



**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26**

**TENTANG  
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.  
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);  
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);  
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);  
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);  
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;  
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;  
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN**

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



**Rocky Prasetyo Jati**



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2025/2026

| NO  | N A M A                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------|
| 1.  | Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.                                |
| 2.  | Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.             |
| 3.  | Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.                         |
| 4.  | Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.                      |
| 5.  | Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.                   |
| 6.  | Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum.                  |
| 7.  | Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.            |
| 8.  | Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.                       |
| 9.  | Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.                    |
| 10. | Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn.                            |
| 11. | Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.                        |
| 12. | Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.              |
| 13. | Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.                              |
| 14. | Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.                     |
| 15. | Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.                       |
| 16. | Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.                          |
| 17. | Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.                      |
| 18. | Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.                            |
| 19. | Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.                       |
| 20. | Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.                           |
| 21. | Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.                |
| 22. | Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.                      |
| 23. | Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.                        |
| 24. | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.                           |
| 25. | Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.          |
| 26. | Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.                   |
| 27. | Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.                     |
| 28. | Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.                   |
| 29. | Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.                            |
| 30. | Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom.                      |
| 31. | Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.                            |
| 32. | Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.                             |
| 33. | Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.                         |
| 34. | Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.                           |
| 35. | Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.                        |
| 36. | Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.                   |
| 37. | Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.                             |
| 38. | Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.                    |
| 39. | Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.                       |
| 40. | Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.                              |
| 41. | Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.                        |
| 42. | Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.                           |
| 43. | Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.                           |
| 44. | Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.                          |
| 45. | Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.                |
| 46. | Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.                              |
| 47. | Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn. |
| 48. | Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.                 |
| 49. | Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.                    |
| 50. | Prof. Dr. Umainah, S.Fil., M.Si.                         |
| 51. | Putro Nugroho, S.S.T., M.I.Kom                           |
| 52. | Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.          |
| 53. | Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.                 |
| 54. | Rama Romindo Utomo, S.H., M.I.Kom.                       |





# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

| NO  | N A M A                                      |
|-----|----------------------------------------------|
| 55. | Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.    |
| 56. | Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.            |
| 57. | Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn.      |
| 58. | Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.               |
| 59. | Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.       |
| 60. | Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.       |
| 61. | Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.               |
| 62. | Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.            |
| 63. | Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.               |
| 64. | Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.                    |
| 65. | Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.                |
| 66. | Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.              |
| 67. | Yori Pusparani, S.Ds., M.Ds., Ph.D           |
| 68. | Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom. |
| 69. | Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.     |
| 70. | Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.    |

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

# SERTIFIKAT

Diberikan kepada:

*Muhammad Ikhtwan, S.Ps., M.P.K.*

Sebagai

*Pembicara*

Pada acara diskusi Jurnalisme dan AI dengan tema "AI dan Tantangannya  
Terhadap Jurnalisme Berkualitas" pada Kamis, 16 Juli 2026.  
di Universitas Budi Luhur

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si.

# AI, Jurnalisme, dan Tantangannya pada Etika dan Bisnis Media

---

Muhammad Ikhwan

**Bincang Asyik FKDK**





# Ringkasan



01

Lanskap Penggunaan AI pada Media

02

AI dan tantangan penggunaannya pada Media (Studi Kasus presenter AI di TV One)

03

AI dan Jurnalisme berkualitas (Studi Kasus Ilustrasi AI di tvOne)

04

AI dan Keberlanjutan Media (Media Sustainability)





Pemanfaatan AI  
pada jurnalisme  
(Beckett, 2019)

01

**News Gathering (pengumpulan berita)** : mencari informasi, menghasilkan ide cerita, mengidentifikasi tren, memantau peristiwa atau isu, mengekstraksi informasi atau konten.

02

**News production (produksi berita)** : Produksi konten (foto/video), penulisan naskah, editing, penerjemahan, Transkrip audio to teks, verifikasi

03

**News distribution (distribusi berita)** : Personalisasi, pemasaran, pencarian audiens, pemahaman perilaku pengguna, monetisasi/langganan.



# Survei BBC Media Action

Responden : 212 jurnalis di Indonesia sepanjang Desember 2025 hingga Januari 2026.

## Hasilnya :

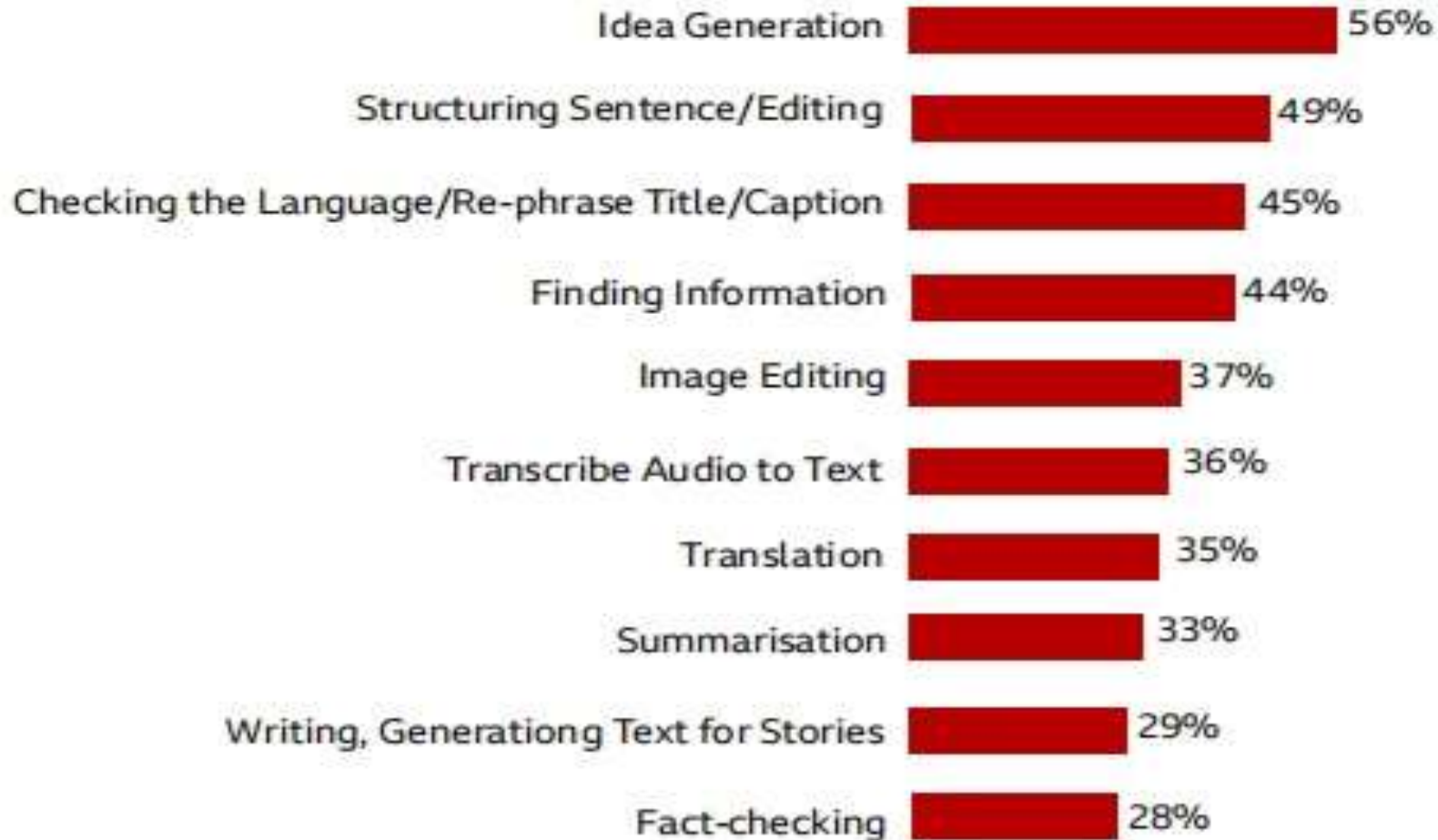
- 75 persen (159) jurnalis mengaku menggunakan AI dalam pekerjaannya.

---

- 53 persen di antaranya bahkan sudah sangat tergantung pada AI.
- Artinya, ai sudah menjadi bagian dari rutinitas pekerjaan (workflow).



# Jurnalis di Indonesia menggunakan AI untuk apa saja?



# Pemanfaatan AI pada Media (AJI Indonesia, 2026)

| MEDIA             | Pencarian data/informasi awal | analisis tren | analisis audiens | cari/susun ide liputan | penyaringan informasi | penyuntingan bahan | verifikasi | susun kerangka laporan | analisis data | personalisasi konten | diseminasi laporan |
|-------------------|-------------------------------|---------------|------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|------------|------------------------|---------------|----------------------|--------------------|
| <u>Babad.id</u>   | V                             | V             |                  | V                      |                       | V                  |            |                        |               |                      |                    |
| IDN Times         |                               |               |                  |                        |                       |                    |            |                        |               |                      |                    |
| KBR Media         | V                             |               |                  | V                      | V                     | V                  | V          |                        | V             |                      |                    |
| Suara Surabaya    | V                             |               |                  |                        |                       |                    |            |                        | V             | V                    |                    |
| Liputan6          |                               |               |                  |                        |                       |                    |            |                        |               |                      |                    |
| Katadata          | V                             | V             | V                | V                      |                       |                    |            |                        | V             |                      |                    |
| Tribun            | V                             |               | V                | V                      |                       | V                  |            |                        | V             | V                    |                    |
| Berita Jatim      | V                             |               |                  |                        |                       | V                  |            |                        |               |                      |                    |
| Zona Utara        | V                             |               |                  | V                      | V                     | V                  |            |                        | V             | V                    |                    |
| Narasi            | V                             | V             | V                | V                      | V                     | V                  |            | V                      | V             | V                    | V                  |
| Suara             | V                             | V             | V                |                        | V                     |                    |            |                        | V             |                      |                    |
| iNews             | V                             | V             | V                | V                      | V                     | V                  |            | V                      | V             | V                    | V                  |
| <u>Kompas.com</u> | V                             | V             | V                | V                      | V                     | V                  |            | V                      | V             | V                    | V                  |

# Indonesia Peringkat 4 Negara Paling Antusias dengan AI





# **Tantangan penggunaan AI (Studi Kasus presenter AI di TV One)**

- Tayang pertama kali di program “Kabar Siang”, pada 21 April 2023.
- presenter AI juga muncul di portal berita [www.tvOne.ai](http://www.tvOne.ai) & di platform youtube : [www.youtube.com/tvoneai](https://www.youtube.com/tvoneai), Instagram : [instagram.com/tvone.ai](https://www.instagram.com/tvone.ai), dan tiktok : [www.tiktok.com/tvone.ai](https://www.tiktok.com/tvone.ai).
- Setelah di tvOne, presenter AI juga muncul di Kompas TV dan Inews



9 WNI Menjadi Korban Jiwa Kebakaran Hong Kong, Serikat Tuntut Perlindungan

# KERANGKA TEORI

## **1. Teori Difusi Inovasi (Rogers, 2003) :**

- Tahap pengetahuan (The knowledge stage) :
- Persuasi (The Persuasion Stage)
- Keputusan (Decision Stage)
- Implementasi (Implementation Stage)
- Konfirmasi (Confirmation Stage)

## **2. Teori Technology Acceptance Model (TAM) Fred Davis (1986) :**

- Perceived usefulness (persepsi kegunaan)
- Perceived ease of use (persepsi kemudahan penggunaan)





# Hambatan implementasi

Presenter dan konten AI belum bisa mengakomodir kecepatan dalam produksi berita. tidak bisa untuk breaking news.

keterbatasan sumber daya manusia pada tim digital AI.



Hambatan komunikasi dan koordinasi akibat manajemen yang terpisah

Biaya infrastruktur yang mahal. menggunakan banyak tools dan bayar dalam Dollar

# Hambatan implementasi

Respon penonton yang rendah.

adaptasi dengan teknologi dan perangkat AI yang terus berkembang.



**Presenter AI  
tvOne**

secara teknis. ada keterbatasan dalam pengucapan, aksen dan pemenggalan kata oleh presenter AI. Misalnya huruf E dalam kata sandera adalah E kecil.

keuntungan relatif rendah, kesesuaian juga rendah, sementara kerumitannya tinggi.

# Resume

01

Pada tahapan Konfirmasi terjadi discontinuance : a decision to reject an innovation after having previously adopted it.

02

Alasan penghentian : keuntungan relatif rendah dan kesesuaian juga rendah, sementara kerumitan tinggi.

03

Tayangan presenter AI di tvOne dihentikan di layar tvOne pada akhir Oktober 2024.

04

Presenter AI Kompas TV tayang dari awal Maret hingga 19 April 2024.

05

Presenter AI Inews TV dihentikan setelah 3 Bulan tayang (Wahyuni et.al, 2026)

# AI dan Jurnalisme berkualitas (Studi Kasus AI Investigasi di tvOne)



# Jurnalisme Berkualitas

- Jurnalisme berkualitas : jurnalisme tanpa meninggalkan elemen jurnalisme yaitu nilai dan fungsi idealnya
- Seperti “setia terhadap warga”, “menyediakan forum publik dan kompromi”, “memberikan kerangka interpretasi untuk memahami dunia”, “menunjukkan empati sosial”, “memobilisasi warga untuk perubahan”, dan “mempengaruhi opinion leaders.” (Vehko dalam Ambardi et. al, 2017)
- Jurnalisme berkualitas adalah aktifitas jurnalistik yang dilakukan dengan memperhatikan prinsip prinsip dan kode etik jurnalistik.

# Profil Tayangan

- Video AI digunakan Dalam Dua segmen berbeda di Program “Berita Utama Kriminal” tv One yang tayang Jam 16.00 WIB.
- Dua segmen tersebut adalah AI Investigasi dan Anatomy of Crime.
- AI Investigasi : berisi reka adegan yang menceritakan kronologi aksi kejahatan
- Anatomy of Crime : membedah peran serta klaster pelaku, naskah disusun dengan gaya storytelling.
- Tujuan : mengisi kekosongan gambar pada peristiwa kriminal besar yang menarik perhatian penonton.



**Apa saja potensi pelanggaran etika-nya?**

# Ilustrasi AI : Representasi fakta atau pembelokan fakta??

01

AI tidak selalu mampu menginterpretasikan perintah teks (prompt) ke format visual.

02

**Distorsi visual :**  
AI sering kali kesulitan memproses detail anatomi manusia. kaku dan Tidak Ada Emosi.

03

AI sering kesulitan mencocokkan gerakan bibir (lip-sync) dengan suara (voice-over).

04

visualisasi wajah manusia seringkali tidak konsisten

05

Akurasi data : atribut detail fisik, lokasi & kronologi peristiwa tidak bisa terwakili oleh visualisasi AI. Antara narasi dan visual tidak sesuai

# Contoh





# Contoh

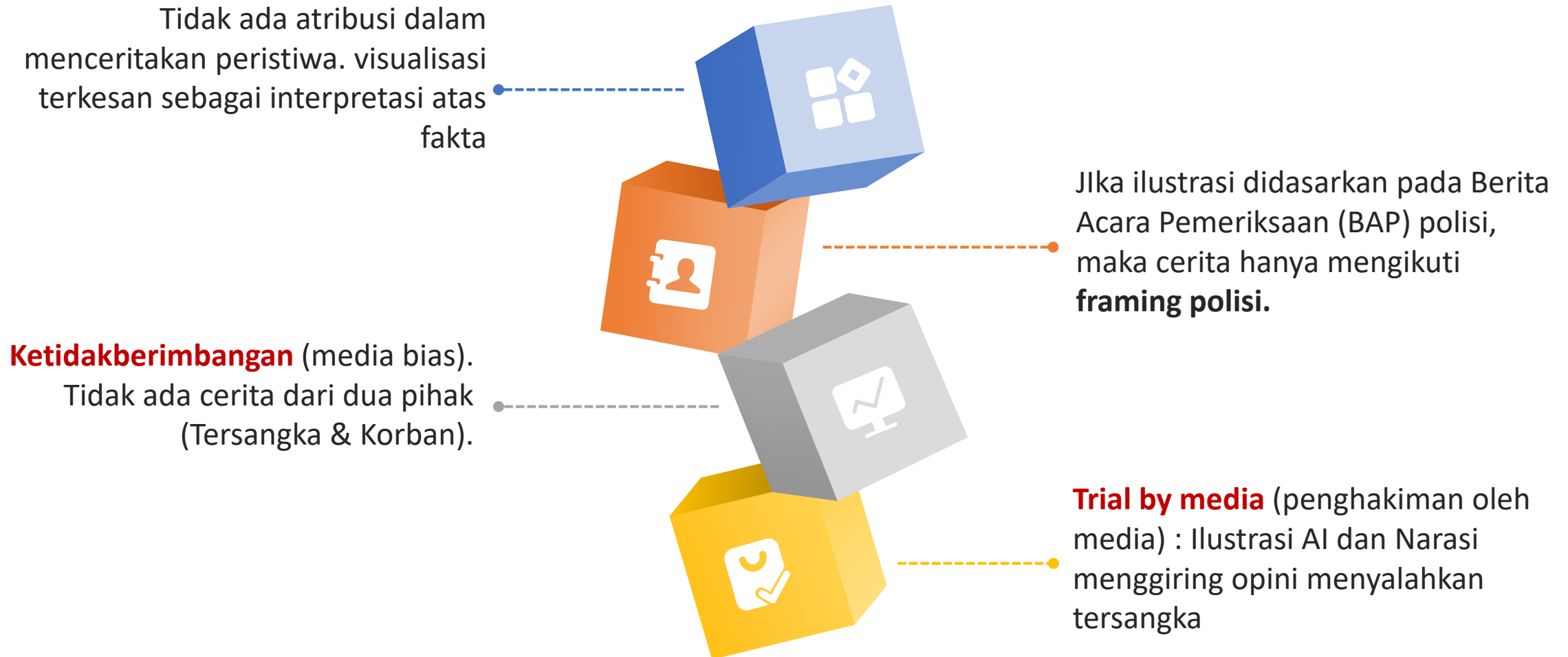
Narasi : “.. kendaraan melaju cepat di jalan sempit..”



Narasi : ..”Pengejaran semakin dekat. Jarak antara korban dan pelaku hanya beberapa meter..”



# One Side, Trial By Media



# Dramatisasi, Krimfotainment

01

**Dramatisasi** : Visualisasi dan narasi dikemas semenarik mungkin, mengharukan, penuh drama.

02

Penggunaan **Bahasa Emosional (Loaded Language)**: Penggunaan kata sifat yang bermuatan emosi dengan rima yang mendayu-dayu, untuk menggiring opini.

03

**Krimfotainment** : Peristiwa kriminal jadi panggung hiburan (reality show), mengutamakan sensasi, dan cenderung hiperbolik.

04

**Efek visualisasi** : slow motion, ekspresi, kekerasan eksplisit, musik mendukung suasana tegang.



# Bias pada visualisasi

01

Bias : kecenderungan sistematis yang dapat memengaruhi proses pengambilan keputusan, sehingga menghasilkan hasil yang tidak adil (Ferrara, 2023).

---

Dalam AI, bias dapat berasal dari data, algoritma, dan interpretasi manusia (Dwyer, 2023) :

02

## Penyebab Bias pada AI

---

**Data** : Jika data yang digunakan untuk melatih sistem AI menggunakan data yang bias sosial, outputnya dapat melanggengkan stereotip, diskriminasi dan misinformasi.

**Algoritma** : algoritma yang mengandung asumsi atau aturan yang tidak netral.

**Interpretasi manusia** : orang-orang yang mengembangkan AI itu sendiri memiliki sikap/keberpihakan tertentu.

# Risiko Privasi & Hak Cipta

## Risiko Privasi

Risiko privasi muncul ketika data personal digunakan tanpa persetujuan.



## Risiko Privasi

Replikasi Wajah dan suara seseorang

## Hak Cipta

Penggunaan AI memiliki peluang terhadap kemungkinan terjadinya pelanggaran hak cipta, termasuk karya jurnalistik.



## Perlindungan Privasi

Tidak ada perlindungan identitas Tersangka dan Korban



# Sisi Tanggung jawab Platform

Setiap Platform memiliki Community Guidelines untuk melindungi publik :

## **Contoh :**

- AI akan menolak visual kekerasan
- AI akan menghindari gambar anak, terlebih hal negatif

# AI dan Keberlanjutan Media (media sustainability)

# Penurunan Traffic Media akibat AI overviews , AI Search dan AI Summary

- **AI overviews**, chatbot, AI search engine, dan AI assistant dapat langsung merangkum berita.
- Pengguna memperoleh jawaban tanpa membuka situs media.

## Akibatnya:

- traffic media turun, **zero-click search**.
- pendapatan iklan digital menurun

## **Data Penurunan Traffic Media akibat AI**

- Pew Research: kehadiran Google AI Overviews memangkas Click-Through Rate (CTR) organik hingga hampir 50%. hanya 1% pengguna yang mengklik sumber yang dicantumkan AI
- Data Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) : penurunan organic traffic pada media siber mencapai lebih dari 50 persen.
- Tanpa AI overviews pun, pengunjung yang langsung ke situs berita sudah sangat sedikit. Pengunjung lebih asyik mencari berita dari Google Search dan berbagai platform media sosial.

# Pengambilan data tanpa izin

- Perusahaan AI melakukan scrolling data dari situs web, termasuk portal berita.
- Data di"curi" tanpa memberikan kompensasi apapun, khususnya terhadap konten jurnalistik yang dihasilkan dari keringat wartawan.
- Yang menikmati keuntungan ekonominya adalah perusahaan teknologi (Giant Tech).

Padahal Media menanggung:

- biaya liputan,
- gaji wartawan
- verifikasi

# Sebuah Sikap

- Pada akhir 2023, The New York Times mengajukan gugatan federal terhadap OpenAI dan Microsoft karena menggunakan berita-berita mereka untuk melatih chatbot kecerdasan buatan (AI)
- Pada akhir 2025, perusahaan media ini juga mengajukan gugatan hukum terhadap Perplexity AI.
- Banyak media global mulai menggugat perusahaan AI terkait hak cipta, penggunaan data, & eksploitasi konten berita.





# Bagaimana dengan Indonesia?



## Komdigi: Platform Digital Harus Beri Kompensasi ke Media

Kebijakan itu dianggap sebagai bentuk pengakuan pemerintah membangun perusahaan media berkualitas.

9 Februari 2026 | 10.37 WIB



# Revisi UU Hak Cipta



- karya jurnalistik sebagai bagian dari kekayaan intelektual nasional
- Ketua Dewan Pers : ““Karya jurnalistik harus ditegaskan sebagai ciptaan yang dilindungi karena memiliki nilai intelektual, ekonomi, dan sosial bagi publik,”