

JURNAL

Sistem Informasi

P-ISSN 2089-8771
E-ISSN 2615-093X

STMIK
ANTAR BANGSA



IMPLEMENTASI ALGORITMA RC6, VIGENERE & DES PADA EMAIL PT CIPTA RASA MULTINDO

Fatmasari

PENERAPAN TEST DRIVEN DEVELOPMENT (TDD) PADA LARAVEL MENGGUNAKAN PHPUNIT

Sigit Wijanarko, Subhiyanto

SISTEM INFORMASI KEMAHASISWAAN BERBASIS WEB

Irfan Maulana, Muhammad Aqsyah Gilangsyah, Farhan Ramadhan, Zainu Rahim, Kusuma Hati, Aristejo

SISTEM INFORMASI PRESTASI MAHASISWA BERBASIS WEB DI STMIK ANTAR BANGSA

Siti Rohmah, Zakia Mawarni, Azkia Nida, Dian Kasoni, Firdha Aprilyani

RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) PADA TOKO D,MEN FASHION UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN

M. Ilhamsyah Oksapel, Malik Fajar, Jeremy Jonathan, Ikhsan Rahdiana

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* PADA KOPI KENANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Adzikra Tazkiya Qurrota'ayun, Bela Septina Mukty, Nur Fitri Amalia, Sherly Amelia Putri, Yola Nabilah

VOL. XIII NO.2 – AGUSTUS 2024
P-ISSN : 2098-8711 | E-ISSN : 2615-093X

Implementasi Algoritma RC6, Vigenere & DES pada Email PT Cipta Rasa Multindo
Fatmasari

Penerapan Test Driven Development (TDD) pada Laravel Menggunakan PHPUnit
Sigit Wijanarko, Subhiyanto

Sistem Informasi Kemahasiswaan Berbasis Web
Irfan Maulana, Muhammad Aqsyah Gilangsyah, Farhan Ramadhan, Zainu Rahim, Kusuma Hati,
Aristejo

Sistem Informasi Prestasi Mahasiswa Berbasis Web di STMIK Antar Bangsa
Siti Rohmah, Zakia Mawarni, Azkia Nida, Dian Kasoni, Firdha Aprilyani

**Rancangan E-Commerce Berbasis CMS (Content Management System) Pada Toko
D,MEN Fashion Untuk Meningkatkan Omset Penjualan**
M. Ilhamsyah Oksapel, Malik Fajar, Jeremy Jonathan, Ikhsan Rahdiana

**Pengaruh Strategi Pemasaran Online pada Kopi Kenangan terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen**
Adzikra Tazkiya Qurrota'ayun, Bela Septina Mukty, Nur Fitri Amalia,
Sherly Amelia Putri, Yola Nabilah

JURNAL SISTEM INFORMASI (JSI) STMIK ANTAR BANGSA

PENGANTAR REDAKSI

Jurnal Sistem Informasi (JSI) STMIK Antar Bangsa merupakan kumpulan artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa. Jurnal yang terbit dalam dua periode per Tahun ini berisi artikel ilmiah yang meliputi tema: analisa maupun penerapan sistem informasi, data mining penelitian/kajian sistem informasi, sistem pendukung keputusan, dan lain-lain. Jurnal ini berisi pokok-pokok permasalahan dalam kerangka pengembangan secara teoritis maupun dalam bentuk implementasi.

Diharapkan setiap artikel ilmiah yang diterbitkan dalam jurnal ini memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan sumberdaya penelitian khususnya di bidang Sistem Informasi.

Semoga Jurnal Sistem Informasi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Tim redaksi membuka komunikasi lebih lanjut dalam bentuk kritik, dan saran.

Frekuensi : 2 kali dalam 1 tahun

Periode Terbit : Februari, Agustus

TIM REDAKSI

Penanggung Jawab

Ketua LPPM STMIK Antar Bangsa

Tim Reviewer

Nur Lutfiyana, M.Kom

Universitas Nusa Mandiri

Mochamad Nandi Susila, M.Kom

Universitas Bina Sarana Informatika

Ari Puspita, M.Kom

Universitas Bina Sarana Informatika

Agus Junaidi, M.Kom

Universitas Bina Sarana Informatika

Kusuma Hati, M.M., M.Kom

STMIK Antar Bangsa

Editor

Firdha Aprilyani, M.Kom

DAFTAR ISI

JURNAL SISTEM INFORMASI STMIK ANTAR BANGSA

VOL.XIII NO.2 – AGUSTUS 2024

P-ISSN : 2098-8711 | E-ISSN : 2615-093X

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENGANTAR REDAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv

Implementasi Algoritma RC6, Vigenere & DES pada Email PT Cipta Rasa Multindo Fatmasari	52
--	----

Penerapan Test Driven Development (TDD) pada Laravel Menggunakan PHPUnit Sigit Wijanarko, Subhiyanto	60
--	----

Sistem Informasi Kemahasiswaan Berbasis Web Irfan Maulana, Muhammad Aqsyal Gilangsyah, Farhan Ramadhan, Zainu Rahim, Kusuma Hati, Aristejo	64
---	----

Sistem Informasi Prestasi Mahasiswa Berbasis Web di STMIK Antar Bangsa Siti Rohmah, Zakia Mawarni, Azkia Nida, Dian Kasoni, Firdha Aprilyani	70
--	----

Rancangan E-Commerce Berbasis CMS (Content Management System) Pada Toko D,MEN Fashion Untuk Meningkatkan Omset Penjualan M. Ilhamsyah Oksapel, Malik Fajar, Jeremy Jonathan, Ikhsan Rahdiana	79
--	----

Pengaruh Strategi Pemasaran Online pada Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Adzikra Tazkiya Qurrota'ayun, Bela Septina Mukty, Nur Fitri Amalia, Sherly Amelia Putri, Yola Nabilah	84
--	----