

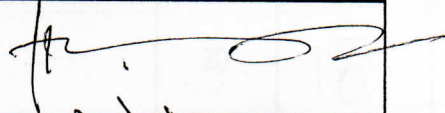


BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL

Pada Hari ini, Jumat , tanggal 04 Agustus 2017 dilaksanakan Ujian Sidang Proposal sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Nomor Induk Mahasiswa : 1571600558
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN
TINGGI SWASTA DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas
Muhammadiyah Tangerang)

Susunan Penguji

No.	Dosen Penguji	Nilai		Tanda Tangan
1.	Dr. Umaimah Wahid, M.Si	89		
2.	Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si	85		
3.	Denik Iswardani Witarti, Ph.D.	85		
Jumlah		259		
Nilai Rata-rata		86	A-	

Berdasarkan penilaian Tim Penguji, mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS / TIDAK LULUS *

(* coret yang tidak perlu)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600558
Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	18
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	17
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	13
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	18
5.	Orisinalitas	15	13
6.	Penyajian Materi	10	10
TOTAL		100	89

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B

Jakarta, 04 Agustus 2017

Moderator

(Dr. Umaimah Wahid, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600558
Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
→	Kata pengantar disederhanakan → lihat panduan.
→	gadis kelas Brand & Strategi → disederhanakan menjadi - Communication Strategi → sama seperti di dibaca
→	Brand equity gadis sama konsep
→	Felix Syon.
→	Sumber tidak memadai (Ketua Yayasan → → Reklamasi → perencanaan Brand dan Strategi Konsultasi.
→	jangka waktu → Chede - Chede lagi =
→	Daftar pustaka (Chede) -

→ Sumber Riset (Kajian)

Jakarta, 04 Agustus 2017



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600558
Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	20
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	20
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	10
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	20
5.	Orisinalitas	15	10
6.	Penyajian Materi	10	5
TOTAL		100	85

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017
Penguji

(Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600558
Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
1.	Teknik penulisan diperbaiki
2.	Teori diperjelas dan ditambah
3.	Metodologi diperbaiki

Jakarta, 04 Agustus 2017



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

NIM : 1571600558
Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
Pembimbing Utama : MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	15
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	15
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	15
5.	Orisinalitas	15	15
6.	Penyajian Materi	10	10
TOTAL		100	85

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017

Penguji

(Denik Iswardani Witarti, Ph.D.)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600558
Nama Mahasiswa : Agus Kristian
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : IMPLIKASI BRAND STRATEGY DAN COMMUNICATION STRATEGY PERGURUAN TINGGI SWASTA DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Tangerang)

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
-	Pernyataan yg bersifat asumsi (analisis) harus didukung oleh data!
-	Permasalahan faktual di UMT kurang dijelaskan & bagian pendahuluan



PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL

Pada Hari ini, Jumat , tanggal 04 Agustus 2017 dilaksanakan Ujian Sidang Proposal sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
Nomor Induk Mahasiswa : 1571600657
Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSI"

Susunan Penguji

No.	Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si	75	
2.	Dr. Afrina Sari, M.Si	75	
3.	Denik Iswardani Witarti, Ph.D.	75	
Jumlah		225	
Nilai Rata-rata		75	B

Berdasarkan penilaian Tim Penguji, mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ *

(* coret yang tidak perlu)

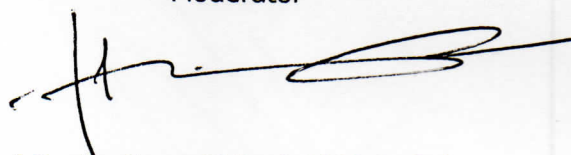
**PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS**

N.I.M : 1571600657
Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSI"

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	15
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	15
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	15
5.	Orisinalitas	15	10
6.	Penyajian Materi	10	5
TOTAL		100	75

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-
65 - 69	C+
60 - 64	C
50 - 59	C-
40 - 49	D

Jakarta, 04 Agustus 2017
Moderator


(Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si)

PROPOSAL

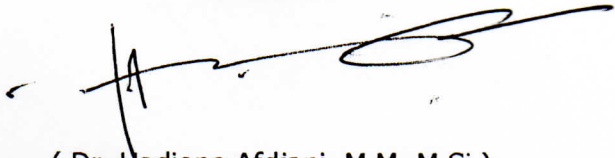
Pengisian ini menjadi jawaban :

N.I.M : 1571600657
 Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
 Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
 Pembimbing Pendamping :
 Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSI"

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
1.	Teknik pengumpulan / data & perbaikan
2.	Teknik penulisan & perbaikan
3.	Kejelasan Rumusan dan Permasalahan
4.	Orisinalitas
5.	Penyajian Materi
TOTAL	

Jakarta, 04 Agustus 2017
 Moderator


 (Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si)

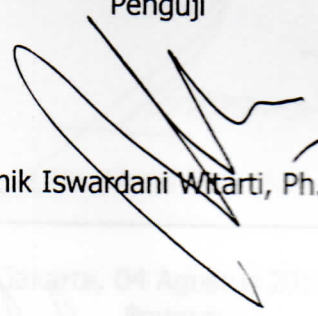
PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600657
 Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
 Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
 Pembimbing Pendamping:
 Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALIT PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSTI"

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	15
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	12
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	14
5.	Orisinalitas	15	12
6.	Penyajian Materi	10	7
TOTAL		100	75

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-
65 - 69	C+
60 - 64	C
50 - 59	C-
40 - 49	D

Jakarta, 04 Agustus 2017
 Penguji


 (Denik Iswardani Witarti, Ph.D.)

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600657
 Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
 Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
 Pembimbing Pendamping :
 Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSI"

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
-	Latar belakang mengenai permasalahan (talk show Rosi) harus kurang ditulis di pendahuluan. Dukung dengan data!
-	Perbaiki redaksional agar frekuensi lebih ditakuti

Jakarta, 04 Agustus 2017
 Penguji

(Denik Iswardani Witarti, Ph.D.)

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600657
 Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
 Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
 Pembimbing Pendamping :
 Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALIT PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSI"

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	15
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	10
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	10
5.	Orisinalitas	15	15
6.	Penyajian Materi	10	10
TOTAL		100	75

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-
65 - 69	C+
60 - 64	C
50 - 59	C-
40 - 49	D

Jakarta, 04 Agustus 2017

Penguji

(Dr. Afrina Sari, M.Si)

PANDUAN REVISI PROPOSAL

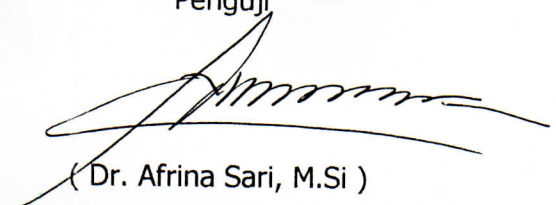
Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600657
Nama Mahasiswa : Raden Cahyo Prabowo
Konsentrasi : Komunikasi Industri Media
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : STRATEGI KENDALI ORGANISASI PRODUSER KOMPAS TV DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM ACARA TALKSHOW "ROSI"

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
1	Penelitian ini belum fokus pada masalah penelitian. Sehingga peneliti tidak mampu menjelaskan untuk apa penelitian dilakukan.
2	Perlu Latar belakang — fokus pada Masalah yg ingin diteliti
3	Tinjauan Pustaka → & Sebaiknya — teori yg terkait dalam peningkatan kualitas program.

Jakarta, 04 Agustus 2017
Penguji


(Dr. Afrina Sari, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL

Pada Hari ini, Jumat , tanggal 04 Agustus 2017 dilaksanakan Ujian Sidang Proposal sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Nomor Induk Mahasiswa : 1571600798
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL
(Studi Kasus pada Cahaya Televisi Banten)

Susunan Penguji

No.	Dosen Penguji	Nilai		Tanda Tangan
1.	Dr. Umaimah Wahid, M.Si	87		
2.	Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si	85		
3.	Denik Iswardani Witarti, Ph.D.	85		
Jumlah		257		
Nilai Rata-rata		85.6	A -	

Berdasarkan penilaian Tim Penguji, mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ *

(* coret yang tidak perlu)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600798
Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL (Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	18
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	18
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	13
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	16
5.	Orisinalitas	15	12
6.	Penyajian Materi	10	10
TOTAL		100	87

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017
Moderator

(Dr. Umaimah Wahid, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600798
Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL (Studi K pada Cahaya Televisi Banten)

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
→	definisi → ubah ke <u>intertekstual</u>
→	video → Program = <u>acara apa?</u>
→	nilai = budaya → <u>banten</u> .
→	sebut <u>nama program Acara</u> .

Jakarta, 04 Agustus 2017
Moderator



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

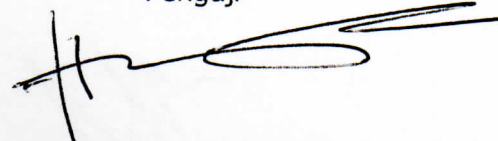
PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600798
Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL (Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	15
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	15
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	15
5.	Orisinalitas	15	15
6.	Penyajian Materi	10	10
TOTAL		100	85

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017
Penguji


(Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600798
Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL (Studi K pada Cahaya Televisi Banten)

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki		
1.	Teknik penulisan diperbaiki		
2.	Teori diperbaiki		
3.	Judul diperbaiki		
4.	Originalitas	15	15
5.	Penggunaan Referensi	10	8
TOTAL		100	85

Jakarta, 04 Agustus 2017

Penguji

(Dian Dwi Wati, Ph.D.)

KURANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+

Jakarta, 04 Agustus 2017



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600798
Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL (Studi Kasus Cahaya Televisi Banten)

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	18
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	13
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	18
5.	Orisinalitas	15	13
6.	Penyajian Materi	10	8
TOTAL		100	85

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017
Penguji

(Denik Iswardani Witarti, Ph.D.)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600798
Nama Mahasiswa : Menati Fajar Rizki
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Umaimah Wahid, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : NILAI-NILAI BUDAYA DALAM PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY TELEVISI LOKAL (Studi K pada Cahaya Televisi Banten)

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
-	Pernyataan harus diperjelas agar fokus penelitian terlihat.
-	Metode penelitian diperjelas secara detail agar kelihatan bagaimana cara memperoleh data.



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL

Pada Hari ini, Jumat , tanggal 04 Agustus 2017 dilaksanakan Ujian Sidang Proposal sebagai berikut :

Nama Mahasiswa : Noufal Helmy
Nomor Induk Mahasiswa : 1571600764
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN

Susunan Penguji

No.	Dosen Penguji	Nilai		Tanda Tangan
1.	Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si	78		
2.	Denik Iswardani Witarti, Ph.D.	75		
3.	Dr. Afrina Sari, M.Si	78		
Jumlah		231		
Nilai Rata-rata		77	B.	

Berdasarkan penilaian Tim Penguji, mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ *

(* coret yang tidak perlu)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600764
Nama Mahasiswa : Noufal Helmy
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JU
KONSUMEN

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	15
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	15
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	15
5.	Orisinalitas	15	10
6.	Penyajian Materi	10	8
TOTAL		100	78

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017
Moderator

(Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:	
Revisi	:	01
Berlaku Mulai	:	Oktober 2011
Halaman	:	1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600764
Nama Mahasiswa : Noufal Helmy
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKAT
JUMLAH KONSUMEN

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
1.	Teknik penulisan diperbaiki.
2.	Metodologi dan Instrumen Penelitian
3.	Logika Penulisan dan Penulisan
4.	Originalitas
5.	Penyajian Materi
TOTAL	

Jakarta, 04 Agustus 2017
Moderator



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PENILAIAN SIDANG PROPOSAL TESIS

N.I.M : 1571600764
Nama Mahasiswa : Noufal Helmy
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping:
Judul Tesis : KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JU
KONSUMEN

No.	Aspek yang di Nilai	Nilai	Nilai Akhir
1.	Perumusan Masalah	20	18
2.	Relevansi Teori Dengan Bidang Kajian	20	15
3.	Metodologi dan Instrumen Penelitian	15	10
4.	Logika Penulisan dan Pembahasan	20	15
5.	Orisinalitas	15	10
6.	Penyajian Materi	10	10
TOTAL		100	78

RENTANG NILAI	NILAI HURUF
90 - 100	A
85 - 89	A-
80 - 84	B+
75 - 79	B
70 - 74	B-

Jakarta, 04 Agustus 2017
Penguji


(Dr. Afrina Sari, M.Si)



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	:
Revisi	: 01
Berlaku Mulai	: Oktober 2011
Halaman	: 1 dari 1

PANDUAN REVISI PROPOSAL

Panduan ini menjadi pedoman :

N.I.M : 1571600764
Nama Mahasiswa : Noufal Helmy
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Pembimbing Utama : Dr. Hadiono Afdjani, M.M, M.Si
Pembimbing Pendamping :
Judul Tesis : KOMUNIKASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKAT
JUMLAH KONSUMEN

CATATAN PENGUJI

No.	Materi Proposal yang harus diperbaiki
1	Pendahuluan / Daftar Berulang & pengulangan
2	Tinjauan pustaka & tinjauan ulang Sesuai Teori yg dibutuhkan
3	Metode penelitian ——— & Sesuaikan

Jakarta, 04 Agustus 2017