



## **BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR**

K/UBL/FEK/0004/VII/26

Pada hari ini, Selasa 14 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DIGITAL MARKETING INSTAGRAM, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN POP MART DI PIM JAKARTA SELATAN)

Nama : Reyfa Mayang Maharani  
NIM : 2231510625  
Dosen Pembimbing : Elizabeth, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

**LULUS**

dengan nilai angka : **85** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 28 Juli 2026.

### Panitia Penguji:

- 1 Ketua Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.
- 2 Anggota Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.
- 3 Moderator Elizabeth, S.E, M.M.

### Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



LEMBAR PENGESAHAN

|                       |                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Reyfa Mayang Maharani                                                                                                                                                       |
| Nomor Induk Mahasiswa | : 2231510625                                                                                                                                                                  |
| Program Studi         | : Manajemen                                                                                                                                                                   |
| Bidang Peminatan      | : Manajemen Pemasaran                                                                                                                                                         |
| Jenjang Studi         | : Strata 1                                                                                                                                                                    |
| Judul                 | : PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DIGITAL MARKETING<br>INSTAGRAM, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP<br>KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN POP MART DI<br>PIM JAKARTA SELATAN) |



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 14 Juli 2026

Tim Penguji:

|                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Ketua               | : Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M. |
| Anggota             | : Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.        |
| Pembimbing          | : Elizabeth, S.E, M.M.                |
| Ketua Program Studi | : Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.        |