

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

BAPAK EP. BOEDIMAN

Atas Partisipasinya Sebagai :

PEMBAHAS

**PELUNCURAN DAN DISKUSI BUKU
"RESONANCE"**

Gramedia Mal Grand Indonesia,
Sabtu, 11 Oktober 2025



Patricius Cahanar

Education & Publishing Manager *Kompas*



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/069/09/25**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/069/09/25

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Gasal Tahun 2025/2026

| NO | NAMA |
|-----|----------------------------------------------------------|
| 1. | Abdul Azis, S.S, M.I.Kom. |
| 2. | Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds. |
| 3. | Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom. |
| 4. | Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom. |
| 5. | Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M. |
| 6. | Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 7. | Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom. |
| 8. | Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 9. | Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn. |
| 10. | Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom. |
| 11. | Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D. |
| 12. | Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds. |
| 13. | Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn. |
| 14. | Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si. |
| 15. | Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom. |
| 16. | Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom. |
| 17. | Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si. |
| 18. | Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom. |
| 19. | Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn. |
| 20. | Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom. |
| 21. | Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom. |
| 22. | Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn. |
| 23. | Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si. |
| 24. | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si. |
| 25. | Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si. |
| 26. | Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si. |
| 27. | Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom. |
| 28. | Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si. |
| 29. | Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom. |
| 30. | Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom. |
| 31. | Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom. |
| 32. | Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn. |
| 33. | Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 34. | Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 35. | Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom. |
| 36. | Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 37. | Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si. |
| 38. | Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom. |
| 39. | Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom. |
| 40. | Lies Andayani, S.Pd., M.Pd. |
| 41. | Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si. |
| 42. | Medya Apriliansyah, S.E, M.Si. |
| 43. | Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom. |
| 44. | Mohammad Agung Akhdani, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 45. | Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K. |
| 46. | Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 47. | Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 48. | Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 49. | Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn. |
| 50. | Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A. |
| 51. | Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si. |
| 52. | Putro Nugroho, S.S.T. |
| 53. | Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 54. | Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 55. | Rama Romindo Utomo, M.I.Kom. |
| 56. | Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 57. | Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 58. | Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn. |
| 59. | Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si. |
| 60. | Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom. |
| 61. | Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 62. | Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom. |
| 63. | Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si. |
| 64. | Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom. |
| 65. | Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 66. | Suwarno, S.Sos., M.I.Kom. |
| 67. | Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds. |
| 68. | Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc. |
| 69. | Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si. |



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

| | |
|-----|----------------------------------------------|
| 70. | Yori Pusparani, S.Ds, M.Ds. |
| 71. | Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom. |
| 72. | Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom. |
| 73. | Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom. |

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 September 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

ONE PAGER
PELUNCURAN BUKU RESONANCE
SABTU, 11 OKTOBER 2025
GRAMEDIA GRAND INDONESIA LANTAI 3 EAST MALL

Gambaran umum

Nama buku adalah RESONANCE: Seni Membuat Pesan Anda Didengar, Dipahami dan Diterima

Penulis: Ani Nigeriawati dan Agung Setiyo Wibowo

Moderator/host: Tami Kartanegara

Pembahas: EP Boediman, pakar komunikasi dari Universitas Budi Luhur

Penulisan buku dilakukan selama kurang lebih satu tahun terakhir. Ditujukan untuk menjadi panduan bagi individu dan organisasi dalam melakukan persuasi yang beresonansi – tidak hanya didengar, namun juga dipahami, diterima dan end goals-nya adalah komunikasi melakukan apa yang diharapkan oleh komunikator.

Jumlah halaman buku adalah 280 halaman (termasuk Daftar Pustaka dan CV kedua penulis)

Buku dapat diperoleh di toko buku...dan via online pada....., mulai tanggal.....

Intisari per bab

Kata Pengantar & Bab 1: Pendahuluan

Bab ini memperkenalkan **persuasi** sebagai keterampilan penting untuk mencapai kesuksesan dalam karier, hubungan pribadi, dan dunia digital. Persuasi ditekankan bukan hanya sebagai kemampuan berbicara, tetapi berakar pada pembangunan **kepercayaan, empati, dan pemahaman mendalam** tentang audiens, nilai, dan motivasi mereka (menciptakan *resonansi*). Penulis membagikan pengalaman pribadi mereka, dari kegiatan OSIS dan lomba debat hingga karier diplomatik, sebagai bukti bahwa keaslian (**autentisitas**) dan ketulusan adalah kunci persuasi yang efektif.

Bab 2: Memahami Persuasi

Bab ini mendefinisikan persuasi dan membahas elemen-elemen fundamentalnya. Fokus utama meliputi:

- **Prinsip Persuasi:** Menjelaskan prinsip-prinsip universal yang memengaruhi keputusan, seperti **Timbal Balik (Reciprocity)**—memberi sebelum meminta—

dan **Kelangkaan (Scarcity)**—membuat orang menghargai sesuatu yang terbatas.

- **Kredibilitas Sumber:** Menyoroti pentingnya keandalan, keaktifan, dan kecepatan dalam memberikan informasi, terutama saat krisis.
- **Etika Persuasi:** Membahas batasan moral dan pentingnya menggunakan pengaruh secara bertanggung jawab.
- **Mitos-mitos Persuasi:** Meluruskan kesalahpahaman umum tentang seni memengaruhi.

Bab 3: Memahami Orang Lain

Bab ini berfokus pada psikologi audiens, yang merupakan fondasi untuk menyesuaikan pesan agar persuasif. Poin-poin utama meliputi:

- **Memahami Kepribadian:** Mempelajari berbagai gaya kepribadian (seperti gaya D dan I) untuk menyesuaikan pendekatan komunikasi agar lebih efektif.
- **Mengenali Motivasi dan Hierarki Kebutuhan:** Menggunakan teori seperti Hierarki Kebutuhan Maslow untuk memahami apa yang mendorong tindakan seseorang.
- **Mengidentifikasi Nilai-nilai Inti:** Nilai-nilai inti adalah prinsip dasar yang memandu keputusan seseorang. Memahami nilai-nilai ini sangat penting untuk membangun hubungan dan menyesuaikan pesan persuasif.
- **Peka Emosi dan Empati:** Pentingnya peka terhadap emosi diri sendiri dan orang lain serta mempraktikkan empati dalam komunikasi.

Bab 4: Teknik-teknik Persuasi

Bab ini menyajikan teknik-teknik praktis untuk memengaruhi orang lain:

- **Teknik Komunikasi Dasar: Mendengarkan secara Aktif**, memberikan **Umpan Balik yang Konstruktif**, dan **Membaca Komunikasi Nonverbal**.
- **Proposisi Nilai (Value Proposition):** Kemampuan untuk merangkum ide besar (seperti *elevator pitch*) yang memadukan fakta, emosi, dan kejelasan tujuan dalam waktu singkat.
- **Bahasa Persuasif:** Penggunaan bahasa yang strategis, termasuk **Repetisi**, **Bahasa Sehari-hari**, penggunaan **Jargon** (untuk audiens profesional), **Pendapat Ahli**, dan memasukkan **Fakta/Statistik** untuk kredibilitas.
- **Foot-in-the-Door, Framing, dan Bercerita (Storytelling):** Teknik-teknik untuk mengubah sikap dan pandangan audiens.

Bab 5: Penerapan Persuasi dalam Berbagai Konteks

Bab ini mengaplikasikan keterampilan persuasi ke berbagai bidang kehidupan:

- **Dunia Profesional:** Digunakan dalam **Memimpin Tim Efektif, Negosiasi yang Sukses** (termasuk penentuan **BATNA** - *Best Alternative to a Negotiated Agreement*), dan **Presentasi yang Meyakinkan** (membuat *hook* yang menarik dalam 30 detik pertama dan **ajakan bertindak** yang jelas).
- **Manajemen Konflik dan Krisis:** Strategi persuasi untuk menyelesaikan konflik dan mengelola krisis.
- **Dunia Digital dan Politik:** Pembahasan tentang **Storytelling di Ranah Digital** (dengan berbagai plot cerita seperti Krisis atau Edukasi) dan strategi persuasi untuk **Kampanye Politik**.
- **Diplomasi Publik:** Persuasi adalah alat esensial bagi negara untuk memperkuat posisi, membangun koalisi, dan membentuk citra positif di mata publik internasional dengan menciptakan narasi yang mendalam dan kredibel

Bab 6: Menjadi Master Persuader

Bab terakhir ini berfokus pada pengembangan diri untuk menjadi seorang *Master Persuader*:

- **Kualitas Diri:** Menegaskan bahwa pengaruh sejati ditentukan oleh "**kualitas keberadaan**" diri sendiri.
- **Pola Pikir:** Pentingnya memiliki **Growth Mindset**.
- **Membangun Hubungan:** Senjata rahasia orang persuasif adalah **kesukaan (likability)**; mereka membangun hubungan baik (*rapport*) yang didasarkan pada rasa saling percaya dan pengertian, membuat audiens lebih terbuka terhadap pesan mereka.

Bab 7: Epilog

Bab penutup ini memberikan pesan bahwa persuasi adalah cahaya yang mengubah transaksi menjadi transformasi, bukan sekadar memenangkan argumen, tetapi menumbuhkan komitmen. Pengaruh sejati lahir ketika kita berani **mendengar sebelum berbicara, memberi sebelum meminta, dan membangun jembatan sebelum menyeberang**. Inti dari Resonance adalah bahwa di balik semua strategi, keberhasilan sejati hanya hadir ketika kita benar-benar terkoneksi—**dari hati ke hati**.

CV Ani Nigeriawati

Ani Nigeriawati adalah diplomat karier dengan pengalaman dinas luar negeri selama 25 tahun di Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Ani meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Diponegoro, Indonesia pada tahun 1997 dengan predikat cum laude. Ia bergabung dengan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia pada tahun 1998 dan melanjutkan studinya di Universitas Indonesia, di mana ia memperoleh gelar master di bidang hubungan internasional.

Selanjutnya, Ani dipromosikan oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia sebagai Kepala Seksi Urusan Rusia selama tiga tahun (1999-2002) dan kemudian ditempatkan sebagai Sekretaris Ketiga di Kedutaan Besar Republik Indonesia di Canberra dari tahun 2002 hingga 2006.



Ani menyelesaikan masa tugasnya di KBRI Canberra pada tahun 2006 dan diberi tugas baru sebagai asisten Utusan Khusus Presiden RI di Jakarta dari tahun 2006 hingga 2007.

Pada tahun 2007-2008 ia menempuh pendidikan master di bidang studi diplomasi Universitas Oxford melalui Beasiswa Chevening dan kembali ke Indonesia pada pertengahan tahun 2008 untuk mengambil posisi barunya sebagai Kepala Seksi Urusan Australia di Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia di mana ia didapat sebagai Sekretaris Kedua.

Pada tahun 2010 ia dipromosikan dan ditugaskan sebagai Sekretaris Pertama di KBRI Berlin hingga April 2014.

Ani dipromosikan menjadi Konselor dan diberi tanggung jawab baru sebagai Wakil Direktur Perencanaan dan Organisasi di Kementerian Luar Negeri RI dari Juni 2014 hingga 24 Februari 2018. Ia bertugas di KBRI Seoul dari Februari 2018 hingga Oktober 2021 sebagai Minister Counselor yang membidangi urusan politik dan ekonomi. Ia mendapatkan Meritorious Award dari Pemerintah Republik Korea pada bulan November 2021 atas kontribusinya dalam memajukan hubungan bilateral ekonomi Indonesia dan Republik Korea khususnya di bidang perdagangan dan investasi.

Sejak Januari 2022-September 2023, Ani bertanggung jawab sebagai Ketua Gugus Tugas Kepengurusan Indonesia di ASEAN. Pada 12 September 2023, ia dipromosikan sebagai Direktur Diplomasi Publik di Kementerian Luar Negeri—jabatan yang diemban hingga kini.

Ani memiliki hobi bermain musik, menyanyi, membaca, olahraga, traveling, dan menonton film. Ia dapat dihubungi di nomor ponselnya: +62-813-8380-7333 atau alamat emailnya: ani.nigeriawati@kemlu.go.id.

CV Agung Setiyo Wibowo

Agung Setiyo Wibowo lahir di Magetan, Jawa Timur pada 28 Februari 1988. Ia merupakan seorang Consultant, Trainer & Coach dengan 13+ tahun pengalaman di bidang Komunikasi Pemasaran, Konsultasi Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Sebelumnya ia pernah berkarya di POMOSDA, KOMPAS, The ASEAN Secretariat, Partnership for Governance Reform, Schlumberger, SWA, AndrewTani & Co, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Veloz Training, Home Credit, BlueVisions Management, Tiens, Universitas Satya Negara Indonesia, Panin Dai-ichi Life dan JAFRA.



Agung ialah seorang Storyteller yang telah menerbitkan 50+ buku dan 1000+ artikel di jurnal ilmiah, majalah, surat kabar, dan media *online*. Selain menulis, ia kerap kali diundang sebagai pembicara pada beragam topik seperti kepemimpinan, literasi, manajemen perubahan hingga politik di puluhan kota di Asia seperti Jakarta, Singapura, Kuala Lumpur, Manila, Bangkok, New Delhi dan Dubai.

Profil dan pemikiran Agung pernah dimuat di sejumlah media ternama di tanah air maupun mancanegara seperti The Japan Times, SEA Today, The Global Review, The Indonesian Heritage Society Bulletin, Kompas, Kompas.com, Jawa Pos, Smart FM, Detik.com, Merdeka.com, Perspektif Baru, Koran Jakarta, Gogirl, SWA, MIX, Batam Pos, Tanjungpinang Pos, TVRI Jakarta, Harian Bernas, Tabloid Diplomasi, Inti Pesan, Human Capital Journal, HubunganInternasional.id, dan Jawa Pos TV.

Agung adalah Founder dan Host The Grandsaint Show. Pada tahun 2021 podcast yang dibesutnya masuk sebagai salah satu Top 101 Self-Improvement Podcast di Apple Podcasts Indonesia versi Podstatus.com

Agung mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik pada jurusan Hubungan Internasional Universitas Paramadina melalui sebagai penerima beasiswa penuh—*Paramadina Fellowship*—dengan donor Theodore Permadi Rachmat, mantan CEO Astra International dan Pendiri Triputra Group. Ia melanjutkan jenjang S2 pada jurusan yang sama di Universitas Indonesia melalui beasiswa penuh dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset & Teknologi Republik Indonesia. Ia pun mendapatkan pendidikan non-gelar pada bidang Hukum Humaniter Internasional & HAM di Singapore Management University melalui beasiswa penuh dari East-West Center.

Berkat kerja keras, keberuntungan dan panggilan hidupnya untuk bermanfaat kepada sesama; Agung pernah mendapatkan sejumlah penghargaan. Di antaranya ialah Siswa Teladan/Berprestasi Kabupaten Nganjuk, Duta Wisata "Bagus" Kabupaten Magetan, Runner Up Duta Bahasa Provinsi DKI Jakarta, Duta Paramadina, Spirit of Majapahit Cultural Ambassador, ASEAN Blogger Ambassador, dan Young Leaders for Indonesia. Anak ketiga dari empat bersaudara ini juga diganjar menjadi salah satu dari Global Change Maker dari SDG Startups and Funds pada tahun 2022 untuk kategori HAM, Inklusi & Inovator.

Agung adalah seorang People Developer. Ia secara rutin membagikan ilmunya melalui sejumlah platform seperti Gramedia Academy, ReSkills, PasarTrainer, Digital Academy, dan Glints ExpertClass. Di waktu luang, ia merupakan seorang Ghostwriter yang membantu para figur publik—khususnya pengusaha, CEO, motivator, konsultan, trainer dan influencer—menuliskan pemikiran mereka.

Agung tinggal di Sawangan, Depok, Jawa Barat. Kolumnis Kompas.com itu aktif bercerita di blognya www.agunqwibowo.com. Ia dapat dihubungi melalui +62 852 3050 4735 dan grandsaint@gmail.com.