



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI | FAKULTAS EKONOMI & BISNIS | FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
FAKULTAS TEKNIK | FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/1490/VII/24

Pada hari ini, Selasa 23 Juli 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN KOMSUMEN, DAN PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN)

Nama : ARDI YANTO WARUWU

NIM : 2031500651

Dosen Pembimbing : Elizabeth, S.E, M.M

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 06 Agustus 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua Dr. Rina Ayu Vildayanti, S.T, M.M
2. Anggota Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M
3. Moderator Elizabeth, S.E, M.M

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



KARTU BIMBINGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

NIM : 2031500651
N A M A : Ardi Yanto Waruwu
DOSEN PEMBIMBING : Elizabeth, S.E, M.M
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Pembeian Ulang (Studi Pada Konsumen Richeese Factory Ciledug Raya Di Jakarta Selatan

No	Tanggal	Materi	Paraf Dosen
1.	28 Maret 2024	Diskusi Judul Skripsi	
2.	01 April 2024	Diskusi bab I	
3.	08 April 2024	Revisi bab I	
4.	16 April 2024	Diskusi bab II	
5.	22 April 2024	Revisi bab II	
6.	30 April 2024	Diskusi bab III	
7.	13 Mei 2024	Diskusi bab IV	
8.	21 Mei 2024	Revisi bab IV	
9.	27 Mei 2024	Diskusi bab V	
10.	03 Juni 2024	Diskusi daftar pustaka	
11.	10 Juni 2024	Pengecekan full skripsi	
12.	18 Juni 2024	Pemaparan materi dan Konsultasi PPT	
13.	21 Juni 2024	Latihan presentasi	
14.	27 Juni 2024	Persetujuan untuk Sidang	

Mahasiswa di atas telah melakukan bimbingan dengan jumlah materi yang telah mencukupi untuk disidangkan.

Mahasiswa

(Ardi Yanto Waruwu)

Jakarta, 27 Juni 2024

Dosen Pembimbing

(Elizabeth, S.E, M.M.)

LAPORAN MAHASISWA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Semester : Genap
 Tahun Ajaran : 20232024
 NIP / Nama Dosen : 110045 / Elizabeth Ginting

No.	NIM	Nama	Telpon/HP	Judul	Grade	Sidang ke
1	2031500214	Annisa Ajeng Larasati	089657755529	PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LABEL COFFEE & EATERY DI TANGERANG SELATAN)	B+	1
2	2031500412	Tiara Brigita	085781519912	PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI PADA KONSUMEN SCARLETT WHITENING DI JAKARTA)	A	1
3	2031500529	Ahmad Mujib Qolyubi	085921543307	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND IDENTIFICATION DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (STUDI PADA KONSUMEN DJADJAN KOFFIE DI TANGERANG SELATAN)	A	1
4	2031500651	Ardi Yanto Waruwu	082364617856	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA	A	1

5	2031500834	Tarisa Natasheila Media	085714090002	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1
6	2031501170	Guntur Tri Ragil Subakti	085157212215	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A-	1
7	2031501410	Kevin Nugraha Aryaputra	087787367648	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1
8	2031501824	Viona Siti Salehah	089522813295	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1
9	2031510098	Indah Meliani	083897158306	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1

No	NIM	Nama	No HP	Judul Penelitian	Nilai	SKS
10	2031510692	Anisa Adelia Aristi	08979316011	PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Restoran BASILICO GANDARIA CITY di Jakarta Selatan) PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM S1 REGULER UNIVERSITAS BAKRIE DI JAKARTA SELATAN)	A	1
11	2031510833	Sella Agustina	089622591435	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA KONSUMEN PT. JAYA LESTARI HOLIDAYS DI JAKARTA BARAT)	A	1
12	2071500975	Umurifa Afinah	6289691676012	PENGARUH JINGLE DAN TAGLINE IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI PADA KONSUMEN KOPI SEJUTA JIWA CILEDUG, TANGERANG, BANTEN)	A	1
13	2071501767	Shadiva Aziza Ruby Malakian	087871711371	PENGARUH E-WOM DAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI PADA KONSUMEN JOIN KOPI BULUNGAN, JAKARTA SELATAN)	A	1
14	2071502476	Patrice Pribadi	081281601405	PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN BRAND	B+	1

15	2071502526	Maverick Bernaditto Tandung	0895355475051	<p>AMBASADOR TERHADAP BRAND IMAGE (STUDI PADA KONSUMEN TOKO TOP UP VOUCHER DIGITAL HIDDENGAME) PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN INFLUENCER TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI PADA KONSUMEN BRAND APPAREL ERIGO)</p>	B+	1
16	2071503425	Andi Nurrahman	087891585442	<p>PENGARUH CO- BRANDING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE (STUDI PADA KONSUMEN BRAND APPAREL ERIGO)</p>	A	1



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
NOMOR : K/UBL/FEB/000/035/09/23**

TENTANG :

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR (SKRIPSI)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas hasil tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur perlu diberikan bimbingan yang cermat dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan ini, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Gasal Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 5) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/389/08/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN :
- PERTAMA : Menunjuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur yang namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Gasal 2023/2024.
- KEDUA : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah memberikan pertimbangan dan saran substansial, memberikan arahan teknis penulisan dan memberikan persetujuan terhadap skripsi yang layak diajukan ke sidang tugas akhir.
- KETIGA : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari diketahui terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur

Drs. Arief Wibowo, M.Kom



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/035/09/23
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	140012	Astrid Dita Meirina Hakim, SE., MBA
2	920023	Pambuko Naryoto, SE., MM
3	920005	Dr. Dra. Slamet Mudjijah, SE., MM
4	030570	Sugeng Priyanto, SE., MM
5	160045	Retno Fuji Oktaviani, SE., MM
6	120037	Muhammad Jusman Syah, SE., MM
7	900029	Said, SE., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1.	980013	Dr. Agus Sriyanto, SE., MM
2.	110045	Elizabeth, SE., MM
3.	000030	Dr. Kartini Istikomah, SE., MM
4.	050029	Yugi Setyarko, SE, MM
5.	160024	Ravindra Safitra Hidayat, SE., MM
6.	110071	Dr. Rajesh Prettypal Singh
7.	130046	Dr. Rina Ayu Vildayanti, ST., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
No.	NIP	NAMA DOSEN
1.	980007	Aris Wahyu Kuncoro, SE., MM
2.	930005	Hari Subagio, SE., MM
3.	840002	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
4.	940005	Widi Wahyudi, S.Kom, SE., MM
5.	000017	Dr. Dra. Zulvia Khalid, M.Pd, MM
6.	950022	Syaiful Anwar, S.Ag., MM
7.	130052	Dr. Qodariah, MM
8.	050024	Koen Hendrawan, SE., MM
9.	000017	Yuni Kasmawati, ST., MM

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur

Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom



Lampiran 2 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/035/09/23

Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI AKUNTANSI		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	000047	Dr. Amir Indrabudiman P., SE., MM
2	170020	Dr. Agoestina Mappadang, SE., MM
3	080053	Anissa Amalia Mulya, SE., M.Akt
4	090018	Desy Anggraeni, SE., M.Akt
5	020029	Desy Mariani SE., M.Akt
6	030002	Dicky Arisudhana, SE., MM, Ak, CA
7	130031	Indah Rahayu Lestari, SE., M.Akt
8	980009	Martini, SE., M.Akt
9	170044	Melan Sinaga, SE., Ak., M.Ak., CPA
10	000039	Muhammad Nur Farid Thoha, SE., M.Si
11	080054	Prita Andini, SE., M.Akt
12	080052	Dr. Puspita Rani, SE., M.Ak
13	090011	Rachmat Arif, SE., M.Si., Ak
14	960024	Rinny Meidiyustiani, SE., M.Akt
15	840008	Dr. Sugeng Riyadi, Ak. M.Si
16	160048	Suryani, SE., M. Akt. CAP
17	090004	Dr. Sri Rahayu, S.E., M.Si
18	970028	Dr. Wuri Septi Handayani, S.E., M.Akt
19	170083	Nurani Utami, SE., M.Ak
20	170045	Roza Fitriawati, SE., M.Ak

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur


Dr. Agus Wibowo, M.Kom



Lampiran 3 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/035/09/23

Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI SEKRETARI		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	07022	Reni Hariyani, SE., M.Akt

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur


Dr. Arief Wibowo, M.Kom



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
NOMOR : K/UBL/FEB/000/022/02/24**

TENTANG :

**PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;
2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5) Statuta Universitas Budi Luhur.
6) Keputusan Pengurus Yayasan pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor K/YBLC/KET/000/020/001/24 tentang pengangkatan Saudara Prof. Dr. Drs. Selamat Riyadi, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 yang meliputi:
a) **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;
b) **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;
c) **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;
d) **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 Februari 2024

=====

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Drs. Selamat Riyadi, M.Si



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/022/02/24

Tentang : Nama–Nama Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi Luhur Yang Ditugaskan Melaksanakan Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024

No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
1	100032	0119097101	Cut Zurnali	Magister Manajemen
2	160059	0302126803	Etty Susilowati	Magister Manajemen
3	180015	0508056201	Hamin	Magister Manajemen
4	100025	0305056002	Heni Iswati	Magister Manajemen
5	120072	0304017502	Ifan Haryanto	Magister Manajemen
6	010046	9903016502	Mu' man Nuryana	Magister Manajemen
7	100031	0304036702	Nora Andira Brabo	Magister Manajemen
8	210009	0301035601	Selamet Riyadi	Magister Manajemen
9	840002	0013116003	Setyani Dwi Lestari	Magister Manajemen
10	990026	8826823420	Suhartono	Magister Manajemen
11	220009	0314046502	Sundari Soekotjo	Magister Manajemen
12	000047	0304077102	Amir Indrabudiman	Magister Akuntansi
13	120060	0325116103	Ali Sandy Mulya	Magister Akuntansi
14	170020	0317087801	Agoestina Mappadang	Magister Akuntansi
15	840008	0327078702	Puspita Rani	Magister Akuntansi
16	230016	0329118901	Riyan Harbi Valdiansyah	Magister Akuntansi
17	980013	0331077801	Agus Sriyanto	Manajemen (S1)
18	140056	0326068802	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum	Manajemen (S1)
19	980007	0310107404	Aris Wahyu Kuncoro	Manajemen (S1)
20	140012	0315057904	Astrid Dita Meirina Hakim	Manajemen (S1)
21	160062	0301098802	Berlian Karlina	Manajemen (S1)
22	970021	0302047102	Dwi Kristanto	Manajemen (S1)
23	110045	0313038106	Elizabeth	Manajemen (S1)
24	180052	0317058406	Eryco Muhdaliha	Manajemen (S1)
25	170091	0313068909	Farida Ayu Avisena Nusantari	Manajemen (S1)
26	190027	0328027309	Feby Lukito Wibowo	Manajemen (S1)
27	120099	0330057401	Hakam Ali Niazi	Manajemen (S1)
28	930005	0312023001	Hari Subagio	Manajemen (S1)
29	130032	0315117204	Hasan Ipmawan	Manajemen (S1)
30	099038	0301047702	Idris	Manajemen (S1)
31	160025	0301129102	Ivo Rolanda	Manajemen (S1)
32	210028	0311079701	Justin Bongsoikrama	Manajemen (S1)
33	000030	8918710021	Kartini Istikomah	Manajemen (S1)
34	050024	0313037706	Koen Hendrawan	Manajemen (S1)
35	910024	0319056401	Marsin	Manajemen (S1)
36	130045	0301076603	Maulida Khiatuddin	Manajemen (S1)
37	110044	0016126606	Maruji Pakpahan	Manajemen (S1)
38	000022	0302045901	Mia Laksmiwati	Manajemen (S1)
39	120037	0316096101	Muhammad Jusman Syah	Manajemen (S1)



40	120098	0312018101	Muhammad Hadi Maulidin Nugraha, S.E.I., MM	Manajemen (S1)
41	230029	-	Joviardi Wahju, SH., MM	Manajemen (S1)
42	120037	0316096101	Muhammad Jusmanyah, SE., MM	Manajemen (S1)
43	920023	0311056701	Pambuko Naryoto	Manajemen (S1)
44	180051	0307037004	Panca Maulana	Manajemen (S1)
45	130052	0308028202	Qadariah	Manajemen (S1)
46	160024	0328087904	Ravindra Safitra Hidayat	Manajemen (S1)
47	160045	0301119201	Retno Fuji Oktaviani	Manajemen (S1)
48	130046	0303098103	Rina Ayu Vildayanti	Manajemen (S1)
49	900029	0329057305	Said	Manajemen (S1)
50	920005	0021026601	Slamet Mudjijah	Manajemen (S1)
51	030570	0309038404	Sugeng Priyanto	Manajemen (S1)
52	990026	8826823420	Suhartono	Manajemen (S1)
53	070019		Supriyadi	Manajemen (S1)
54	950022	0310076901	Syaiful Anwar	Manajemen (S1)
55	940005	0313107101	Widi Wahyudi	Manajemen (S1)
56	050029	0306047502	Yugi Setyarko	Manajemen (S1)
57	970009	0306067002	Yuni Kasmawati	Manajemen (S1)
58	120092	0324126804	Yuphi Handoko	Manajemen (S1)
59	000017	0325066804	Zulvia Khalid	Manajemen (S1)
60	080053	0303048501	Anissa Amalia Mulya	Akuntansi (S1)
61	090018	0302128603	Desy Anggraeni	Akuntansi (S1)
62	020029	0429118301	Desy Mariani	Akuntansi (S1)
63	030002	0329076801	Dicky Arisudhana	Akuntansi (S1)
64	870018	0303066805	Endah Sri Wahyuni	Akuntansi (S1)
65	130031	0326067801	Indah Rahayu Lestari	Akuntansi (S1)
66	120094	0324126401	Isa Ansori	Akuntansi (S1)
67	980009	0307018004	Martini	Akuntansi (S1)
68	000039	0301117604	Muhammad Nur Farid Thoha	Akuntansi (S1)
69	080054	0313018601	Prita Andini	Akuntansi (S1)
70	090011	0312026907	Rachmat Arif	Akuntansi (S1)
71	960024	0303057504	Rinny Meidiyustiani	Akuntansi (S1)
72	010024	0307087706	Rismawandi	Akuntansi (S1)
73	090004	0302037205	Sri Rahayu	Akuntansi (S1)
74	160048	0306048903	Suryani	Akuntansi (S1)
75	160037	0326059401	Triana Anggraini	Akuntansi (S1)
76	020068	0305078001	Wahyumi Ekawanti	Akuntansi (S1)
77	160019	0308089401	Wulan Dwi Antari	Akuntansi (S1)
78	970028	0424097802	Wuri Septi Handayani	Akuntansi (S1)
79	070013	0305098102	Didik Hariyadi Raharjo	Manajemen Bencana (S1)
80	220051	8955170023	Abdul Haris Achadi	Manajemen Bencana (S1)
81	230013	0323049701	Hayatul Khairul Rahmat	Manajemen Bencana (S1)
82	160031	0316059204	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi	Manajemen Bencana (S1)
83	220017	0309049502	Fathin Aulia Rahman	Manajemen Bencana (S1)
84	220044	0412058903	Ayu Wahyuningtyas	Manajemen Bencana (S1)



No.	NIP	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
85	130048	0321038301	Achmad Syarif	Sekretari (D3)
86	140042	0320086902	Fenti Sofiani	Sekretari (D3)
87	990019	0302017401	Iis Torisa Utami	Sekretari (D3)
88	070022	0318098501	Reni Hariyani	Sekretari (D3)
89	150045	0321038903	Rizky Eka Prasetya	Sekretari (D3)

Ditetapkan di : Jakarta
pada Tanggal : 23 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur



[Signature]
rof. M. Drs. Selamet Riyadi, M.Si



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
NOMOR : K/UBL/FEB/000/035/09/23**

TENTANG :

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR (SKRIPSI)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas hasil tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur perlu diberikan bimbingan yang cermat dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan ini, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Gasal Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 5) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/389/08/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN :
- PERTAMA : Menunjuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur yang namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Gasal 2023/2024.
- KEDUA : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah memberikan pertimbangan dan saran substansial, memberikan arahan teknis penulisan dan memberikan persetujuan terhadap skripsi yang layak diajukan ke sidang tugas akhir.
- KETIGA : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari diketahui terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur

Prof. Arief Wibowo, M.Kom



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/035/09/23
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	140012	Astrid Dita Meirina Hakim, SE., MBA
2	920023	Pambuko Naryoto, SE., MM
3	920005	Dr. Dra. Slamet Mudjijah, SE., MM
4	030570	Sugeng Priyanto, SE., MM
5	160045	Retno Fuji Oktaviani, SE., MM
6	120037	Muhammad Jusman Syah, SE., MM
7	900029	Said, SE., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1.	980013	Dr. Agus Sriyanto, SE., MM
2.	110045	Elizabeth, SE., MM
3.	000030	Dr. Kartini Istikomah, SE., MM
4.	050029	Yugi Setyarko, SE, MM
5.	160024	Ravindra Safitra Hidayat, SE., MM
6.	110071	Dr. Rajesh Prettypal Singh
7.	130046	Dr. Rina Ayu Vildayanti, ST., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
No.	NIP	NAMA DOSEN
1.	980007	Aris Wahyu Kuncoro, SE., MM
2.	930005	Hari Subagio, SE., MM
3.	840002	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
4.	940005	Widi Wahyudi, S.Kom, SE., MM
5.	000017	Dr. Dra. Zulvia Khalid, M.Pd, MM
6.	950022	Syaiful Anwar, S.Ag., MM
7.	130052	Dr. Qodariah, MM
8.	050024	Koen Hendrawan, SE., MM
9.	000017	Yuni Kasmawati, ST., MM

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur

Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom



Lampiran 2 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/035/09/23

Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI AKUNTANSI		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	000047	Dr. Amir Indrabudiman P., SE., MM
2	170020	Dr. Agoestina Mappadang, SE., MM
3	080053	Anissa Amalia Mulya, SE., M.Akt
4	090018	Desy Anggraeni, SE., M.Akt
5	020029	Desy Mariani SE., M.Akt
6	030002	Dicky Arisudhana, SE., MM, Ak, CA
7	130031	Indah Rahayu Lestari, SE., M.Akt
8	980009	Martini, SE., M.Akt
9	170044	Melan Sinaga, SE., Ak., M.Ak., CPA
10	000039	Muhammad Nur Farid Thoha, SE., M.Si
11	080054	Prita Andini, SE., M.Akt
12	080052	Dr. Puspita Rani, SE., M.Ak
13	090011	Rachmat Arif, SE., M.Si., Ak
14	960024	Rinny Meidiyustiani, SE., M.Akt
15	840008	Dr. Sugeng Riyadi, Ak. M.Si
16	160048	Suryani, SE., M. Akt. CAP
17	090004	Dr. Sri Rahayu, S.E., M.Si
18	970028	Dr. Wuri Septi Handayani, S.E., M.Akt
19	170083	Nurani Utami, SE., M.Ak
20	170045	Roza Fitriawati, SE., M.Ak

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur


Dr. Agus Wibowo, M.Kom



Lampiran 3 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/035/09/23

Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI SEKRETARI		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	07022	Reni Hariyani, SE., M.Akt

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 7 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur


Dr. Arief Wibowo, M.Kom

LAPORAN MAHASISWA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Semester : Genap
 Tahun Ajaran : 20232024
 NIP / Nama Dosen : 110045 / Elizabeth Ginting

No.	NIM	Nama	Telpon/HP	Judul	Grade	Sidang ke
1	2031500214	Annisa Ajeng Larasati	089657755529	PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LABEL COFFEE & EATERY DI TANGERANG SELATAN)	B+	1
2	2031500412	Tiara Brigita	085781519912	PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI PADA KONSUMEN SCARLETT WHITENING DI JAKARTA)	A	1
3	2031500529	Ahmad Mujib Qolyubi	085921543307	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND IDENTIFICATION DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY (STUDI PADA KONSUMEN DJADJAN KOFFIE DI TANGERANG SELATAN)	A	1
4	2031500651	Ardi Yanto Waruwu	082364617856	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA	A	1

5	2031500834	Tarisa Natasheila Media	085714090002	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1
6	2031501170	Guntur Tri Ragil Subakti	085157212215	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A-	1
7	2031501410	Kevin Nugraha Aryaputra	087787367648	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1
8	2031501824	Viona Siti Salehah	089522813295	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1
9	2031510098	Indah Meliani	083897158306	KONSUMEN RICHEESE FACTORY CILEDUG RAYA DI JAKARTA SELATAN) PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA) PENGARUH E-WOM, ATMOSFER CAFE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN LIONZ COFFEE DI PAMULANG) PENGARUH STORE LAYOUT, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GRAMEDIA WORLD EMERALD BINTARO, TANGERANG SELATAN) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UNITED BIKE DI KOTA TANGERANG SELATAN)	A	1

No	NIM	Nama	No HP	Judul Penelitian	Nilai	SKS
10	2031510692	Anisa Adelia Aristi	08979316011	PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Restoran BASILICO GANDARIA CITY di Jakarta Selatan) PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM S1 REGULER UNIVERSITAS BAKRIE DI JAKARTA SELATAN)	A	1
11	2031510833	Sella Agustina	089622591435	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA KONSUMEN PT. JAYA LESTARI HOLIDAYS DI JAKARTA BARAT)	A	1
12	2071500975	Umurifa Afinah	6289691676012	PENGARUH JINGLE DAN TAGLINE IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI PADA KONSUMEN KOPI SEJUTA JIWA CILEDUG, TANGERANG, BANTEN)	A	1
13	2071501767	Shadiva Aziza Ruby Malakian	087871711371	PENGARUH E-WOM DAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI PADA KONSUMEN JOIN KOPI BULUNGAN, JAKARTA SELATAN)	A	1
14	2071502476	Patrice Pribadi	081281601405	PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN BRAND	B+	1

15	2071502526	Maverick Bernaditto Tandung	0895355475051	<p>AMBASADOR TERHADAP BRAND IMAGE (STUDI PADA KONSUMEN TOKO TOP UP VOUCHER DIGITAL HIDDENGAME) PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN INFLUENCER TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI PADA KONSUMEN BRAND APPAREL ERIGO)</p>	B+	1
16	2071503425	Andi Nurrahman	087891585442	<p>PENGARUH CO- BRANDING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE (STUDI PADA KONSUMEN BRAND APPAREL ERIGO)</p>	A	1