

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Gasal 2025/2026

Matakuliah : Analisis Konsumen

Kelompok : OD

Dosen : Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	19-09-2025	Perkenalan, penjelasan rencana pembelajaran dan aturan main dikelas. Penjelasan dan diskusi tentang analisis konsumen. Pentingnya analisis konsumen bagi industri/bisnis.
2	26-09-2025	Penjelasan analisis perilaku konsumen. Karakteristik Konsumen dan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.
3	03-10-2025	Segmentasi konsumen : pengertian, tujuan dan manfaat segmentasi. jenis jenis segmentasi audiens.
4	16-10-2025	Jenis Jenis perilaku konsumen, model perilaku konsumen, dan faktor - faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen
5	24-10-2025	Keputusan Pembelian Konsumen (Consumer Decision Making). proses keputusan pembelian, faktor dan jenis-jenisnya.
6	30-10-2025	Kepribadian dan Gaya hidup yang mempengaruhi perilaku dan keputusan pembelian konsumen
7	31-10-2025	Pengelompokkan khalayak dilihat dari segi psikografi (gaya hidup & nilai-nilai individual)
8	07-11-2025	Ujian Tengah Semester (UTS)
9	14-11-2025	Branding produk dan persepsi konsumen
10	21-11-2025	Branding dan positioning produk. Perbedaan dan karakteristik dan strateginya
11	28-11-2025	Mengenal perilaku konsumen melalui social media analytic
12	05-12-2025	Praktik memanfaatkan tools analytics insight di media sosial untuk mengetahui perilaku konsumen
13	18-12-2025	Strategi campaign dan Branding melalui analisis konsumen di media sosial
14	19-12-2025	Memahami perilaku konsumen melalui media sosial
15	02-01-2026	Metode dan pendekatan/model dalam Penelitian perilaku konsumen
16	23-01-2026	Ujian Akhir Semester : Project-Based Learning. Analisis Konsumen berdasarkan promosi produk UMKM di Media Sosial