



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Khairunissa Hany Marelyda  
Nomor Induk Mahasiswa : 2271501583  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Peminatan : Komunikasi Pariwisata  
Jenjang Studi : Strata 1  
Judul : DIGITAL CONTENT DESIGN FOR PROMOTING OPEN TRIP : A  
STUDY OF EFFECTIVE DIGITAL MARKETING COMMUNICATION  
STRATEGIES IN THE TOURISM SECTOR



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 28 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom.  
Anggota : Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.  
Pembimbing : Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.  
Ketua Program Studi : Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.