



## **BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR**

S/UBL/FTI/1240/VII/24

Pada hari ini, Senin 22 Juli 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO FROZEN FOOD AKMAL FROZEN

Nama : Serlina  
NIM : 2012520181  
Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

**LULUS**

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 05 Agustus 2024.

### Panitia Penguji:

1. Ketua Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
2. Anggota Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

### Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS  
*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)* UNTUK  
MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO  
*FROZEN FOOD AKMAL FROZEN***



**Oleh:**

**SERLINA**

**2012520181**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA**

**2024**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS  
*CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)* UNTUK  
MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO  
*FROZEN FOOD AKMAL FROZEN***

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Komputer (S.kom)**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh:**

**SERLINA**

**2012520181**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA**

**2024**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Serlina  
Nomor Induk Mahasiswa : 2012520181  
Program Studi : Sistem Informasi  
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship  
Jenjang Studi : Strata 1  
Judul : ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS  
CONTENT  
MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS  
JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO FROZEN FOOD  
AKMAL FROZEN



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 22 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc  
Anggota : Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom.  
Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.  
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

## ABSTRAK

### **ANALISIS DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)* UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO *FROZEN FOOD* AKMAL FROZEN**

**Oleh: Serlina (2012520181)**

Akmal Frozen merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam makanan beku (*frozen food*) dan memiliki toko fisik yang beralamatkan di Jalan Kebon Dua Ratus, Kamal, Jakarta Barat. Saat ini, Akmal Frozen memiliki beberapa kendala dalam mengembangkan bisnisnya. Yaitu, sistem yang digunakan untuk pemasaran hanya melalui status *whatsapp* serta promosi dari mulut ke mulut, dikarenakan belum adanya *website* penjualan sehingga jangkauan pemasaran produk belum cukup luas. Selain itu kendala yang dihadapi toko Akmal Frozen yaitu jarak toko yang cukup dekat dengan pasar tradisional setempat yang menyebabkan adanya persaingan harga antara toko dengan penjual makanan beku di pasar tersebut, dan aplikasi kasir yang sudah terintegrasi dengan sistem di toko seringkali mengalami gangguan sehingga pencetakan nota maupun untuk mengakses data pesanan menjadi *delay* dan mengganggu proses bisnis yang berjalan. Hal itu mengakibatkan pemilik kesulitan untuk mengambil langkah untuk menjalankan usahanya. Berdasarkan kondisi diatas, maka penulis melakukan penelitian untuk menganalisa masalah guna membantu pemilik toko dalam mengatasi permasalahan diatas. Penulis melakukan penerapan *Content Management System (CMS)* untuk mengimplementasikan model *E-commerce*, strategi *Search Engine Optimization (SEO)*, *Business Model Canvas (BMC)*, dan teknik marketing menggunakan strategi *Mix Marketing 4P (Product, Price, Place and Promotion)* untuk strategi pemasaran. Hasil akhir dari penelitian ini adalah *prototype website e-commerce* yang dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar pembeli.

**Kata Kunci:** Frozen food, E-commerce, *Business Model Canvas*, *Mix Marketing 4P*, *Content Management System*, *Search Engine Optimization*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II STUDI PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Teori Umum .....	4
2.1.1 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	4
2.1.2 Konsep Dasar Analisa dan Perancangan Berorientasi Obyek .....	5
2.2 Teori Khusus .....	7
2.2.1 Konsep Dasar Pemasaran.....	7
2.2.2 Konsep Dasar Penjualan .....	8
2.2.3 Konsep Dasar <i>Fishbone Diagram</i> .....	8
2.2.4 Konsep Dasar <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	9
2.2.5 Konsep Dasar <i>Search Engine Organization</i> (SEO).....	10
2.2.6 Strategi <i>Mix Marketing</i> 4P.....	10
2.3 Tools yang digunakan .....	11
2.3.1 <i>Hosting</i> dan <i>Domain</i> .....	11
2.3.2 <i>Content Management System</i> (CMS).....	12
2.3.3 <i>Wordpress</i> .....	12
2.3.4 <i>Balsamiq Mockup</i> .....	12
2.3.5 <i>Plugin</i> .....	12
2.4 Tinjauan Studi Literatur ( <i>Literature Review</i> ).....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>

3.1	Tahapan Penelitian .....	15
3.1.1	Pengumpulan Data .....	15
3.1.2	Perumusan Masalah .....	16
3.1.3	Anlisa Sistem Bisnis Berjalan.....	16
3.1.4	Perancangan Sistem .....	17
3.1.5	Implementasi <i>E-Commerce</i> .....	18
3.2	Perbedaan dari penelitian sebelumnya .....	19
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>21</b>
4.1	Analisis Proses Sistem Berjalan.....	21
4.2	Analisis Masalah .....	22
4.3	<i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	25
4.4	Aturan Bisnis.....	26
4.5	<i>Use Case Diagram</i> dan <i>Use Case Description</i> .....	27
4.5.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	27
4.5.2	<i>Use Case Description</i> .....	29
4.6	<i>User Interface</i> .....	45
4.6.1	<i>Front-End</i> .....	45
4.6.2	<i>Back-End</i> .....	56
4.7	Strategi SEO.....	60
4.7.1	Strategi SEO pada Google .....	60
4.7.2	Strategi SEO pada Konten .....	62
4.8	Strategi Marketing.....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN A KELUARAN SISTEM BERJALAN.....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN B MASUKAN SISTEM BERJALAN .....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKAN.....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN E SURAT KETERANGAN RISET.....</b>		<b>83</b>

# Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2012520181  
Nama Mahasiswa : Serlina  
Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani  
Judul Skripsi :  
Hari / Tanggal / Jam :

Isikan Materi :

## Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	16-MAR-2024 10:30:00	Briefing TA	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
2	27-APR-2024 10:30:00	Bab 1, Bab 2 dan Studi Literatur	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
3	11-MAY-2024 10:30:00	Bab 3 Metodologi Penelitian dan Gap Analysis	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
4	25-MAY-2024 10:31:00	Bab 4 Analisa Sistem	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
5	08-JUN-2024 10:31:00	Bab 4 Perancangan Sistem	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
6	27-JUN-2024 10:31:00	Desain UI	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
7	06-JUL-2024 10:31:00	Demo Program 1	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>
8	08-JUL-2024 10:31:00	Full Paper dan Demo Program 2	<a href="#">EDIT</a> <a href="#">DELETE</a>