



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2025/2026

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.
2.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
3.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.
4.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.
5.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
6.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum.
7.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.
8.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.
9.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
10.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn.
11.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.
12.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
13.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.
14.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.
15.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.
16.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.
17.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.
18.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
19.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
20.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
21.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.
22.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.
23.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
24.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
25.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
26.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.
27.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.
28.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.
29.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.
30.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom.
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.
34.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.
35.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
36.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.
37.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.
38.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.
39.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.
40.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
41.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
42.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.
43.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
44.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
45.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
46.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.
47.	Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn.
48.	Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
49.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
50.	Prof. Dr. Umainah, S.Fil., M.Si.
51.	Putro Nugroho, S.S.T., M.I.Kom
52.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
53.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
54.	Rama Romindo Utomo, S.H., M.I.Kom.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

NO	N A M A
55.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.
56.	Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.
57.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn.
58.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.
59.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.
60.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
61.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
62.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
63.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
64.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.
65.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
66.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.
67.	Yori Pusparani, S.Ds., M.Ds., Ph.D
68.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom.
69.	Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.
70.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



SERTIFIKAT



Diberikan kepada:

Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.

Sebagai

Pembicara

Dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
"Produksi Konten Untuk Media Sosial" pada Kamis, 21 Mei 2026.
di SMAN 4 Depok, Jawa Barat

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si.

Kepala Sekolah SMAN 4 Depok



Drs. Mamad Mahpudin, M.Pd.



Home

Media

Conten



PRODUKSI KONTEN UNTUK MEDIA SOSIAL

Kamis, 21 Mei 2026, pkl. 10.00-12.00 WIB

SMAN 4 Depok, Jawa Barat

Pembicara:

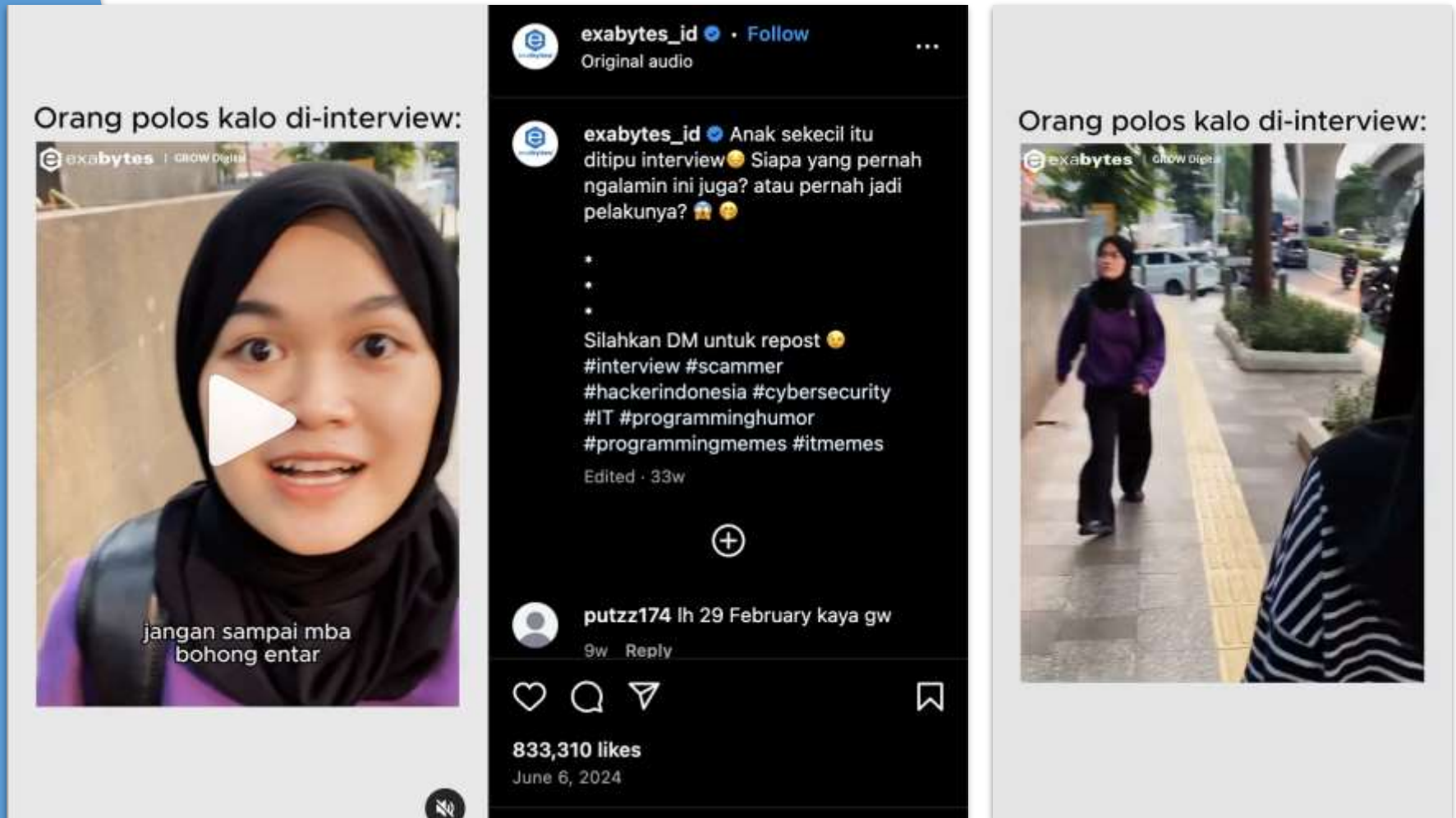
- Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
- Abdul Azis, S.Sos., M.I.Kom.
- Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
- Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
- Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.



Keamanan Data dan Etika menggunakan Media Sosial

Muhammad Ikhwan

REFLEKSI



<https://www.instagram.com/p/C73sWtpyb1f/>
@exabytes_id di Instagram

Prinsip dasar



- **Hati-hati dengan jejak digital**
- **Lindungi data dan identitas pribadi**
- **Kendalikan yang bisa ‘mengakses’**
- **Pilih program dan aplikasi yang lebih aman**
- **Keamanan berbanding terbalik dengan kenyamanan**

Cek Keamanan Data Anda

Periksa kebocoran Nomor HP & Email :

- <https://periksadata.com/simcardkominfo/>
- <https://periksadata.com/>
- <https://www.malwarebytes.com/digital-footprint>
- <https://haveibeenpwned.com/>
- <https://monitor.firefox.com/>

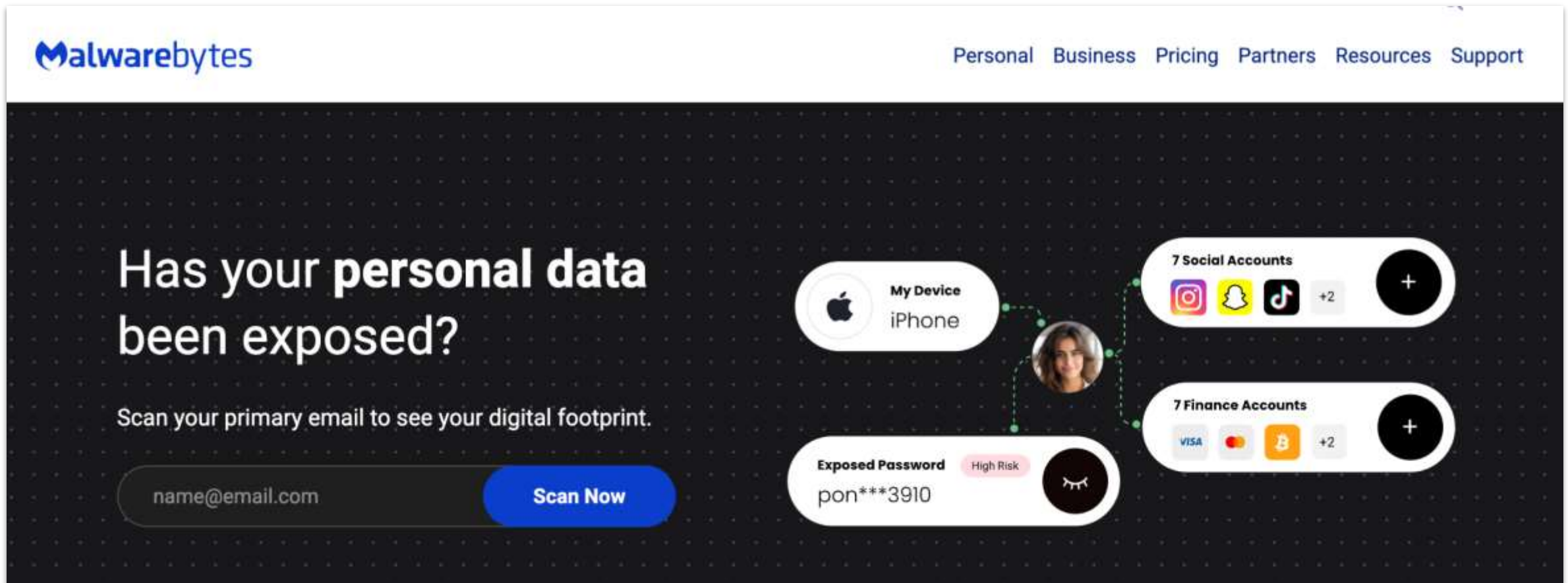
Simulasi untuk deteksi keamanan data anda

<https://pakemdiri.safenet.or.id/>

Manajemen identitas

Apakah password, tanggal lahir, koneksi email Anda terdeteksi?

<https://malwarebytes.com/digital-footprint>



The image shows the Malwarebytes website's digital footprint scanner interface. The header includes the Malwarebytes logo and navigation links: Personal, Business, Pricing, Partners, Resources, and Support. The main content area has a dark background with a grid pattern. On the left, a large text asks 'Has your personal data been exposed?' followed by the instruction 'Scan your primary email to see your digital footprint.' Below this is an input field containing 'name@email.com' and a blue 'Scan Now' button. On the right, a central profile picture is connected by dashed lines to four categories of exposed data: 'My Device' (showing an iPhone), 'Exposed Password' (showing 'pon***3910' with a 'High Risk' label), '7 Social Accounts' (showing Instagram, Snapchat, and TikTok icons), and '7 Finance Accounts' (showing Visa, Mastercard, and Bitcoin icons). Each category has a plus icon to expand the list.

Malwarebytes

Personal Business Pricing Partners Resources Support

Has your personal data been exposed?

Scan your primary email to see your digital footprint.

name@email.com **Scan Now**

- My Device**
iPhone
- Exposed Password** High Risk
pon***3910
- 7 Social Accounts**
Instagram, Snapchat, TikTok, +2
- 7 Finance Accounts**
VISA, Mastercard, Bitcoin, +2

Kekuatan password

PasswordMonster
Info@passwordmonster.com

How Secure is Your Password?

Take the Password Test

Tip: It's often better to have longer passwords than shorter, more complex ones

Show password: ☐

Type a password

No Password

0 characters containing: Lower case Upper case Numbers Symbols

Time to crack your password:
0 second

Cek Deteksi :

- <https://www.security.org/how-secure-is-my-password/>
- <https://passwordmonster.com>

Tips Membuat Password :

- Minimal 12 karakter (beragam)--passphrase
- Mudah diingat
- Setiap akun berbeda



Melapisi keamanan akun via 2FA

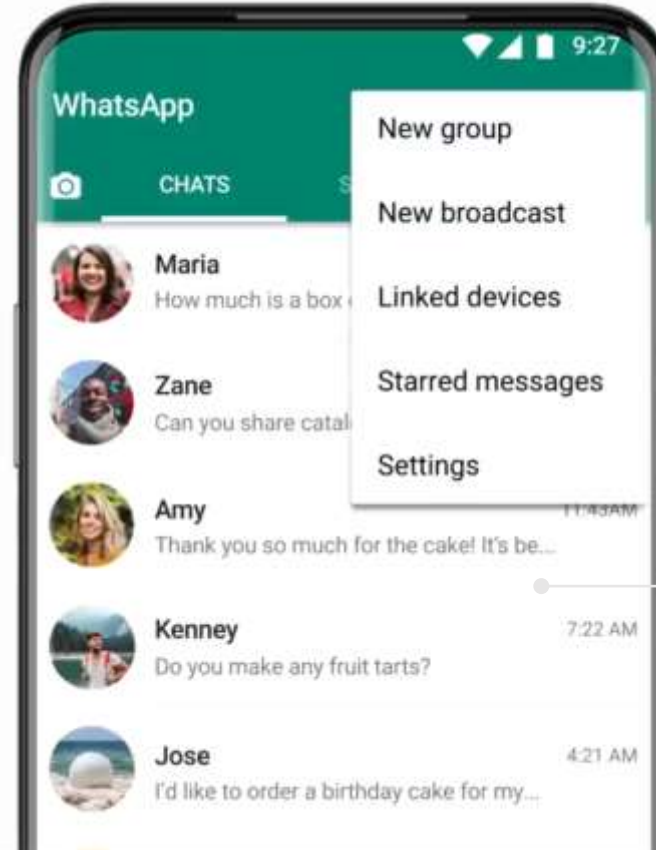
1

Open
setting



2

Open
setting



Mengelola identitas digital

- Gunakan surel berbeda untuk jenis kegiatan berbeda, seperti antara surel untuk pekerjaan, belanja, dan hiburan.
- Gunakan peramban berbeda untuk kegiatan yang berbeda pada saat berselancar agar tidak terdeteksi satu sama lain.
- Periksa akun-akun yang sudah lama tidak digunakan dan hapus akunnya jika memang sudah tidak diperlukan.

Mengatur privasi pada Platform

- Periksa lagi, informasi pribadi apa yang direkam oleh platform. Pengaturan di Google. misalnya, bisa dicek di tautan <https://policies.google.com/privacy>
- Pengaturan privasi pada Google bisa dicek di <https://myaccount.google.com/intro/privacycheckup>
- Untuk informasi pribadi yang direkam oleh Facebook, bisa dicek melalui <https://www.facebook.com/about/privacy>

Keamanan digital untuk diterapkan



Langkah sehari-hari yang dapat Anda ambil untuk mengontrol privasi, keamanan, dan kenyamanan digital dengan cara yang terasa sesuai bagi Anda.

LEPASKAN KEBIASAAN LAMA

untuk meningkatkan kenyamanan digital Anda

Kapan terakhir kali Anda tidak terhubung dan tidak menyentuh teknologi selama sehari, atau bahkan selama satu jam? Jika Anda terus-menerus dalam jaringan (daring), Anda tidak sendirian. Rata-rata orang mengklik, mengklik, dan menggeser layar ponsel mereka lebih dari 2.600 kali setiap hari. Jika Anda melakukan sesuatu sesering itu, Anda ingin merasa baik itu sepadan. Bagaimana Anda dapat memastikan bahwa waktu yang habis untuk perangkat Anda adalah waktu yang berkualitas?

LANJUT MEMBACA

UBAH SETELAN ANDA

untuk mengamankan data

KONTROL DATA GANJAI ANDA

untuk meningkatkan privasi daring Anda

1 UBAH NAMA PERANGKAT ANDA

2 BERSIHKAN JEJAK LOKASI ANDA

5 COPOT LABEL DIRI ANDA DAN ORANG LAIN

Ini bisa bantu latihan
<https://datadetoxkit.org/id/home/>

Survei Penipuan Digital

Survei nasional terhadap 1.700 responden laki-laki dan perempuan di 34 provinsi : 98,3% responden (1.671 orang) pernah menerima pesan penipuan digital

Modus Penipuan :

- penipuan berkedok hadiah (91,2%),
- pinjaman ilegal (74,8%),
- pengiriman tautan/*link* yang berisi *malware*/virus (65,2%),
- Penipuan berkedok krisis keluarga (59,8%),
- investasi ilegal (56%).



Gambar 3.2. Jenis Penipuan Digital yang Diterima



Gambar 3.1. Persentase Responden yang Pernah Menerima Pesan Penipuan (N=1.700)



Medium Penipuan Digital yang paling banyak digunakan :

- SMS/telepon (64,1)
- media sosial (12,3%),
- Aplikasi *chat* (9,1%),
- situs web (8,9%),
- email (3,8%).

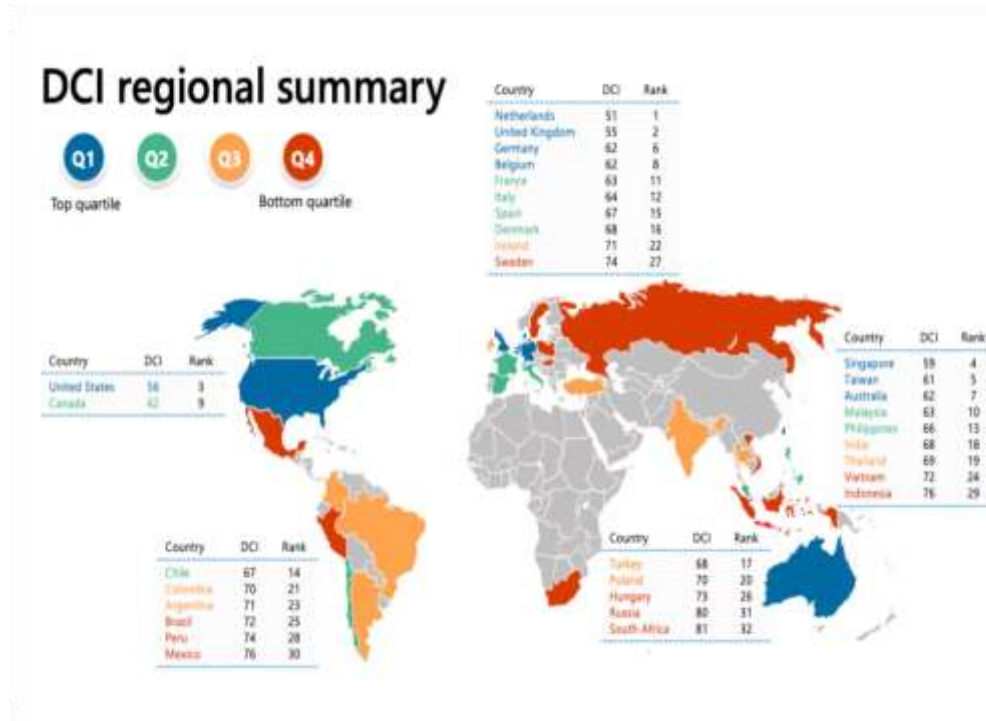


ETIKA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL



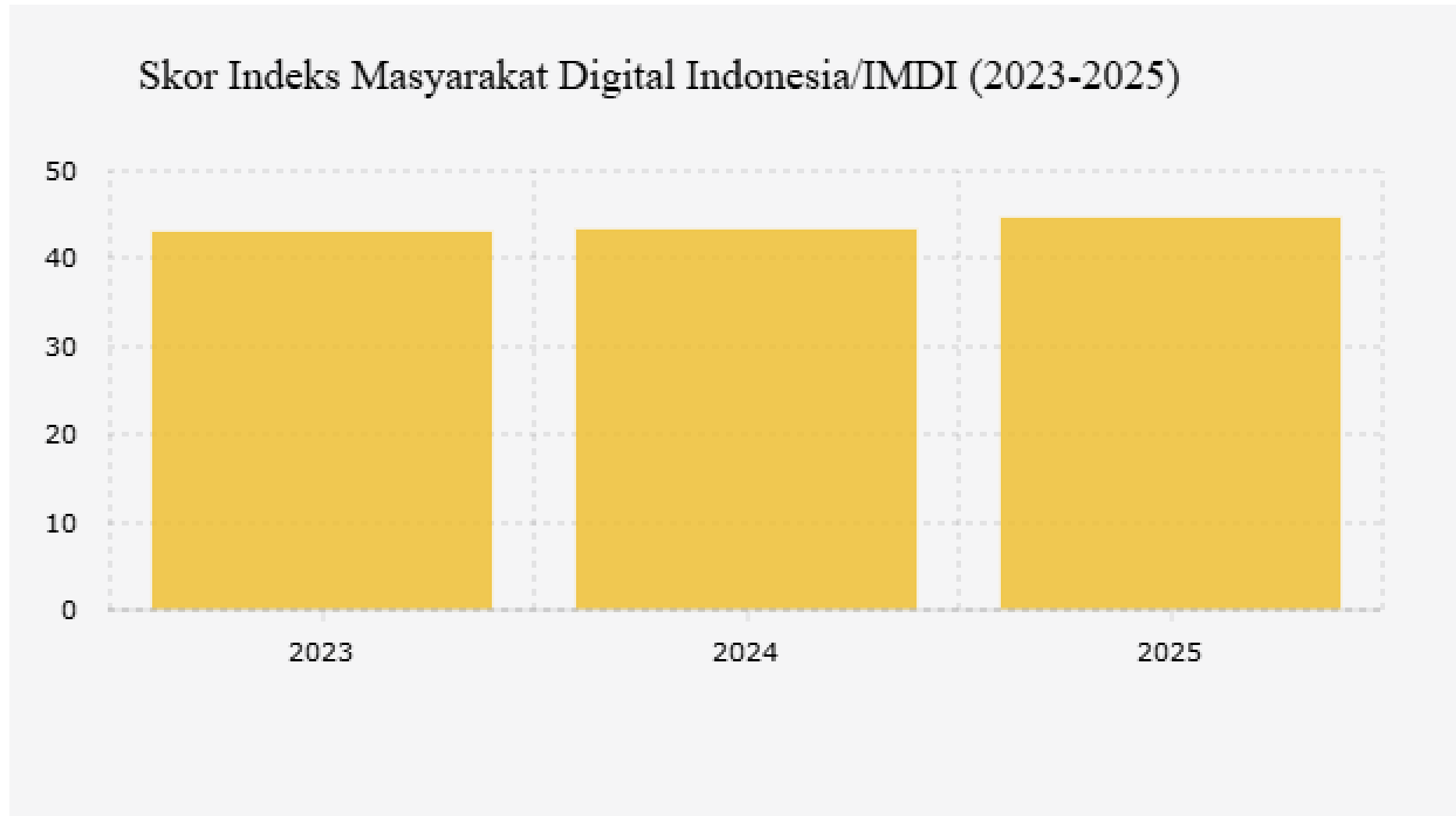
Digital Civility Index (DCI)

Mengukur tingkat kesopanan digital pengguna internet dunia saat berkomunikasi di dunia maya



- Indonesia menduduki rangking 29, yang menunjukkan tingkat keberadaban (*civility*) netizen Indonesia sangat rendah dibawah Negara Singapura dan Taiwan.
- Netizen Indonesia menempati urutan terbawah se-Asia Tenggara, alias paling tidak sopan di wilayah tersebut

Indeks literasi digital Indonesia pada 2023 - 2025



ETIKA DALAM BER- MEDIA SOSIAL

- Pergunakan bahasa yang baik dan benar agar tidak menimbulkan resiko kesalahpahaman, multitafsir
- Hindari Penyebaran SARA, Pornografi dan Aksi Kekerasan
- Kroscek Kebenaran Berita
- Menghargai Hasil Karya Orang Lain : biasanya mencantumkan sumber informasi sebagai salah satu bentuk penghargaan atas hasil karya seseorang
- Jangan Terlalu Mengumbar Informasi Pribadi : mengenai nomor telepon atau alamat rumah Anda dll

7 Hal yang Tak Boleh Disebar Sembarangan di Media Sosial



1. Tiket Perjalanan/ Boarding Pass



2. KTP/SIM



3. Selfi dengan KTP



4. Dokumen Penting



5. Dokumen Keuangan



6. Dokumen Rahasia Perusahaan



7. Hasil Karya Orang



REPUBLICA

Search..

Tak Punya Usaha, Kok Bisa Seseorang Ditagih Pajak 32 Miliar

Pelakunya mengatakan dia diberi sejumlah data pribadi yang berbeda (dari internet).

Red: Budi Raharjo



ilustrasi: mgral112

Pamer barang berharga :

Data 2018 : satu dari 12
penduduk Inggris
melaporkan kasus
kemalingan setelah
mengunggah foto di
medsos



**Sering Pamer Gaya Hidup
Mewah, Selebgram Inggris
Dirampok dan Ditusuk**



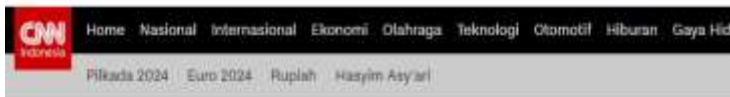
Pasal 45 ayat (3) UU ITE :
Penghinaan dan/atau
pencemaran nama baik



Pasal 45A ayat (1) UU ITE :
Menyebarkan berita bohong
dan menyesatkan



Pasal 45 ayat (1) UU ITE : Melanggar kesusilaan



Kasus Ibu Lecehkan Anak Kandung, Pelaku Diduga Duplikasi Akun Facebook

tim | CNN Indonesia

Sabtu, 08 Jun 2024 12:29 WIB

Bagikan:  



Illustrasi. Foto: istockphoto/Pastalgnatov

Jakarta, CNN Indonesia -- **Polda Metro Jaya** mengungkap akun FB Icha Shakila yang digunakan untuk melakukan kejahatan pelecehan ibu ke anak kandung, adalah hasil duplikasi akun lain.

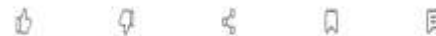
Pasal Penyebaran kebencian

Kompas.com / News / Regional

Tulis Status soal Tilang di Facebook, Wanita Ini Ditahan Polisi

Kompas.com - 10/12/2017, 05:48 WIB

 **Ahmad Faisol**
Penulis:



Pedoman Komunitas



kita. Pedoman berikut adalah kebijakan resmi dan berlaku saat Anda berkomunikasi di tempat kerja.

Berikut adalah beberapa hal utama yang perlu diingat saat Anda berkomunikasi:

- **Jadilah orang yang bertanggung jawab.** Berhati-hatilah dengan yang Anda ucapkan dan lakukan. Anda bertanggung jawab atas ucapan dan tindakan Anda. Anda juga akan dimintai pertanggungjawaban atas ucapan dan tindakan tersebut.
- **Jadilah orang yang membantu.** Suara Anda adalah kontribusi Anda — jadikan suara Anda bermanfaat bagi orang lain.
- **Jadilah orang yang bijaksana.** Pernyataan Anda dapat dikaitkan ke Google terlepas dari niat Anda, dan Anda harus bijaksana dalam membuat pernyataan yang dapat menyebabkan orang lain membuat asumsi yang salah.

1. Saat berkomunikasi, ikuti tiga Nilai Google.

Hormati pengguna, hormati peluang yang ada, hormati satu sama lain. Dalam mewujudkan misi kita, perilaku kita diatur oleh Nilai-Nilai ini. Kita perlu memegang teguh ketiganya baik sebagai individu maupun organisasi.

2. Anda harus turut serta dalam menjaga agar lingkungan Google tetap aman, produktif, dan inklusif bagi semua orang.

Meski berbagi informasi dan gagasan dengan rekan kerja dapat membantu membangun komunitas, namun berdebat sengit tentang politik atau berita terbaru sehingga mengganggu hari kerja tidak akan membantu kita. Tindakan jawab utama kita adalah untuk melakukan pekerjaan yang

Pedoman Komunitas

Mengembangkan kebijakan

Menegakkan Pedoman Komunitas

Mendeteksi pelanggaran

Mengizinkan konten ED

Menindak pelanggaran

Ringkasan

Pedoman Komunitas kami dirancang untuk memastikan komunitas tetap terlindung

Pedoman ini mengemukakan hal-hal yang diizinkan dan tidak diizinkan di YouTube

Standar Komunitas Facebook

Standar Komunitas Facebook menerangkan hal yang diizinkan dan tidak diizinkan di Facebook.

Pendahuluan

Setiap hari, orang menggunakan Facebook untuk membagikan pengalamannya, berinteraksi dengan teman dan keluarga, serta membangun komunitas. Kami melayani lebih dari 2 miliar orang untuk bebas mengekspresikan dirinya di berbagai negara dan budaya serta dalam puluhan bahasa.



**Think Before
Posting**