



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/1630/VII/24

Pada hari ini, Senin 29 Juli 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PRODUK GIZZI PADA PT. KAPAL API

Nama : Daud Subarkah

NIM : 2012520017

Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 82 huruf: A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 12 Agustus 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Moderator Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE
BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
PADA PRODUK GIZZI DI PT.KAPAL API**



Oleh :

DAUD SUBARKAH

2012520017

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Daud Subarkah
Nomor Induk Mahasiswa : 2012520017
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PRODUK GIZZI PADA PT.
KAPAL API



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 29 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua : Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom
Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK GIZZI PADA PT.KAPAL API

Oleh : Daud subarkah (2012520017)

PT Kapal Api memperkenalkan "GIZZI," sebuah platform e-commerce yang menjual produk susu dan biskuit berkualitas tinggi. GIZZI dirancang sebagai solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan produk makanan sehat dan lezat melalui platform berbasis CMS WordPress. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan GIZZI dengan menggunakan CMS WordPress, mencakup analisis pasar, desain platform, strategi pemasaran digital, serta penerapan strategi marketing mix 4P dan SEO. Penelitian ini menggunakan metodologi studi literatur, survei pengguna, dan analisis kompetitif terhadap platform e-commerce sejenis. Pengembangan GIZZI melalui CMS WordPress dipilih karena fleksibilitas, kemudahan penggunaan, dan dukungan plugin yang luas untuk meningkatkan fungsionalitas e-commerce. Proses pengembangan meliputi pemilihan tema yang responsif, pengaturan plugin e-commerce seperti WooCommerce, serta integrasi fitur-fitur seperti metode pembayaran online, sistem manajemen inventaris, dan layanan pelanggan. Strategi marketing mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) diterapkan untuk memaksimalkan potensi pasar GIZZI. Selain itu, strategi SEO diterapkan untuk meningkatkan visibilitas GIZZI di mesin pencari, meliputi optimasi konten, penggunaan kata kunci yang relevan, peningkatan kecepatan situs, dan pembangunan tautan (link building). Hasil penelitian menunjukkan bahwa GIZZI memiliki potensi besar untuk sukses di pasar dengan menawarkan produk berkualitas tinggi, pengalaman berbelanja yang user-friendly, dan harga yang kompetitif.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABLE	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	x
1.1 Latar belakang	x
1.2 MASALAH	xi
1.3 Tujuan dan manfaat penulisan.....	xi
1.4 Sistematika penulisan	xii
BAB II STUDI PUSTAKA	1
2.1 Konsep E-commerce.....	1
2.2 Konsep Dasar Analisa dan Perancangan Sistem Berorientasi Obyek	3
2.2.1 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	3
2.3 Teori Khusus Mengenai Topik yang Dibahas	8
2.3.1 Penjualan.....	8
2.3.2 <i>Fishbone Diagram</i>	8
2.3.3 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.3.4 Strategi marketing 4P atau Marketing MIX.....	10
2.3.5 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	11
2.4 Teknologi Yang Dugunakan Dala Penyelesaian TA.....	12
2.4.1 <i>Content Management System</i> (CMS).....	12
2.4.2 <i>Wordpress</i>	12
2.4.3 <i>Woocommerce</i>	13
2.4.4 Domain dan Hosting	13
2.4.5 Mysql	13
2.4.6 Elementor.....	13

2.4.7 Phlox	13
2.4.8 Ongkos kirim.id	14
2.4.9 Canva	14
2.5 Studi Litelatur	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tahapan Penelitian	17
3.1.1 Pengumpulan Data	18
3.1.2 Perumusan masalah.....	18
3.1.3 Analisa proses bisnis.....	18
3.1.4 Pemodelan E-Commerce	19
3.1.5 Implementasi Web E-Commerce	19
3.1.6 Implementasi SEO (Search Engine Optimization)	20
3.1.7 Implementasi Strategi Marketing.....	20
3.2 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya (Gaps Analysis)	20
BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan	23
4.1.1 Proses pemesanan produk	23
4.1.2 Proses Pembayaran	24
4.1.3 Proses pengiriman produk	25
4.2 Analisis masalah.....	26
4.3 Business Model Canvas (BMC).....	27
4.4 <i>Use case Diagram</i> dan deskripsi <i>use case</i>	29
4.4.1 <i>Use case diagram</i>	29
4.5 <i>User Interface & User Experience Design</i>	42
4.5.1 <i>Layar front-end</i>	42
4.5.2 <i>Back-End</i>	53
4.6 Strategi SEO	56
4.6.1 Strategi SEO di Google.....	56
4.6.2 Strategi SEO di konten	59
4.7 Strategi marketing	61
BAB V	64

KESIMPULAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN A KELUARAN SISTEM BERJALAN	67
LAMPIRAN B MASUKAN SISTEM BERJALAN	72
LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN	74
LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKAN	78
LAMPIRAN E SURAT KETERANGAN RISET	81

DAFTAR PUSTAKA

- Agassi, F. (2023) Domain dan Hosting, Hal Penting Dalam Pembuatan Website, ToffeeDev. Available at: <https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/mencari-tahu-domain-dan-hosting/>
- Aliwinoto, Christine, Melisa Hediyan, and Maya Malinda. "Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*. Vol. 1. 2022.
- Athia, Ita, Ety Saraswati, and Andi Normaladewi. "Penerapan Business Model Canvas (Bmc) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang." *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)* 2.1 (2018): 66-75.
- Dharmawan, Rizky, and Grace Gata. "Penerapan Aplikasi Penjualan Online (E-Commerce) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Jaksquare." *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System* 3.1 (2020): 132-138.
- Indonesia, P. M. T. (no date) E-commerce adalah: Pengertian dan Contoh E-commerce, Aplikasi Paling Lengkap Pendukung UMKM Lebih Maju. Available at: <https://majoo.id/solusi/detail/ecommerce-adalah> (Accessed: 8 August 2024).
- Jannah, Y. I. (2022) Apa Itu Wordpress? Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangan, Dicoding Blog. Available at: <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-cms-wordpress/>
- Kusnadi, Eris. "Fishbone Diagram dan Langkah-langkah pembuatannya." Diakses dari <https://eriskusnadi.com/2011/12/24/fishbone-diagram-dan-langkah-langkah-pembuatannya> (2021).
- Mengenal Apa Itu Elementor, Fitur, Fungsi, dan Kelebihannya (2022) BiznetGio. Available at: <https://www.biznetgio.com/news/apa-itu-elementor>
- Maulana, Shabur Miftah, and Heru Susilo. "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29.1 (2020).
- Ningsih, Dewi Handayani Untari, et al. "Model Serach Engine Optimization (Seo) Bagi Umkm Untuk Meningkatkan Popularitas Dan Pengunjung Website." *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)* 11.3 (2022): 415-422.
- Nurfauzi, Yogi, et al. "Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.1 (2023): 183-188.

Plugin Ongkos Kirim JNE Tiki Sicepat Wahana J&T POS for Woocommerce (no date) WordPress.com. Available at:

<https://wordpress.com/id/plugins/ongkoskirim-id>

Romindo, Romindo, et al. "E-Commerce: Implementasi, strategi dan inovasinya." (2019).

Rehatalanit, Y. L. R. "Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis." *Jurnal Teknologi Industri* 5 (2021).

Setiyani, Lila. "Desain Sistem: Use Case Diagram." *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*. Vol. 1. No. 1. 2021.

Shafitri, Novita, and Dwi Yulian RL. "Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Umkm Di Mamaci Dengan Menerapkan Plugin Woocommerce Dan Theme Wootisfy." *JEKIN-Jurnal Teknik Informatika* 4.2 (2024): 57-64

Sumiati, Mia, Rahman Abdillah, and Alqomari Cahyo. "Pemodelan Uml Untuk Sistem Informasi Persewaan Alat Pesta." *Jurnal Fasilkom* 11.2 (2021): 79-86.

Sulistiani, Heni, et al. "Analisis Pendukung Keputusan Memilih Cms E-Commerce Pada Umkm Orbs." *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak* 3.3 (2022): 347-353.

Ummah, F. (2024) Fishbone Diagram: Alat Pemecahan Masalah Hingga ke Akar, www.marketeers.com. Available at:

<https://www.marketeers.com/fishbone-diagram-alat-pemecahan-masalah-hingga-ke-akar/>

Wisevu (2024) Phlox WordPress Theme - All Your Questions Answered, Wisevu. Available at: <https://www.wisevu.com/blog/phlox-wordpress-theme-all-your-questions-answered/>

Widyahening, Christiana Evy. "Penggunaan Teknik Pembelajaran Fishbone Diagram Dalam Meningkatkan Keterampilan Membaca Siswa." *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 2.1 (2018): 11-19.

Yadewani, Dorris, and Reni Wijaya. "Pengaruh e-Commerce terhadap minat berwirausaha." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 1.1 (2020): 64-69.

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2012520017
Nama Mahasiswa : Daud Subarkah
Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani
Judul Skripsi :
Hari / Tanggal / Jam : 09/07/2024 11:58

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	16-MAR-2024 10:28:00	Briefing TA	EDIT DELETE
2	27-APR-2024 10:28:00	Bab 1, Bab 2 dan Studi Literatur	EDIT DELETE
3	11-MAY-2024 10:29:00	Bab 3 Metodologi Penelitian dan Gap Analysis	EDIT DELETE
4	25-MAY-2024 10:29:00	Bab 4 Analisa Sistem	EDIT DELETE
5	08-JUN-2024 10:29:00	Bab 4 Perancangan Sistem	EDIT DELETE
6	27-JUN-2024 10:29:00	Desain UI	EDIT DELETE
7	06-JUL-2024 10:29:00	Demo Program 1	EDIT DELETE
8	08-JUL-2024 10:30:00	Full Paper dan Demo Program 2	EDIT DELETE