



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0539/VII/24

Pada hari ini, Rabu 17 Juli 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : ANALISIS DAN DESAIN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KHAIR IS GOOD DENGAN METODE WATERFALL

Nama : Alfiah Khairiatul Fikri
NIM : 2012510679
Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 31 Juli 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc, M.Kom
2. Anggota Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**ANALISIS DAN DESAIN MODEL E-COMMERCE
MENGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM
(CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
KHAIR SI GOOD DENGAN METODE WATERFALL**

TUGAS AKHIR



Oleh:

ALFIAH KHAIRIATUL FIKRI

2012510679

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2024



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alfiah Khairiatul Fikri
Nomor Induk Mahasiswa : 2012510679
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : ANALISIS DAN DESAIN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KHAIR IS GOOD DENGAN
METODE WATERFALL



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 17 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua : Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc, M.Kom
Anggota : Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

ANALISIS DAN DESAIN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KHAIR IS GOOD DENGAN METODE WATERFALL

Oleh : Alfiah Khairiatul Fikri (2012510679)

Kemajuan teknologi informasi saat ini mengalami peningkatan sangat pesat, karena kita telah berada di era *Society 5.0* dimana masyarakat sudah sangat melekat dengan ilmu pengetahuan yang berbasis digital. Fenomena transformasi digital ini telah menciptakan trend tentang keberhasilan sebuah bisnis tidak hanya ditentukan oleh produk dan layanan yang ditawarkan, tetapi juga oleh kemampuan pelaku bisnis untuk mengintegrasikan teknologi untuk meningkatkan produktivitas. Khair is Good merupakan *online shop* yang menyediakan perlengkapan suplai dan dekorasi jurnal serta *fancy stationery* yang berdiri pada tahun 2018. Khair is Good sudah memiliki toko di marketplace namun mendapati kendala dalam *listing* produk digital dan beban biaya yang semakin melonjak, kurangnya strategi pemasaran juga menyebabkan Khair is Good kurang dikenal oleh masyarakat. Karena hal ini Khair is Good harus memiliki pembaharuan strategi pemasaran dan penjualan dengan beban biaya yang lebih terjangkau untuk *branding* bisnisnya. Dengan adanya pendekatan Content Management System dengan metode *Business Model Canvas* dan strategi *marketing* serta *Search Engine Optimization* dapat menjadi solusi permasalahan yang ada. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari kajian studi literatur, wawancara pemilik, dan observasi langsung. Hasil temuan dari penelitian ini merupakan *prototype* sistem *e-commerce* berbasis *website* dengan fitur sistem yang dapat membantu *listing* produk digital dan pemasaran produk sehingga dapat meningkatkan penjualan serta *branding* bisnis Khair is Good.

Kata Kunci : *E-commerce, Business Model Canvas, Content Management System, Waterfall.*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Batasan Masalah	2
1.2.3 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penulisan.....	3
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI PUSTAKA.....	5
2.1 Teori Khusus	5
2.1.2 <i>E-commerce</i>	5
2.1.3 Penjualan.....	6
2.1.4 Pemasaran	6
2.1.5 Metode <i>Waterfall</i>	7
2.2 Teori Umum	7
2.2.1 Analisa Sistem	7
2.2.2 Perancangan Sistem	8
2.2.3 UML.....	8
2.2.4 <i>Fishbone Diagram</i>	10
2.2.5 <i>Business Model Canvas</i>	11
2.2.6 SEO.....	12
2.3 Teknologi Informasi yang digunakan dalam Tugas Akhir	12
2.3.1 <i>Website</i>	12
2.3.2 <i>Content Management System (CMS)</i>	12
2.3.3 <i>Plugin</i>	13
2.3.4 <i>Domain & Hosting</i>	13
2.4 Studi Literatur	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Tahapan Penelitian	16
3.1.1 Identifikasi Masalah	16
3.1.2 Rumusan dan Tujuan.....	17
3.1.3 Tahapan <i>Waterfall</i>	17
3.2 Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23

4.1	Analisis Proses Sistem Berjalan.....	23
4.2	Analisis Masalah	24
4.3	<i>Business Model Canvas</i>	26
4.4	Aturan Bisnis.....	28
4.5	<i>Use Case Diagram</i> dan Deskripsi <i>Use Case</i>	29
4.5.1	<i>Use Case Diagram</i>	29
4.5.2	<i>Use Case Description</i>	31
4.6	<i>User Interface & User Experience Design</i>	43
4.7	Strategi SEO.....	58
4.7.1	Strategi Penggunaan SEO Di Google Search Console	58
4.7.2	Strategi Penggunaan <i>Plugin</i> SEO	60
4.7.3	Strategi SEO di Halaman Produk dan Gambar Konten.....	62
4.7.4	Hasil SEO	63
4.8	Strategi <i>Marketing</i>	64
4.8.1	<i>Content Marketing</i>	64
4.8.2	<i>Social Media Marketing</i>	66
4.8.3	Kupon, Diskon & Gratis Ongkir.....	69
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid, A. (2020) 'Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi', *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, (November), pp. 1–5.
- Arisanto, Salahudin, M.I. and Rahmadian, J. (2020) *Modul Pembelajaran Komputer dan Masyarakat*. Kabupaten Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Cahyanti, F.L.D. *et al.* (2021) 'Perancangan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Kerajinan Bambu', *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(1), pp. 70–79. Available at: <https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i1.3275>.
- Elgamar (2020) *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman dengan PHP*. CV. Multimedia Edukasi.
- Fadillah, A.P. (2020) 'Modul Analisis dan Perancangan Sistem Informasi'. Universitas Komputer Indonesia.
- Herwinsyah *et al.* (2023) *E-LEARNING (Web Hosting dan Domain)*. Edited by D. Ediana. Kota Padang: Getpress Indonesia.
- Jamaludin *et al.* (2022) *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital, Jurnal Tadbir Peradaban*.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2021) *Intisari Manajemen Pemasaran*. 6th edn. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lestari, P., Hari, F. and Al, S. (2019) 'Rancang Bangun Toko Online Buket Bunga Wisuda "Craftty Solo" Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall', *Jurnal Gaung Informatika* [Preprint].
- Nazarudin, M.R.R., Samodra, J. and Sudarmanto, J.A. (2022) 'Perancangan Laman Beart.id sebagai E-commerce Produk Digital', *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(6), pp. 838–856. Available at: <https://doi.org/10.17977/um064v2i62022p838-856>.
- Romindo *et al.* (2019) *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Edited by T. Limbong. Yayasan Kita Menulis.
- Santoso, J.T. and Migunani (2021) *Desain dan Analisis Sistem Berorientasi Obyek dengan UML*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sastradipraja, C.K. and Solihin, H.H. (2022) *SEO untuk pemula (Konsep Peringkat Situs Web di Google)*.
- Sengkey, G.T., Tampi, J.R.E. and Walangitan, O.F.C. (2022) 'Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.com di Kota Manado', *Productivity*, 3(2).
- Sipahutar, N.B.T. and Wirawan, R. (2024) 'Perancangan E-commerce Berbasis Website Pada UMKM Bunch of Gifts', *Sitech*, Vol 2(1), pp. 1–6.
- Sisilia, K. *et al.* (2023) 'Implementasi Content Management System dan Media Profile Komunitas Kampung Digital', 4(3), pp. 5637–5642.
- Statista Research Department (2024) *Numbers of Users of E-Commerce in Indonesia from 2020 to 2029*. Available at: <https://www.statista.com/forecasts/251635/e-commerce-users-in-indonesia>.

- Sudarmaji, E. (2022) *Digital Business*. Kabupaten Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Sumiyati and Na'fiah, Y. (2021) *Akuntansi Keuangan*. Grasindo.
- Surianti and Bayal, N.A. (2022) 'Perancangan sistem informasi laporan capaian kinerja pada kantor wilayah kementerian agama provinsi papua berbasis website', 24(3), pp. 268–274.
- Susilowati, Y. (2019) *Modul E-Commerce-Teaching Factory For Students*. Mutiara Publisher.
- Tahir, Rusdin, Budi Harto, Arief Yanto Rukmana, Rino Subekti, Ervina Waty, Agatha Christy Situru, S. (2023) *Transformasi Bisnis di Era Digital (Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital)*, *Sonpedia Publishing*. Edited by Efitra. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Turbudi, T. and Hamdani, A.U. (2022) 'Penerapan Model E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kerajinan Tangan', *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 5(1), pp. 19–29. Available at: <https://doi.org/10.36080/idealis.v5i1.2877>.
- Widyawati, N. (2024) *Teori dan Penerapan Bisnis Canvas Model pada UMKM*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Yosli, R. (2021) 'Meningkatkan Kapasitas Hosting, Mengelola Content Management System Untuk Kenyamanan Memakai Website Berbayar', *JAVIT: Jurnal Vokasi Informatika*, pp. 31–37. Available at: <https://doi.org/10.24036/javit.v1i2.6>.
- Yoston Harada Sinurat, M.A.S. (2022) 'Mempelajari Proses Produksi Checking Fixture (CF) Panel Unit Dengan Studi Kasus di PT. Fadira Teknik.', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(3), pp. 178–183. Available at: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6020361>.

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2012510679
Nama Mahasiswa : Alfiah Khairiatul Fikri
Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani
Judul Skripsi :

Hari / Tanggal / Jam :

Isikan Materi :

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	16-MAR-2024 10:26:00	Briefing TA	EDIT DELETE
2	27-APR-2024 10:26:00	Bab 1, Bab 2 dan Studi Literatur	EDIT DELETE
3	11-MAY-2024 10:27:00	Bab 3 Metodologi Penelitian dan Gap Analysis	EDIT DELETE
4	25-MAY-2024 10:27:00	Bab 4 Analisa Sistem	EDIT DELETE
5	08-JUN-2024 10:27:00	Bab 4 Perancangan Sistem	EDIT DELETE
6	27-JUN-2024 10:27:00	Desain UI	EDIT DELETE
7	06-JUL-2024 10:28:00	Demo Program 1	EDIT DELETE
8	08-JUL-2024 10:28:00	Full Paper dan Demo Program 2	EDIT DELETE