



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/02/25**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 24 Februari 2025
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/02/25

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2024/2025

NO	NAMA
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si
3.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
4.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
5.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
6.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
7.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
8.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M
9.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom
10.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
11.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
12.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom
13.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom
14.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn
15.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom
16.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D
17.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds
18.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn
19.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si
20.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
21.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom
22.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
23.	Dwi Kristanto, S.H., M.M
24.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
25.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
26.	Eryco Muhdaliha, S.E, M.M
27.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
28.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom
29.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom
30.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom
31.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn
32.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si
33.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
34.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom
35.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom
36.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si
37.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
38.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom
39.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
40.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom
41.	Muhammad Shaufi, S.Pd.I., M.Pd.I
42.	Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom
43.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom
44.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
45.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom
46.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si
47.	Nurfitrianah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn
48.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
49.	Putro Nugroho, S.S.T, M.I.Kom
50.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
51.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom
52.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom
53.	Rama Romindo Utomo, M.I.Kom
54.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom
55.	Ria Anggraini, S.I.Kom, M.I.Kom
56.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn
57.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si
58.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom
59.	Dr. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
60.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
61.	Dr. Safriady, S.Sos, M.Si
62.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom
63.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
64.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si
65.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom
66.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom
67.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom
68.	Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
69.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

70.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc
71.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si
72.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom
73.	Yuliana Choerul Reza, M.I.Kom
74.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Februari 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



**GANDARIA
UTARA**

Pelatihan Konten Media Sosial

Optimalkan Medsos dengan Konten Kreatif
Strategi | Produksi | Literasi | Etik



Sabtu, 26 Juli 2025

14.00 s/d selesai



**Aula Kantor Kelurahan
Gandaria Utara**



Muhammad Ikhwan S.Sos, M.I.K
Dosen Manajemen Media FKDK
Universitas Budi Luhur



Sekarseta Priatmadi, M. I. Kom
SPV Video Editor tvOne



Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom
Dosen News and Content Director FKDK
Universitas Budi Luhur



Saeno M.I.Kom
Ex Editor Bisnis Indonesia Grup
Founder Naratimes.com



Eko Sumardi M. I. Kom
Jurnalis BUMN Track

Benefit

Ilmu Bermanfaat • E-Sertifikat • Whatsapp Grup Support

Contact Person: **0858 9467 7898 (Alan)**



KELURAHAN
GANDARIA UTARA



KARANG TARUNA
GANDARIA UTARA



UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

SERTIFIKAT

Diberikan kepada:

MUHAMMAD IKHWAN, S.Sos., M.I.K.

Sebagai Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat bertema:
"Pelatihan Konten Media Sosial: Optimalkan Medsos dengan Konten Kreatif"
Untuk Karang Taruna Gandaria Utara, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
yang diselenggarakan Sabtu, 26 Juli 2025

Mengetahui,

Lurah Gandaria Utara
Muhammad Fahri



Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Dr. Rocky Prasetyo Jati



Deteksi Fakta Dengan **Artificial Intelligence** **(AI)**



**Memeriksa
teks**
yang dibuat AI

Tools Yang digunakan :

1. <https://sapling.ai/ai-content-detector>
2. <https://quillbot.com/ai-content-detector> : hanya bhs Inggris
3. <https://isgen.ai/id>
4. <https://gptzero.me/>

Coba cek teks berikut :

https://docs.google.com/document/d/12mWsN4Yq_hXTDjoPiNz1j5Y7BgW4OkKRHgSlrQq7XVs/edit?tab=t.0

Tidak semua tools AI mampu mendeteksi secara akurat.

Terutama dalam bahasa Indonesia. Karena, *tools* ini dikembangkan oleh peneliti dari luar.

Teks yang digunakan untuk “latihan”, kebanyakan menggunakan Bahasa Inggris.

Terlebih, kreatifitas menggunakan AI untuk produksi mis-disinformasi makin canggih.

Tetap dibutuhkan
pengecekan manual.

Ciri mengenal teks AI

1 Situs:

Situs hasil *AI generated* ada kecenderungan memiliki desain *template* yang disediakan Wordpress atau Blogspot.

2 Penulis:

Apakah ada yang menulis? Apakah kredibel? Cek profilnya di medsos.

3 Judul artikel bombastis:

Konten tidak bersumber pada sumber terpercaya

4 Isi artikel tanpa konteks:

Tidak ada penjelasan kronologi, atau latar belakang peristiwa.

5 Tulisan monoton:

tanpa alur, tanpa unsur kejutan, tidak ada emosi

6 Susunan kata:

Cek komposisi S-P-OK, cek apakah ada kata yang berulang?

7 Cek menggunakan tools AI



Memeriksa audio yang dibuat **AI**

Tools yang digunakan

1. <https://aivoicedetector.com/> (berbayar)
2. <https://detect.resemble.ai/> :
3. <https://play.ht/voice-classifier-detect-ai-voices/>
4. <https://elevenlabs.io/ai-speech-classifier> (limited)



HOAX! REKAMAN SURYA PALOH MARAH! ANIES



Cek suara

Najwa Shihab dan Raffi Ahmad

Hasil Deteksi



Select an audio file

Browse

audio-judol-mp3_short.mp3

Detect Now

Probabilities:

AI Voice: 20.25%

Natural Voice: 79.75%

The results are **inconclusive**. Please record a higher-quality audio. Make sure the person in the audio speaks more words, and there's less background music.

OR

Download our Browser Extension



Got any questions? I'm happy to help.



Select an audio file

audio-surya-paloh-marahi-anies-sho

Detect Now

Probabilities:

AI Voice: 82.79%

Natural Voice: 17.21%

Based on our model, the audio is **highly likely to be g**
doubts about the audio, take prec

OR

Download our Browser Extension

CEK FAKTA

**Benarkah Najwa Shihab dan
Raffi Ahmad Promosikan Judi
Online?**



<https://x.com/Boediantar4/status/1846799079915114598?t=9TTCUZbh81UFkHkhiZVEjw&s=08>

Browser address bar: x.com/Boediantar4/status/1846799079915114598?t=9TTCUZbh81UFkHkhiZVEjw&s=08

Navigation menu:

- Beranda
- Jelajahi
- Notifikasi
- Pesan
- Grok
- Komunitas
- Premium
- Organisasi Terve...
- Profil
- Lainnya

Posting button

Post by **dantoro** (@Boediantar4)

Vidio ini tidak pernah dibantah oleh pemerintah.. Berarti b

MAJALAH TEMPO

EH TUDUHAN TUDUHAN

TikTok @jep_gumelar4

TETAP R236

Ikhwān-academia (@Mikhwan08)



Jurnalis dan pemeriksa fakta memerlukan data yang kuat untuk *debunking* hoaks audio dari AI. Tapi, **tools gratis belum ada.**

Dengan demikian, jurnalis harus memulai dengan metode verifikasi tradisional—seperti pencarian gambar terbalik, wawancara sumber, dan berbagai alat lainnya.

Pertanyaan- pertanyaan untuk **verifikasi** .



- Apakah **kata** yang digunakan jamak digunakan?
- Apa **ciri khas** dari **pembicara** tersebut, apakah kekhasannya hilang?
- AI tidak bisa meniru **intonasi**, jeda bicara, memancarkan emosi. (Tapi hati-hati, semakin canggih AI, makin canggih untuk meniru)
- Detail **dialog, kata sapaan**: apakah sesuai dan seperti biasanya?
- Apa ada **noise** di latar belakang?
- Jika ragu, tanya langsung ke yang bersangkutan. (**Wawancara**)



**Memeriksa
foto dan video**
yang dibuat AI

Tools yang digunakan

1. Google Lens by Google Search
2. <https://www.tineye.com/>
3. Yandex: <https://yandex.com/images>
4. <https://isitai.com/ai-image-detector/>
5. <https://wasitai.com/>
6. <https://hivemoderation.com/ai-generated-content-detection>
7. <https://www.aiornot.com/dashboard/home>
8. <https://www.fakeimagedetector.com/>





Try it now

BETA

wasit(AI)

Check if image is AI-generated



We are quite confident that this image, or significant part of it, was created by AI.



RESET

Hasil Deteksi



Is It AI?

AI Detection Made Simple

[Text Detector](#)

[Image Detector](#)

[Pricing](#)

[Contact Us](#)

[Log In](#)

Upload Image



[Contact Us](#)

[Log In](#)

Analysis Results

Highly Confident

AI Generated

AI

Safe Content

Confidence Level

99%

Generation Method

stable_diffusion

Content Safety

Safe Content

HIVE MODERATION

[Home](#)

[Products](#)

[Insights](#)

[Case Studies](#)

[Documentation](#)

[Pricing](#)

Upload image, audio or video here to test our model in real-time!

Supports png, jpeg, jpg, webp, x-matroska, quicktime, avi, wmv, h264, mp4, webm, flac, mp3, mpeg, ogg, wav, x-msvideo, x-matroska, x-ms-wmv, mov, x-wav, x-m4a, x-flac, wav, mkv. Use is subject to this site's [Terms of Service](#).

HIVE MODERATION

Upload



RESULT

The input is: likely to contain AI-generated or deepfake content

93.7%

BY CLASSES

Classes	Score
ai_generated	0.93
midjourney	0.35
sdxlinpaint	0.22
stablediffusion	0.18
kandinsky	0.11
none	0.1

Silakan dicek ?



Tools Deteksi Video

1. <https://scanner.deepware.ai>
2. <https://isitai.com/ai-image-detector/>
3. <https://wasitai.com/>
4. <https://hivemoderation.com/ai-generated-content-detection>
5. <https://video.attestiv.com/dashboard/video>
6. inVid.ai : add extension to chrome
7. <https://citizenevidence.amnestyusa.org/> : metadata konten youtube
8. <https://ytlarge.com/youtube/video-data-viewer/> : khusus konten di youtube
9. <https://mattw.io/youtube-metadata/> : metadata konten youtube

contoh video :

1. https://www.youtube.com/watch?v=O8O_Rr-8DxU&list=PPSV
2. video chofifah
3. <https://www.youtube.com/shorts/91IldCW89SM>
4. <https://www.facebook.com/reel/683189294408082> dan
<https://www.facebook.com/photo?fbid=122233373966210735&set=a.122205948614210735>

literasi :

<https://www.instagram.com/reel/DJQxpy5pOx3/>

Hasil Deteksi



SUSPICIOUS

New Scan



Name: O8O_Rr-8DxU

Size: 3.3 MB

User
Source

2024-07-22 06:28:54 UTC
10 month(s) ago

DETAILS

Deepware aims to give an opinion about the scanned video and is not responsible for the result. As Deepware Scanner is still in beta, the results should not be treated as an absolute truth or evidence.



Tantangan penggunaan AI untuk deteksi

1

Evolusi teknik manipulasi

Ibarat penjahat yang kian hari kian lebih mahir daripada penegak hukum

2

Data latihan yang terbatas

Setiap pengembangan platform atau layanan baru, membutuhkan data baru agar pembelajaran dan pemahaman mesin semakin baik.

3

False positives/negative

Keterbatasan data serta kebijakan platform sangat memengaruhi upaya deteksi/pemeriksaan fakta karena fenomena post-truth.

Tips deteksi foto manual

Lihat Tangan dan Jari Subjek Gambar

Teks yang Kacau

Detail yang Tidak Berimbang atau Tidak Simetris

Latar Belakang Gambar Diblur

Ada Sesuatu yang Ganjil Pada Wajah Subjek

Teliti Konteks pada Gambar

Sumber : <https://web.rupa.ai/7-cara-untuk-mendeteksi-gambar-buatan-ai/>

Tips deteksi video manual

1. Perhatikan Gerakan Wajah dan Ekspresi
2. Perhatikan Detail Wajah
3. Bayangan yang Tidak Sesuai
4. Analisis Kualitas Audio
5. Perhatikan Konteks Video
6. Bandingkan dengan Sumber Asli
7. Gunakan Perangkat Lunak Deteksi *Deepfake*