



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Aditia Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa	: 2231511185
Program Studi	: Manajemen
Bidang Peminatan	: Manajemen Pemasaran
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AWARENESS, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA PENGGUNA MOBIL HYUNDAI DI JAKARTA UTARA)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Jumat 17 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.
Anggota	: Dr. Rina Ayu Vildayanti, S.T, M.M.
Pembimbing	: Dr. Muhammad Hadi Maulidin Nugraha, S.E.I., M.M.
Ketua Program Studi	: Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.