

**LAPORAN KEGIATAN  
SEMINAR REGIONAL**

**WEBINAR**

**“MENGOPTIMALKAN KONTEN MARKETING UNTUK USAHA ANDA”**



**OLEH :**

**NOFIYANI, S.Kom., M.Kom.**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
OKTOBER 2020**

## HALAMAN RINGKASAN LAPORAN

1. Judul Kegiatan : Webinar “Mengoptimalkan Konten Marketing Untuk Usaha Anda”
2. Bidang Ilmu : Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
3. Peserta :
  - a. Nama Lengkap : NOFIYANI, S.Kom., M.Kom.
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. Golongan/Pangkat/NIP : III B/080056
  - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - e. Jabatan Struktural : Dosen Tetap
  - f. Program Studi : Sistem Informasi
4. Tanggal Pelaksanaan : 10 Oktober 2020
5. Lokasi Kegiatan : YouTube Live Stream
6. Lama Kegiatan : 1 (satu) Jam

Jakarta, 11 Oktober 2020

Dosen Partisipan,



Nofiyani, S.Kom., M.Kom.

NIP. 080056

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga laporan kegiatan ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan kegiatan ini merupakan penjelasan dari mengikuti kegiatan webinar dengan tema “Mengoptimalkan Konten Marketing Untuk Usaha Anda” yang diselenggarakan oleh Gapura Digital.

Laporan ini disusun sebagai tanggung jawab saya sebagai peserta kepada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur. Saya selaku peserta pada kegiatan tersebut akhirnya menyampaikan terima kasih karena telah diberi kesempatan mengikuti kegiatan webinar dengan tema “Mengoptimalkan Konten Marketing Untuk Usaha Anda”. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya dalam penyusunan laporan kegiatan ini.

Jakarta, Oktober 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. Nama Kegiatan :.....	1
II. LATAR BELAKANG.....	1
III. TUJUAN KEGIATAN SEMINAR.....	1
IV. ALOKASI WAKTU PARTISIPASI.....	1
V. PEMBICARA DAN MODERATOR SEMINAR.....	1
VI. PEMAPARAN MATERI SEMINAR .....	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	3
LAMPIRAN 1 : SUSUNAN ACARA.....	3
LAMPIRAN 2 : SERTIFIKAT .....	4
LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI KEGIATAN .....	5

## **KEGIATAN**

### **I. Nama Kegiatan :**

WEBINAR “MENGOPTIMALKAN KONTEN MARKETING UNTUK USAHA ANDA”.

### **II. LATAR BELAKANG**

Konten marketing merupakan strategi pemasaran dimana dapat merencanakan, membuat serta mendistribusikan konten yang dapat menarik audiens secara tepat sasaran sehingga dapat membuat mereka menjadi konsumen Anda. Konten marketing juga dapat membantu Anda untuk mencapai tujuan bisnis Anda.

### **III. TUJUAN KEGIATAN SEMINAR**

Webinar ini bertujuan untuk dapat membagikan informasi kepada peserta sehingga lebih banyak orang yang merasakan dampak positif dari program pelatihan Gapura Digital.

### **IV. ALOKASI WAKTU PARTISIPASI**

Acara ini telah diselenggarakan pada Hari Sabtu tanggal 10 Oktober 2020, 10:00-11:30 WIB, melalui YouTube Live Stream.

### **V. PEMBICARA DAN MODERATOR SEMINAR**

#### **a. Pembicara**

Adapun pembicara pada webinar tersebut adalah Tim Gapura Digital.

### **VI. PEMAPARAN MATERI SEMINAR**

#### **a. Pemaparan Materi Seminar**

Jenis-jenis konten marketing :

##### **1. Foto di media sosial**

Dengan adanya sosial media, Anda dapat menjangkau target audiens secara lebih luas. Pos media sosial dapat digunakan untuk membantu pelanggan baru menemukan produk Anda, mengingatkan konsumen pada penjualan dan promosi, dan memberikan prospek dan pelanggan dengan informasi tambahan tentang produk Anda.

##### **2. Artikel**

Kualitas sebuah situs web bukan hanya dilihat dari apa yang dijual atau diproduksi saja, tetapi juga apa “isi” dari situs web tersebut. Nah, “isi” ini bisa Anda penuhi melalui artikel-artikel yang ada di dalam blog situs web. Artikel blog ini tentunya akan memberi informasi yang lengkap, edukatif, dan menarik bagi pengunjung.

### 3. Infografis

Sebuah artikel yang informatif dan edukatif biasanya mengandung 500-1500 kata. Permasalahannya, tidak semua orang suka dan punya waktu untuk membaca. Maka, salah satu content marketing yang juga harus Anda kuasai adalah infografik. Infografik ini sifatnya harus sangat informatif, mudah dibaca, dan menarik. Infografik tidak hanya mengandung informasi yang singkat jelas dan padat, tetapi juga visual yang eye catching sehingga bisa enak dan mudah dilihat.

### 4. Video di YouTube

Jenis content marketing lain yang bisa jadi akan sangat menarik perhatian adalah sebuah video. Tidak perlu video yang dibuat dengan budget tinggi, Anda juga bisa kok membuat video dari alat-alat sederhana seperti kamera digital atau DSLR. Satu hal yang perlu diingat dalam membuat video marketing adalah, seberapa bagusnya gambar dan editing yang Anda buat.

### Manfaat mengoptimalkan konten marketing

- Konten dapat memperlihatkan kelebihan dari produk Anda.
- Konten dapat membangun hubungan dengan audiens Anda.
- Konten dapat meningkatkan kesadaran dan pengakuan terhadap merek Anda.
- Konten dapat membangun loyalitas serta kepercayaan pelanggan Anda
- Konten dapat memposisikan bisnis Anda sebagai ahli dalam industri Anda.
- Konten dapat mempercepat audiens Anda dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian.

### 3 Tahap perencanaan konten :

1. Pahami audiens Anda.
2. Kalender konten

Kalender konten merupakan salah satu sumber yang dapat digunakan untuk merencanakan aktivitas konten marketing.

### 3. The Golden Circle

Sebelum Anda membuat konten, sebaiknya Anda harus memahami apa usaha/produk yang akan ditawarkan ke target audiens agar pelanggan memahami maksud dan tujuan dari usaha Anda

### 4 Tahap dalam mempersiapkan konten :

1. Buatlah konten yang berkualitas dan sesuai tren.
2. Daur ulang konten Anda.

3. Promosikan dan distribusikan konten Anda.
4. Menambahkan elemen copywriting di konten Anda.

#### Penutup

Dengan adanya webinar ini diharapkan bagi peserta dapat mendapatkan pencerahan dan tambahan pengetahuan tentang bagaimana cara mengoptimalkan konten marketing untuk usaha yang sudah atau akan dijalankan.

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **LAMPIRAN 1 : SUSUNAN ACARA**

NO.	ACARA	NARASUMBER	MODERATOR
1.	Pemaparan Materi	Tim Gapura Digital	Tim Gapura Digital

# Sertifikat

Diberikan kepada

**Nofiyani**

Telah mengikuti 1 jam pelatihan online

**Mengoptimalkan konten marketing untuk usaha  
Anda**

Pada tanggal 10 Oktober 2020

Gapura Digital

A GROW WITH GOOGLE PROGRAM



### LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI KEGIATAN

2/12/2021

Yahoo Mail - Selamat, Anda telah menyelesaikan pelatihan online Gapura Digital!

Selamat, Anda telah menyelesaikan pelatihan online Gapura Digital!

---

From: Gapura Digital (no-reply-eventsatgoogle@google.com)

To: nofee\_aja@yahoo.com

Date: Tuesday, October 13, 2020, 03:32 PM GMT+7

---

Bapak/Ibu yang terhormat,

Berikut adalah sertifikat digital sebagai bentuk apresiasi dari kami atas kehadiran Bapak/Ibu di pelatihan online Gapura Digital. Terima kasih atas partisipasi Anda, bantu kami untuk membagikan informasi ini agar lebih banyak orang yang merasakan dampak positif dari program pelatihan Gapura Digital.

Berikut adalah link ringkasan modul : [bit.ly/kelasgapura03](https://bit.ly/kelasgapura03)

Salam,

**Tim Gapura Digital**