

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Luaran	1
1.3. Manfaat	1
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1. Gambaran Umum Usaha	2
2.2. Potensi Sumber Daya dan Lingkungan	2
2.3. Komoditas Produk Usaha	2
2.4. Manajemen Usaha	3
2.5. Peluang Pasar dan Strategi Pemasaran	3
2.5.1. Peluang Pasar	3
2.5.2. Strategi Pemasaran	4
2.6. Analisis Keuangan	4
2.6.1. Rencana Anggaran Biaya	4
2.6.2. Harga Jual	5
2.6.3. Cashflow	5
2.6.4. <i>Pay Back Period</i>	7
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	8
3.1. Tahapan Pekerjaan	8
3.2. Teknik/Cara Membuat Produk Usaha	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	10
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan	10
DAFTAR PUSTAKA	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping	12
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran	13

Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas	14
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk <i>Peekaboo Lounge Chair</i>	2
Gambar 2. Tahapan Pekerjaan	8
Gambar 2. Teknik Penyambungan	9

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT	3
Tabel 2. Rencana Anggaran Biaya	4
Tabel 3. Tahun pertama (kuartal 1 dan 2)	6
Tabel 4. Tahun pertama (kuartal 3 dan 4)	6
Tabel 5. Tahun kedua (Kuartal 1 dan 2).....	6
Tabel 6. Tahun kedua (Kuartal 3 dan 4).....	7
Tabel 7. Alat dan Bahan.....	8
Tabel 8. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya	10
Tabel 9. Jadwal Kegiatan	10

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan pola hidup masyarakat saat ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam jumlah kepemilikan hewan peliharaan, khususnya kucing. Menurut *World Animal Foundation*, jumlah kucing peliharaan di seluruh dunia akan melebihi 370 juta ekor per tahun 2025, sedangkan di Indonesia, sekitar 68,76% dari yang memiliki hewan peliharaan memilih kucing sebagai hewan utama mereka. Fenomena ini mengindikasikan bahwa kucing tidak lagi dianggap sebagai hewan peliharaan, melainkan sudah menjadi bagian integral dari keluarga, sehingga kebutuhan akan produk yang nyaman, aman, dan estetik semakin meningkat.

Di sisi lain, keterbatasan ruang tinggal di daerah perkotaan mendorong kebutuhan akan produk yang multifungsi dan efisien dalam penggunaan ruang. Meskipun demikian, banyak produk tempat atau kandang kucing yang tersedia di pasaran biasanya masih tampil monoton, kurang terintegrasi dengan furnitur rumah, dan belum memperhatikan aspek estetika serta interaksi antara manusia dan hewan.

Melalui Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini, kami mengusulkan inovasi berupa bangku multifungsi yang dapat berfungsi sebagai tempat untuk kucing melalui konsep *Peekabo Lounge Chair*. Konsep *Peekabo* diwujudkan melalui bukaan yang interaktif yang memungkinkan kucing untuk mengintip, bersembunyi, dan bermain secara alami, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan, rasa aman, dan menstimulasi perilaku alami kucing.

1.2. Luaran

1. Laporan Kemajuan
2. Laporan Akhir
3. Produk dan Aktivitas Usaha
4. Akun Media Sosial.

1.3. Manfaat

Produk ini memiliki desain yang dapat menghadirkan nilai estetika modern yang unik untuk interior rumah, serta memberikan solusi praktis bagi para pemilik kucing yang memiliki keterbatasan ruang, sekaligus membuka peluang kewirausahaan dalam menciptakan produk kreatif berdasarkan kebutuhan nyata masyarakat.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Gambaran Umum Usaha

Pertumbuhan industri perlengkapan hewan peliharaan, khususnya kucing, mengalami peningkatan seiring dengan melonjaknya jumlah pemilik kucing di Indonesia maupun global. Tren terkini menunjukkan preferensi terhadap produk yang tidak hanya fungsional, tetapi juga estetis dan mendukung interaksi antara manusia dan kucing. *Peekaboo Lounge Chair* dirancang sebagai solusi kreatif yang mengintegrasikan kebutuhan alami kucing seperti bermain, bersembunyi, dan beristirahat ke dalam elemen furnitur rumah tangga.

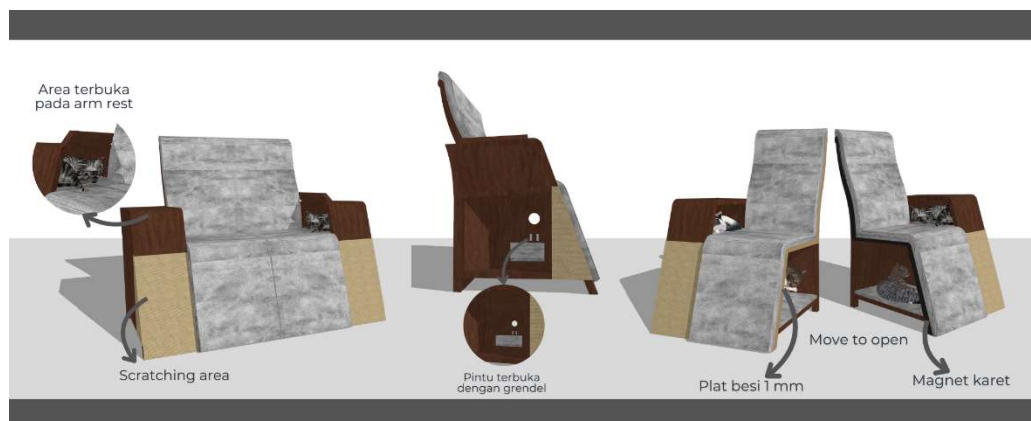
2.2. Potensi Sumber Daya dan Lingkungan

Pemanfaatan bahan lokal seperti kayu bekas, kain bludru yang berasal dari limbah produksi, dan material ramah lingkungan menjadi peluang strategis dalam pengembangan produk ini. Di tengah meningkatnya kesadaran publik terhadap isu berkelanjutan dan efisiensi ruang, pendekatan desain yang mengedepankan prinsip *eco-friendly* dan integrasi interior menjadi nilai tambah yang relevan.

2.3. Komoditas Produk Usaha

Produk utama yang ditawarkan adalah kursi multifungsi dengan fitur interaktif untuk kucing sekaligus berfungsi sebagai elemen dekoratif rumah. Konsep *Peekaboo* diwujudkan melalui desain bukan hanya mendukung perilaku alami kucing saat tidur. Gaya desain yang diusung menggabungkan estetika minimalis modern dengan nuansa *playful*, menjadikannya cocok untuk hunian urban yang memiliki keterbatasan ruang.

Fungsi utama dari produk ini dapat dibagi menjadi dua yaitu, yang pertama adalah untuk manusia berduduk santai selagi bermain *handphone*, membaca buku, makan dan minum yang ringan serta sebagai penyimpanan barang jika kondisinya sedang tidak memiliki kucing. Untuk yang kedua adalah untuk kucing sebagai tempat tidur atau santai mereka dalam keadaan tidur memanjang, melingkar, dan *loafing* serta sebagai tempat bermain.



Gambar 1. Produk *Peekaboo Lounge Chair*

2.4. Manajemen Usaha

Manajemen usaha akan dibagi ke dalam beberapa divisi utama, yaitu:

- Produksi: mengelola proses pembuatan produk, pemilihan bahan, dan kontrol mutu.
- Desain produk: bertugas merancang model yang menarik sesuai karakteristik kucing dan tren desain interior.
- Pemasaran: menyusun strategi promosi dan distribusi, baik secara daring maupun luring .
- Keuangan: mengatur pembiayaan, pengeluaran, serta pelaporan keuangan secara akuntabel.
- Riset dan Pengembangan: melakukan studi perilaku kucing dan analisis pasar untuk mendukung inovasi produk secara berkelanjutan.

2.5. Peluang Pasar dan Strategi Pemasaran

2.5.1. Peluang Pasar

Untuk dapat melihat peluang pasar untuk *Peekaboo Lounge Chair* berikut adalah analisis SWOT:

Tabel 1. Analisis SWOT

<i>Strength</i> (Kekuatan)	<i>Weakness</i> (Kelemahan)
a. Memiliki kesan yang unik, karena saat kursi tergabung terlihat seperti pada umumnya tetapi saat dibuka ada ruangan khusus untuk kucing. b. Akan menggunakan bahan yang aman dan ramah untuk kucing, secara eksterior menghindari garukan kucing dan interior akan nyaman untuk kucing. c. Bentuknya yang minimalis dan unik sehingga dapat diletakkan di ruangan mana saja.	a. Bentuk minimalis yang ada pada kursi-kursi pada umumnya. b. Harganya dapat lebih mahal karena kursi ini dijual dalam set. c. Adanya kesulitan untuk membersihkan produk jika tidak didesain dengan benar
<i>Opportunity</i> (Kesempatan)	<i>Threat</i> (Ancaman)
a. Banyaknya kafe kucing yang menjadi tren dan dapat menjadi peluang untuk promosi/jual yang tinggi. b. Tidak banyak ada kursi yang dijual dalam set dan fungsi sebagai ruang kucing juga.	a. Adanya minim kebutuhan atau pembelian kursi ini untuk diletakkan di rumah tinggal atau apartemen. b. Adanya kursi-kursi kucing yang dijual dalam satuan

	sehingga konsumen lebih tertarik dengan hal tersebut.
	c. Adanya rata-rata harga jual yang mahal sehingga mengurangi jumlah peminat akibat ekonomi

2.5.2. Strategi Pemasaran

Tingginya proporsi pemilik hewan peliharaan yang memilih kucing mencapai 68,76% di Indonesia menunjukkan potensi pasar yang besar. Strategi pemasaran yang meliputi:

- Promosi digital: mengoptimalkan platform media sosial seperti Instagram dan Tik tok untuk memperkenalkan produk dan mengedukasi konsumen.
- Penjualan daring: memanfaatkan *marketplace* dan situs web resmi untuk memperluas jangkauan pasar
- Kemitraan strategis: Berkolaborasi dengan komunitas pecinta kucing, influencer dan praktisi desain interior untuk meningkatkan visibilitas merek.
- Partisipasi *event*: Mengikuti pameran dan bazar bertema hewan peliharaan serta desain untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada public.

2.6. Analisis Keuangan

2.6.1. Rencana Anggaran Biaya

Berikut merupakan rencana anggaran biaya untuk pengerjaan satu unit *Peekaboo Lounge Chair*.

Tabel 2. Rencana Anggaran Biaya

Rencana Anggaran Biaya					
No	Uraian	Satuan	Koefisien	Harga	Jumlah
A. Pekerjaan Furnitur (Peekaboo Lounge Chair)					
	Bahan				
1	Kayu balok jati (bekas) 2x10x120 cm	btg	75.00	Rp11,000	Rp825,000
2	Busa Rebonded 200x5x100 cm	pcs	1.00	Rp175,000	Rp175,000
3	Busa Rebonded 100x5x100 cm	pcs	1.00	Rp110,000	Rp110,000
4	Kain bludru	m2	6.00	Rp21,320	Rp127,920
5	Plat besi	pcs	1.00	Rp271,000	Rp271,000
6	Lem kayu epoxy	kg	0.20	Rp81,000	Rp16,200
7	Melamine	kg	0.25	Rp102,173	Rp25,543

8	Wood stain	kg	0.25	Rp116,000	Rp29,000
9	Engsel	pcs	4.00	Rp17,000	Rp68,000
10	Dempul	kg	0.08	Rp50,000	Rp4,000
12	Sekrup	box	0.20	Rp17,000	Rp3,400
13	Amplas	Lembar	6.00	Rp6,000	Rp36,000
14	Magnet lembaran 60x100 cm	lembar	1.00	Rp185,000	Rp185,000
	Upah Pekerja				
1	Tukang kayu	OH	1.00	Rp120,000	Rp120,000
2	Pembantu tukang	OH	2.00	Rp95,000	Rp190,000
	Alat				
1	Mesin bor	unit	0.05	Rp400,000	Rp20,000
2	Mesin amplas	unit	0.14	Rp375,000	Rp52,500
3	Mesin serut	unit	0.09	Rp340,000	Rp30,600
4	Mesin Profil	unit	0.09	Rp385,000	Rp34,650
5	Kuas	unit	0.05	Rp25,000	Rp1,250
6	Kape	unit	0.50	Rp5,000	Rp2,500
7	Kain lap katun	unit	0.04	Rp25,000	Rp900
Jumlah					Rp2,328,463
Pajak (10%)					Rp2,561,310
Total					Rp2,561,310

Berdasarkan hasil perhitungan rencana anggaran biaya, produk ini akan memerlukan dana sebesar Rp2,561,310.

2.6.2. Harga Jual

Harga jual dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 45% adalah sebagai berikut,

$$\begin{aligned}
 \text{Harga jual} &= \text{HPP} + (\text{HPP} \times 45\%) \\
 &= \text{Rp2,561,310} + (\text{Rp2,561,310} \times 45\%) \\
 &= \text{Rp3,713,899}
 \end{aligned}$$

Dapat dibulatkan menjadi Rp3,715,000.

2.6.3. Cashflow

Berikut merupakan cashflow selama dua tahun yang diuraikan dalam perbulan.

Tabel 3. Tahun pertama (kuartal 1 dan 2)

No	Uraian	Bulan 0	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6
1	Volume Penjualan							
	1.1 Quantity		3	4	5	6	7	8
	1.2 Harga		Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000
2	Total Penjualan		Rp11,145,000	Rp14,860,000	Rp18,575,000	Rp22,290,000	Rp26,005,000	Rp29,720,000
3	Kenaikan biaya pertahun 5%							
	3.1 Biaya operasi/variabel		Rp8,393,933	Rp8,427,509	Rp8,461,219	Rp8,495,064	Rp8,529,044	Rp8,563,160
	3.2 Biaya umum		Rp1,505,000	Rp1,511,020	Rp1,517,064	Rp1,523,132	Rp1,529,225	Rp1,535,342
4	Laba kotor		Rp1,246,067	Rp4,921,471	Rp8,596,717	Rp12,271,804	Rp15,946,731	Rp19,621,498
5	Penyusutan alat (asumsi 20%/tahun)		Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000
6	Laba sebelum bunga dan pajak		Rp1,221,067	Rp4,896,471	Rp8,571,717	Rp12,246,804	Rp15,921,731	Rp19,596,498
7	Pajak 10%		Rp124,607	Rp492,147	Rp859,672	Rp1,227,180	Rp1,594,673	Rp1,962,150
8	Laba bersih		Rp1,096,460	Rp4,404,324	Rp7,712,045	Rp11,019,624	Rp14,327,058	Rp17,634,348
9	Modal investasi	Rp9,898,933						
10	Arus dana/kas (10+13)	Rp9,898,933	Rp1,121,460	Rp4,429,324	Rp7,737,045	Rp11,044,624	Rp14,352,058	Rp17,659,348
11	BEP dalam Rp (3.1+3.2)		Rp9,898,933	Rp9,938,529	Rp9,978,283	Rp10,018,196	Rp10,058,269	Rp10,098,502
12	BEP dalam unit (11/1.2)		2.67	2.68	2.69	2.7	2.71	2.72

Tabel 4. Tahun pertama (kuartal 3 dan 4)

No	Uraian	Bulan 0	Bulan 7	Bulan 8	Bulan 9	Bulan 10	Bulan 11	Bulan 12
1	Volume Penjualan							
	1.1 Quantity		10	11	12	14	15	16
	1.2 Harga		Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000
2	Total Penjualan		Rp37,150,000	Rp40,865,000	Rp44,580,000	Rp52,010,000	Rp55,725,000	Rp59,440,000
3	Kenaikan biaya pertahun 5%							
	3.1 Biaya operasi/variabel		Rp8,597,413	Rp8,631,802	Rp8,666,330	Rp8,700,995	Rp8,735,799	Rp8,770,742
	3.2 Biaya umum		Rp1,541,483	Rp1,547,649	Rp1,553,840	Rp1,560,055	Rp1,566,295	Rp1,572,560
4	Laba kotor		Rp27,011,104	Rp30,685,549	Rp34,359,831	Rp41,748,950	Rp45,422,906	Rp49,096,698
5	Penyusutan alat (asumsi 20%/tahun)		Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000
6	Laba sebelum bunga dan pajak		Rp26,986,104	Rp30,660,549	Rp34,334,831	Rp41,723,950	Rp45,397,906	Rp49,071,698
7	Pajak 10%		Rp2,701,110	Rp3,068,555	Rp3,435,983	Rp4,174,895	Rp4,542,291	Rp4,909,670
8	Laba bersih		Rp24,284,994	Rp27,591,994	Rp30,898,848	Rp37,549,055	Rp40,855,615	Rp44,162,028
9	Modal investasi	Rp9,898,933						
10	Arus dana/kas (10+13)	Rp9,898,933	Rp24,309,994	Rp27,616,994	Rp30,923,848	Rp37,574,055	Rp40,880,615	Rp44,187,028
11	BEP dalam Rp (3.1+3.2)		Rp10,138,896	Rp10,179,451	Rp10,220,169	Rp10,261,050	Rp10,302,094	Rp10,343,302
12	BEP dalam unit (11/1.2)		2.73	2.75	2.76	2.77	2.78	2.79

Tabel 5. Tahun kedua (Kuartal 1 dan 2)

No	Uraian	Bulan 0	Bulan 13	Bulan 14	Bulan 15	Bulan 16	Bulan 17	Bulan 18
1	Volume Penjualan							
	1.1 Quantity		18	19	20	22	23	24
	1.2 Harga		Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000
2	Total Penjualan		Rp66,870,000	Rp70,585,000	Rp74,300,000	Rp81,730,000	Rp85,445,000	Rp89,160,000
3	Kenaikan biaya pertahun 5%							
	3.1 Biaya operasi/variabel		Rp8,805,825	Rp8,841,048	Rp8,876,413	Rp8,911,918	Rp8,947,566	Rp8,983,356
	3.2 Biaya umum		Rp1,578,851	Rp1,585,166	Rp1,591,507	Rp1,597,873	Rp1,604,264	Rp1,610,681
4	Laba kotor		Rp56,485,324	Rp60,158,786	Rp63,832,081	Rp71,220,209	Rp74,893,170	Rp78,565,963
5	Penyusutan alat (asumsi 20%/tahun)		Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000
6	Laba sebelum bunga dan pajak		Rp56,460,324	Rp60,133,786	Rp63,807,081	Rp71,195,209	Rp74,868,170	Rp78,540,963
7	Pajak 10%		Rp5,648,532	Rp6,015,879	Rp6,383,208	Rp7,122,021	Rp7,489,317	Rp7,856,596
8	Laba bersih		Rp50,811,792	Rp54,117,907	Rp57,423,873	Rp64,073,188	Rp67,378,853	Rp70,684,366
9	Modal investasi	Rp9,898,933						
10	Arus dana/kas (10+13)	Rp9,898,933	Rp50,836,792	Rp54,142,907	Rp57,448,873	Rp64,098,188	Rp67,403,853	Rp70,709,366
11	BEP dalam Rp (3.1+3.2)		Rp10,384,676	Rp10,426,214	Rp10,467,919	Rp10,509,791	Rp10,551,830	Rp10,594,037
12	BEP dalam unit (11/1.2)		2.8	2.81	2.82	2.83	2.85	2.86

Tabel 6. Tahun kedua (Kuartal 3 dan 4)

No	Uraian	Bulan 0	Bulan 19	Bulan 20	Bulan 21	Bulan 22	Bulan 23	Bulan 24
1	Volume Penjualan							
1.1	Quantity		18	19	20	22	23	24
1.2	Harga		Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000	Rp3,715,000
2	Total Penjualan		Rp66,870,000	Rp70,585,000	Rp74,300,000	Rp81,730,000	Rp85,445,000	Rp89,160,000
3	Kenaikan biaya pertahun 5%							
3.1	Biaya operasi/variabel		Rp9,019,290	Rp9,055,367	Rp9,091,588	Rp9,127,955	Rp9,164,466	Rp9,201,124
3.2	Biaya umum		Rp1,617,124	Rp1,623,593	Rp1,630,087	Rp1,636,607	Rp1,643,154	Rp1,649,726
4	Laba kotor		Rp56,233,586	Rp59,906,041	Rp63,578,325	Rp70,965,438	Rp74,637,380	Rp78,309,150
5	Penyusutan alat (asumsi 20%/tahun)		Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000	Rp25,000
6	Laba sebelum bunga dan pajak		Rp56,208,586	Rp59,881,041	Rp63,553,325	Rp70,940,438	Rp74,612,380	Rp78,284,150
7	Pajak 10%		Rp5,623,359	Rp5,990,604	Rp6,357,832	Rp7,096,544	Rp7,463,738	Rp7,830,915
8	Laba bersih		Rp50,585,228	Rp53,890,437	Rp57,195,492	Rp63,843,894	Rp67,148,642	Rp70,453,235
9	Modal investasi	Rp9,898,933						
10	Arus dana/kas (10+13)	Rp9,898,933	Rp50,610,228	Rp53,915,437	Rp57,220,492	Rp63,868,894	Rp67,173,642	Rp70,478,235
11	BEP dalam Rp (3.1+3.2)		Rp10,636,414	Rp10,678,959	Rp10,721,675	Rp10,764,562	Rp10,807,620	Rp10,850,850
12	BEP dalam unit (11/1.2)		2.87	2.88	2.89	2.9	2.91	2.93

2.6.4. Pay Back Period

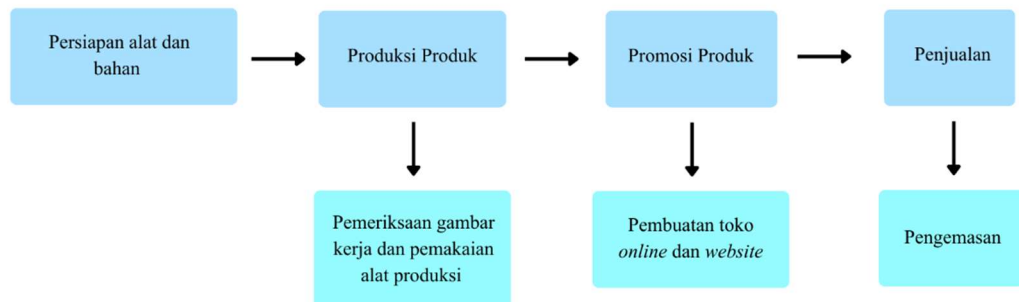
Berdasarkan tabel cashflow di atas, berikut merupakan perhitungannya.

$$\begin{aligned}
 \text{PBP} &= (\text{Jumlah investasi} \times \text{periode}) / \text{keuntungan} \\
 &= (\text{Rp}39,833,941 \times 1(4 \text{ bulan}) / \text{Rp}27,036,059 \\
 &= 1.5
 \end{aligned}$$

Usaha produksi kursi ini akan mengembalikan biaya investasi atau modal dalam jangka waktu 1 tahun 5 bulan.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Tahapan Pekerjaan



Gambar 2. Tahapan Pekerjaan

Alur pelaksanaan dalam pembuatan produk ini terdiri dari 4 langkah yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Persiapan alat dan bahan: Mencari dan membeli alat dan bahan secara langsung ke toko atau pesan secara daring.
2. Produksi produk: Pemeriksaan kembali gambar kerja yang sudah ada baru memulai proses produksi produk.
3. Promosi produk: Membuat *website* sebagai wadah utama untuk mengecek spesifikasi kursi dan penyambungan untuk pemesanan di toko *online*.
4. Penjualan: Jika ada pemesanan, produk akan dikemas sebagai bentuk keamanan saat pengiriman.

3.2. Teknik/Cara Membuat Produk Usaha

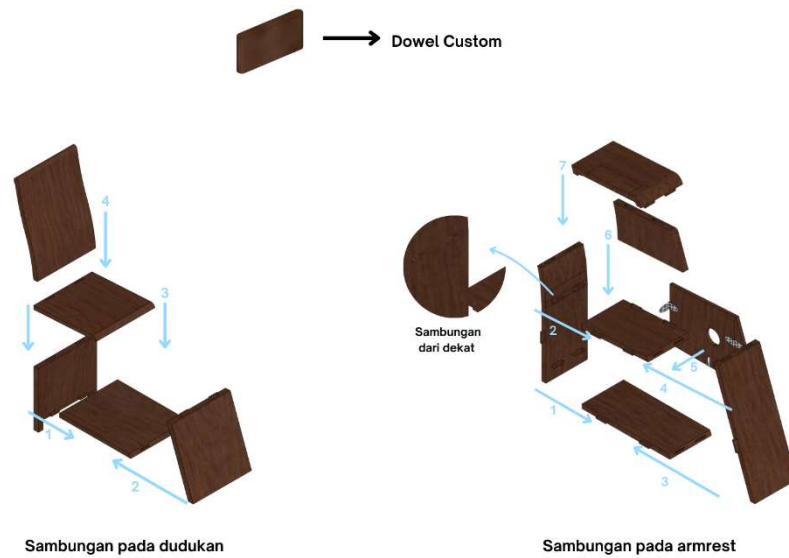
3.2.1. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang akan digunakan dalam produksi *Peekaboo Lounge Chair* yaitu,

Tabel 7. Alat dan Bahan

Alat	Bahan
Mesin bor	Kayu balok jati (bekas) 2x10x120 cm
Mesin amplas	Busa rebonded 200x5x100 cm
Mesin serut	Busa rebonded 100x5x100 cm
Mesin profil	Kain bludru
Mesin las	Plat besi
Amplas	Lem kayu epoxy
Kape	Melamine
Kain lap katun	Engsel
	Dempul
	Sekrup
	Wood stain

3.2.2. Teknik Pembuatan Produkdown



Gambar 2. Teknik Penyambungan

Pembuatan kursi ini menggunakan teknik *dowel joint* yaitu penggunaan dowel kayu sebagai pengganti sekrup. Teknik ini digunakan karena estetika bersih yang muncul jika tidak menggunakan sekrup sebagai penyambungannya. Penyambungan akan dibagi menjadi dua yaitu bagian dudukan dan bagian *armrest*. Setiap bagian memiliki komponen-komponen tersendiri yang memiliki lubang kecil pada sampingnya sebagai tempat dowel. Saat pemasangan komponen-komponen dengan dowel juga menggunakan lem epoxy sebagai perekatnya.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Rekapitulasi rencana anggaran biaya untuk kegiatan ini ditampilkan pada Tabel 3.

Tabel 8. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Bahan habis pakai	Belmawa	Rp6,441,433
		Perguruan Tinggi	Rp842,500
2	Sewa dan jasa	Belmawa	Rp555,000
		Perguruan Tinggi	Rp555,000
3	Transportasi lokal	Belmawa	Rp400,000
		Perguruan Tinggi	Rp300,000
4	Lain-lain	Belmawa	Rp502,500
		Perguruan Tinggi	Rp302,500
Jumlah			
Rekap Sumber Dana		Belmawa	Rp7,898,933
		Perguruan Tinggi	Rp2,000,000
		Jumlah	Rp9,898,933

4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal pelaksanaan pada kegiatan ini ditampilkan pada Tabel 4. Jadwal kegiatan disesuaikan dengan tahap kegiatan dan dibatasi selama 3 bulan sampai 4 bulan maksimal.

Tabel 9. Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan				Person Penanggung Jawab
		1	2	3	4	
1	Pengadaan material, alat, dan jasa					Azeeza Salsabila Nasution
2	Proses produksi					Akmal Padilah
3	Promosi dan penjualan					Lingga Fatih Gumilang
4	Evaluasi					Kaniya Putri Andini
5	Pelaporan					Sri DinaWati

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous (2025) *2025 Report: Pet Ownership Statistics and Key Facts*, *Verde Pets*. Available at: <https://www.verdepets.com/2025-report-pet-ownership-statistics-and-key-facts/> (Accessed: January 9, 2026).
- Ganendra, A., Brian, J. and Sujatmiko, G. (2025) “Analisis Desain Modular Pada Sofa Untuk Memenuhi Kebutuhan Kucing dan Pemilik,” *Anggit: Jurnal Desain Produk*, 2(April). Available at: [https://repository.ubaya.ac.id/48908/2/Analisis Desain Modular.pdf?utm_source=copilot.com](https://repository.ubaya.ac.id/48908/2/Analisis%20Desain%20Modular.pdf?utm_source=copilot.com).
- Jauhari, S.S. (2023) *Kucing Capres jadi Sorotan Warganet, Apa Hewan Peliharaan Mayoritas Masyarakat Indonesia?*, *GoodStats*. Available at: <https://data.goodstats.id/statistic/kucing-capres-jadi-sorotan-warganet-apa-hewan-peliharaan-mayoritas-masyarakat-indonesia-KSKLn> (Accessed: January 9, 2026).
- Living, A.F. (2025) *Eco-Friendly & Sustainable Furniture from Indonesia*. Available at: <https://asiafurniture.id/indonesia-furniture/eco-friendly-sustainable-furniture-from-indonesia/> (Accessed: January 13, 2026).
- Martyn, M. (2025) *Pet Ownership Statistics 2026 – Latest Numbers and Trends*, *World Animal Foundation*. Available at: <https://worldanimalfoundation.org/advocate/pet-ownership-statistics/> (Accessed: September 1, 2026).
- Nurrahmah, N. (2025) *IPE 2025 Sukses Digelar, Bukti Industri Hewan Peliharaan Indonesia Makin Maju*, *MileniaNews*. Available at: [ri-hewan-peliharaan-indonesia-makin-maju/](https://www.milenia.com/ri-hewan-peliharaan-indonesia-makin-maju/) (Accessed: January 13, 2026).

DAFTAR LAMPIRAN**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping**

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan			
	Kayu balok jati (bekas) 2x10x120 cm	225.00	Rp11,000	Rp2,475,000
	Busa Rebonded 200x5x100 cm	3.00	Rp175,000	Rp525,000
	Busa Rebonded 100x5x100 cm	3.00	Rp110,000	Rp330,000
	Kain bludru	18.00	Rp21,320	Rp383,760
	Plat besi 120x240 cm	3.00	Rp271,000	Rp813,000
	Lem kayu epoxy	1.00	Rp81,000	Rp81,000
	Melamine	1.00	Rp102,173	Rp102,173
	Wood stain	1.00	Rp116,000	Rp116,000
	Engsel	12.00	Rp17,000	Rp204,000
	Dempul	1.00	Rp50,000	Rp50,000
	Sekrup	2.00	Rp17,000	Rp34,000
	Amplas	10.00	Rp6,000	Rp60,000
	Magnet lembaran 60x100 cm	3.00	Rp185,000	Rp555,000
	Mesin bor	1.00	Rp400,000	Rp400,000
	Mesin amplas	1.00	Rp375,000	Rp375,000
	Mesin serut	1.00	Rp340,000	Rp340,000
	Mesin Profil	1.00	Rp385,000	Rp385,000
	Kuas	1.00	Rp25,000	Rp25,000
	Kape	1.00	Rp5,000	Rp5,000
	Kain lap katun	1.00	Rp25,000	Rp25,000
	SUB TOTAL		-	Rp7,283,933
2	Belanja Sewa			
	Sewa bangunan untuk produksi	30.00	Rp37,000	Rp1,110,000
	SUB TOTAL		-	Rp1,110,000
3	Perjalanan			
	Kegiatan produksi	2.00	Rp150,000	Rp300,000
	Ongkir pembelian online	20.00	Rp20,000	Rp400,000
	SUB TOTAL		-	Rp700,000
4	Lain-lain			
	Packaging (bubble wrap + kardus)	3.00	Rp225,000	Rp675,000
	Pembuatan website (domain + hosting)	1.00	Rp130,000	Rp130,000
	SUB TOTAL			Rp805,000
	GRAND TOTAL			Rp9,898,933
GRAND TOTAL (Terbilang Sembilan Juta Delapan Ratus Sembilan Puluh Delapan Ribu Sembilan Ratus Tiga Puluh Tiga)				

Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Azeeza Salsabila Nasution/ 2251500183	Arsitektur	Desain Interior	6 jam	Koordinator, Pengadaan alat dan bahan
2	Akmal Padilah/ 2251500217	Arsitektur	Real Estate	6 jam	Pengawasan proses produksi
3	Lingga Fatih Gumilang/ 243150911	Manajemen	-	6 jam	Melakukan promosi dan penjualan
4	Kaniya Putri Andini/ 2471502159	Ilmu Komunikasi	-	6 jam	Membuat evaluasi mingguan
5	Sri DinaWati/ 2471502142	Ilmu Komunikasi	-	6 jam	Membuat laporan penjualan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul