



Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

PELATIHAN SOFT SKILLS

Peningkatan Rasa Percaya Diri Karang Taruna Jatihandap

Raden Wahyu Utomo Martianto
Narasumber / Akademisi Ilmu Komunikasi

Edupro x Karang Taruna Jatihandap Bandung,
27 Juli 2026

SESI 1: PERSONAL BRANDING

Membangun Citra Diri Autentik & Menemukan Potensi Unik Pemuda Jatihandap

Membangun Personal Branding

Personal Branding bukanlah sekadar "pencitraan semu", melainkan proses autentik untuk mengenali dan mengomunikasikan nilai diri.

- **Fondasi Percaya Diri:** Mengenali keahlian unik menghapus rasa inferior saat tampil di depan umum.
- **Aset Organisasi:** Pemuda yang memiliki citra positif membawa dampak kredibilitas bagi Karang Taruna.
- **Keberanian Memimpin:** Mempermudah kolaborasi dengan pengurus RT, RW, dan tokoh masyarakat.



Rumus 3V Personal Branding

1. Vision (Visi)

Apa kontribusi terbaik yang ingin Anda berikan untuk kemajuan Karang Taruna Jatihandap?

2. Value (Nilai Utama)

Tentukan 3 nilai karakter utama Anda (contoh: Disiplin, Tanggap, Empatis, Kreatif).

3. Voice (Gaya Komunikasi)

Temukan gaya penyampaian pesan yang komunikatif, sopan, persuasif, dan autentik.

Konsistensi

Buktikan nilai dan visi Anda melalui aksi nyata dalam setiap kegiatan masyarakat.

SESI 2: PUBLIC SPEAKING

Seni Berbicara di Depan Umum Tanpa Grogi & Menguasai Panggung

Mengatasi Demam Panggung

Teknik Relaksasi & Mindset

Gugup adalah hal yang manusiawi. Kuncinya adalah mengendalikan respons tubuh dan pikiran secara terstruktur.

Pernapasan Diafragma (4-7-8): Tarik napas 4 detik, tahan 7 detik, dan hembuskan perlahan 8 detik untuk menenangkan detak jantung.

Reframing Mindset: Ubah pikiran dari "Bagaimana jika saya salah?" menjadi "Saya ingin membagikan hal bermanfaat bagi warga."



Elemen Komunikasi Efektif



Verbal (7%)

Pilihan kata, diksi, dan struktur kalimat yang runtut, lugas, serta mudah dipahami oleh audiens warga.



Vokal (38%)

Intonasi, kejelasan artikulasi, tempo tidak terlalu cepat, dan pengaturan jeda (pausing) yang tepat.



Visual (55%)

Bahasa tubuh, postur tubuh tegak, gestur tangan terbuka, serta kontak mata yang meyakinkan.

Kekuatan Bahasa Tubuh

55%

Dampak Komunikasi Visual

Formula Albert Mehrabian

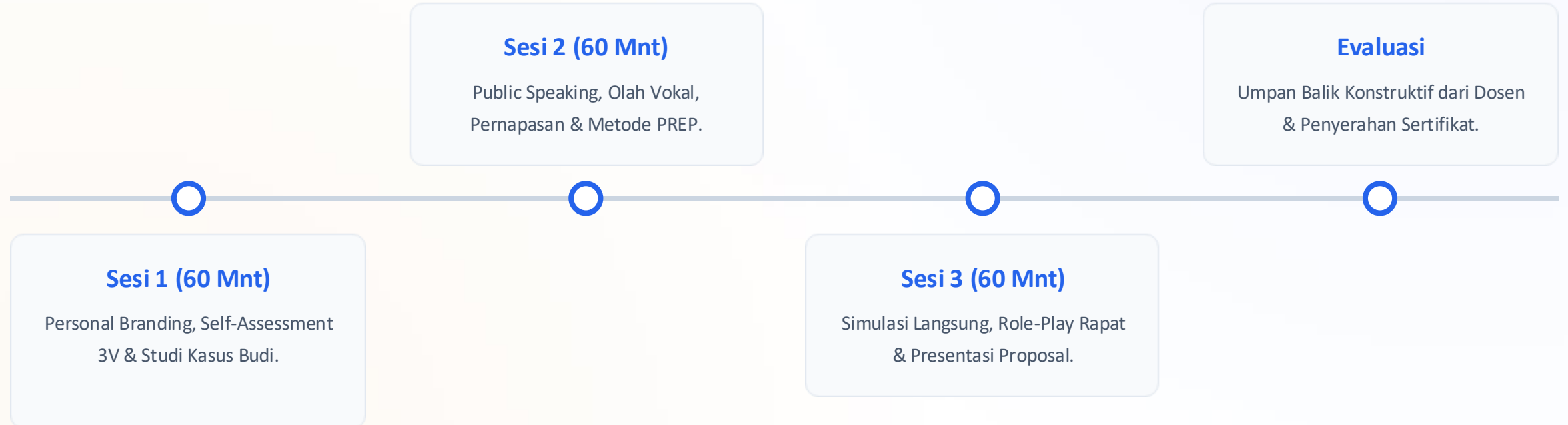
Audiens menilai tingkat kepercayaan dan keyakinan seorang pembicara mayoritas dari ekspresi wajah, posture tegak, serta kontak mata langsung.

Saat berdiri di hadapan warga Jatihandap, pastikan bahu terbuka rileks, hindari memasukkan tangan ke saku, dan lakukan kontak mata menyapu seluruh ruangan.

Struktur Pesan Metode PREP

Komponen	Arti	Penerapan dalam Bicara
Point	Poin Utama	"Karang Taruna Jatihandap perlu mengadakan program pelatihan kerja pemuda."
Reason	Alasan Mendasar	"Karena tingkat pengangguran pemuda di kelurahan kita masih tinggi."
Example	Contoh Konkret	"Sebagai contoh, pelatihan barista dan wirausaha digital tahun lalu sukses menyerap 15 pemuda."
Point	Penegasan Kembali	"Oleh karena itu, mari kita dukung penuh penganggaran program ini."

Alur Pelatihan 3 Sesi



Skenario Praktik Simulasi



Skenario A: Opening Rapat

Praktik membuka rapat Karang Taruna Jatihandap dengan tegas, ramah, dan artikulasi jelas (2 Menit).



Skenario B: Presentasi RT/RW

Memaparkan proposal kegiatan peringatan 17 Agustus di depan tokoh masyarakat/RW setempat (3 Menit).



Skenario C: Master of Ceremony

Menjadi MC acara formal peringatan hari besar nasional kelurahan dengan gaya percaya diri (2 Menit).

TERIMA KASIH

"Keberanian berbicara tumbuh dari latihan yang konsisten. Jadikan Karang Taruna Jatihandap sebagai ruang aman untuk belajar dan berdampak bagi warga."

Raden Wahyu Utomo Martianto | Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Edupro

Image Sources



https://img.magnific.com/premium-photo/young-asian-man-wearing-batik-shirt-looking-camera-with-confident-expression_593055-270.jpg?semt=ais_hybrid&w=740&q=80

Source: www.freepik.com



<https://www.presentingonstage.com/wp-content/uploads/2019/06/Schermafbeelding-2019-06-28-om-20.48.56.png>

Source: www.presentingonstage.com



https://asiapacific.unwomen.org/sites/default/files/styles/webp_only/public/2026-08/lst_iyd_2026_edit.jpg.webp?itok=wwqkNNUf

Source: asiapacific.unwomen.org



<https://un->

[sgi.transforms.svdcn.com/production/assets/images/Group_Discussion_1.JPG?w=960&h=600&q=90&auto=format&fit=crop&dm=1758163385&s=0b150de0dce541255bc6539a3b388261](https://un-sgi.transforms.svdcn.com/production/assets/images/Group_Discussion_1.JPG?w=960&h=600&q=90&auto=format&fit=crop&dm=1758163385&s=0b150de0dce541255bc6539a3b388261)

Source: sgi-peace.org