



PANITIA SEMINAR NASIONAL INDUSTRI KREATIF INFORMATIKA, TEKNOLOGI DAN HUMANIORA

d/a Gedung Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI
Jl. Salemba Raya No. 7/9 Jakarta - Telp. (021) 3914075/76/81

Semnas IKRA-ITH
Universitas Persada Indonesia YAI

No : 87/ SEMNAS-IKRAITH/IX/2020

Hal : Letter of Acceptance paper untuk SEMNAS IKRAITH

Letter of Acceptance

Kepada Yth.,

Bapak/Ibu/Sdr Nurwati,M.Kom

Di –

KOTA JAKARTA SELATAN

Dengan Hormat,

Melalui surat ini kami sampaikan bahwa makalah Bapak/Ibu dengan judul :

” Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Media Promosi Penjualan Hewan Pada Kampung Ternak Bojo Farm Bogor ”

Dapat Kami Terima untuk diseminarkan pada Seminar Nasional Industri Kreatif Informatika, Teknologi dan Humaniora (SEMNAS IKRAITH) 2020 dan dapat disetujui untuk dimuat di jurnal dengan catatan perbaikan yang ada di halaman web.

Untuk itu dimohon Bapak/Ibu untuk melunasi tagihan pembayaran yang kami tayangkan melalui web www.semnas-ikraith.com ke nomor rekening Panitia Semnas Ikraith di Bank Mandiri dengan nomor rekening 123-000-729017-6. Bukti pembayaran silahkan diupload di situs tersebut untuk kami verifikasi.

Kami sangat mengapresiasi partisipasi Bapak/Ibu dalam SEMNAS IKRAITH tahun 2020 yang akan dilaksanakan pada tanggal 07 Oktober 2020. Makalah Bapak/Ibu segera kami masukkan dalam Jurnal yang akan kami OJS-kan setelah seminar berlangsung.

Kami tunggu kehadiran Bapak/Ibu pada tanggal tersebut di ruang diskusi melalui Zoom yang akan kami email beberapa hari sebelum tanggal pelaksanaan.

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 28 September 2020

Ketua Panitia SEMNAS IKRAITH

Dr. Sularso Budilaksono, M.Kom.



SEMNAS IKRA-ITH TAHUN 2020 (ONLINE)



**SEMINAR NASIONAL INDUSTRI KREATIF INFORMATIKA, TEKNOLOGI & HUMANIORA
CALL FOR PAPER HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

**TEMA: "SDM YANG MENDORONG PERKEMBANGAN SINERGI ANTARA INDUSTRI UMKM
DENGAN STARTUP DI ERA EKONOMI DIGITAL GLOBAL"**

PEMBICARA



Prof. Dana S. Saroso, ST. M.Eng. Sc. PhD
(Guru Besar Teknik Industri)



Ir. Nita Yudi, MBA
(Ketua Umum DPP IWAPI)



DR. Dr. Bayu Prawira Hie, MBA
(Sekjend Asosiasi Digital Entrepreneur Indonesia)



Karno Ganjar Prasetyo, M.Kom
(Owner di www.websitepraktis.com dan
Provider Internet www.fiberoptik.co.id,
Founder Komunitas Rumah Entrepreneur -
www.rumahentrepreneur.org)

KEGIATAN

1. Seminar Nasional Industri Kreatif Informatika, Teknologi dan Humaniora :
Rabu, 7 Oktober 2020 jam 09.00-13.00
2. Seminar Paralel Pemakalah Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat :
Rabu, 7 Oktober 2020 jam 13.00-16.00.

TEMPAT

Seminar Nasional diadakan secara online melalui aplikasi Zoom. Link virtual Seminar Nasional dan Presentasi Makalah akan diberitahukan melalui alamat email.

TARGET PESERTA

1. Dosen / Peneliti
2. Mahasiswa (S1, S2, S3)
3. Anggota Asosiasi/Profesi
4. Mahasiswa/Pelajar/Umum yang punya pre-startup.

BIDANG & TOPIK

1. Informatika/Teknologi Informasi
2. Teknik
3. Sosial & Humaniora
4. Ilmu Komunikasi
5. Pendidikan
6. Psikologi
7. Ekonomi, Keuangan, Manajemen, Akuntansi
8. Marketing dan Kewirausahaan
9. Kesehatan
10. Pengabdian Masyarakat
11. Bisnis Digital

TANGGAL PENTING

Full Paper	: s/d 5 September 2020
Hasil Review	: s/d 19 September 2020
Pembayaran	: sd 26 September 2020
Pelaksanaan	: 07 Oktober 2020
Cetak Jurnal	: Awal November 2020

BIAYA*

Pemakalah Mahasiswa S1	Rp. 150.000
Pemakalah Mahasiswa S2+S3	Rp. 175.000
Pemakalah Dosen/Umum	Rp. 200.000
Non Pemakalah	Rp. 150.000
Pesan Cetak Jurnal	Rp. 300.000
Makalah tambahan	Rp. 100.000

*total pembayaran+3 digit nomor handphone

FASILITAS

- Softcopy Materi Seminar
- e-sertifikat
- publikasi di e-jurnal (untuk pemakalah)

PEMBAYARAN

Bank Mandiri No. Rek : 123.000-729017-6 a/n Panitia Semnas-Ikraith. Upload makalah dan konfirmasi bukti bayar hanya via web.

Supported by



LUARAN SEMNAS

Jurnal IKRA-ITH Informatika, IKRA-ITH Teknologi, IKRA-ITH Humaniora, Jurnal IKRA-ITH-Ekonomika (semua Sinta 5) dan IKRA-ITH -Abdimas (Sinta 6). Langsung terbit edisi November 2020, Maret dan Juli 2021.

Publikasi luaran seminar melalui cetak dan online sistem Open Journal System terindeks Google Scholar dan Sinta (journals.upi-yai.ac.id).

KONTAK PERSON & PENDAFTARAN

- 📞 Jafar (0812-1850-1558),
 - 📞 Nana Trisnawati (0817-6032-963),
 - 📞 Evi Nilawati (0813-1573-0010)
- Email : semnas-ikraith@gmail.com,

PENDAFTARAN VIA WEB :

Pendaftaran : <http://semnas-ikraith.com/frontend/web/>

Alur pendaftaran : klik cara mendaftarkan*
Template makalah : klik download

Catatan : * semua proses tahapan diverifikasi dan diinformasikan melalui email yang didaftarkan. mohon untuk selalu membuka email tersebut.

Indexed by



252	rizal fahmi	Makalah Tambah	Universitas Islam Syekh Yusuf	KOTA TANGERANG SELATAN	Pemanfaatan Limbah Anorganik Sebagai Bentuk Implementasi Peduli Lingkungan Pada Masa PSBB Covid-19 di Desa Kemiri	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
253	Nurwati,M.Kom	Dosen/Umum	Universitas Budi Luhur	KOTA JAKARTA SELATAN	Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Media Promosi Penjualan Hewan Pada Kampung Ternak Bojo Farm Bogor	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
254	Sumar	Dosen/Umum	Universitas Bangka Belitung	KOTA PANGKAL PINANG	Penanaman Mangrove Sebagai Upaya Pencegahan Abrasi Di Pesisir Pantai Sabang Ruk Desa Pembaharuan	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
255	Erialdy	Dosen/Umum	Universitas Islam Syekh- Yusuf Tangerang	KOTA TANGERANG	PENDAMPINGAN MASYARAKAT SEBAGAI FASILITATOR MENUJU E-PLANNING HASIL MUSRENBANG KELURAHAN	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
256	Ajeng Septiana Wulansari	Dosen/Umum	UPN Veteran Jakarta	KOTA DEPOK	Praktek Menjahit Itu Mudah Di Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makasar Jakarta	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
257	Siska Ayu Kartika	Dosen/Umum	Universitas Balikpapan	KOTA BALIKPAPAN	Bimbingan Belajar Bahasa Inggris Siswa Sekolah Dasar di Desa Lawe-lawe, Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
258	Sularso Budilaksono	Dosen/Umum	LPPM Universitas Persada Indonesia YAI	KOTA JAKARTA PUSAT	Workshop Teknologi Pembelajaran Daring dan Komunikasi Publik yang Efektif di Era Pandemi.	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
259	Iswahyuni	Dosen/Umum	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	KOTA PEKANBARU	PKM KELOMPOK PAGUYUBAN ORANGTUA SISWA SDN CIKANDE 1 SERANG BANTEN DALAM PROGRAM "SAMPAH RUPIAH"	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
260	Endri Sentosa	Makalah Tambah	Reviewer	KOTA JAKARTA SELATAN	Penguatan Dan Pengembangan UKM Menghadapi Era New Normal Di RW 07 Kelurahan Pulo Gebang Jakarta Timur	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Dian Gustina, S.Kom. MMSI.	18
261	Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom	Dosen/Umum	Universitas Mercu Buana	KOTA BEKASI	Penanaman Nilai Moral Pada Anak Pemulung Di Bintara Jaya IV Bekasi Melalui Storytelling	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Essy Malays Sari Sakti, SKom. MMSI	19
262	Tati Handayani	Dosen/Umum	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	KOTA JAKARTA SELATAN	Pemberdayaan Pelaku Ekonomi Usaha Mikro Terdampak Covid-19 di Kelurahan Pangkalan Jati Jakarta Selatan	Tidak	Pengabdian Masyarakat	Essy Malays Sari Sakti, SKom. MMSI	19

Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Media Promosi Penjualan Hewan Pada Kampung Ternak Bojo Farm Bogor

Nurwati¹, Yudi Santoso²

^{1,2}Universitas Budi Luhur

Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara Kebayoran, Jakarta Selatan 12260

E-mail : nurwati@budiluhur.ac.id¹, yudi.santoso@budiluhur.ac.id²

ABSTRAK

Mitra pengabdian masyarakat yang berlokasi di Jasinga, Bogor memiliki jumlah kandang dengan kapasitas utk 150 ekor kambing dan domba. Luas kandang kurang lebih 120 m². Jumlah kambing dan domba sekitar 50-70. Jumlah pengelola kandang 2 orang. Pemasaran yang dilakukan mitra dalam mempromosikan dan menjual hewan ternak kambing dan domba masih sederhana yaitu dari mulut ke mulut, menyebabkan pemasarannya kurang maksimal, sehingga hewan ternak yang terjual tidak sesuai harapan. Selain itu penyebab tidak maksimalnya hasil pemasaran hewan ternak kambing dan domba belum adanya media online website sebagai salah satu tempat promosi. Oleh karena itu maka solusi yang dilaksanakan pada pengabdian masyarakat ini adalah dengan membangun website kamtekbojofarm.com dan memberikan pelatihan mengelola website tersebut agar pemasaran lebih luas dan penjualan online lebih meningkat sehingga penghasilan mitra bisa meningkat.

Kata kunci : *hewan ternak, promosi online, website*

ABSTRACT

The community service partner located in jasinga, bogor has a number of cages with a capacity for 150 goats and sheep. The area of the cage is approximately 120 m². The number of goats and sheep is around 50-70. The number of cage managers is 2 people. Marketing that is carried out by partners in promoting and selling goats and sheep is still simple, namely word of mouth, causing the marketing to be less than optimal, so that the livestock sold are not as expected. In addition, the cause of not optimal marketing results for goats and sheep is the absence of an online media website as a place for promotion. Therefore, the solution implemented in this community service is to build the kamtekbojofarm.com website and provide training to manage the website so that marketing is wider and online sales are more increased so that partner income can increase.

Keyword : *farm animals, online promotion, websites*

1. PENDAHULUAN

Kebutuhan akan daging kambing dan domba tiap tahunnya semakin meningkat. Popularitas daging kambing dan domba

memang masih kalah jika dibandingkan dengan popularitas daging sapi. Dari data Himpunan Peternak Domba dan Kambing Indonesia (HPDKI) setidaknya ada 6-7 juta peternak kambing dan domba di Indonesia.

Para peternak kambing dan domba ini menjadi pemasok kebutuhan utama daging kambing di Indonesia yang rata-rata sebanyak 10 juta ekor kambing pertahun. Angka ini terus meningkat setiap tahunnya. Banyak keunggulan dari beternak kambing dan domba ini sebagai penghasil. Pertama, masyarakat tidak membutuhkan modal banyak untuk memulai bisnis ini. Hanya bermodal Rp 25 juta, sudah mendapatkan kambing sekitar 20 ekor. Berbeda dengan ternak sapi yang membutuhkan modal bisa mencapai ratusan juta rupiah. Kedua, masa kehamilan kambing juga dikenal sangat singkat, dimana setiap dua tahun sudah melahirkan anak kambing tiga kali dengan jumlah sekali melahirkan rata-rata 2-3 ekor. Ketiga, pasar daging kambing saat ini terus meningkat tiap tahunnya. Karena banyak orang melakukan aqiqah tiap tahunnya dan juga daging kambing sekarang sudah menjadi gaya hidup anak-anak muda. Selain tiga alasan utama tersebut, saat ini pemerintah juga mulai memberikan perhatian kepada para peternak kambing dan domba. Salah satu buktinya adalah mulai diadakannya kontes-kontes kambing dan domba, seperti yang diadakan Presiden RI Joko Widodo beberapa waktu lalu. Dengan adanya kontes ini menjadi satu insentif bagi kita, kalau ikut kontes harga kambing nanti akan meningkat tutur Yudi Guntara Nor Ketua HPDKI (Praditya, 2017).

Berdirinya Kampung Ternak Bojo Farm, Bogor, Jawa Barat berawal dari kepedulian sosial pemilik terhadap warga di sekitar tempat tinggalnya. Awal tahun 2019 dengan mengajak peternak warga sekitar bekerja sama dengan pemilik. Pemilik

Kampung Ternak Bojo Farm sebagai pemodal dan peternak warga sekitar sebagai pekerja dan penyedia lahan. Dengan demikian pemilik modal diuntungkan dengan pengirisan modal lahan, begitu pula para pekerja yang merupakan penduduk desa yang ahli dalam peternakan kambing tapi tidak memiliki modal diuntungkan oleh pemilik yang memiliki modal untuk mereka dalam bentuk kerja sama, sehingga pihak

pemilik modal dan peternak sama-sama diuntungkan. Adapun bentuk kerja sama antar pemilik modal dan peternak kambing dengan istilah “paroon” yang artinya setengah. Maksudnya adalah, pemilik modal akan bekerja sama dengan peternak yang berpengalaman memelihara kambing dan sudah memiliki fasilitas memadai. Cara sistem bagi hasil ini sangat sama-sama menguntungkan, cara kerjanya adalah pemilik modal akan menyediakan dana untuk pengadaan kambing, dan peternak akan bertanggung jawab penuh untuk pemeliharaannya. Sehingga di sini pemilik modal hanya berkewajiban menyediakan dana saja, setelah itu tinggal menunggu hasilnya. Keuntungan didapatkan jika kedua belah pihak sepakat untuk menjual kambing hasil dari pengembangbiakannya ataupun dari penggemukannya, dengan porsi pembagian 50:50 atau setengah-setengah. Seiring berjalannya waktu, pemilik juga mengasah kemampuan berternak dengan mengikuti seminar dan kegiatan tentang pemeliharaan dan penggemukan kambing serta menjalin hubungan antar sesama peternak. Dan pada awal tahun 2020 mulai membangun kandang kambing dan domba secara profesional dan skala besar dengan kapasitas maksimum jumlah kambing dan domba yang bisa ditampung hingga mencapai 150 ekor. Luas kandang kurang lebih 120m². Jumlah kambing atau domba sekitar 50-70. Jumlah pengelola kandang 2 orang. Di awal bulan April 2020 ini secara legal Kampung Ternak Bojo Farm menjadi CV. Kamtekbojo Farm.

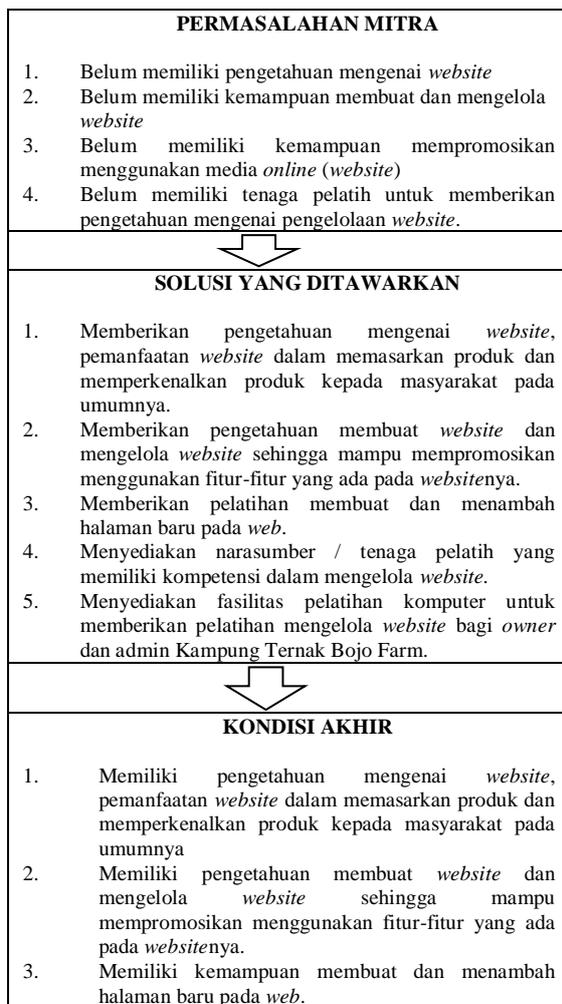
2. PERMASALAHAN

Adapun masalah yang dihadapi mitra adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun *website* sebagai media promosi kampung ternak Bojo Farm?
- b. Bagaimana memberikan pelatihan untuk memberikan pengetahuan mengenai *website* kepada *owner* dan pengelola kampung ternak Bojo Farm?

3. METODOLOGI

Metode yang digunakan adalah metode observasi, metode studi kepustakaan dan metode wawancara.



Gambar 1 desain pengabdian

Studi literatur penelitian sebelumnya yang dirangkum dalam bentuk literatur review berikut ini:

- a. Judul penelitian “Pengembangan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Berbasis Content Management System (CMS) Untuk Pemerintahan Nagari Dan Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag) Kanagarian Durian Gadang” (Lathifah Arief et al., 2017) masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang media informasi antara

pemerintahan nagari dengan masyarakat, website juga diharapkan sebagai media digital dalam menampung keluhan, meningkatkan interaksi serta komunikasi masyarakat dengan staf serta media promosi dalam memperkenalkan produk dari masyarakat.

- b. Judul penelitian “Penerapan E-commerce Berbasis Website Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Penjualan Kripik UD Aduhai Gampong Karangnyar Kecamatan Langsa Baro Kota Langsa” (Irawan & Rizalul Akram, 2017) masalah pada penelitian ini adalah pemasaran yang masih bersifat tradisional yaitu pembeli datang langsung sehingga produksi didasarkan atas pesanan yang ada. Hal ini tentu saja sangat merugikan karena pembeli hanya sebatas yang mengetahui lokasinya dan sebatas masyarakat langsa. Pemasaran dengan metode konvensional memerlukan biaya tinggi, misalnya membuka cabang baru, ikut pameran, pembuatan dan penyebaran brosur dan sebagainya. Berkembangnya Internet menjadi sarana yang efisien untuk membuka jalur pemasaran model baru bagi produk UKM. Di samping biayanya relatif murah, dengan memanfaatkan Internet penyebaran informasi akan lebih cepat dan jangkauannya lebih luas.
- c. Judul penelitian “Pembangunan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Untuk Mendukung Promosi Kampung Wirausaha (E-LUN) Kelurahan Sisir Kota Batu” (Hayatin, Kurniawati, & Wahyuni, 2017) masalah pada penelitian ini adalah bagaimana menjadikan kampung wirausaha kelurahan Sisir, Batu Malang Jawa Timur menjadi ikon tempat wisata baru di Batu, bagaimana mempromosikan wirausaha E-Lun di luar kota Batu sehingga diharapkan dengan adanya website e-commerce ini sebagai media untuk membantu melakukan sosialisasi dan promosi kampung wirausaha E-Lun secara online dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil capaian dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah pembuatan website kamtekbojofarm.com dan pelatihan mengelola website tersebut.

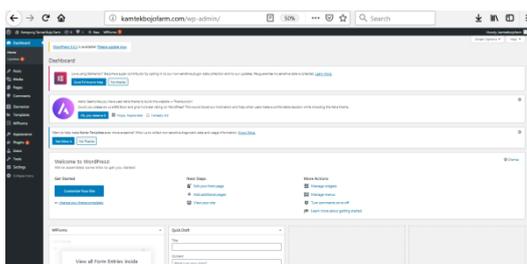
a. Website kamtekbojofarm.com

Tampilan dari website kamtekbojofarm.com dapat dilihat pada gambar 2. Menu yang ada pada web kamtekbojofarm meliputi Home, artikel berisi tulisan atau berita mengenai ternak kambing dan domba dari berbagai sumber, Sejarah berisi perkembangan sejarah berdirinya kampung ternak Bojo Farm (luas kandang, jumlah kambing dan domba, pemberian pakan dan teknik pemeliharaan ternak), Produk yang menampilkan produk kambing dan domba yang sehat dan siap jual, dan Menu cara pesan yang menampilkan nomor kontak dari pengelola kamtek Bojo Farm.



Gambar 2 Website kamtekbojofarm.com

Pada gambar 3 adalah halaman admin. Melalui halaman admin, pengelola, pengelola dapat mengubah dan menambahkan postingan halaman pada web kamtekbojofarm.



Gambar 3 Halaman admin website kamtekbojofarm.com

b. Pelatihan mengelola website

Sedangkan gambar 4 menjelaskan tentang dokumentasi dari pelatihan. Karena masa pandemi ini maka dilakukan secara online menggunakan video call whatsapp.

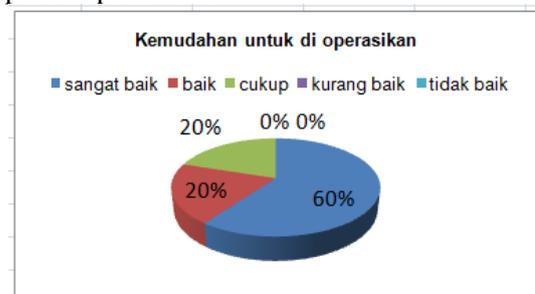


Gambar 4 Dokumentasi pelatihan pengelolaan website kamtekbojofarm.com

Pelatihan ditujukan untuk perwakilan pengelola pada kandang ternak Bojo Farm. Kurang lebih 5 orang yang kami undang, namun karena sesuatu hal 2 orang minta ijin tidak bisa mengikuti pelatihan *online* ini.

Pelatihan ini bertujuan untuk pendalaman konten dan cara penulisan artikel/liputan serta masalah teknis yang sering terjadi. Namun kami juga masih melakukan pendampingan dengan cara menerima pertanyaan dan menjawab dengan memberikan solusi apabila ada kesulitan ketika pengelola website kamtekbojofarm.com mengalami kendala dan kesulitan.

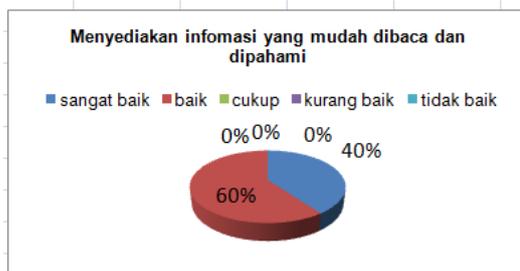
Berikut hasil jawaban kuisisioner dari peserta pelatihan :



Gambar 5 Kemudahan untuk dioperasikan



Gambar 6 Kemudahan untuk menjelajahi web



Gambar 7 Menyediakan informasi yang mudah dibaca dan dipahami



Gambar 8 Nilai keseluruhan tanggapan peserta pelatihan

Berdasarkan data di atas, pelatihan pengelolaan website sebagai media promosi penjualan hewan pada kampung ternak bojo farm, Bogor pada kategori baik. Adapun komentar para peserta adalah mereka belum terbiasa menggunakan website.

Manfaat dari pelatihan ini adalah:

- Membiasakan peserta pelatihan menggunakan perangkat teknologi dan informasi untuk promosi penjualan hewan ternak.
- Meningkatnya keterampilan peserta pelatihan dalam menggunakan dan mengakses informasi yang tersedia di internet.
- Peserta pelatihan mampu melakukan pemasaran online secara mandiri dengan memposting ternaknya di website kamtekbojofarm.com.

5. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan lancar sesuai dengan rencana dan target serta mendapat sambutan positif.

Adapun yang bisa disimpulkan dalam kegiatan abdimas ini adalah:

- Website kamtekbojofarm telah dibangun sudah dapat berjalan sesuai dengan perancangan awal.
- Secara keseluruhan, kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian diterima positif oleh mitra karena memberi manfaat yang besar terutama untuk mendukung promosi penjualan online kampung ternak Bojo Farm di Bogor.
- Nilai presentase pada pertanyaan kemudahan untuk dioperasikan adalah sangat baik 60%, baik 20%, cukup 20%, kurang baik 0% dan tidak baik 0%.
- Nilai presentase pada pertanyaan kemudahan untuk menjelajahi web adalah sangat baik 80%, baik 20%, cukup 0%, kurang baik 0% dan tidak baik 0%.
- Nilai presentase pada pertanyaan menyediakan informasi yang mudah dibaca dan dipahami adalah sangat baik 40%, baik 60%, cukup 20%, kurang baik 0% dan tidak baik 0%.
- Nilai presentase pada pertanyaan nilai keseluruhan tanggapan peserta pelatihan adalah sangat baik 0%, baik 100%, cukup 0%, kurang baik 0% dan tidak baik 0%.

DAFTAR PUSTAKA

- Hayatin, N., Kurniawati, D., & Wahyuni, E. D. (2017). Pembangunan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Untuk Mendukung Promosi Kampung Wirausaha (E-Lun) Kelurahan Sisir Kota Batu. *Jurnal Dedikasi*, 14(1693-3214), 50–54. Diambil dari <https://bit.ly/3bDT6uG>

- Irawan, H., & Rizalul Akram. (2017). Penerapan E-commerce Berbasis Website Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Penjualan Kripik UD Aduhai Gampong Karangnyar Kecamatan Langsa Baro Kota Langsa. *Seminar Nasional Teknik Industri [SNTI2017]*, (ISSN 2338-7122), 148–153.
- Lathifah Arief, M., Derisma, M., Desta Yolanda, M., Nefy Putri, M., Werman Kasoep, Mk., & Rahmi Eka Putri, M. (2017). *Pengembangan Dan Pelatihan Pengelolaan Website Berbasis Content Management System (CMS) Untuk Pemerintahan Nagari Dan Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag) Kanagarian Durian Gadang*. Padang. Diambil dari <https://tinyurl.com/y43d7qqp>
- Praditya, I. I. (2017). Bisnis Ternak Kambing dan Domba Masih Menggiurkan di RI. Diambil 9 September 2020, dari <https://bit.ly/3jVq1Oc>



SERTIFIKAT

NO : 111/ LPPM UPI Y.A.I/X/2020

Diberikan kepada :

Yudi Santoso, M.Kom

Sebagai

PEMAKALAH

Dengan Judul

Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Media Promosi Penjualan Hewan Pada Kampung Ternak Bojo Farm Bogor

Dalam Kegiatan Seminar Nasional Industri Kreatif, Teknologi & Humaniora yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Persada Indonesia Y.A.I pada tanggal 07 Oktober 2020.

Jakarta, 7 Oktober 2020

Rektor
Universitas Persada Indonesia Y.A.I



Prof. Dr. Ir. H. Yudi Julius, M.B.A.



Ketua Panitia
Semnas Ikra-ith 2020



Dr. Sularso Budilaksono, M.Kom.

