*, 3, pp. 700–709. Available at: <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.182>.
- Ismawan, F., Isnain, N. and Raharjo, R.A. (2022) 'Pemanfaatan website berbasis cms-wordpress sebagai media pembelajaran guru tk binakheir cibinong-bogor'.
- Kristiana, T. et al. (2021) 'Perancangan aplikasi sistem surat menyurat rukun warga rw 06 pesangrahan berbasis web', *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(2).
- Kurniansyah, M.I. and Sinurat, S. (2020) 'Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Server Hosting dan Domain Terbaik Untuk WEB Server Menerapkan Metode VIKOR', *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON) Hal*, 2(1), pp. 14–24. Available at: <https://doi.org/10.30865/json.v2i1.2450>.
- Manossoh, S.M. et al. (2022) *Pengaruh Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada PT. Bank SulutGo Cabang Tahuna Influence of Characteristics of Management Accounting Information System on Managerial Performance at PT. Bank SulutGo Cabang Tahuna*.
- Marlina, L. et al. (2020) *Digital marketing*. Available at: www.penerbitwidina.com.

- Monoarfa, M.I., Hariyanto, Y. and Rasyid, A. (2021) ‘Analisis Penyebab Bottleneck pada Aliran Produksi Briquette Charcoal dengan Menggunakan Diagram Tulang Ikan’, *Jambura Industrial Review*, 1(1), p. 2021. Available at: <https://doi.org/10.XXXXX/jirev.vXiX.XX-XX>.
- Noneng Marthiawati *et al.* (2024) ‘Pelatihan Pembuatan UML (Unified Modelling Language) Menggunakan Aplikasi Draw.io Pada Prodi Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Jambi’, *Transformasi Masyarakat : Jurnal Inovasi Sosial dan Pengabdian*, 1(2), pp. 25–33. Available at: <https://doi.org/10.62383/transformasi.v1i2.109>.
- Permadi, H. *et al.* (no date) ‘Penerapan Bussines Model Canvas (BMC) pada Bisnis Custombag Dalam Usaha Pengurangan Dampak Pemanasan Global’. Available at: <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasikewirausahaan.v1i2>.
- Perwira, J., Hayadi, B.H. and Ropianto, M. (2023) *Analisis dan perancangan e-commerce toko pancing*.
- Ramadhan, R.F. and Mukhaiyar, R. (2020) *Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi, JTEIN: Jurnal Teknik Elektro Indonesia*.
- Rasid Ridho, M. (2021) *Rancang bangun sistem informasi point of sale dengan framework codeigniter pada cv powershop, jurnal comasie*.
- Rifansyah, F. (2022) ‘Perancangan sistem informasi penjualan peralatan pancing pada toko sumatera nelayan berbasis web’.
- Rismawati, R. and Arifudin, O. (2024) *Peran sistem informasi dalam meningkatkan mutu layanan pendidikan, Jurnal Tahsinia*.
- Saputra Mokoagow, D. *et al.* (2024) ‘Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit dalam Meningkatkan Efisiensi: Mini Literature Review’, *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), pp. 4135–4144. Available at: <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1223>.
- Selviana Adoe, V., kale Uly, D. and Inang, I. (2022) *Peranan ecommerce dalam peningkatan penjualan (studi kasus: mata fashion oebobo), jurnal ilmiah sistem informasi (jusi)*. Available at: <http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JUISI>.
- Setiyani, L. (2021) *Implementasi Cybersecurity pada Operasional Organisasi*.
- Siahaan, C. *et al.* (2022) ‘How to cite: Studi literatur: media sosial “tiktok” dan pembentukan karakter remaja’. Available at: www.freepnglogos.com.
- Siska Narulita, Ahmad Nugroho and M. Zakki Abdillah (2024) ‘Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS)’, *Bridge : Jurnal*

publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi, 2(3), pp. 244–256. Available at: <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>.

Sunarya, R. and Lumban Gaol Politeknik STIA LAN Jakarta, P. (2021) *Pengaruh implementasi sistem informasi kepegawaian (sipeg) terhadap kinerja pegawai negeri sipil direktorat jenderal energi baru, terbarukan dan konservasi energi*, *Jurnal Sumber Daya Aparatur*.

Suyadi, B.-R., Syahdanur, ; and Suryani, S. (2020) ‘Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)’, *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1). Available at: <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>.

Tang, H. and Kartika Sari Dewi, F. (2021) *Sistem Informasi Berbasis Web pada Usaha Penjualan Alat Memancing di Toko Dunia Pacning 29*.

Tanizar, H. *et al.* (2022) *Strategi Bisnis Online Pada Toko Serba Pancing Pekanbaru*, *Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi*.

Widyan Rahmatsyah, H. and Hermina, N. (2022) ‘Pengaruh search engine optimization, dan media sosial terhadap minat beli melalui e-service quality di e-commerce pada masa pandemic covid-19’. Available at: <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10817>.

Williandi, R. and Feranika, A. (2023) ‘Perancangan Aplikasi E-Commerce Penjualan Peralatan Pancing Pada Toko Handoyono Berbasis Web’, *Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi (JMS)*, 3(1). Available at: <http://ejournal.unama.ac.id/index.php/jms>.