



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/010B/02/24**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan fungsi Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk membuat karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/010B/02/24

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2023/2024

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si
3.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom
4.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
5.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
6.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
7.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
8.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M
9.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum
10.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom
11.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
12.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
13.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom
14.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom
15.	Dr. Bambang Pujiyono, S.Sos., M.M., M.Si
16.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn
17.	Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom
18.	Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc, M.Kom
19.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom
20.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds
21.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn
22.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si
23.	Doddy Wihardi, S.I.P, M.I.Kom
24.	Dominggo Subandrio, S.I.Kom
25.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
26.	Dr. Dwi Agus Susilo, S.Kom, M.Si
27.	Dwi Christianto, S.H, M.Si
28.	Dwi Kristanto, S.H., M.M
29.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
30.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
32.	Elizabeth, S.E, M.M
33.	Eryco Muhdaliha, S.E, M.M
34.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
35.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom
36.	Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
37.	Dr. Hakim, M.Pd
38.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom
39.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom
40.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn
41.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si
42.	Ikg. Supranata, MBA
43.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom
44.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
45.	Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
46.	Justin Bongsoikrama, B.Sc., M.Sc
47.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom
48.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
49.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si
50.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
51.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

52.	Moh Syamsul Arifin, S.S, M.I.Kom
53.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
54.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom
55.	Muhammad Shaufi, S.Pd.I., M.Pd.I
56.	Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom
57.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom
58.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
59.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom
60.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si
61.	Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M
62.	Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
63.	Putro Nugroho, S.S.T
64.	Ir. R. Priadi Soefjanto
65.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
66.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom
67.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom
68.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom
69.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
70.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn
71.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si
72.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom
73.	Ritantri Kristina, S.E, M.M
74.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
75.	Dr. Safriady, S.Sos, M.Si
76.	Saeno, S.Sos., M.I.Kom
77.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom
78.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
79.	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, M.E
80.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si
81.	Sinta Dwi Utami, S.I.P, M.I.Kom
82.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom
83.	Suwadi, S.P.T., M.I.Kom
84.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom
85.	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi Hiram, S.E, M.M
86.	Taufan Prahara Gunadi, S.I.Kom., M.I.Kom
87.	Dr. Umainah, S.Fil., M.Si
88.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom
89.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc
90.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si
91.	Yori Pusparani, S.Ds, M.Ds
92.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom
93.	Dr. Yusran, S.I.P, M.Si
94.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PROGRAM STUDI :

ILMU KOMUNIKASI (S1) • TEKNOLOGI INFORMASI (S1) • REKAYASA PERANGKAT LUNAK (S1) • REKAYASA SISTEM KOMPUTER (S1)

JL. RAYA SAMARANG NO. 52A HAMPOR, GARUT

FKOMINFO_UNIGA

WWW.FKOMINFO.UNIGA.AC.ID

+62 895 1717 7444

Nomor : 105 /FKOMINFO-UNIGA/PRODI/V/2024
Lampiran : Rundown Acara
Perihal : Narasumber Tentang: **Media Power, Harapan dan Tantangan Media di Era Konvergensi**

Kepada Yth:

Muhammad Ikhwan, M.I.K

(CNN Media TV; Trans TV dan Dosen di Univ Budi Luhur dan Univ. Bakrie)

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT Penguasa alam semesta yang selalu memberi limpahan karunia kepada umat-Nya, sholawat dan salam kita haturkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW dan para Sahabat.

Dipermaklumkan dengan hormat, semoga dalam keadaan sehat Wal'afiat. Sehubungan dengan agenda kerja Fakultas Komunikasi dan Informasi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Garut Tahun Akademik 2023/2024-Genap, dalam rangka meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang Perkembangan Media di Era Konvergensi bagi Dosen, mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Garut, maka kami mengundang Bapak untuk menjadi **Narasumber** dengan tema Kuliah Umum/Tamu tentang: **Media Power, Harapan dan Tantangan Media di Era Konvergensi**. Adapun pelaksanaan kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	: Sabtu, 8 Juni 2024
Jam	: 08.00-11.30 WIB
Waktu	: Terlampir Rundown
Tempat	: Aula Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut Lantai III

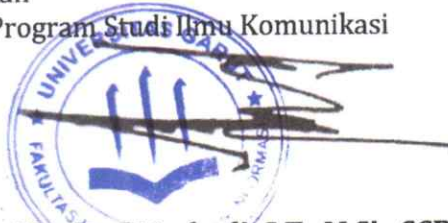
Demikian surat undangan ini kami sampaikan, dengan tidak mengurangi rasa hormat kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Garut, 17 Mei 2024

a.n.Dekan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, S.T., M.Si., CCBA., CPRP., CIICS.
NIDN. 0430128102

Tembusan disampaikan Kepada Yth:

1. Dekan Fakultas Komunikasi dan Informasi UNIGA;
2. Para Wakil Dekan di Lingkungan FKOMINFO UNIGA;
3. Kepala Tata Usaha FKOMINFO UNIGA;
4. Arsip Prodi.



UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PROGRAM STUDI :

ILMU KOMUNIKASI (S1) • TEKNOLOGI INFORMASI (S1) • REKAYASA PERANGKAT LUNAK (S1) • REKAYASA SISTEM KOMPUTER (S1)

JL. RAYA SAMARANG NO. 52A HAMPOR, GARUT

FKOMINFO_UNIGA

WWW.FKOMINFO.UNIGA.AC.ID

+62 895 1717 7444

RUNDOWN ACARA

KULIAH UMUM/TAMU/PRAKTISI

Media Power, Harapan dan Tantangan Media di Era Konvergensi

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

S1-PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Hari/Tanggal: Sabtu, 8 Juni 2024

WAKTU	ACARA	PENANGGUNG JAWAB
07.45-08.00	Pengkondisian Peserta	MC: Fawwaz Zulfikar Aziz, S.I.Kom
08.00-08.05	Pembukaan	MC: Fawwaz Zulfikar Aziz, S.I.Kom
08.05-08.10	Menyanyikan Lagu Kebangsaan Indonesia Raya	Tim IT/ Eka Haryanto, S.T.
08.10-08.15	Pembacaan Do'a	
08.15-08.25	Sambutan Dekan Fakultas Komunikasi dan Informasi, sekaligus membuka kegiatan Kuliah Umum	Prof. Dr. Hj. Ummu Salamah, M.S
08.25-08.30	Foto Bersama	MC dan Tim Dokumentasi (Rizqian, S.I.Kom)
08.30-11.00	Paparan Materi: Media Power, Harapan dan Tantangan Media di Era Konvergensi	Narasumber: Muhammad Ikhwan, M.I.K Moderator: Chotijah, S.Sos.I., M.I.K.
11.00-11.15	Diskusi dan Tanya Jawab	Moderator: Chotijah, S.Sos.I., M.I.K.
11.15-11.25	Closing Statement	Muhammad Ikhwan, M.I.K
Pemberian Sertifikat & Plakat kepada Narasumber dan Penutup		

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Garut,



Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, S.T., M.Si., CCBA., CPRP., C.HL., CIICS., C.PS.



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

Sertifikat

NO. 122/FKOMINFO/D/VI/2024

Penghargaan Diberikan Kepada :

Muhammad Ikhwan, M.I.K

Sebagai

Narasumber

Dalam Acara Kuliah Umum dengan Tema :

" Media Power, Harapan dan Tantangan Media di Era Konvergensi "
diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Garut

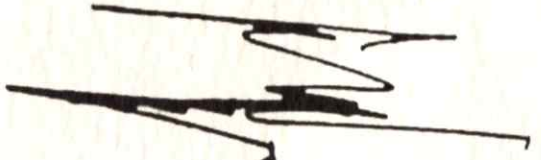
Garut, 15 Juni 2024

**Dekan Fakultas Komunikasi & Informasi
Universitas Garut**



Prof. Dr. Hj. Ummu Salamah, M.S

Ketua Program Studi Ilmu Komunkasi



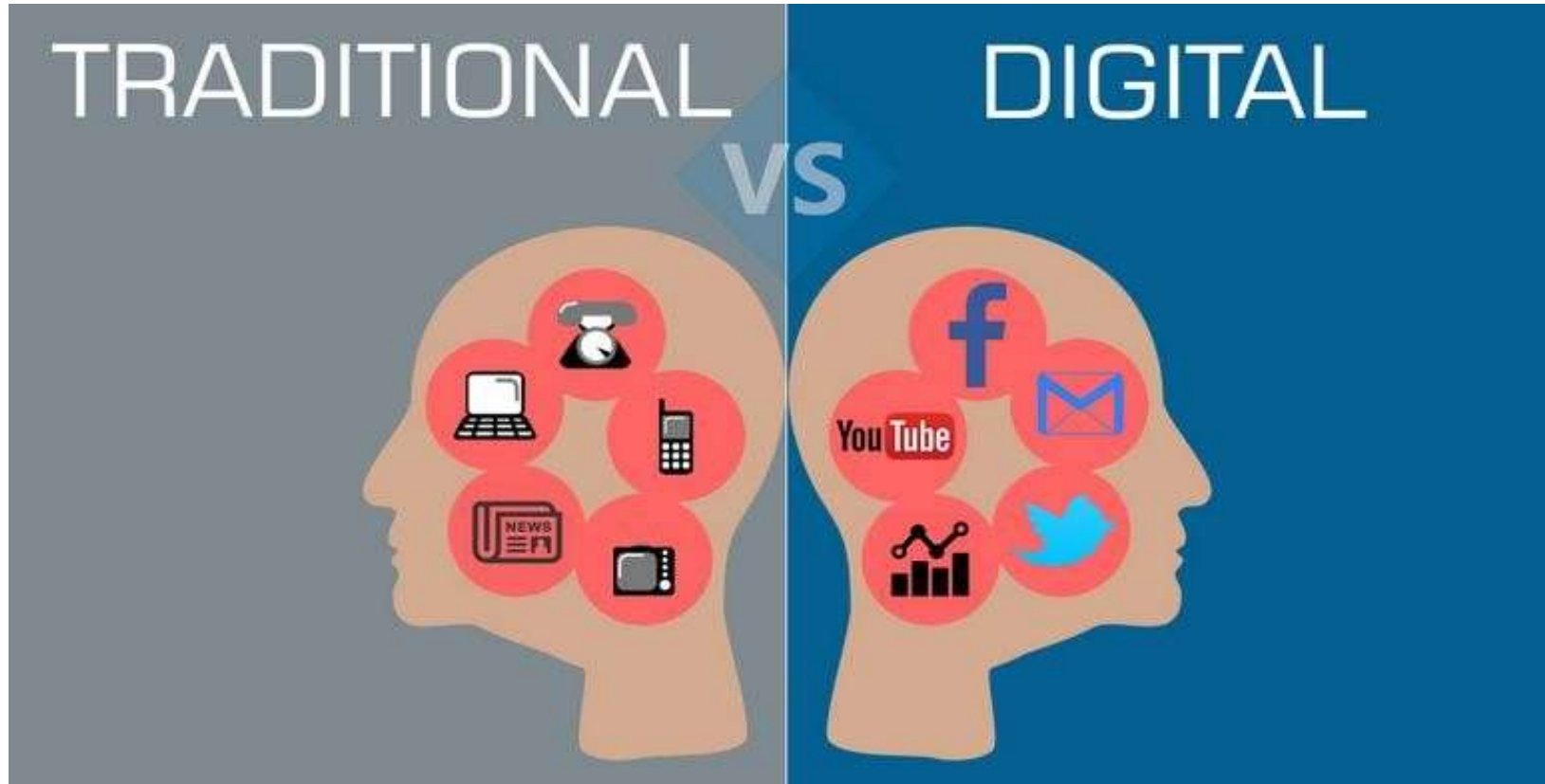
Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, S.T., M.Si., CCBA., CPRP., CIICS.

MEDIA DI ERA KONVERGENSI

(TANTANGAN DAN PELUANG)

MUHAMMAD IKHWAN

TRANSFORMASI MEDIA



TRANSFORMASI MEDIA



TRANSFORMASI JURNALISME

(FLEW, 2014 : 109)

Jurnalisme tradisional berada dalam ekosistem komunikasi massa	Jurnalisme masa kini berada dalam ekosistem konvergensi media sosial
Konten media diproduksi pada dan untuk satu media : media cetak, radio atau televisi	Jurnalis dituntut mengadopsi proses kerja konvergensi atau multimedia dan mampu membuat konten untuk lintas media/platform.
Model bisnisnya stabil dan menguntungkan	Organisasi media harus bereksperimen untuk mencari pendanaan lain selain iklan
Monopoli dalam penyediaan informasi	Berkompetisi dengan blogger, citizen journalist dan sumber online lainnya.

“Media yang bisa bertahan bukanlah media yang paling hebat dan kuat, melainkan media yang mampu menyesuaikan diri (adaptif) dengan perubahan”



KONVERGENSI

Konvergensi

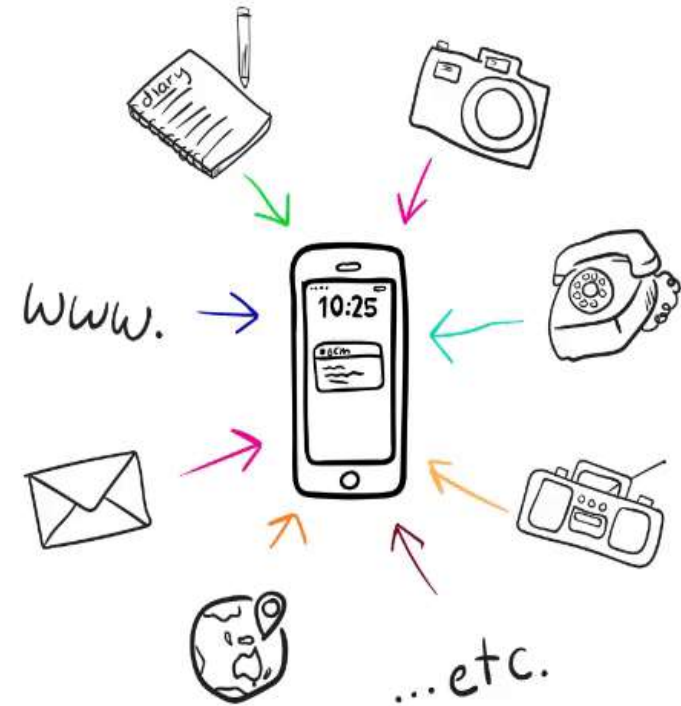
- Integrasi media lewat digitalisasi yang dilakukan oleh industri media.” (Catur Nugroho, 2020)

Konvergensi

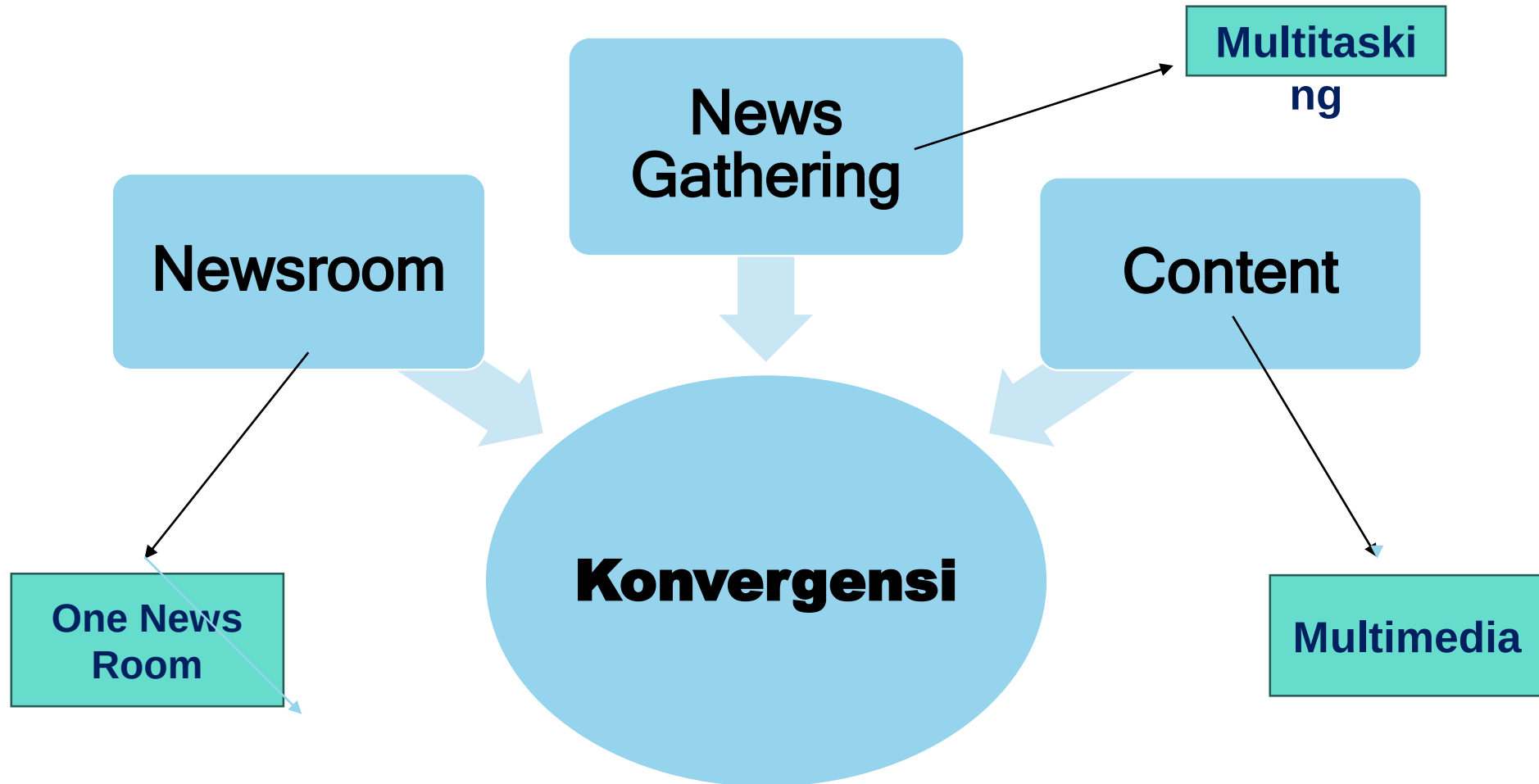
- Proses teknologi yang menyatukan beberapa fungsi media dalam perangkat yang sama. (Jenkins, 2006 : 3)

Konvergensi

- Dalam konteks makro, Konvergensi diartikan sebagai konsolidasi media *outlets* oleh para konglomerat.



TIGA MODEL DALAM KONVERGENSI JURNALISTIK



KONVERGENSI KONTINUM : Proses transformasi basis kerja pada

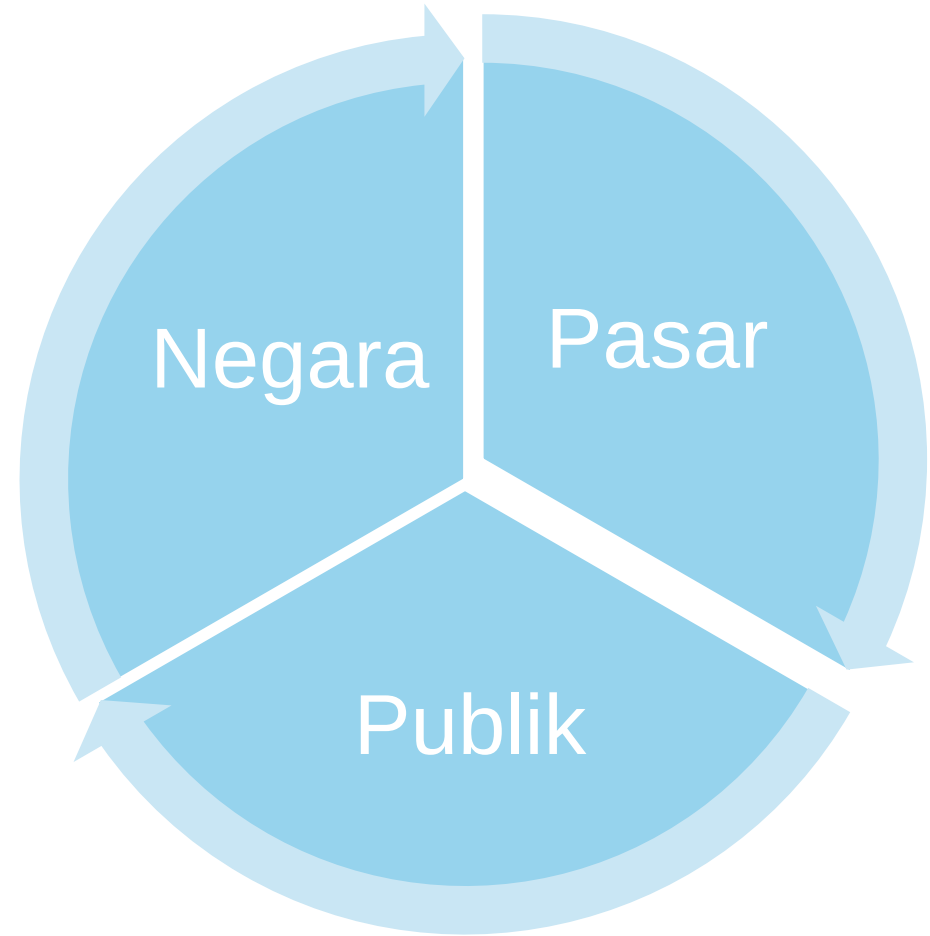
Bentuk Konvergensi Kontinum

Dailley, Demo, and Spillman (2009)

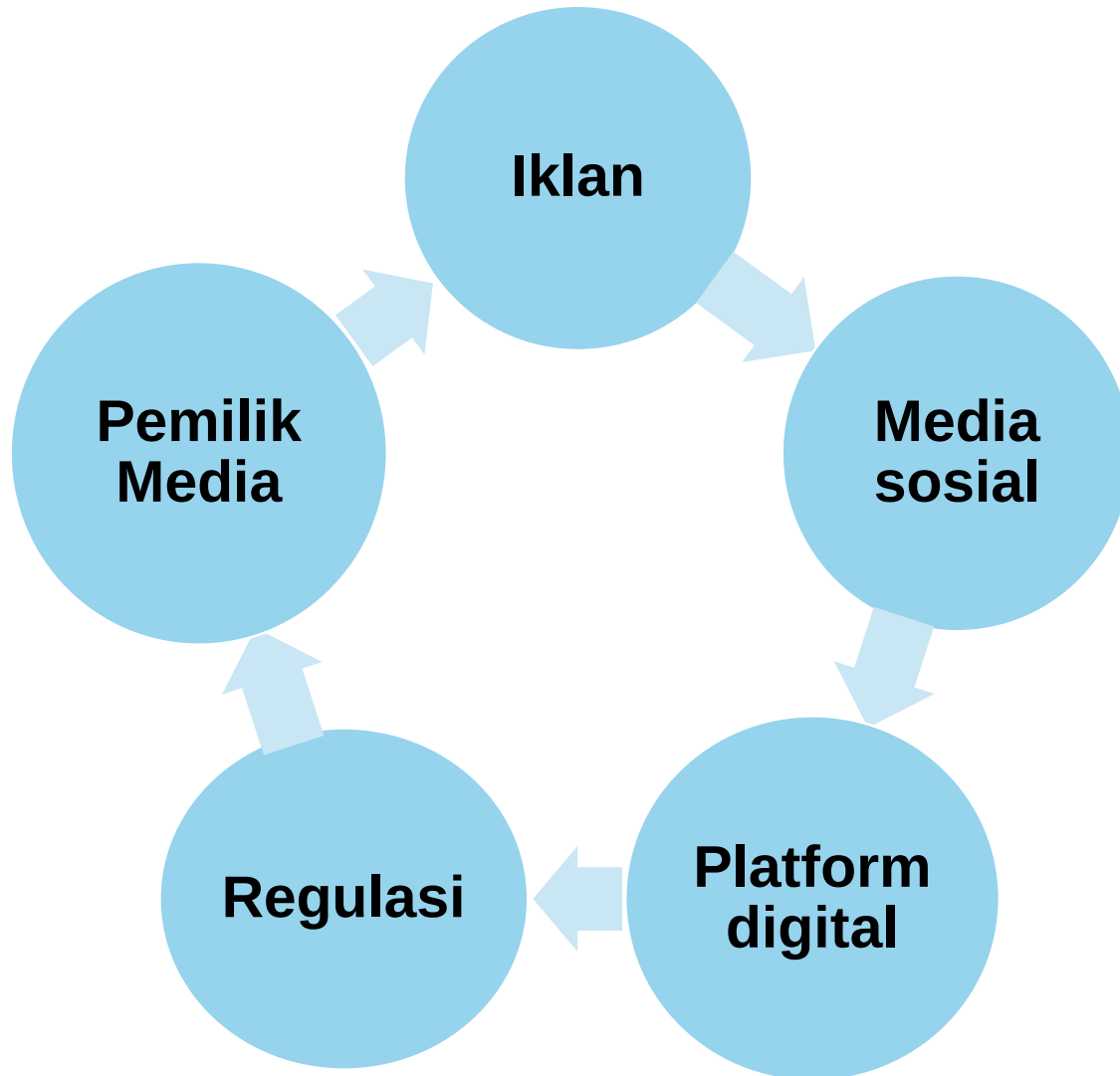
- **Cross Promotion (promosi silang)**
berarti memberikan ruang untuk saling memperkenalkan konten media lainnya.
- **Cloning (penyalinan/pengulangan)**
yaitu ketika konten media diperbanyak untuk dimuat di media lainnya.
- **Coopetition (kolaborasi)**
yaitu tahap ketika entitas media yang terkonvergensi saling bekerja sama dan berkompetisi di saat yang bersamaan.
- **Content sharing**
kedua media yang berlainan saling berbagi konten dalam bentuk pengemasan ulang (*repackaging*) atau bahkan termasuk berbagi *budgeting*.
- **Full convergence**
yaitu ketika media yang berbeda bekerja sama secara penuh, baik dalam hal pengumpulan, produksi, dan distribusi konten.

REALITAS

- **Idealnya : hubungan ketiganya berjalan harmonis**
- **Kenyataannya : terjadi hubungan yang mendominasi**



EKOSISTEM MEDIA



- Ekosistem media saat ini tidak mendukung terciptanya jurnalisme berkualitas.
- konten media takluk pada isu media sosial, interaksi (engagement), kepentingan pasar dan pemilik media.

EKOSISTEM MEDIA

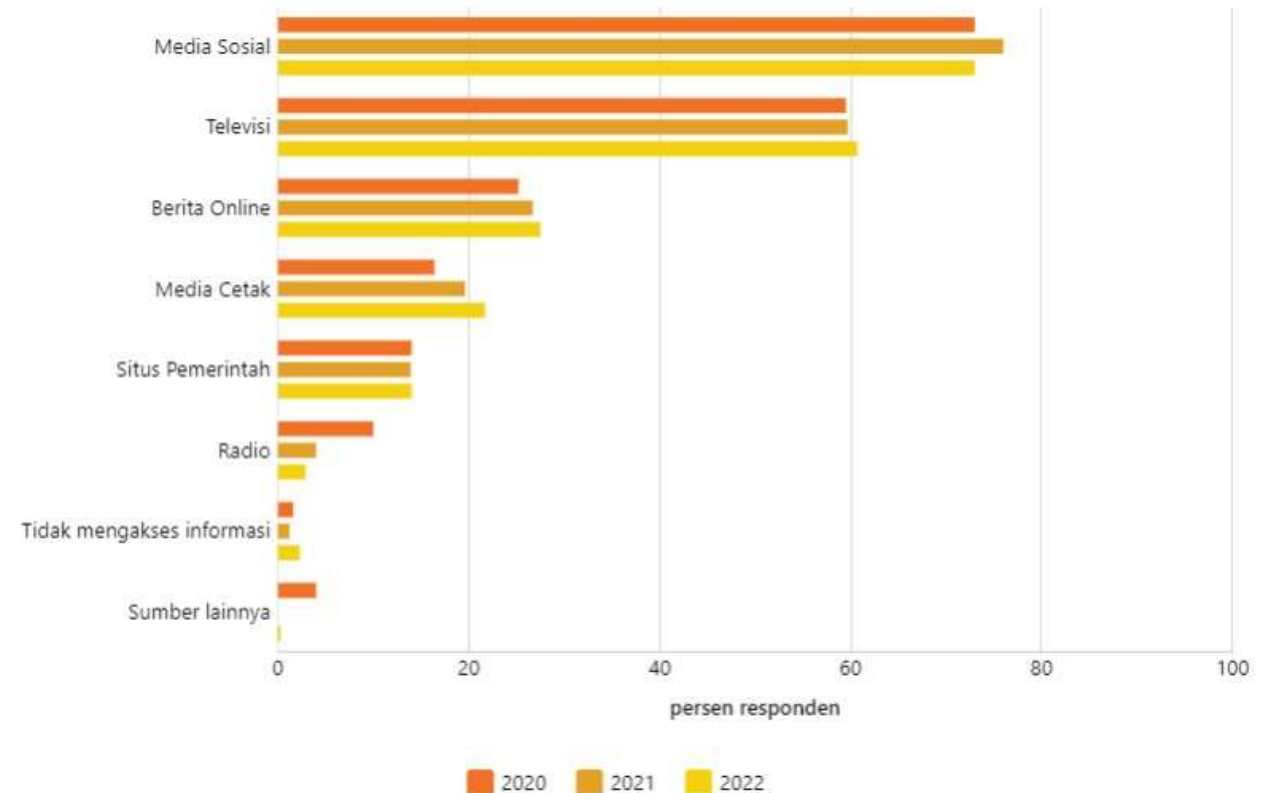
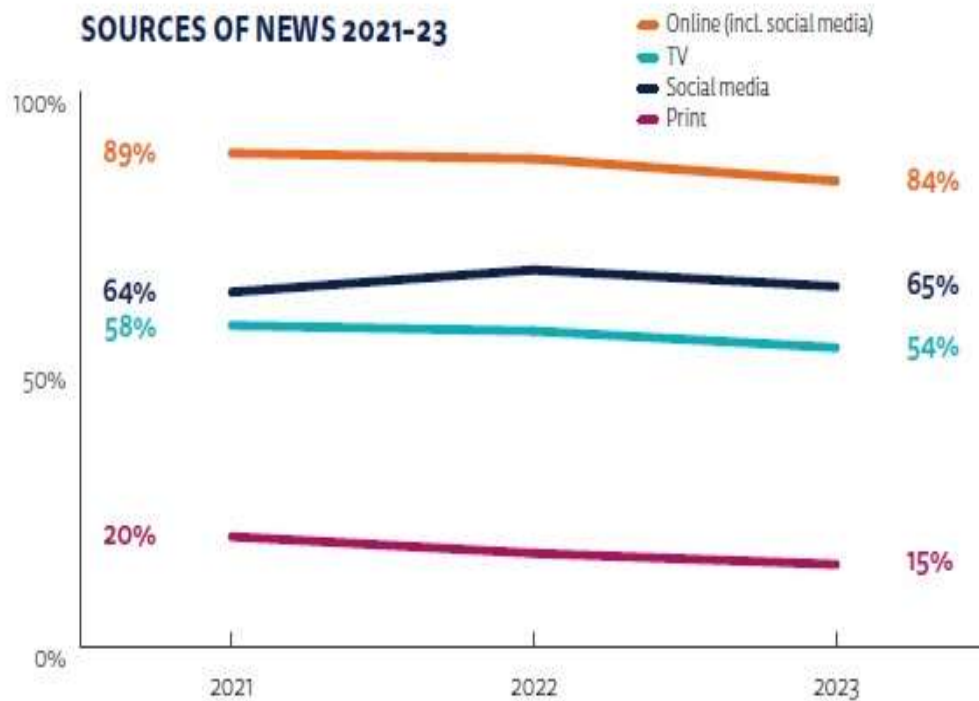
- **Iklan** : berdasarkan, rating, klik, viewer. Media hanya memikirkan konten yang diinginkan, bukan dibutuhkan publik.
- **Media sosial** : menggerus khalayak media tradisional dan online. Menguasai kue iklan.
- **Platform digital** : search engine, Algoritma. Mengusai hulu, distribusi konten hingga kue iklan. Akibatnya, media takluk pada kepentingan pasar.
- **Regulasi** : lebih berorientasi pasar, persaingan bebas. memungkinkan pemodal yang besar yg menang dan menggilas media kecil (local).
- **Pemilik media** : UU penyiaran tdk tegas membatasi kepemilikan, sehingga terjadi konglomerasi. Akibatnya konten jadi seragam dan lebih mencerminkan kepentingan pemilik. Diperparah dengan dibolehkannya politisi menjadi pemilik media..

SUMBER INFORMASI YANG PALING BANYAK DIAKSES?

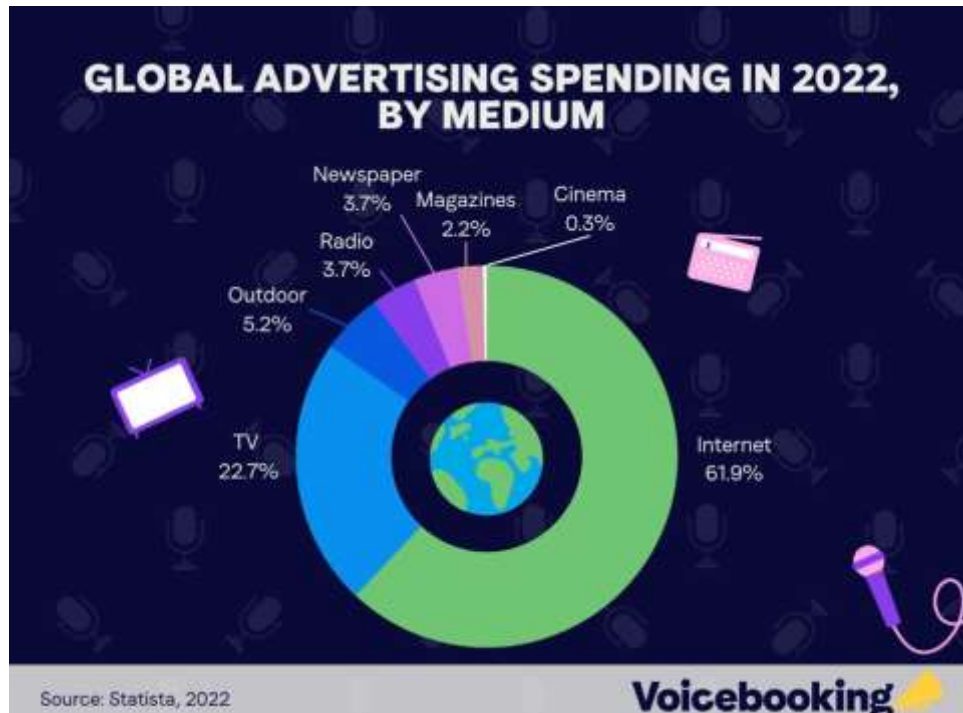
Sumber Informasi yang Biasa Diakses Responden (2020-2022)

databoks

SOURCES OF NEWS 2021-23

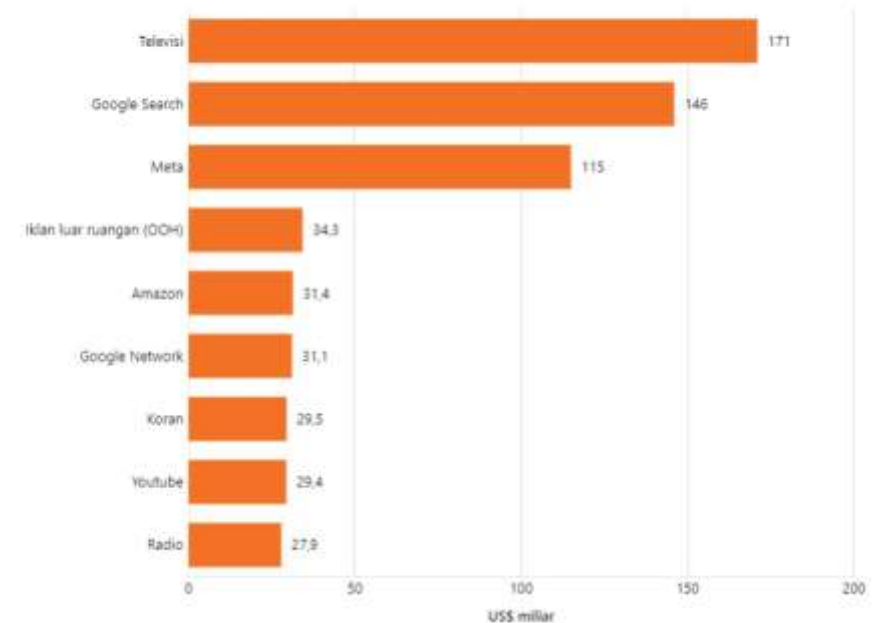


BELANJA IKLAN DI MEDIA TRADISIONAL SEMAKIN KECIL



Pendapatan Iklan Berdasarkan Perusahaan dan Sektor Media di Skala Global (2021)

databoks



Combined media ad spend for Thailand, Indonesia, Singapore, Malaysia, Philippines, South Korea, & Taiwan

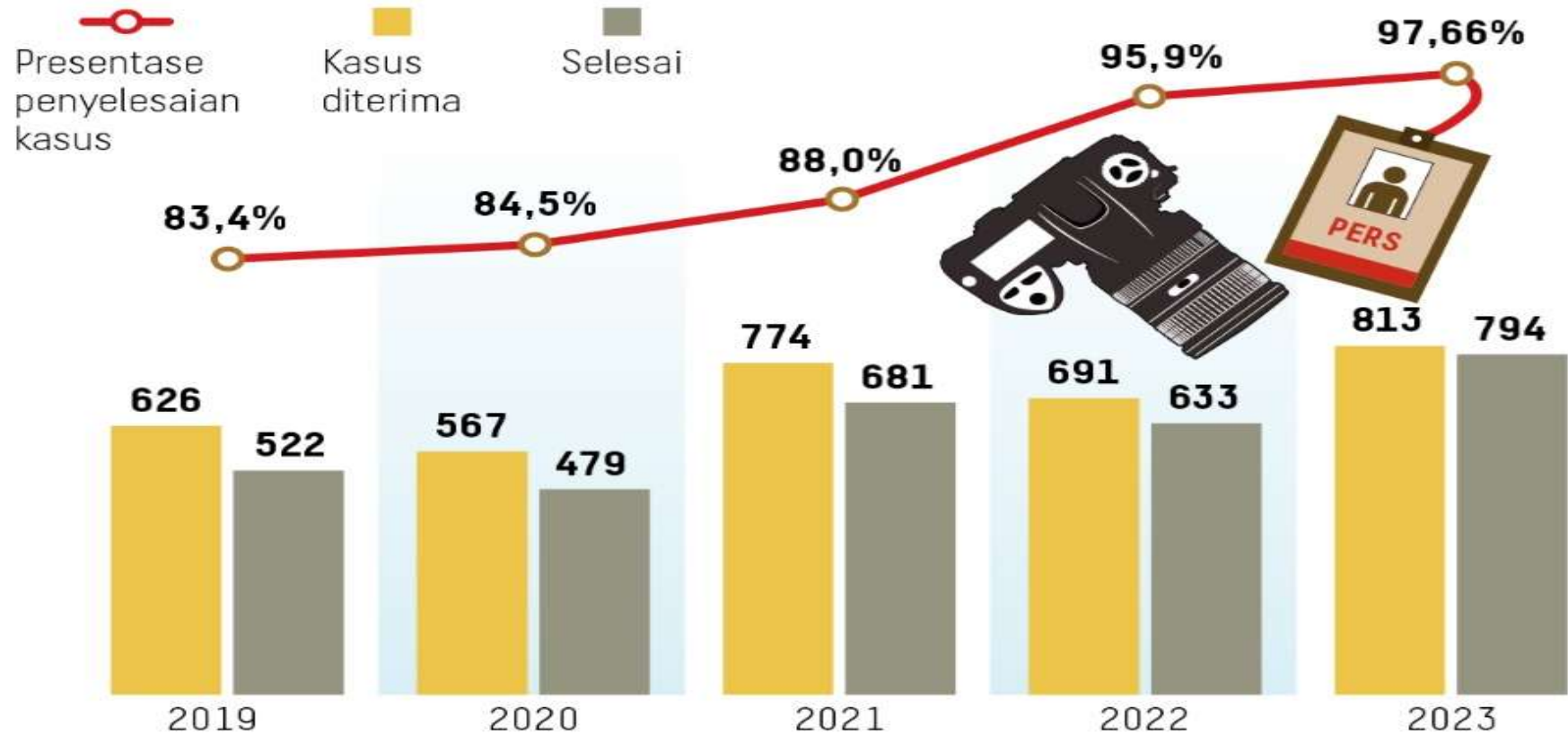
	2021	2022	Growth
TV	US \$34.2 billion	US \$36.3 billion	+6%
Digital	US \$5.7 billion	US \$9.2 billion	+64%
Radio	US \$4.5 billion	US \$4.1 billion	-8%
Print	US \$3.2 billion	US \$3.2 billion	-0.11%
Outdoor	US \$0.8 billion	US \$0.9 billion	+19%
Cinema	US \$0.1 billion	US \$0.3 billion	+131%
Total	US \$48.4 billion	US \$54.1 billion	+12%

Source: Nielsen Ad Intel, 2022

Copyright © 2023 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.

REALITAS MEDIA

Data Pengaduan Kasus Pers di Dewan Pers Lima Tahun Terakhir



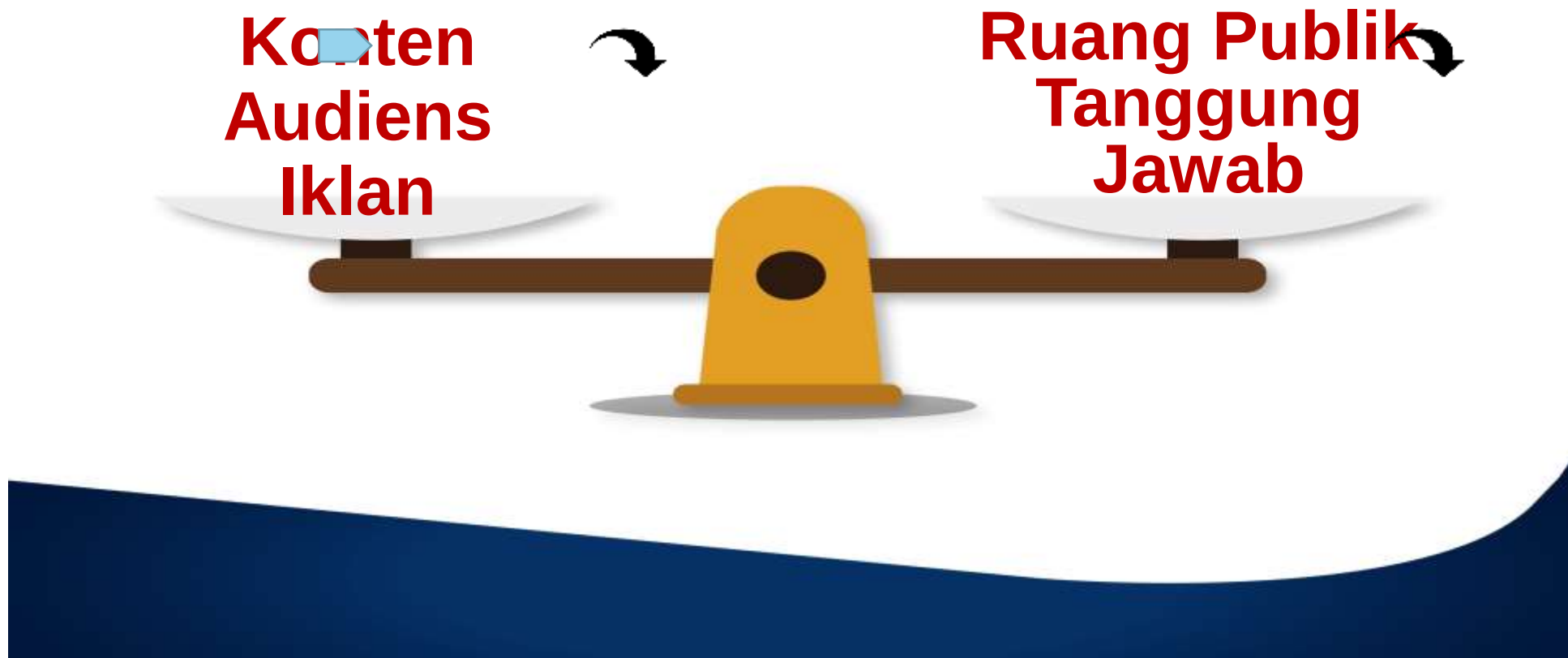
Sumber: Dewan Pers

REALITAS MEDIA TV

- Konten cenderung disetir ratiing
- Logika bisnis mendominasi (Hiperkomersialisasi)
- Isi media lebih ditentukan oleh kekuatan ekonomi dan politik.
- Produk Jurnalistik mengarah pada “Show”



TANTANGAN MEDIA



TANTANGAN

- FireWall (Pagar Api) sebagai salah satu prinsip yang harus dijaga semakin tipis.
- Independensi ruang berita **vs** independensi finansial?
- Faktanya : sangat sulit. Keduanya saling berkelindan. Media cenderung patuh pada kepentingan pemasang iklan.
- Media tergantung dgn platform digital untuk distribusi konten. Sementara kompensasi dari platform kurang
- Media sosial menjadi alat **pemicu kabar (*news-breaking tool*)**. media “mainstream” kemudian menkonfirmasinya dan mengafirmasi.
- **Informasi mengalir deras, sepotong-demi sepotong sementara substansi kebenaran terasa tidak jelas.**
- **Kapasitas jurnalis dan minimnya jurnalis sebagai aktivis**



JURNALISME WARGA

“Jurnalisme harus loyal kepada warga, apapun yang terjadi. Warga adalah “tuan” bagi jurnalisme itu sendiri”

(Kovach & Rosenstiel, 2001)

- *Citizen Journalism* : segala bentuk kegiatan pencarian, pengumpulan, pemrosesan dan penyajian berita yang dilakukan oleh warga/non jurnalis.
- Memposisikan audiens sebagai produsen berita, bukan hanya konsumen pasif seperti yang selama ini berjalan dalam logika kerja jurnalisme tradisional

Yang membuat perkembangan jurnalisme warga semakin pesat :

- Perkembangan teknologi internet
- Kritik terhadap praktik jurnalisme profesional

YANG HARUS DIINGAT

- Tidak semua informasi yang disebarkan dari luar media mainstream bisa disebut citizen journalism.
- Karya warga bisa disebut jurnalisme warga bila memenuhi unsur :
 - Mengikuti prosedur jurnalistik tradisional.
Setidaknya ada usaha ke lapangan dan konfirmasi
 - produknya berupa fakta bukan opini
 - memiliki nilai berita
 - mematuhi kode etik jurnalistik : tidak plagiat; cek dan ricek fakta dan data (akurat); independent, menghormati hak privasi narsum, tidak prasangka dll





shutterstock.com • 712096945

PELUANG

- Jurnalisme warga sebagai **media alternatif** yang memberi perspektif berbeda atas peristiwa
- Menjadi **panduan bagi publik** ditengah menurunnya kepercayaan terhadap media mainstream
- Efektif sebagai **“anjing penjaga”** untuk mengontrol kekuasaan dan pelayanan publik
- Membawa isu **isu lokal** yang tidak “seksi” bagi jurnalisme tradisional

NOVEMBER 23, 2000 / JANUARY 1, 2001

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

CONTOH CITIZEN JOURNALISM





SENIN, 3 JUNI 2024

BERANDA

HUTAN

WABAH COVID-19

PANTAU DESA

MASYARAKAT ADAT

ARTIKEL UNGGULAN



Pelatihan Hukum Kritis
Perlindungan Hak Masyarakat
Adat

by Natalis Krisanto · 29 Mei 2024



Banyak Sampah Plastik di Sungai
Remu Sorong

by Soraya Do · 28 Mei 2024



AMAN Gelar Pelatihan Jurnalisme
Rakyat di Sorong

by Samuel Molifit · 28 Mei 2024



Stunting di Kota Tasikmalaya
Tembus 5.020 Kasus

by Ayu Sabrina Barokah · 25 Mei 2024



Stunting di Kota Tasikmalaya
Tembus 5.020 Kasus

by Ayu Sabrina Barokah · 25 Mei 2024

WILAYAH

Jawa Barat

Jawa Tengah

Nusa Tenggara Tin

Sulawesi Selatan

Riau

Nusa Tenggara Ba

Aceh

Maluku Utara

Jambi

Kalimantan Barat

DKI Jakarta

Sumatera Utara

Kalimantan Timur

Kalimantan Tengal

Tanya Jawab · Mengenai Kami · Pemasangan Iklan · Kontak · Kontributor

Monday, June 3, 2024





media warga berbagi cerita

LIPUTAN MENDALAM · BERITA UTAMA · OPINI · LINGKUNGAN · SOSOK · BUDAYA · SOSIAL · ARSIP

BERITA UTAMA

Ketika Mall Mengubah Tata Kota

by KOMANG YUND · 15 MAY 2024



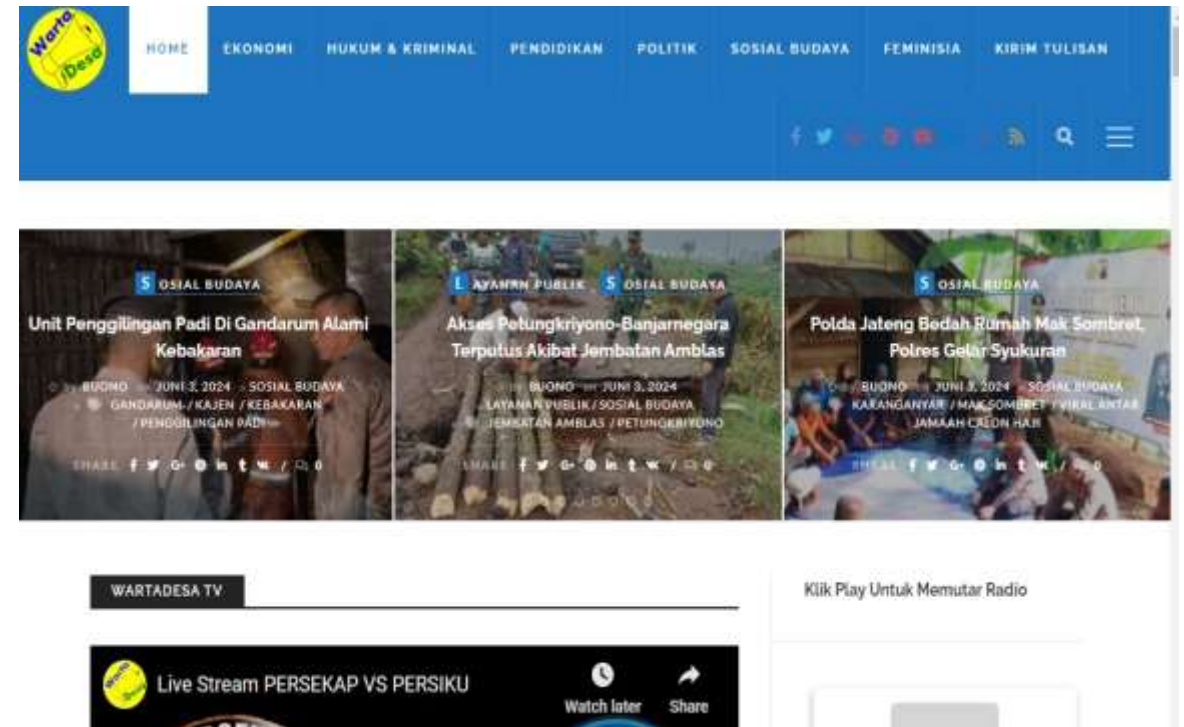
MELALI KE DESA



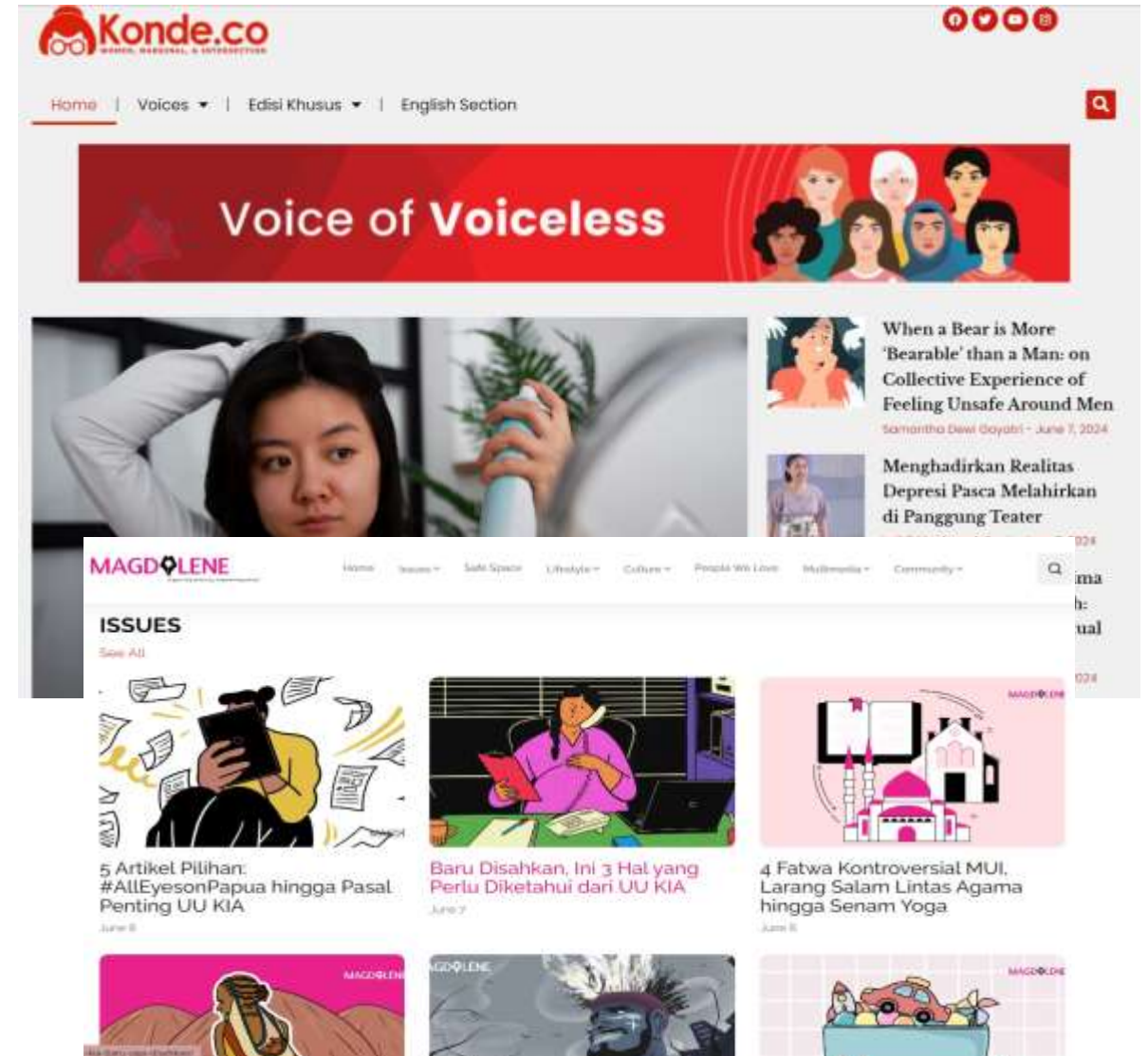
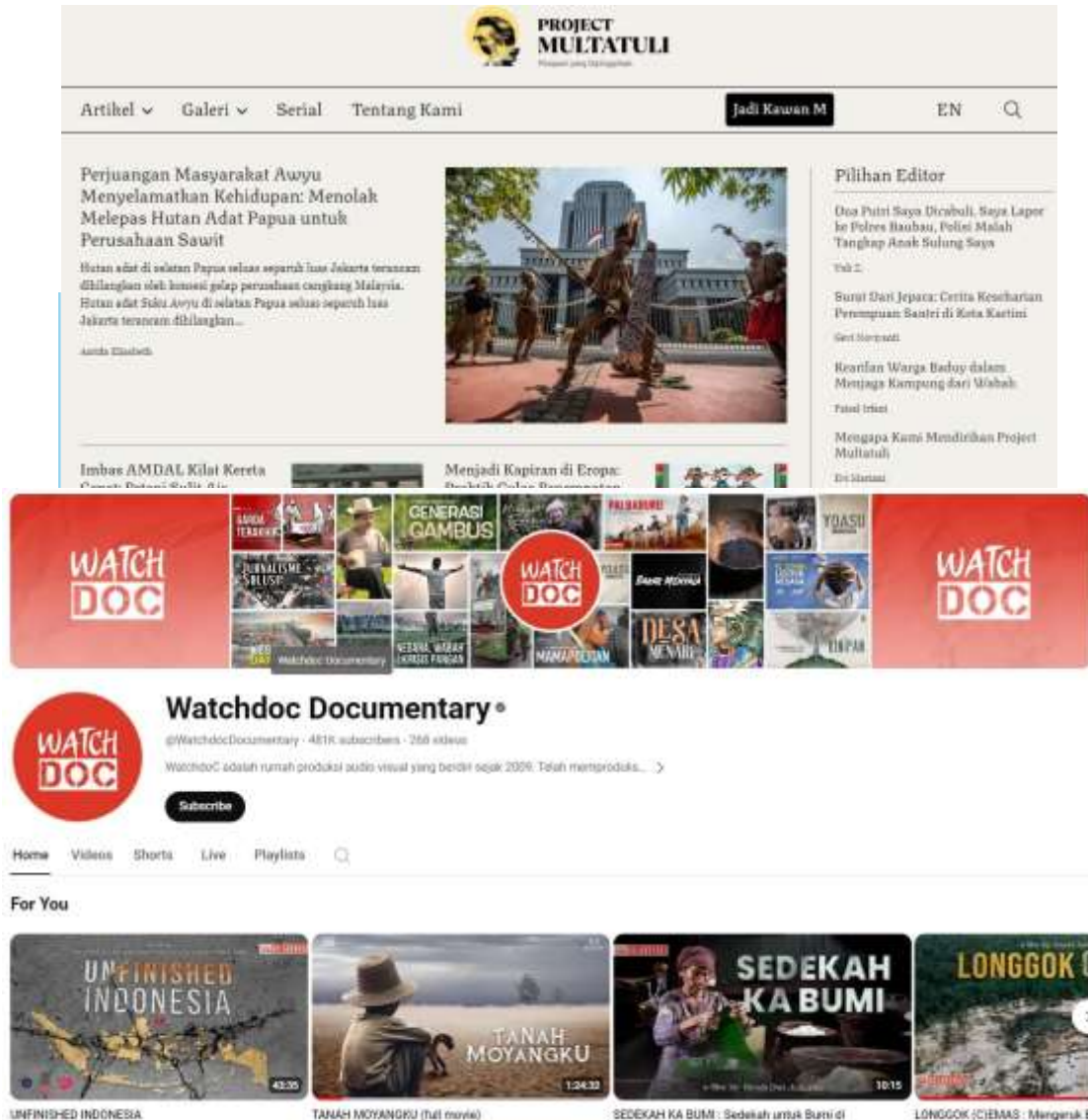




CONTOH CITIZEN JOURNALISM



CONTOH MEDIA ALTERNATIF



REKOMENDASI

- Mencari **model bisnis** lain yang tidak bergantung pada pemilik modal? Misal subscription, crowdfunding dll. Meski ini juga belum tentu ideal
- Solusi : **kolaborasi** media dengan warga (media komunitas) dalam bentuk Kerjasama dalam merancang dan membuat berita,
- Jurnalisme yang lahir dari kerja dan **prosedur Jurnalisme konvensional** adalah jurnalisme yang sebenarnya. Bukan hanya berita yg sekedar mengutip dari media sosial.
- **Regulasi** yang berpihak pada media dan **jurnalisme berkualitas**



<https://ikhwanacademy.Wordpress.Com/>

HATUR NUHUN



M.IKHWAN CHANNEL

