



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/010B/02/24**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan fungsi Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk membuat karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/010B/02/24

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2023/2024

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si
3.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom
4.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
5.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
6.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
7.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
8.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M
9.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum
10.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom
11.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
12.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
13.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom
14.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom
15.	Dr. Bambang Pujiyono, S.Sos., M.M., M.Si
16.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn
17.	Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom
18.	Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc, M.Kom
19.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom
20.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds
21.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn
22.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si
23.	Doddy Wihardi, S.I.P, M.I.Kom
24.	Dominggo Subandrio, S.I.Kom
25.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
26.	Dr. Dwi Agus Susilo, S.Kom, M.Si
27.	Dwi Christianto, S.H, M.Si
28.	Dwi Kristanto, S.H., M.M
29.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
30.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
32.	Elizabeth, S.E, M.M
33.	Eryco Muhdaliha, S.E, M.M
34.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
35.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom
36.	Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
37.	Dr. Hakim, M.Pd
38.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom
39.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom
40.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn
41.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si
42.	Ikg. Supranata, MBA
43.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom
44.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
45.	Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
46.	Justin Bongsoikrama, B.Sc., M.Sc
47.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom
48.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
49.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si
50.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
51.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260
Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

52.	Moh Syamsul Arifin, S.S, M.I.Kom
53.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
54.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom
55.	Muhammad Shaufi, S.Pd.I., M.Pd.I
56.	Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom
57.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom
58.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
59.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom
60.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si
61.	Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M
62.	Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
63.	Putro Nugroho, S.S.T
64.	Ir. R. Priadi Soefjanto
65.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
66.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom
67.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom
68.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom
69.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
70.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn
71.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si
72.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom
73.	Ritantri Kristina, S.E, M.M
74.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
75.	Dr. Safriady, S.Sos, M.Si
76.	Saeno, S.Sos., M.I.Kom
77.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom
78.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
79.	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, M.E
80.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si
81.	Sinta Dwi Utami, S.I.P, M.I.Kom
82.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom
83.	Suwadi, S.P.T., M.I.Kom
84.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom
85.	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi Hiram, S.E, M.M
86.	Taufan Prahara Gunadi, S.I.Kom., M.I.Kom
87.	Dr. Umainah, S.Fil., M.Si
88.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom
89.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc
90.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si
91.	Yori Pusparani, S.Ds, M.Ds
92.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom
93.	Dr. Yusran, S.I.P, M.Si
94.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



SERTIFIKAT

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Nomor: 002/STF.FP/UNR/VII/24

Diberikan kepada

Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.Kom.

Atas Partisipasinya sebagai Narasumber Workshop Pembuatan Konten Media Sosial Pertanian yang diselenggarakan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Respati Indonesia pada tanggal 6 Juli 2024 di Fakultas Pertanian Universitas Respati Indonesia Jakarta

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Suryani, S.P., M.Si.

Ketua BEM Fakultas Pertanian

Muflih Abdul Azis

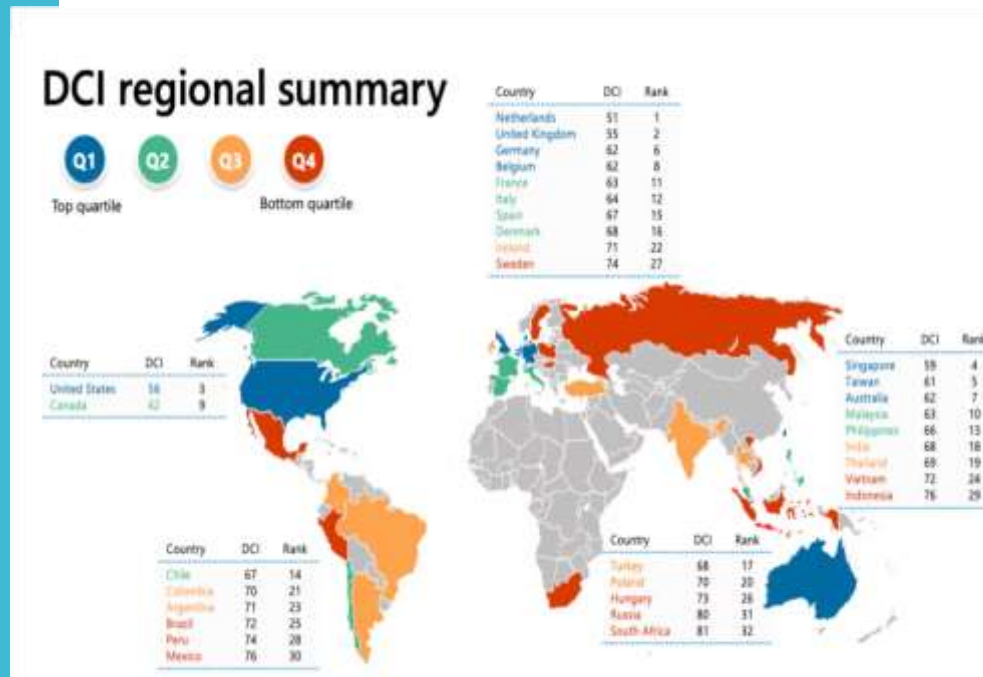
ETIKA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Muhammad Ikhwan



Microsoft : Digital Civility Index (DCI)

Mengukur tingkat
kesopanan digital
pengguna
internet dunia
saat
berkomunikasi di
dunia maya



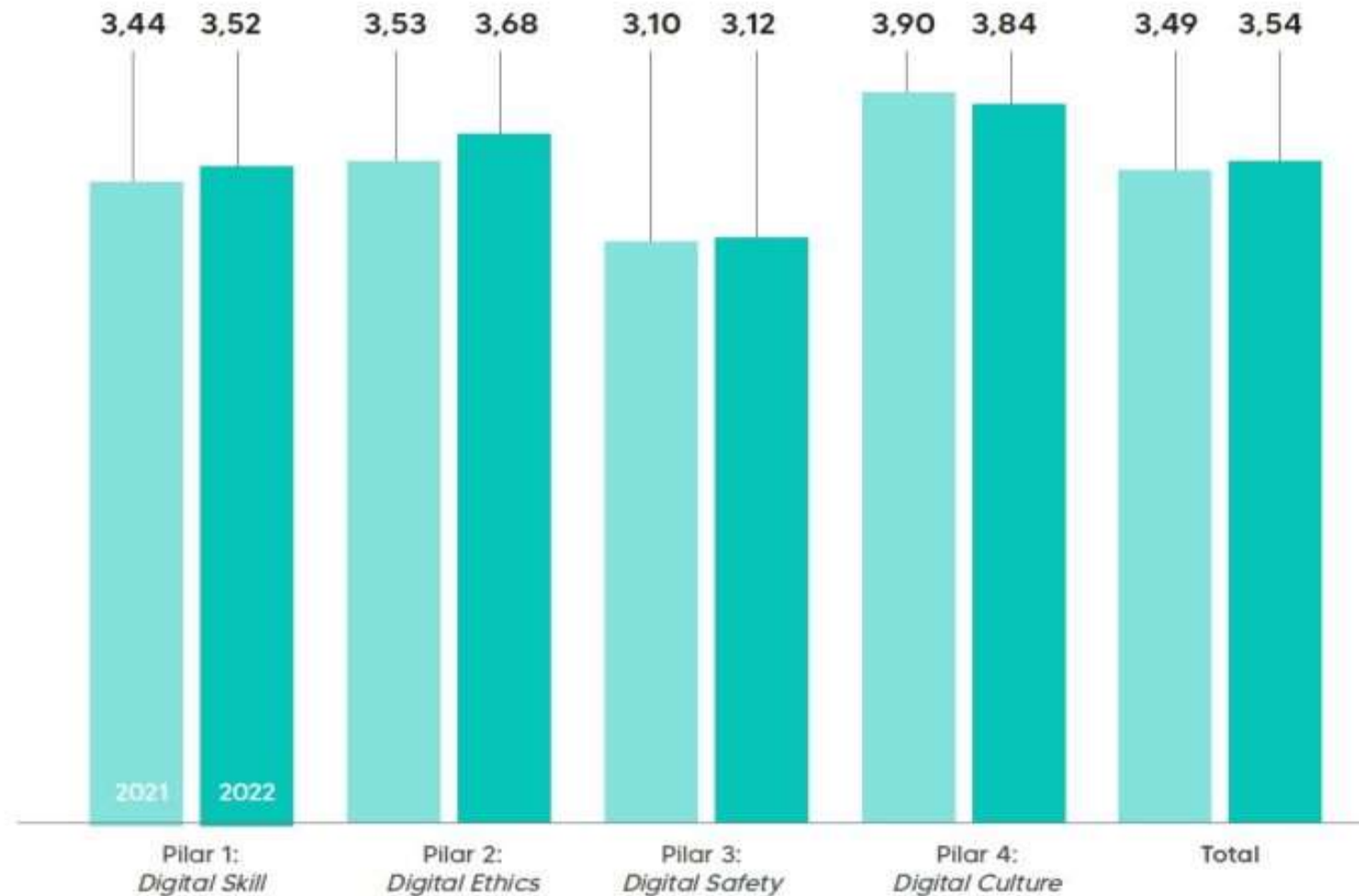
- Indonesia menduduki rangking 29, yang menunjukkan tingkat keberadaban (*civility*) netizen Indonesia sangat rendah dibawah Negara Singapura dan Taiwan.
- Netizen Indonesia menempati urutan terbawah se-Asia Tenggara, alias paling tidak sopan di wilayah tersebut



- Remaja (usia 13-16) disebutkan menjadi pendorong positif untuk peningkatan kinerja DCI, dibandingkan orang dewasa.
- Yang dilihat : pengalaman *hoax*, penipuan dan *scam* (+ 3%), ujaran kebencian (+ 4%), dan diskriminasi (+ 5%).
- Survei diikuti oleh 16.000 responden di 32 negara, pada april dan mei 2020.
- sumber : <https://news.microsoft.com/id-id/2021/02/11/studi-terbaru-dari-microsoft-menunjukkan-peningkatan-digital-civility-keadaban-digital-di-seluruh-kawasan-asia-pacific-selama-masa-pandemi/>

Indeks literasi digital Indonesia pada 2022 naik menjadi 3,54

Survei melibatkan 10.000 di 34 provinsi dan 514 kabupaten/kota sampling.



Etika hendak menunjukkan kepada manusia tentang bagaimana manusia mengambil sikap bertanggungjawab.



ETIKA DALAM BER- MEDIA SOSIAL

- Pergunakan bahasa yang baik : Gunakan bahasa yang baik dan benar sehingga tidak menimbulkan resiko kesalahpahaman, multitafsir
- Hindari Penyebaran SARA, Pornografi dan Aksi Kekerasan
- Kroscek Kebenaran Berita
- Menghargai Hasil Karya Orang Lain : biasakan mencantumkan sumber informasi sebagai salah satu bentuk penghargaan atas hasil karya seseorang
- Jangan Terlalu Mengumbar Informasi Pribadi : mengenai nomor telepon atau alamat rumah Anda dll

7 Hal yang Tak Boleh Disebar Sembarangan di Media Sosial



**1. Tiket Perjalanan/
Boarding Pass**



2. KTP/SIM



3. Selfi dengan KTP



4. Dokumen Penting



5. Dokumen Keuangan



**6. Dokumen Rahasia
Perusahaan**



7. Hasil Karya Orang



REPUBLICA

Search..

Tak Punya Usaha, Kok Bisa Seseorang Ditagih Pajak 32 Miliar

Pelakunya mengatakan dia diberi sejumlah data pribadi yang berbeda (dari internet).

Red: Budi Raharjo



ilustrasi: mgral112

Pamer barang berharga :

Data 2018 : satu dari 12 penduduk Inggris melaporkan kasus kemalingan setelah mengunggah foto di medsos



**Sering Pamer Gaya Hidup
Mewah, Selebgram Inggris
Dirampok dan Ditusuk**

Jangan
Mengeluh di
Medsos

Hal posting
yang berbau
politik



Potensi pelanggaran Hukum UU ITE

Pasal 45 ayat (3) UU ITE :
Penghinaan dan/atau
pencemaran nama baik



Pasal 45A ayat (1) UU ITE :
Menyebarkan berita bohong
dan menyesatkan



Potensi pelanggaran Hukum UU ITE

Pasal 45 ayat (1) UU ITE : Melanggar kesusilaan



Berita ini Foto: istockphoto/Pastalgnatov

Jakarta, CNN Indonesia -- Polda Metro Jaya mengungkap akun FB Icha Shakila yang digunakan untuk melakukan kejahatan pelecehan ibu ke anak kandung, adalah hasil duplikasi akun lain.

Pasal Penyebaran kebencian

Kompas.com / News / Regional

Tulis Status soal Tilang di Facebook, Wanita Ini Ditahan Polisi

Kompas.com - 10/12/2017, 05:49 WIB

Ahmad Febri
Penulis





Pedoman Komunitas

Pedoman Komunitas

Mengembangkan kebijakan

Menegakkan Pedoman Komunitas

Mendeteksi pelanggaran

Mengizinkan konten ED

Menindak pelanggaran

Ringkasan

Pedoman Komunitas kami dirancang untuk memastikan komunitas tetap terlindung

Pedoman ini mengemukakan hal-hal yang diizinkan dan tidak diizinkan di YouTube

[Transparency Center](#)
[Kebijakan](#)
[Penegakan](#)
[Keamanan](#)
[Fitur](#)
[Tata Kelola](#)
[Fitur riset](#)

Standar Komunitas Facebook

Standar Komunitas Facebook menerangkan hal yang diizinkan dan tidak diizinkan di Facebook.

Pendahuluan

Setiap hari, orang menggunakan Facebook untuk membagikan pengalamannya, berinteraksi dengan teman dan keluarga, serta membangun komunitas. Kami melayani lebih dari 2 miliar orang untuk bebas mengekspresikan dirinya di berbagai negara dan budaya serta dalam puluhan bahasa.

kita. Pedoman berikut adalah kebijakan resmi dan berlaku saat Anda berkomunikasi di tempat kerja.

Berikut adalah beberapa hal utama yang perlu diingat saat Anda berkomunikasi:

- **Jadilah orang yang bertanggung jawab.** Berhati-hatilah dengan yang Anda ucapkan dan lakukan. Anda bertanggung jawab atas ucapan dan tindakan Anda. Anda juga akan dimintai pertanggungjawaban atas ucapan dan tindakan tersebut.
- **Jadilah orang yang membantu.** Suara Anda adalah kontribusi Anda — jadikan suara Anda bermanfaat bagi orang lain.
- **Jadilah orang yang bijaksana.** Pernyataan Anda dapat dikaitkan ke Google terlepas dari niat Anda, dan Anda harus bijaksana dalam membuat pernyataan yang dapat menyebabkan orang lain membuat asumsi yang salah.

1. Saat berkomunikasi, ikuti tiga Nilai Google.

Hormati pengguna, hormati peluang yang ada, hormati satu sama lain. Dalam mewujudkan misi kita, perilaku kita diatur oleh Nilai-Nilai ini. Kita perlu memegang teguh ketiganya baik sebagai individu maupun organisasi.

2. Anda harus turut serta dalam menjaga agar lingkungan Google tetap aman, produktif, dan inklusif bagi semua orang.

Meski berbagi informasi dan gagasan dengan rekan kerja dapat membantu membangun komunitas, namun berdebat sengit tentang politik atau berita terbaru sehingga mengganggu hari kerja tidak akan membantu kita. Tindakan jawab utama kita adalah untuk melakukan pekerjaan yang



**Think Before
Posting**



<https://ikhwanacademy.Wordpress.Com/>

TERIMA KASIH



@M._IKHWAN



IKHWAN CHANNEL



/MUHAMMAD.IKHWAN.395