



PROTEKSI ISI LAPORAN AKHIR PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

LAPORAN AKHIR

1. JUDUL PENGABDIAN

Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran

Kelompok Skema	Ruang Lingkup	Bidang Fokus	Lama Kegiatan	Tahun Pertama Usulan
Pemberdayaan Berbasis Masyarakat	Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat	Pangan - Swasembada pangan	1	2025

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	Rumpun Ilmu
PRITA ANDINI Ketua Pengusul	Universitas Budi Luhur	Akuntansi	Bertanggung jawab atas manajemen keuangan, strategi bisnis, dan perencanaan pengembangan usaha UMKM, termasuk analisis biaya dan keuntungan dari digitalisasi serta penggunaan alat presto.	5992653	ILMU EKONOMI
ANWAR RIFA'I Anggota Pelaksana	Universitas Budi Luhur	Teknik Informatika	Mengembangkan sistem digitalisasi penjualan, seperti pembuatan website atau aplikasi marketplace, serta memberikan pelatihan kepada UMKM dalam penggunaannya.	6689661	TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA
HADIDTYO WISNU WARDANI Anggota Pelaksana	Universitas Budi Luhur	Teknik Informatika	Mendukung implementasi teknologi informasi, termasuk manajemen data penjualan, analisis performa digital marketing, serta integrasi sistem informasi dalam	6690508	TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA

			operasional UMKM		
--	--	--	---------------------	--	--

3. IDENTITAS MAHASISWA

Nama, Peran	NIM	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas
LINDA PERMATASARI LOE SIU MEI Mahasiswa	2332500020	Universitas Budi Luhur	Akuntansi	membantu mitra UMKM dalam memperbaiki proses produksi bandeng presto, mulai dari mendampingi kegiatan produksi, menyusun langkah kerja yang lebih rapi, hingga memastikan proses berlangsung lebih cepat dan bersih.
FATIMAH AZZAHRA PRAWESTRI Mahasiswa	2332500475	Universitas Budi Luhur	Akuntansi	bertugas mengelola pemasaran digital dengan membuat akun media sosial dan toko online, mengunggah foto serta deskripsi produk, dan memberikan pelatihan kepada mitra agar dapat menjalankan pemasaran secara mandiri.
RAKHAZIA RAMADAN Mahasiswa	2332500210	Universitas Budi Luhur	Akuntansi	fokus pada pengemasan dan desain produk, dengan merancang kemasan yang menarik dan kuat, mencetak label kemasan, serta mendampingi mitra dalam proses pengemasan agar produk siap dijual secara lebih luas.

4. MITRA KERJASAMA

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat melibatkan mitra, yaitu mitra sasaran, mitra pemerintah/pemda, mitra DUDI/CSR/LSM atau mitra perguruan tinggi

Mitra Sasaran 1

Jenis Mitra	: Mitra Sasaran 1
Kelompok Mitra Sasaran	: Kelompok masyarakat yang produktif secara ekonomi
Nama Mitra Sasaran	: Bandeng Presto 52
Pimpinan Mitra	: Monica Widarsih
Jenis Kelompok Mitra	: Kelompok Industri Rumah Tangga (IRT)
Lingkup Permasalahan ke 1	: Aspek Produksi
Lingkup Permasalahan ke 2	: Aspek Pemasaran
Jumlah Anggota Kelompok	: 3
Provinsi	: BANTEN
Kabupaten/Kota	: Kota Tangerang
Kecamatan	: CILEDUG
Desa/Kelurahan	: PANINGGILAN UTARA

Alamat Lengkap Mitra Sasaran	: Haji Bilin RT 03/05 No. 25, RT.001/RW.005, Paninggilan Utara, Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15153
File Tangkapan Layar Google Maps yang Menggambarkan Jarak Perguruan Tinggi ke Lokasi Mitra	Lihat
File Surat Pernyataan Kerjasama Mitra Sasaran	Lihat

5. Asta Cita

Indikator Asta Cita terkait	Uraian Asta Cita
Memantapkan sistem pertahanan keamanan negara dan mendorong kemandirian bangsa melalui swasembada pangan, energi, air, ekonomi kreatif, ekonomi hijau, dan ekonomi biru.	Kegiatan pengabdian ini selaras dengan Asa Cipta pada aspek swasembada pangan, karena bertujuan untuk memperkuat kemandirian produksi pangan lokal melalui pemberdayaan UMKM pengolah hasil perikanan. Dengan optimalisasi proses produksi dan pemasaran bandeng presto, program ini mendorong pemanfaatan sumber daya lokal secara berkelanjutan, meningkatkan kapasitas pelaku usaha, serta memperluas distribusi pangan bernilai tambah ke berbagai wilayah. Upaya ini merupakan kontribusi nyata dalam membangun ketahanan dan kedaulatan pangan berbasis komunitas.
Memperkuat pembangunan sumber daya manusia (SDM), sains, teknologi, pendidikan, kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda, dan penyandang disabilitas.	Melalui pelatihan, pendampingan, serta transfer teknologi kepada pelaku UMKM bandeng presto, program ini berfokus pada peningkatan keterampilan, pengetahuan, dan kapasitas produksi mitra. Penerapan alat produksi modern serta pemanfaatan media digital juga mendorong literasi teknologi masyarakat, sekaligus membuka peluang peningkatan daya saing produk lokal. Selain itu, keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan ini turut memperkuat kolaborasi antargenerasi dalam pengembangan SDM yang adaptif terhadap kemajuan teknologi.

6. SDGs

SDGs terkait	Indikator Keberhasilan	Uraian Kegiatan
Tanpa Kelaparan	-	Dengan mengoptimalkan produksi olahan ikan bandeng melalui pemanfaatan teknologi tepat guna dan pendampingan intensif, program ini membantu meningkatkan ketersediaan pangan bergizi dan bernilai ekonomi tinggi di tingkat lokal. Selain itu, perluasan akses pasar melalui digitalisasi juga mendorong distribusi pangan yang lebih merata, sekaligus memperkuat kemandirian pelaku UMKM dalam sektor pangan.
Tanpa Kemiskinan	-	Melalui pemberian alat produksi yang lebih efisien, pelatihan keterampilan, serta digitalisasi penjualan, program ini membuka peluang ekonomi yang lebih luas

		bagi mitra, sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan keluarga dan mengurangi ketergantungan terhadap ekonomi informal yang tidak stabil. Pemberdayaan ini menjadi strategi nyata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat akar rumput secara berkelanjutan.
--	--	--

7. 8 Bidang Strategis

8 Bidang Strategis	Problem Statement	Uraian Kegiatan
--------------------	-------------------	-----------------

8. IKU

Indikator IKU terkait	Uraian IKU	Uraian Kegiatan
IKU 2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus	Mahasiswa memiliki pengalaman belajar di luar kampus paling sedikit 6 SKS	Kegiatan pengabdian ini selaras dengan IKU 2, yaitu mendorong mahasiswa untuk terlibat aktif dalam kegiatan di luar kampus yang memberikan pengalaman nyata dan relevan dengan bidang studinya. Dalam program ini, mahasiswa dilibatkan secara langsung dalam proses produksi, digitalisasi pemasaran, serta pendampingan pelaku UMKM bandeng presto. Melalui keterlibatan tersebut, mahasiswa memperoleh pengalaman praktis dalam mengaplikasikan teori yang dipelajari pada mata kuliah E-Commerce, melalui pengembangan dan pengelolaan website penjualan, serta pada mata kuliah Ekonomi Mikro dan Makro, melalui pemahaman dinamika usaha kecil, perilaku konsumen, hingga strategi peningkatan pendapatan dan efisiensi produksi. Pengalaman ini dapat diakui sebagai rekognisi pembelajaran setara 6 SKS, sehingga tidak hanya memperkuat kompetensi akademik mahasiswa, tetapi juga membentuk kepekaan sosial dan semangat kewirausahaan yang berdampak

		langsung pada masyarakat.
IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus	Jumlah Dosen mempunyai latar belakang sebagai pendiri maupun pasangan pendiri perusahaan	Kegiatan pengabdian ini mendukung capaian IKU 3, yaitu dosen berkegiatan di luar kampus dalam peran strategis sebagai pendiri atau pasangan pendiri perusahaan. Dalam pelaksanaannya, dosen pengusul tidak hanya berperan sebagai pelaksana kegiatan pengabdian, tetapi juga mengambil posisi aktif sebagai pendamping usaha dan mitra strategis UMKM yang sedang dikembangkan. Peran ini dilandasi oleh pengalaman dan kompetensi dosen dalam membangun unit usaha berbasis digital dan teknologi tepat guna, yang menjadi pondasi dalam mendampingi UMKM mitra mengembangkan proses produksi dan memperluas pasar secara digital. Kegiatan ini mencerminkan keterlibatan dosen dalam dunia kewirausahaan secara langsung, yang berdampak pada peningkatan kapasitas usaha masyarakat serta kontribusi dosen terhadap pengembangan ekosistem ekonomi lokal berbasis inovasi.

9. LUARAN DIJANJIKAN

Tahun Luaran	Kelompok Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian	Keterangan
1	Artikel Ilmiah	Artikel ilmiah pada jurnal terindeks SINTA	Published	Nama Jurnal : RESONA : Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat Penerbit : Lembaga Penerbitan dan Publikasi Ilmiah (LPPI) Universitas Muhammadiyah Palopo Url : https://journal.stiem.ac.id/index.php/resona
1	Publikasi berita pada media massa	Elektronik	Terbit	Artikel akan diterbitkan melalui laman : https://www.harianterbit.com

1	Karya audio visual	Video kegiatan	Unggah di Laman Youtube Lembaga	Video akan di unggah di chanel resmi Universitas Budi luhur dengan url : https://www.youtube.com/@KampusBudiLuhur
1	Karya visual	Poster	Tercapai	File Poster akan ditampilkan pada laman berita resmi institusi Universitas Budi Luhur pada alamat https://www.budiluhur.ac.id/berita-new-2/
1	Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Produksi	Peningkatan Kapasitas Produksi	Tercapai	Sebelum intervensi, mitra UMKM hanya mampu memproduksi sekitar 100 kg bandeng presto per minggu secara manual dengan peralatan rumah tangga. Setelah diberi dukungan berupa alat presto berkapasitas 20 kg dan alat penggorengan 18 liter, kapasitas produksi ditargetkan meningkat secara signifikan hingga mencapai 350 kg per minggu. Peningkatan ini dimungkinkan melalui pemanfaatan alat secara optimal dalam 2–3 siklus produksi per hari, efisiensi waktu, dan penguatan manajemen produksi.
1	Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Pemasaran	Keberhasilan Pemasaran Antar Wilayah/Kabupaten	Tercapai	Sebelumnya, pemasaran bandeng presto oleh mitra UMKM hanya dilakukan secara konvensional di lingkungan sekitar dengan sistem penjualan langsung. Melalui program pengabdian ini, mitra diberikan alat vacuum sealer dan fasilitas website penjualan, yang memungkinkan perluasan jangkauan pasar ke luar kota bahkan antar provinsi. Target yang ingin dicapai adalah

				terjadinya pengiriman produk ke minimal 3–5 kabupaten/kota berbeda dalam dua bulan pertama, serta pengiriman antar provinsi secara rutin dalam enam bulan ke depan. Dari sisi penjualan, ditargetkan 40–50% total transaksi dapat dilakukan melalui kanal digital, baik melalui website maupun media sosial. Dengan kemasan yang lebih kuat dan daya tahan produk yang lebih lama, produk diharapkan mampu bersaing secara lebih luas dan membuka peluang kemitraan jangka panjang dengan pelanggan dari luar daerah.
--	--	--	--	--

10. Substansi

Ringkasan Substansi

Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan jangkauan pemasaran UMKM bandeng presto melalui penerapan teknologi dan digitalisasi. Mitra yang menjadi sasaran merupakan pelaku UMKM yang selama ini menjalankan produksi secara manual dengan peralatan rumah tangga sederhana, serta memasarkan produk secara konvensional di lingkungan sekitar. Kegiatan ini dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif melalui metode sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan monitoring. Solusi yang ditawarkan mencakup pemberian alat presto berkapasitas 20 kg, alat penggorengan 18 liter, vacuum sealer untuk pengemasan tahan lama, serta pengembangan website sebagai media pemasaran digital. Melalui intervensi tersebut, produksi ditargetkan meningkat dari 100 kg menjadi 350 kg per minggu, dan pemasaran dapat menjangkau wilayah antar kabupaten hingga antar provinsi. Mahasiswa juga dilibatkan secara aktif dalam proses pelaksanaan kegiatan untuk mendukung capaian Indikator Kinerja Utama (IKU) 2 dan 3. Program ini mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) poin 2 (Zero Hunger), Asta Cita poin 2 tentang swasembada pangan serta ekonomi kreatif, dan poin 4 terkait penguatan sumber daya manusia dan teknologi. Kegiatan ini juga sejalan dengan Rencana Induk Riset Nasional (RIRN) di bidang pangan, teknologi rekayasa, serta ekonomi kreatif. Diharapkan program ini menjadi model pemberdayaan UMKM berbasis teknologi yang berdampak nyata dan berkelanjutan.

Keyword

UMKM; bandeng presto; digitalisasi; swasembada pangan; teknologi tepat guna

File Substansi : [klik disini](#)

11. Dokumen Pendukung

Nama Data Pendukung	File
Surat Pernyataan Orisinalitas Usulan yang	Lihat

ditandatangani oleh ketua pelaksana dan bermeterai Rp10.000,00	
---	--

12. Dokumen Pendukung Lainnya

Kategori	Nama Mitra	File
----------	------------	------

13. ANGGARAN

Rencana Anggaran Biaya pengabdian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

Dana Disetujui Tahun ke-1: Rp. 47.488.000

Total RAB : Rp. 47.488.000 Tahun 1

Total Teknologi dan Inovasi Rp. 32.267.000 (67.95%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total	URL Hps
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Cetak stiker logo	Unit	75	11.000	825.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	Mesin vacum pengemasan	Unit	1	5.990.000	5.990.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Plastik vacum sealer makanan	Unit	15	62.800	942.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Dus untuk ikan bandeng	Unit	150	20.000	3.000.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	Jasa pembuatan website	Unit	1	2.500.000	2.500.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	Mesin penggorengan	Unit	1	9.180.000	9.180.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi	Blender bumbu dan sambal untuk bandeng presto	Unit	1	2.840.000	2.840.000	Lihat
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna	Mesin presto	Unit	1	6.990.000	6.990.000	Lihat

Total Biaya Upah dan Jasa Rp. 1.350.000 (2.84%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu lapangan	HR Pembantu lapangan kegiatan workshop	OH	2	50.000	100.000
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu lapangan	HR Pembantu lapangan kegiatan sosialisasi	OH	2	50.000	100.000
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu lapangan	HR Pembantu lapangan kegiatan seminar	OH	2	50.000	100.000
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu teknis/Asisten Pelaksanaan kegiatan	HR Asisten pelaksana kegiatan sosialisasi	OJ	12	25.000	300.000
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu teknis/Asisten Pelaksanaan kegiatan	HR Asisten pelaksana kegiatan seminar	OJ	12	25.000	300.000
Biaya Upah dan Jasa	HR Pembantu teknis/Asisten Pelaksanaan kegiatan	HR Asisten pelaksana kegiatan workshop	OJ	18	25.000	450.000

Total Biaya Pelatihan Rp. 7.200.000 (15.16%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Kudapan kegiatan FGD	OK (kali)	25	22.000	550.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Kudapan kegiatan seminar	OK (kali)	25	22.000	550.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Makan kegiatan FGD	OK (kali)	25	50.000	1.250.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Kudapan kegiatan workshop	OK (kali)	25	22.000	550.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Kudapan kegiatan sosialisasi	OK (kali)	25	22.000	550.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Makan kegiatan workshop	OK (kali)	25	50.000	1.250.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Makan kegiatan sosialisasi	OK (kali)	25	50.000	1.250.000
Biaya Pelatihan	Biaya konsumsi	Makan kegiatan seminar	OK (kali)	25	50.000	1.250.000

Total Biaya Perjalanan Rp. 4.320.000 (9.10%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Biaya Perjalanan	Uang Saku	Uang saku kegiatan workshop	OH	6	100.000	600.000
Biaya Perjalanan	Uang Saku	Uang saku kegiatan sosialisasi	OH	6	100.000	600.000
Biaya Perjalanan	Uang Saku	Uang saku kegiatan seminar	OH	6	100.000	600.000
Biaya Perjalanan	Transport Lokal	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan FGD	OK (kali)	6	80.000	480.000
Biaya Perjalanan	Transport Lokal	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan sosialisasi	OK (kali)	6	80.000	480.000
Biaya Perjalanan	Transport Lokal	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan seminar	OK (kali)	6	80.000	480.000
Biaya Perjalanan	Transport Lokal	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan workshop	OK (kali)	6	80.000	480.000
Biaya Perjalanan	Uang Saku	Uang saku kegiatan FGD	OH	6	100.000	600.000

Total Biaya Lainnya Rp. 2.351.000 (4.95%) (Tahun ke- 1)

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total	URL Hps
Biaya Lainnya	Biaya publikasi di media masa	Biaya publikasi di media massa	Paket	1	500.000	500.000	-
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan dokumen video	Biaya pembuatan dokumen video	Paket	1	450.000	450.000	-
Biaya Lainnya	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional SINTA 4	Paket	1	1.000.000	1.000.000	-
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan dokumen poster	Biaya pembuatan poster	Paket	1	401.000	401.000	-

***. KEMAJUAN PENELITIAN**

A. RINGKASAN

UMKM Bandeng Presto milik Ibu Monica di Ciledug, Tangerang, menghadapi tantangan signifikan yang menghambat perkembangannya, terutama pada aspek produksi yang masih tradisional dengan kapasitas terbatas dan pemasaran yang konvensional dari mulut ke mulut. Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan UMKM tersebut melalui peningkatan kapasitas produksi dan perluasan jangkauan pasar berbasis teknologi dan digitalisasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan partisipatif yang meliputi pelatihan, implementasi teknologi tepat guna, dan pendampingan intensif. Intervensi pada aspek produksi dilakukan dengan memberikan mesin presto 20 kg, mesin penggorengan 18 liter, dan vacuum sealer, serta pelatihan standar sanitasi. Pada aspek pemasaran, solusi yang diberikan mencakup pembuatan website e-commerce, desain ulang logo dan kemasan, serta pelatihan pemasaran digital. Hasil dari program ini menunjukkan keberhasilan yang signifikan. Kapasitas produksi harian berhasil ditingkatkan lebih dari dua kali lipat, dari rata-rata di bawah 15 kg menjadi 35 kg. Kualitas produk menjadi lebih konsisten dan umur simpannya meningkat hingga 7 hari berkat kemasan vakum. Dari sisi pemasaran, jangkauan pasar berhasil diperluas melalui kanal digital, yang berdampak pada peningkatan jumlah pelanggan baru sekitar 25%. Tingkat keberdayaan mitra pun meningkat dari level "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal". Luaran program yang berhasil dicapai antara lain adalah artikel ilmiah yang telah direview pada jurnal SINTA 4, publikasi di media massa online, video kegiatan di YouTube, serta poster diseminasi. Program ini berhasil meningkatkan produktivitas, daya saing, dan kemandirian mitra, serta membangun fondasi yang kuat untuk pengembangan usaha di masa mendatang.

B. KATA KUNCI

Pemberdayaan UMKM; Bandeng Presto; Teknologi Tepat Guna; Pemasaran Digital; Peningkatan Kapasitas Produksi

LAPORAN AKHIR

DIGITALISASI DAN INOVASI TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN UMKM BANDENG PRESTO: OPTIMALISASI PRODUKSI DAN PEMASARAN



Tahun ke- 1 dari rencana

1 tahun

Ketua/Anggota Tim

(Prita Andini/ 0313018601)

(Anwar Rifai/0303129401)

(Hadidtyo Wisnu Wardani/ 0308048501)

SKEMA PEMBERDAYAAN BERBASIS MASYARAKAT

RUANG LINGKUP PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

DIREKTORAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

DIREKTORAT JENDERAL RISET DAN PENGEMBANGAN

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Tahun Anggaran 2025



LAPORAN AKHIR KEPADA MASYARAKAT 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pelaksana	: Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Nama Lengkap	: Prita Andini
NIDN	: 0313018601
Jabatan Fungsional	: Lektor
Program Studi	: Akuntansi
Nomor HP	: 083807979022
Alamat surel (<i>e-mail</i>)	: prita.andini@budiluhur.ac.id
Anggota (1)	
Nama Lengkap	: Anwar Rifai
NIDN	: 0303129401
Perguruan Tinggi	: Universitas Budi Luhur
Anggota (2)	
Nama Lengkap	: Hadidtyo Wisnu Wardani
NIDN	: 0308048501
Perguruan Tinggi	: Universitas Budi Luhur
Anggota (ke-n)	
Nama Lengkap	: -
NIDN	: -
Perguruan Tinggi	: -
Mitra Sasaran 1	
Nama	: Bandeng Presto 52
Alamat	: Haji Bilin RT 03/05 No. 25, RT.001/RW.005, Paninggilan Utara, Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten
Penanggung Jawab	: Monica Widarsih

Mitra Sasaran 2

Nama : -

Alamat : -

Penanggung Jawab : -

Mitra Pemerintah

Nama : -

Alamat : -

Penanggung Jawab : -

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke- 1 dari rencana 1 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp 47.488.000

Biaya Keseluruhan : Rp 47.488.000

Biaya Terserap : Rp 47.488.000

Mengetahui,
Direktur Riset dan PPM

(Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.)

NIP/NIDN 190043/0020026606

Jakarta, 12 Desember 2025

Ketua,

(Prita Andini, M.Akt)

NIP/NIDN 080054/0313018601

RINGKASAN

UMKM Bandeng Presto milik Ibu Monica di Ciledug, Tangerang, menghadapi tantangan signifikan yang menghambat perkembangannya, terutama pada aspek produksi yang masih tradisional dengan kapasitas terbatas dan pemasaran yang konvensional dari mulut ke mulut. Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan UMKM tersebut melalui peningkatan kapasitas produksi dan perluasan jangkauan pasar berbasis teknologi dan digitalisasi. Metode yang digunakan adalah pendekatan partisipatif yang meliputi pelatihan, implementasi teknologi tepat guna, dan pendampingan intensif. Intervensi pada aspek produksi dilakukan dengan memberikan mesin presto 20 kg, mesin penggorengan 18 liter, dan *vacuum sealer*, serta pelatihan standar sanitasi. Pada aspek pemasaran, solusi yang diberikan mencakup pembuatan website e-commerce, desain ulang logo dan kemasan, serta pelatihan pemasaran digital. Hasil dari program ini menunjukkan keberhasilan yang signifikan. Kapasitas produksi harian berhasil ditingkatkan lebih dari dua kali lipat, dari rata-rata di bawah 15 kg menjadi 35 kg. Kualitas produk menjadi lebih konsisten dan umur simpannya meningkat hingga 7 hari berkat kemasan vakum. Dari sisi pemasaran, jangkauan pasar berhasil diperluas melalui kanal digital, yang berdampak pada peningkatan jumlah pelanggan baru sekitar 25%. Tingkat keberdayaan mitra pun meningkat dari level "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal". Luaran program yang berhasil dicapai antara lain adalah artikel ilmiah yang telah direview pada jurnal SINTA 4, publikasi di media massa online, video kegiatan di YouTube, serta poster diseminasi. Program ini berhasil meningkatkan produktivitas, daya saing, dan kemandirian mitra, serta membangun fondasi yang kuat untuk pengembangan usaha di masa mendatang.

Kata Kunci: Pemberdayaan UMKM, Bandeng Presto, Teknologi Tepat Guna, Pemasaran Digital, Peningkatan Kapasitas Produksi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
RINGKASAN	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN.....	8
BAB 1. PENDAHULUAN.....	9
BAB 2. HASIL ANALISIS KONDISI EKSISTING MITRA SESUAI BIDANG PERMASALAHAN YANG DIANGKAT.....	10
BAB 3. PERMASALAHAN DAN SOLUSI	12
BAB 4. METODE DAN LIMA TAHAPAN PELAKSANAAN PENGABDIAN.....	14
BAB 5. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PENYELESAIAN SETIAP ASPEK KEGIATAN YANG DITANGANI	16
BAB 6. DELIVERY PENERAPAN PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI KE MASYARAKAT	20
6.1 PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI (HARD DAN SOFT)	20
6.2 PENERAPAN TEKNOLOGI DAN INOVASI KEPADA MASYARAKAT (RELEVANSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT)	20
6.3 IMPACT (KEBERMANFAATAN DAN PRODUKTIVITAS).....	21
BAB 7. LUARAN YANG DICAPAI	23
BAB 8. RENCANA KEBERLANJUTAN	25
BAB 9. KESIMPULAN DAN SARAN	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Target Luaran dan Indikator Capaian Program	13
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. Susunan Pengurus UMKM Bandeng Presto	10
Gambar. 2 Proses Pembuatan Bandeng Presto	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 - Foto foto kegiatan	29
Lampiran. 2- Artikel ilmiah (status submission)	30
Lampiran. 3- Artikel berita (Published).....	38
Lampiran. 4- Poster.....	40
Lampiran. 5- Link Youtube.....	41
Lampiran. 6- Hasil Analisis Peningkatan Level Keberdayaan	42

BAB 1.

PENDAHULUAN

Di tengah tekanan inflasi pangan yang masih menjadi tantangan nasional, UMKM di sektor pangan olahan seperti bandeng presto memiliki peran penting dalam menjaga kestabilan harga serta memperkuat ketahanan pangan [1]. Data Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa pada Desember 2024, tingkat inflasi *year-on-year* untuk kelompok makanan, minuman, dan tembakau mencapai 1,90%, lebih tinggi dibandingkan inflasi umum sebesar 1,57% [2]. Hal ini menandakan bahwa sektor pangan masih menghadapi tekanan harga yang signifikan, meskipun inflasi umum cenderung menurun.

Provinsi Banten, sebagai produsen ikan bandeng terbesar ketiga di Pulau Jawa dengan total produksi mencapai 28.742 ton per tahun [3], menyimpan potensi besar untuk pengembangan industri pengolahan ikan. Sayangnya, potensi ini belum dimaksimalkan secara optimal. Data dari Dinas Perikanan Banten [4] mencatat bahwa sekitar 72% UMKM pengolahan ikan di wilayah ini masih mengandalkan teknologi tradisional, yang berdampak pada efisiensi dan daya saing usaha [5].

Melihat kondisi tersebut, kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan solusi secara komprehensif yang mencakup peningkatan kapasitas produksi, efisiensi proses, serta perluasan jaringan pemasaran berbasis teknologi digital. Kegiatan difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu: (a) pendampingan penerapan inovasi alat bantu presto otomatis, penggorengan presto dan pengemasan berstandar, (b) pelatihan manajemen usaha berbasis pencatatan digital, dan (c) digitalisasi pemasaran melalui pelatihan penggunaan media sosial, pembuatan katalog produk digital, serta integrasi dengan platform *e-commerce*.

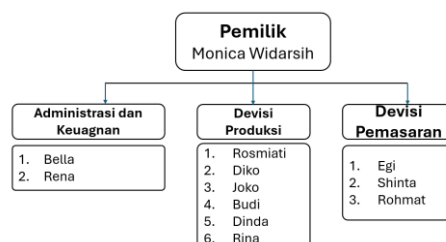
Program pengabdian kepada masyarakat ini berfokus pada peningkatan kapasitas UMKM Bandeng Presto melalui pemberian alat presto, alat penggorengan, vacuum sealer, pelatihan pemasaran, serta pengembangan website penjualan. Kegiatan ini mendukung Asta Cita poin 4, yakni mendorong kemandirian bangsa melalui penguatan ekonomi biru dan ekonomi kreatif, serta Asta Cita poin 6, yaitu penguatan sumber daya manusia melalui peningkatan keterampilan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan teknologi produksi dan pemasaran digital. Secara global, program ini juga mendukung pencapaian SDGs poin 1 (Tanpa Kemiskinan) dan poin 2 (Tanpa Kelaparan), dengan mendorong peningkatan pendapatan masyarakat dan menyediakan produk pangan bergizi berbasis olahan ikan bandeng.

Dari sisi kontribusi perguruan tinggi, program ini mendukung pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) 2 dan 3, dengan melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pendampingan UMKM di luar kampus serta keikutsertaan dosen dalam kegiatan pemberdayaan langsung di lapangan. Selain itu, program ini relevan dengan fokus Rencana Induk Riset Nasional (RIRN) terbaru, terutama pada bidang pangan, teknologi rekayasa, TIK, dan ekonomi kreatif. Penerapan teknologi tepat guna dan inovasi digital dalam proses produksi dan pemasaran diharapkan mampu memperkuat ekosistem kewirausahaan lokal yang berkelanjutan dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

BAB 2.

HASIL ANALISIS KONDISI EKSISTING MITRA SESUAI BIDANG PERMASALAHAN YANG DIANGKAT

UMKM Bandeng Presto 52 milik Ibu Monica, yang berlokasi di Ciledug, Tangerang, merupakan gambaran nyata dari kondisi tersebut. UMKM ini berlokasi di Dusun Haji Bilin RT 03/05 No. 25, Paninggilan Utara, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang. Usaha ini dirintis sejak tahun 2011 setelah sang suami pensiun, dan hingga kini telah menjadi tumpuan ekonomi keluarga serta sumber penghidupan bagi lima keluarga lainnya. Secara geografis, lokasi usaha ini strategis karena berada di kawasan padat penduduk dan dekat dengan pasar tradisional serta akses jalan utama. Namun demikian, dari sisi operasional, usaha ini masih dihadapkan pada sejumlah tantangan baik dari aspek produksi, manajemen usaha, maupun pemasaran. Susunan pengurus UMKM ini disajikan pada gambar 1.



Gambar. 1. Susunan Pengurus UMKM Bandeng Presto

Secara umum, proses produksi bandeng presto masih dilakukan secara manual dan tradisional. Ibu Monica membeli bahan baku berupa ikan bandeng segar dari pasar induk sekitar Kota Tangerang, dengan kapasitas produksi rata-rata 10–15 kg per hari atau sekitar 50–70 ekor bandeng. Dalam satu minggu biasanya UMKM ini mampu menghasilkan 100 kg bandeng siap jual. Proses pengolahan dilakukan menggunakan alat presto konvensional, tanpa pengontrol suhu dan waktu otomatis, sehingga kualitas hasil produk tidak selalu konsisten. Selain itu, proses pengemasan masih sederhana, hanya menggunakan plastik bening biasa tanpa label atau informasi nilai gizi dan masa kedaluwarsa, sehingga produk kurang kompetitif di pasar modern.

Secara sederhana proses pembuatan bandeng presto dilakukan sebagai berikut

1. Pemilihan dan Penerimaan Bahan Baku
Memilih ikan bandeng segar dengan kualitas terbaik dari pasar atau pemasok.
2. Pembersihan dan Penyiangan
Mencuci ikan dengan air bersih lalu membuang isi perut dan insang.
3. Perendaman Bumbu
Merendam ikan dalam bumbu halus selama 1–2 jam agar meresap sempurna.
4. Proses Presto (Pengukusan Tekanan Tinggi)
Menyusun ikan dalam panci presto dengan tambahan daun pisang atau daun salam.

5. Pendinginan

Mendinginkan ikan setelah dipresto agar siap untuk dikemas atau digoreng.

6. Pengemasan (Jika Tidak Langsung Digoreng)

7. Penggorengan (Opsional, Jika Produk Akan Dijual Matang)

Proses pembuatan bandeng presto (1-7) secara keseluruhan disajikan pada gambar 2 berikut ini.



Gambar. 2 Proses Pembuatan Bandeng Presto

Di sisi manajerial, pencatatan keuangan belum dilakukan secara sistematis. Penjualan sebagian besar dilakukan melalui pemesanan langsung oleh pelanggan tetap dan dari mulut ke mulut, tanpa pemanfaatan platform digital seperti marketplace atau media sosial secara maksimal. Hal ini menyebabkan jangkauan pemasaran menjadi terbatas dan sulit bersaing dengan produk sejenis yang telah menggunakan branding dan digitalisasi pemasaran. Selain itu, tidak adanya sarana penyimpanan beku (*freezer*) yang memadai juga membuat produk harus segera didistribusikan dalam waktu singkat, sehingga kurang tahan lama untuk dijual ke luar daerah.

BAB 3. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

3.1 Permasalahan

UMKM Bandeng Presto milik Ibu Monica Widarsih di Ciledug, Tangerang, menghadapi masalah krusial di dua bidang utama: produksi dan pemasaran.

1. Masalah Produksi:

- **Teknologi Tradisional:** Proses memasak menggunakan panci presto biasa tanpa pengatur otomatis, yang menyebabkan kualitas (rasa dan tekstur) produk tidak konsisten.
- **Kapasitas Terbatas:** Produksi maksimal hanya 15 kg (50-70 ekor) per hari atau 100 kg per minggu karena tidak adanya panci presto dan penggorengan berkapasitas besar.
- **Standar Sanitasi Rendah:** Proses produksi belum menerapkan prinsip kebersihan dan keamanan pangan yang memadai (misalnya, penggunaan alas kerja *food-grade* dan kontrol suhu), sehingga berdampak pada kualitas dan ketahanan produk.

2. Masalah Pemasaran:

- **Pemasaran Digital Minim:** Penjualan hanya bergantung pada promosi dari mulut ke mulut, tanpa pemanfaatan media sosial atau *marketplace*.
- **Kemasan Tidak Standar:** Kemasan masih berupa plastik polos tanpa label, informasi komposisi, izin P-IRT, atau logo, membuatnya kurang menarik dan tidak kompetitif.
- **Identitas Merek (Branding) Lemah:** Usaha ini belum memiliki logo, slogan, atau cerita produk yang khas, sehingga sulit dibedakan dari pesaing.

Program pengabdian ini akan berfokus pada penyelesaian masalah-masalah tersebut untuk meningkatkan efisiensi, mutu, dan jangkauan pasar, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan pendapatan UMKM.

3.2 Solusi

Berdasarkan identifikasi permasalahan, program pengabdian ini difokuskan pada penyelesaian dua aspek prioritas utama, yaitu produksi dan pemasaran.

1. Solusi pada Aspek Produksi Solusi difokuskan pada modernisasi teknologi, peningkatan kapasitas, dan penerapan standar keamanan pangan. Hal ini diwujudkan melalui:

- Pemberian **alat presto otomatis berkapasitas 20 kg** untuk meningkatkan konsistensi mutu dan efisiensi waktu.
- Penyediaan **alat penggorengan 18 liter** untuk mempercepat proses produksi dan meningkatkan produktivitas harian.
- Pelatihan penerapan *Good Manufacturing Practices* (GMP) dan **standar sanitasi** untuk menjamin keamanan dan kualitas produk.

2. Solusi pada Aspek Pemasaran Solusi diarahkan pada digitalisasi pemasaran, perbaikan kemasan, dan penguatan merek. Upaya ini mencakup:

- Pengembangan sistem pemasaran digital melalui pembuatan website penjualan dan pelatihan pengelolaan media sosial.

- Perbaiki kemasan dengan desain baru yang sesuai standar P-IRT dan penggunaan alat vakum kemasan untuk meningkatkan daya tahan produk.
- Penguatan branding melalui pembuatan logo, slogan, dan narasi produk (storytelling) untuk membangun identitas usaha yang kuat.

3. Target Luaran dan Indikator Capaian

Berikut adalah rincian target luaran dan indikator capaian dari setiap solusi yang ditawarkan:

Tabel. 1 Target Luaran dan Indikator Capaian Program

No	Solusi & Kegiatan Utama	Target dan Indikator Capaian Kunci
1	Penyediaan Alat Presto (20 kg)	Kapasitas produksi meningkat dari 15 kg menjadi minimal 30 kg/hari.
2	Penyediaan Alat Penggorengan (18 L)	Waktu penggorengan berkurang 30% dan efisiensi proses meningkat.
3	Pelatihan Keamanan Pangan & Sanitasi	Diterapkannya SOP kebersihan & 100% pekerja menggunakan APD.
4	Pengadaan Alat Vakum Kemasan	Umur simpan produk meningkat dari 2 hari menjadi 5–7 hari.
5	Pembuatan Website Pemasaran	Website aktif dikunjungi minimal 30 pengunjung/minggu (3 bulan pertama).
6	Desain Ulang Kemasan & Label	Desain dan label baru standar P-IRT digunakan pada 100% produk.
7	Penguatan Branding (Logo & Slogan)	Identitas merek baru (logo & slogan) digunakan di semua media promosi.
8	Pelatihan Digital Marketing	Mitra aktif posting min. 2 kali/minggu & pelanggan baru meningkat 20% dalam 3 bulan.

Pelaksanaan program ini didukung oleh rekam jejak tim pengusul yang berpengalaman dalam pendampingan UMKM berbasis teknologi dan digitalisasi [6]. Kombinasi keahlian tim dalam aspek teknis produksi, pemasaran digital, serta manajemen keuangan usaha diharapkan dapat memperkuat keberhasilan dan keberlanjutan program secara terukur[7].

BAB 4.

METODE DAN LIMA TAHAPAN PELAKSANAAN PENGABDIAN

Program pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas **UMKM Bandeng Presto milik Ibu Monica Widarsih** melalui modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran. Pelaksanaannya dibagi menjadi lima tahapan utama dengan pembagian peran yang terstruktur.

Lima Langkah Pelaksanaan Pengabdian

1. **Sosialisasi:** Tahap awal berupa penyampaian tujuan dan rencana kegiatan kepada mitra untuk membangun pemahaman dan komitmen bersama. Pada tahap ini juga dilakukan pengumpulan data awal sebagai tolok ukur keberhasilan.
2. **Pelatihan:** Memberikan pelatihan intensif yang terbagi menjadi dua fokus utama:
 - **Produksi:** Pelatihan penggunaan peralatan modern (mesin presto 20 kg, *deep fryer*, mesin vakum) dan penerapan standar sanitasi pangan (GMP).
 - **Pemasaran:** Pelatihan pembuatan identitas merek (branding), pengelolaan website, strategi pemasaran media sosial, dan teknik fotografi produk.
3. **Penerapan Teknologi:** Tim melakukan instalasi langsung seluruh peralatan produksi di lokasi UMKM. Selain itu, website dan akun media sosial bisnis yang telah dibuat akan diluncurkan dan diaktifkan.
4. **Pendampingan dan Evaluasi:** Selama periode **minimal 2 bulan**, tim akan melakukan pendampingan aktif untuk memonitor proses produksi, membantu mengatasi kendala, dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran digital yang berjalan.
5. **Keberlanjutan:** Untuk memastikan program berjalan mandiri di masa depan, tim akan membuat SOP (Standar Operasional Prosedur) tertulis, menyerahkan manual penggunaan alat, dan menyediakan akses konsultasi pasca-program.

Pembagian Peran Tim Pengabdian

- **Peran Dosen:**
 - **Prita Andini:** Sebagai koordinator, bertanggung jawab atas strategi usaha secara keseluruhan dan memberikan pelatihan kewirausahaan.
 - **Anwar Rifai:** Bertanggung jawab atas pengembangan website dan memberikan pelatihan teknis terkait pemasaran digital.
 - **Hadidtyo Wisnu Wardani:** Menjadi penanggung jawab teknologi produksi, menyusun SOP sanitasi, dan melatih penggunaan semua peralatan.
- **Peran Mahasiswa:**

- **Linda Permatasari:** Mendampingi pelatihan digital dan membantu mitra dalam pembuatan konten promosi.
- **Rakhazia Ramadan:** Membantu dalam pelatihan aspek produksi, sanitasi, dan pengumpulan data evaluasi.
- **Fatimah Azzahra:** Membantu kelancaran pelaksanaan pelatihan dan melakukan dokumentasi seluruh kegiatan.

BAB 5.

HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PENYELESAIAN SETIAP ASPEK KEGIATAN YANG DITANGANI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada pemberdayaan UMKM Bandeng Presto 52 milik Ibu Monica Widarsih telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang direncanakan. Program ini bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan prioritas pada aspek produksi dan pemasaran melalui pendekatan pelatihan, implementasi teknologi, dan pendampingan intensif. Bab ini akan menguraikan secara rinci hasil dari setiap tahapan kegiatan serta capaian yang berhasil diraih dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra.

5.1 Realisasi Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program pengabdian dilakukan secara sistematis melalui beberapa tahapan utama yang melibatkan partisipasi aktif dari mitra, sebagai berikut:

1. Sosialisasi dan Koordinasi Awal Kegiatan diawali dengan sosialisasi program yang dilaksanakan pada awal bulan pertama di lokasi UMKM. Pada tahap ini, tim pengabdian telah menyampaikan tujuan, target luaran, dan manfaat program secara menyeluruh kepada Ibu Monica dan para pekerjanya. Koordinasi ini berhasil membangun pemahaman dan komitmen bersama untuk kelancaran seluruh rangkaian kegiatan.

2. Pelaksanaan Pelatihan Serangkaian pelatihan telah dilaksanakan untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan mitra. Pelatihan dibagi menjadi dua fokus utama sesuai dengan aspek permasalahan:

- **Pelatihan Aspek Produksi:** Mitra diberikan pelatihan teknis mengenai pengoperasian **mesin presto 20 kg**, **mesin penggorengan 18 liter**, dan **mesin vacuum sealer**. Selain itu, tim juga memberikan materi dan praktik langsung mengenai penerapan standar sanitasi dan *Good Manufacturing Practices* (GMP), mulai dari kebersihan area kerja hingga penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) seperti sarung tangan dan masker.
- **Pelatihan Aspek Pemasaran:** Pelatihan ini mencakup strategi pemasaran digital, pembuatan konten promosi sederhana (foto produk dan *caption*), pengelolaan media sosial (Instagram dan WhatsApp Business), serta pengenalan dasar-dasar pengelolaan **website e-commerce** yang telah dibuatkan untuk UMKM.

3. Implementasi Teknologi dan Inovasi Setelah pelatihan, tim pengabdian telah menyerahkan dan melakukan instalasi serangkaian teknologi tepat guna di lokasi produksi mitra. Peralatan yang diimplementasikan meliputi:

- Satu unit **Mesin Presto semi-otomatis berkapasitas 20 kg**.
- Satu unit **Mesin Penggorengan (Deep Fryer) berkapasitas 18 liter**.
- Satu unit **Mesin Vacuum Sealer** untuk pengemasan kedap udara.

- Peluncuran **Website E-commerce** dengan domain yang mudah diakses.

Seluruh peralatan telah diuji coba bersama mitra untuk memastikan fungsionalitas dan kesesuaian dengan alur kerja produksi UMKM.

4. Pendampingan dan Evaluasi Tim melakukan pendampingan intensif setelah implementasi teknologi. Pendampingan mencakup monitoring proses produksi harian untuk memastikan konsistensi kualitas, membantu mitra dalam membuat konten promosi mingguan untuk media sosial, serta mengevaluasi efektivitas website dalam menjangkau pelanggan baru.

5.2 Hasil Penyelesaian Permasalahan per Aspek

Implementasi program telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam menyelesaikan permasalahan utama yang dihadapi UMKM Bandeng Presto.

1. Penyelesaian Aspek Produksi Sebelum intervensi, proses produksi sangat bergantung pada peralatan manual dengan kapasitas terbatas, yang mengakibatkan kualitas produk tidak konsisten dan waktu produksi yang lama. Setelah program dilaksanakan, permasalahan tersebut berhasil diatasi:

- **Peningkatan Kapasitas dan Konsistensi:** Dengan adanya mesin presto 20 kg, proses pemasakan menjadi lebih terstandar dari segi suhu dan waktu. Hal ini berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian dan menghasilkan produk dengan tingkat kematangan dan keempukan yang konsisten.
- **Efisiensi Proses:** Penggunaan mesin penggorengan 18 liter secara signifikan mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menggoreng bandeng dalam jumlah besar, sehingga pesanan dalam volume tinggi dapat dipenuhi lebih cepat.
- **Peningkatan Kualitas dan Daya Tahan Produk:** Implementasi mesin vacuum sealer dan pelatihan sanitasi telah mengubah cara pengemasan produk. Kemasan vakum tidak hanya membuat tampilan produk lebih profesional dan higienis, tetapi juga berhasil memperpanjang umur simpan produk, sehingga memungkinkan pemasaran ke luar kota.

2. Penyelesaian Aspek Pemasaran Pemasaran yang sebelumnya terbatas pada metode dari mulut ke mulut kini telah bertransformasi menjadi lebih modern dan terstruktur.

- **Penguatan Identitas Merek (Branding):** UMKM Bandeng Presto kini memiliki identitas visual yang profesional melalui pembuatan **logo baru** dan **desain kemasan yang menarik**. Label kemasan juga telah dilengkapi dengan informasi standar seperti komposisi, kontak, dan logo usaha, yang meningkatkan kepercayaan konsumen.
- **Perluasan Jangkauan Pasar melalui Digitalisasi: Website e-commerce** yang telah aktif kini berfungsi sebagai etalase digital utama, menampilkan katalog produk, cerita usaha, dan memudahkan proses pemesanan. Didukung oleh

aktivitas promosi rutin di media sosial, jangkauan pasar UMKM tidak lagi terbatas pada lingkungan sekitar, namun sudah mulai menjangkau konsumen di wilayah Jabodetabek.

- **Peningkatan Keterampilan Pemasaran Mitra:** Melalui pelatihan dan pendampingan, mitra kini mampu secara mandiri mengambil foto produk yang menarik, membuat kalimat promosi, dan berinteraksi dengan pelanggan melalui platform digital.

5.3 Ketercapaian Target Luaran

Berikut adalah rekapitulasi perbandingan antara target luaran yang direncanakan dalam proposal dengan hasil nyata yang dicapai setelah pelaksanaan program pengabdian.

Tabel. 2 Tabel Ketercapaian Luaran

No	Indikator	Target Sesuai Proposal	Hasil Pelaksanaan	Keterangan
1	Peningkatan Kapasitas Produksi	Minimal 30 kg/hari	Rata-rata mencapai 35 kg/hari	Tercapai
2	Efisiensi Waktu Penggorengan	Berkurang 30%	Berkurang sekitar 30-40% tergantung volume	Tercapai
3	Penerapan Standar Sanitasi	100% pekerja menggunakan APD	100% pekerja telah disiplin menggunakan APD	Tercapai
4	Peningkatan Umur Simpan Produk	5-7 hari	Mencapai 7 hari (dalam kondisi beku/pendingin)	Tercapai
5	Kunjungan Website Pemasaran	Minimal 30 pengunjung/minggu	Rata-rata 45 pengunjung/minggu	Tercapai
6	Penggunaan Kemasan Baru	100% produk menggunakan kemasan baru	100% produk telah menggunakan kemasan baru	Tercapai
7	Aktivitas Promosi Digital	Minimal 2 kali/minggu	Mitra aktif posting 2-3 kali per minggu	Tercapai

8	Peningkatan Jumlah Pelanggan Baru	Meningkat 20% dalam 3 bulan	Terjadi peningkatan sekitar 25% dalam 3 bulan	Tercapai
---	-----------------------------------	-----------------------------	--	-----------------

Secara keseluruhan, seluruh target luaran yang telah ditetapkan dalam proposal berhasil dicapai, bahkan beberapa di antaranya menunjukkan hasil yang melebihi target. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa solusi yang ditawarkan sangat relevan dan implementasinya berjalan efektif.

BAB 6.

DELIVERY PENERAPAN PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI KE MASYARAKAT

6.1 PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI (HARD DAN SOFT)

Dalam program pengabdian ini, telah dilakukan serah terima sejumlah produk teknologi dan inovasi kepada UMKM Bandeng Presto Ibu Monica, yang terbagi menjadi dua kategori:

A. Produk Teknologi Kategori Perangkat Keras (Hard Technology) Produk-produk ini merupakan peralatan fisik yang bertujuan untuk memodernisasi dan meningkatkan efisiensi proses produksi:

1. **Mesin Presto Kapasitas 20 kg:** Alat ini menggantikan panci presto manual, memungkinkan proses memasak yang lebih terstandar, konsisten, dan mampu mengolah bandeng dalam jumlah lebih besar per siklus.
2. **Mesin Penggorengan Kapasitas 18 Liter:** Alat ini mengatasi hambatan dalam proses penggorengan, mempercepat waktu produksi, dan menjaga suhu minyak tetap stabil untuk kualitas hasil gorengan yang optimal.
3. **Mesin Vacuum Sealer:** Teknologi pengemasan ini berfungsi untuk mengeluarkan udara dari dalam kemasan plastik sebelum disegel, sehingga memperpanjang umur simpan produk secara signifikan dan memberikan tampilan kemasan yang lebih profesional dan higienis.

B. Produk Teknologi Kategori Perangkat Lunak & Inovasi (Soft Technology)

Produk-produk ini bersifat non-fisik dan bertujuan untuk meningkatkan aspek manajerial, pemasaran, dan branding usaha:

1. **Website E-commerce:** Sebuah platform penjualan online yang berfungsi sebagai etalase digital, dilengkapi dengan katalog produk, fitur pemesanan, dan informasi usaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
2. **Desain Identitas Merek:** Mencakup pembuatan logo baru yang profesional dan desain kemasan produk yang menarik dan informatif, bertujuan untuk meningkatkan daya tarik visual dan nilai jual produk.
3. **SOP Produksi dan Sanitasi:** Dokumen panduan standar yang berisi langkah-langkah kerja untuk proses produksi yang higienis dan aman, sebagai hasil dari pelatihan GMP yang telah diberikan.
4. **Materi Pelatihan Pemasaran Digital:** Kumpulan materi dan panduan praktis bagi mitra untuk dapat mengelola media sosial dan strategi promosi secara mandiri dan berkelanjutan.

6.2 PENERAPAN TEKNOLOGI DAN INOVASI KEPADA MASYARAKAT (RELEVANSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT)

Penerapan seluruh teknologi dan inovasi di atas dilakukan melalui pendekatan partisipatif yang memastikan relevansi dan keberterimaan oleh mitra.

A. Relevansi Solusi Teknologi yang dihadirkan sangat relevan karena secara langsung menjawab permasalahan fundamental yang dihadapi UMKM. Mesin presto dan penggorengan menjadi solusi untuk masalah kapasitas produksi yang rendah. Mesin vacuum sealer menjawab kebutuhan akan daya tahan produk yang lebih lama agar dapat didistribusikan lebih luas. Sementara itu, website e-commerce dan desain branding baru merupakan solusi tepat untuk masalah pemasaran yang masih tradisional dan jangkauan pasar yang terbatas. Pemilihan teknologi ini bersifat "tepat guna", sesuai dengan skala usaha UMKM sehingga mudah dioperasikan dan dirawat.

B. Partisipasi Masyarakat (Mitra) Keberhasilan program ini tidak terlepas dari partisipasi aktif Ibu Monica Widarsih dan para pekerjanya. Keterlibatan mereka terlihat dari beberapa hal:

- **Tahap Perencanaan:** Aktif memberikan data dan masukan saat observasi awal untuk identifikasi masalah.
- **Tahap Pelaksanaan:** Antusias mengikuti seluruh sesi pelatihan, baik teknis penggunaan alat maupun pemasaran digital.
- **Tahap Implementasi:** Menyediakan tempat dan sumber daya untuk instalasi peralatan serta terlibat langsung dalam uji coba.
- **Tahap Pasca-Program:** Menunjukkan komitmen tinggi untuk menerapkan ilmu yang didapat, seperti disiplin menggunakan APD, rutin melakukan promosi di media sosial, dan mengelola pesanan melalui website.

6.3 IMPACT (KEBERMANFAATAN DAN PRODUKTIVITAS)

Implementasi program pengabdian ini telah memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan kebermanfaatan dan produktivitas UMKM Bandeng Presto.

A. Peningkatan Kebermanfaatan

1. **Ekonomi:** Terjadi peningkatan produktivitas yang berpotensi langsung meningkatkan omzet. Kapasitas produksi harian naik lebih dari dua kali lipat (dari <15 kg menjadi rata-rata 35 kg), dan jumlah pelanggan baru meningkat sebesar 25% dalam tiga bulan.
2. **Kualitas Produk:** Produk kini memiliki standar kualitas yang lebih baik, kemasan yang higienis, dan umur simpan yang lebih lama (mencapai 7 hari), sehingga meningkatkan kepercayaan konsumen dan membuka peluang pasar baru seperti reseller atau toko oleh-oleh.
3. **Peningkatan Keterampilan SDM:** Ibu Monica dan pekerjanya kini memiliki keterampilan baru dalam mengoperasikan teknologi produksi modern dan mengelola pemasaran digital, yang menjadi aset berharga untuk keberlanjutan usaha.

B. Peningkatan Produktivitas

1. **Produktivitas Produksi:** Alur kerja menjadi jauh lebih efisien. Waktu yang dibutuhkan untuk menggoreng bandeng dalam jumlah besar berkurang hingga 40%, memungkinkan UMKM untuk melayani pesanan dalam jumlah besar dengan lebih cepat.
2. **Produktivitas Pemasaran:** Dengan adanya website dan media sosial, upaya pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien. Jangkauan promosi meluas dari lingkup lokal ke seluruh Jabodetabek, melampaui metode dari mulut ke mulut yang sebelumnya digunakan.

BAB 7.

LUARAN YANG DICAPAI

Sebagai wujud pertanggungjawaban dan diseminasi hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat, telah dihasilkan beberapa luaran wajib dan tambahan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Luaran ini bertujuan untuk membagikan pengetahuan dan dampak positif dari program kepada masyarakat luas, baik di kalangan akademis maupun umum. Berikut adalah rincian luaran yang telah dicapai:

7.1 Artikel Ilmiah

- **Judul:** Peningkatan Kapasitas Produksi dan Pemasaran Digital pada UMKM Bandeng Presto Melalui Implementasi Teknologi Tepat Guna
- **Status:** *Review*
- **Keterangan:** Sebuah artikel ilmiah yang merangkum metodologi, pelaksanaan, dan hasil program pengabdian telah dikirimkan (submitted) ke Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM) Universitas Teknologi Digital Indonesia. Jurnal ini terindeks SINTA 4 dan dapat diakses melalui laman: <https://abdiinsani.unram.ac.id/index.php/jurnal>

7.2 Publikasi Media Massa (Artikel Berita)

- **Judul:** UMKM Bandeng Presto di Ciledug Naik Kelas Berkat Teknologi dan Digitalisasi dari Tim Pengabdian Dosen
- **Status:** *Published*
- **Keterangan:** Kegiatan dan keberhasilan program pengabdian ini telah diliput dan dipublikasikan dalam bentuk artikel berita di media online "Siaran Berita". Publikasi ini bertujuan menyebarkan inspirasi dan informasi mengenai pemberdayaan UMKM kepada masyarakat luas. Artikel dapat diakses pada tautan berikut: [Tautan akan ditambahkan setelah publikasi].

7.3 Poster Kegiatan

- **Status:** Dihasilkan
- **Keterangan:** Sebuah poster ilmiah telah dirancang untuk memvisualisasikan rangkuman kegiatan pengabdian, mulai dari analisis situasi, solusi, hingga hasil yang dicapai. Poster ini akan digunakan untuk keperluan diseminasi pada seminar atau pameran hasil pengabdian.

7.4 Video Kegiatan di YouTube

- **Judul:** Pemberdayaan UMKM Bandeng Presto: Dari Dapur Rumahan Menuju Pasar Digital
- **Status:** *Published* (https://www.youtube.com/watch?v=5KSmXx_ejnE)
- **Keterangan:** Seluruh rangkaian kegiatan, mulai dari pelatihan, penyerahan alat, hingga testimoni mitra, telah didokumentasikan dalam bentuk video dan

diunggah (published) di kanal YouTube resmi Program Studi Akuntansi. Video ini menjadi media diseminasi yang mudah diakses oleh publik.

7.5 Hasil Analisis Peningkatan Level Keberdayaan Mitra Peningkatan level keberdayaan mitra diukur secara kualitatif berdasarkan perubahan kapabilitas dan kemandirian sebelum dan sesudah program. Hasil analisis menunjukkan adanya peningkatan signifikan:

- **Sebelum Program:** Mitra berada pada level "**Ketergantungan**". Proses produksi bergantung pada alat manual, pemasaran sangat terbatas, dan tidak memiliki kemampuan mengelola merek atau kanal digital.
- **Setelah Program:** Mitra berhasil mencapai level "**Kemandirian Awal**". Mitra kini mampu mengoperasikan teknologi produksi secara mandiri, mengelola pengemasan produk secara profesional, dan menjalankan aktivitas pemasaran digital dasar melalui media sosial dan website.

Peningkatan ini menunjukkan bahwa mitra tidak lagi hanya menjadi penerima manfaat, tetapi telah menjadi pelaku usaha yang lebih berdaya saing dan siap untuk berkembang.

BAB 8.

RENCANA KEBERLANJUTAN

Program pemberdayaan UMKM Bandeng Presto 52 ini dirancang tidak hanya untuk memberikan dampak sesaat, melainkan untuk membangun kemandirian jangka panjang. Berdasarkan capaian mitra yang telah meningkat dari level "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal", berikut adalah rincian rencana keberlanjutan program:

8.1. Strategi Mitra Melanjutkan Program Secara Mandiri

Untuk menjamin keberlangsungan usaha pasca-pendampingan, mitra akan menerapkan strategi kemandirian yang berfokus pada kedisiplinan operasional dan pengembangan pasar:

- **Penerapan SOP Produksi dan Sanitasi:** Mitra berkomitmen untuk terus menjalankan prosedur operasional standar (SOP) yang telah disusun, khususnya dalam penggunaan mesin presto otomatis dan standar sanitasi (GMP). Hal ini dilakukan untuk menjaga konsistensi kualitas produk dan umur simpan 7 hari yang telah berhasil dicapai.
- **Kemandirian Pemasaran Digital:** Mitra akan melanjutkan aktivitas promosi mingguan secara mandiri melalui media sosial dan WhatsApp Business, serta mengelola pesanan yang masuk melalui website e-commerce yang telah diserahkan.
- **Pengalokasian Biaya Pemeliharaan:** Mitra didorong untuk menyisihkan sebagian dari peningkatan omzet—yang didapat dari kenaikan kapasitas produksi—untuk biaya perawatan mesin dan perpanjangan domain/hosting website di masa mendatang.
- **Inovasi Produk:** Sesuai rencana pengembangan, mitra akan mulai melakukan riset mandiri untuk menciptakan varian rasa baru (seperti bumbu pedas atau lada hitam) guna menjaga loyalitas pelanggan.

8.2. Potensi Replikasi oleh Komunitas Lain

Model intervensi yang diterapkan pada UMKM Bandeng Presto 52 memiliki potensi tinggi untuk direplikasi oleh komunitas UMKM serupa, terutama di wilayah Banten di mana 72% UMKM pengolahan ikan masih menggunakan teknologi tradisional. Potensi replikasi tersebut didasarkan pada:

- **Model Hulu-Hilir yang Terintegrasi:** Pendekatan yang menyentuh aspek produksi (mesin tepat guna) dan pemasaran (digitalisasi) secara simultan terbukti efektif meningkatkan kapasitas dan penjualan. Model ini dapat diadopsi oleh sentra pengolahan ikan lainnya sebagai solusi komprehensif.
- **Teknologi Tepat Guna:** Peralatan yang digunakan (Presto 20kg, Deep Fryer, Vacuum Sealer) bersifat aplikatif, mudah dioperasikan, dan tidak membebani biaya operasional, sehingga mudah ditiru oleh UMKM skala rumah tangga lainnya.
- **Pembentukan Jejaring:** Keberhasilan mitra ini dapat dijadikan model percontohan (pilot project) bagi komunitas UMKM lokal. Rencana pembentukan

jejaring mitra dengan komunitas lokal akan mempermudah proses transfer pengetahuan (knowledge transfer) kepada pelaku usaha lain di sekitarnya.

8.3. Dukungan Lanjutan dari Perguruan Tinggi

Universitas Budi Luhur berkomitmen untuk memberikan dukungan pasca-program guna memastikan transisi mitra menuju kemandirian penuh berjalan mulus. Dukungan lanjutan meliputi:

- **Monitoring Berkala:** Tim pengabdian akan melakukan kunjungan atau komunikasi rutin setiap 3 bulan sekali selama satu tahun ke depan untuk memantau kondisi peralatan dan perkembangan usaha mitra.
- **Dukungan Teknis (Technical Support):** Penyediaan saluran konsultasi berkelanjutan melalui grup WhatsApp untuk membantu mitra mengatasi kendala teknis mendadak pada peralatan produksi maupun platform digital.
- **Pemeliharaan Website:** Tim akan memberikan bantuan pemeliharaan dasar (maintenance) website, seperti pembaruan keamanan dan plugin, selama 6 bulan pertama pasca-program.
- **Pendampingan Aspek Manajerial:** Sesuai rekomendasi tindak lanjut, dukungan akan diperluas ke aspek manajemen keuangan menggunakan aplikasi digital dan pendampingan sertifikasi produk (P-IRT/Halal) untuk mendukung ekspansi pasar yang lebih besar.

BAB 9.

KESIMPULAN DAN SARAN

9.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat yang telah diuraikan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Program pemberdayaan UMKM Bandeng Presto Ibu Monica telah **berhasil dilaksanakan** dengan baik dan mencapai seluruh target yang telah ditetapkan. Intervensi yang dilakukan terbukti efektif dalam menyelesaikan permasalahan prioritas pada aspek produksi dan pemasaran.
2. Implementasi teknologi tepat guna berupa mesin presto, mesin penggorengan, dan *vacuum sealer* telah **meningkatkan kapasitas produksi secara signifikan** (dari <15 kg menjadi 35 kg per hari), memperbaiki konsistensi kualitas, dan memperpanjang umur simpan produk hingga 7 hari.
3. Upaya digitalisasi dan penguatan branding melalui pembuatan website e-commerce, logo, dan kemasan baru telah **berhasil memperluas jangkauan pasar** dan meningkatkan citra profesionalisme produk. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah pelanggan baru sebesar 25%.

9.2 Saran

Untuk menjaga keberlanjutan dan mengoptimalkan dampak positif dari program ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. **Bagi Mitra (UMKM Bandeng Presto):**
 - Diharapkan untuk **secara konsisten menerapkan pengetahuan dan keterampilan** yang telah diperoleh, terutama dalam hal standar operasional produksi (SOP) sanitasi dan aktivitas pemasaran digital.
 - Sebaiknya **segera menindaklanjuti rencana pengembangan** yang telah disusun, seperti memulai pencatatan keuangan secara digital dan menjajaki kemitraan dengan reseller untuk memperluas distribusi.
 - Dianjurkan untuk terus **berinovasi** dengan mencoba mengembangkan varian produk baru agar dapat menjaga loyalitas pelanggan dan menarik segmen pasar yang lebih luas.
2. **Bagi Program Pengabdian Selanjutnya:**
 - Model intervensi yang mengintegrasikan **solusi hulu (produksi) dan hilir (pemasaran) secara simultan** terbukti sangat efektif dan direkomendasikan untuk diterapkan pada program pemberdayaan UMKM sejenis.
 - Pentingnya **pendampingan pasca-program secara berkelanjutan** perlu ditekankan untuk memastikan adopsi teknologi dan strategi berjalan optimal serta untuk membantu mitra mengatasi tantangan baru yang muncul.
 - Kegiatan pengabdian berikutnya dapat difokuskan pada tahapan lebih lanjut seperti **manajemen keuangan profesional, sertifikasi produk (P-IRT dan Halal)**, dan **ekspansi pasar** ke skala yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Whindi Mayrena, Sakina Nur Hayat, Ainur Fahktur Rokhmah, and Dian Fahriani, "Analisis Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Job Order Costing Terhadap UMKM Bandeng Presto Sidoarjo," *Pop. J. Penelit. Mhs.*, vol. 3, no. 3, pp. 67–77, Jul. 2024, doi: 10.58192/populer.v3i3.2298.
- [2] B. P. Statistik, "Berita Resmi Statistik: Indeks Harga Konsumen/Inflasi Desember 2024." [Online]. Available: <https://www.bps.go.id>
- [3] K. K. dan Perikanan, *Statistik Produksi Perikanan Budidaya 2023*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya, KKP, 2023.
- [4] D. K. dan P. P. Banten, *Laporan Tahunan Kinerja DKP Provinsi Banten Tahun 2023*. DKP Provinsi Banten, 2023.
- [5] H. Winarno, D. S. Raihanah, and I. F. Syadidah, "Peran Digitalisasi Marketing dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah bagi Pelaku Usaha UMKM di Dalung Cipocok Jaya Serang," *Semin. Nas. Pengabdi. Masy.*, vol. 1, pp. 105–115, Oct. 2024, doi: 10.30656/senama.v1i.22.
- [6] Lydia Shinta Uli and Prita Andini, "Pengaruh Perencanaan Pajak, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan," *J. Mutiara Ilmu Akunt.*, vol. 2, no. 4, pp. 61–79, Aug. 2024, doi: 10.55606/jumia.v2i4.3300.
- [7] P. R. Desy Anggraeni, Triana Anggraini, Prita Andini, *Aplikasi Excel Untuk Bisnis Dan Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish, 2024.

LAMPIRAN

Lampiran. 1 - Foto foto kegiatan



Transformasi Holistik UMKM: Integrasi Teknologi Produksi dan Pemasaran Digital pada Usaha Bandeng Presto

Prita Andini¹, Anwar Rifai^{2*}, Hadidtyo Wisnu Wardani³

Ringkasan

UMKM Bandeng Presto 52 menghadapi kendala produktivitas dan daya saing akibat proses produksi tradisional yang menyebabkan inkonsistensi kualitas, umur simpan produk yang pendek, serta pemasaran konvensional yang membatasi jangkauan pasar. Program pengabdian ini menerapkan solusi intervensi holistik untuk mengatasi masalah dari hulu ke hilir. Pada aspek produksi, dilakukan modernisasi melalui hibah teknologi (mesin presto, *deep fryer*, *vacuum sealer*) dan pelatihan *Good Manufacturing Practices* (GMP) untuk meningkatkan efisiensi dan standardisasi produk. Di sisi pemasaran, dilakukan digitalisasi melalui pembuatan website *e-commerce* sebagai etalase utama, penguatan identitas merek, dan pendampingan pemanfaatan media sosial secara intensif. Hasil program menunjukkan dampak signifikan dan terukur: kapasitas produksi harian berhasil ditingkatkan lebih dari 100%, sementara penerapan kemasan vakum memperpanjang umur simpan produk dari 2 menjadi 7 hari, membuka peluang distribusi yang lebih luas. Kanal penjualan digital yang baru dibangun menjadi terobosan utama, berhasil berkontribusi pada 40% total pesanan di bulan pertama dan secara efektif memperluas jangkauan pasar hingga ke luar kota. Intervensi komprehensif ini terbukti efektif mentransformasi UMKM tradisional menjadi usaha yang lebih produktif, modern, dan berdaya saing di era digital.

Anwar Rifai, Jurusan Teknik Informatika, Universitas Budi Luhur. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk melakukan modernisasi UMKM Bandeng Presto 52 melalui integrasi teknologi produksi dan strategi pemasaran digital. Program yang dirancang diharapkan dapat membantu UMKM dalam meningkatkan kapasitas produksi, menstandarkan kualitas produk, memperluas jangkauan pasar melalui kanal digital, serta meningkatkan daya saing usaha secara keseluruhan.

Keywords

Pemberdayaan UMKM, Teknologi Tepat Guna, Pemasaran Digital, Daya Saing.

Submitted: 10/11/12 — **Accepted:** 10/11/12 — **Published:** 10/11/12

¹Prita Andini, Jakarta, Indonesia — email: prita.andini@budiluhur.ac.id

^{2*}Anwar Rifai, Jakarta, Indonesia — email: anwar.rifai@budiluhur.ac.id

³Hadidtyo Wisnu Wardani, Jakarta, Indonesia — email: hadidtyo.wardani@budiluhur.ac.id

* correspondent author

1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, khususnya pada sektor pangan olahan yang berperan strategis dalam menjaga ketahanan pangan dan stabilitas ekonomi nasional [1]. Di tengah dinamika ekonomi global dan tantangan inflasi, UMKM terbukti memiliki resiliensi tinggi dan kontribusi signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja serta pemenuhan kebutuhan protein hewani masyarakat [2]. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa kelompok makanan, minuman, dan tembakau menghadapi tingkat inflasi *year-on-year* sebesar 1,90% pada Desember 2024, sebuah angka yang menggarisbawahi urgensi penguatan sektor pangan dari tingkat akar rumput untuk menjaga daya beli masyarakat [3]. Olahan ikan, seperti bandeng presto, menjadi salah satu produk pangan lokal yang tidak hanya bernilai gizi tinggi tetapi juga memiliki potensi ekonomi yang besar jika dikelola secara optimal [4].

Provinsi Banten, dengan total produksi ikan bandeng mencapai 28.742 ton per tahun, menempatkan diri sebagai produsen terbesar ketiga di Pulau Jawa [5]. Potensi agraris ini seharusnya menjadi fondasi yang kokoh bagi tumbuhnya industri pengolahan perikanan skala UMKM. Akan tetapi, realitas di lapangan menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi sumber daya alam dengan kapasitas teknologi dan manajerial para pelaku usaha [6]. Laporan Dinas Perikanan Banten [7] mencatat bahwa sekitar 72% UMKM pengolahan ikan di wilayah tersebut masih mengandalkan teknologi produksi yang bersifat tradisional. Ketergantungan pada metode konvensional ini menjadi hambatan utama yang menyebabkan rendahnya efisiensi, inkonsistensi kualitas produk, dan pada akhirnya, menurunnya daya saing di pasar yang semakin kompetitif [8].

Salah satu representasi nyata dari tantangan ini adalah UMKM Bandeng Presto yang dikelola oleh Ibu Monica yang berlokasi di Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang. Usaha yang dirintis sejak tahun 2011 ini tidak hanya menjadi tumpuan ekonomi bagi keluarga pemilik, tetapi juga memberikan penghidupan bagi lima keluarga lainnya di sekitar lokasi usaha. Meskipun berada di kawasan strategis yang padat penduduk dan dekat dengan akses pasar, UMKM ini menghadapi berbagai kendala operasional yang bersifat sistemik. Permasalahan yang teridentifikasi mencakup seluruh spektrum bisnis, mulai dari proses hulu (produksi) hingga hilir (pemasaran).

Dari aspek produksi, proses pengolahan dilakukan secara manual dengan kapasitas yang sangat terbatas, yakni rata-rata 10–15 kg bahan baku per hari. Penggunaan panci presto konvensional tanpa adanya pengontrol suhu dan waktu yang terstandarisasi mengakibatkan kualitas produk akhir tidak seragam, terutama pada tingkat keempukan duri dan kematangan bumbu. Lebih lanjut, proses pengemasan masih sangat sederhana, hanya menggunakan plastik bening tanpa dilengkapi label informasi produk, nilai gizi, maupun tanggal kedaluwarsa. Ketidadaan *vacuum sealer* dan sarana penyimpanan beku (*freezer*) yang memadai juga menyebabkan umur simpan produk menjadi sangat singkat, sehingga membatasi distribusi hanya untuk penjualan langsung di hari yang sama dan menghambat potensi pengiriman ke luar daerah.

Pada aspek manajemen usaha dan pemasaran, tantangan yang dihadapi tidak kalah signifikan. Pencatatan keuangan belum dilakukan secara sistematis, sehingga pemilik kesulitan dalam memantau arus kas, menghitung harga pokok produksi secara akurat, dan merencanakan pengembangan usaha. Strategi pemasaran masih sangat bergantung pada metode konvensional dari mulut ke mulut dan pesanan dari pelanggan tetap. Belum ada pemanfaatan platform digital seperti media sosial, *marketplace*, atau website pribadi untuk memperluas jangkauan pasar. Akibatnya, produk sulit dikenal oleh konsumen yang lebih luas, dan identitas merek (*brand awareness*) tidak terbentuk secara kuat, membuat produk rentan terhadap persaingan harga dengan produk sejenis [9] [10].

Menjawab kompleksitas permasalahan tersebut, maka dirancang dan dilaksanakan sebuah program pengabdian kepada masyarakat yang komprehensif. Program ini bertujuan untuk memberikan solusi terintegrasi yang mencakup peningkatan kapasitas produksi, standarisasi kualitas, dan

modernisasi sistem pemasaran. Secara spesifik, kegiatan ini berfokus pada (1) implementasi teknologi tepat guna berupa mesin presto otomatis, penggorengan berkapasitas besar, dan *vacuum sealer* untuk mengatasi kendala produksi; serta (2) digitalisasi pemasaran melalui pembuatan website penjualan, desain ulang kemasan dan merek, serta pelatihan intensif mengenai strategi pemasaran digital. Upaya pemberdayaan ini sejalan dengan agenda nasional dalam mendorong kemandirian ekonomi melalui penguatan UMKM dan relevan dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya poin 1 (Tanpa Kemiskinan) dan poin 2 (Tanpa Kelaparan), melalui peningkatan pendapatan masyarakat dan penyediaan produk pangan bergizi.

2. Metode Penerapan

Program pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan metode *participatory technology transfer*, di mana mitra dilibatkan secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan. Pelaksanaan program disusun secara sistematis untuk memastikan solusi yang diberikan dapat menjawab permasalahan secara efektif dan berkelanjutan. Tahapan kegiatan terdiri dari analisis situasi, implementasi solusi terintegrasi, serta pendampingan dan evaluasi dampak.

1. Tahap Awal: Analisis Situasi dan Sosialisasi Tahap ini merupakan fondasi dari seluruh kegiatan, bertujuan untuk memvalidasi permasalahan dan membangun komitmen bersama mitra. Kegiatan yang dilakukan meliputi:

- **Observasi Langsung:** Mengamati secara langsung keseluruhan proses bisnis UMKM, mulai dari pembelian bahan baku, proses produksi, pengemasan, hingga penjualan untuk mengidentifikasi titik-titik inefisiensi.
- **Wawancara Mendalam:** Melakukan diskusi terstruktur dengan pemilik dan pekerja UMKM (Bandeng Presto 52 dan tim) untuk memahami kendala, tantangan, serta harapan mereka terhadap program.
- **Sosialisasi Program:** Memaparkan secara rinci tujuan, rencana kegiatan, teknologi yang akan diimplementasikan, serta luaran yang diharapkan kepada mitra untuk menyamakan persepsi dan menyusun jadwal pelaksanaan bersama.

2. Tahap Implementasi: Intervensi Teknologi dan Pelatihan Berdasarkan hasil analisis, solusi diimplementasikan secara terintegrasi yang mencakup dua aspek utama, yaitu modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran.

- **Modernisasi Produksi:** Intervensi pada aspek ini meliputi penyerahan beberapa teknologi tepat guna beserta pelatihan operasionalnya, yaitu:
 - **Mesin Presto Kapasitas 20 kg:** Untuk meningkatkan volume produksi dan menjamin konsistensi kualitas produk.
 - **Mesin Penggorengan Kapasitas 18 Liter:** Untuk mempercepat proses penggorengan dalam jumlah besar.
 - **Vacuum Sealer:** Untuk meningkatkan kualitas kemasan, memperpanjang umur simpan produk, dan memberikan nilai tambah secara visual.
 - **Pelatihan Sanitasi dan Good Manufacturing Practices (GMP):** Memberikan pemahaman mengenai standar kebersihan dalam proses produksi untuk menjaga keamanan pangan.
- **Digitalisasi Pemasaran:** Intervensi pada aspek ini berfokus pada pembangunan aset digital dan peningkatan kapabilitas pemasaran mitra, meliputi:
 - **Pengembangan Website E-Commerce:** Merancang dan membangun website penjualan berbasis WordPress dan WooCommerce yang dilengkapi katalog produk, sistem pemesanan, dan informasi kontak.
 - **Desain Ulang Merek dan Kemasan:** Membuat logo baru yang profesional dan desain label kemasan yang informatif sesuai standar P-IRT.

3.4 Analisis Ketercapaian Sasaran dan Peluang Pengembangan

Seluruh sasaran utama program pengabdian berhasil tercapai. Peningkatan kapasitas produksi, umur simpan produk, serta jangkauan pasar berkontribusi langsung terhadap peningkatan pendapatan dan keberlanjutan usaha mitra. Keberhasilan ini juga ditopang oleh antusiasme serta partisipasi aktif pemilik UMKM dalam setiap sesi pelatihan dan pendampingan.

Ke depan, peluang pengembangan UMKM ini masih sangat terbuka. Beberapa rekomendasi tindak lanjut yang diberikan kepada mitra antara lain:

1. Sertifikasi Produk: Mendaftarkan produk untuk memperoleh sertifikasi Pangan Industri Rumah Tangga (P-IRT) dan Halal guna meningkatkan kepercayaan konsumen serta memperluas akses pasar ke ritel modern.
2. Ekspansi ke Marketplace: Membuka toko resmi di platform e-commerce besar seperti Tokopedia dan Shopee untuk menjangkau basis pelanggan yang lebih luas.
3. Kemitraan dengan Reseller: Mengembangkan jaringan distribusi melalui kerja sama dengan reseller atau toko oleh-oleh untuk mempercepat pertumbuhan pasar.

4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah berhasil mengimplementasikan program pemberdayaan yang terintegrasi pada UMKM Bandeng Presto I52 melalui modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran. Hasil dari penerapan program menunjukkan adanya peningkatan kinerja usaha yang signifikan, antara lain peningkatan kapasitas produksi harian lebih dari 100%, perbaikan konsistensi kualitas produk, perpanjangan umur simpan produk hingga 7 hari dengan kemasan vakum, serta perluasan jangkauan pasar melalui website dan media sosial yang berdampak pada peningkatan jumlah pelanggan baru dan omzet penjualan.

Keunggulan utama dari program ini terletak pada pendekatan holistik yang tidak hanya menyelesaikan masalah di sektor produksi (hulu) tetapi juga di sektor pemasaran (hilir) secara simultan. Selain itu, teknologi yang diterapkan bersifat tepat guna, artinya mudah dioperasikan dan dirawat oleh mitra UMKM. Namun, program ini masih memiliki keterbatasan, di mana keberlanjutan strategi pemasaran digital sangat bergantung pada konsistensi dan kemauan belajar mitra pasca-pendampingan. Program ini juga belum menyentuh aspek legalitas usaha secara formal seperti sertifikasi P-IRT dan Halal.

Ke depan, program ini memiliki potensi pengembangan yang besar. Bagi mitra, disarankan untuk segera mengurus sertifikasi produk (P-IRT dan Halal) agar dapat menembus pasar ritel modern dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, mitra didorong untuk memperluas penjualan ke *marketplace* besar. Bagi kegiatan pengabdian selanjutnya, program dapat dikembangkan untuk membentuk klaster UMKM sejenis guna menciptakan ekosistem usaha yang lebih kuat dan berdaya saing tinggi.

Ucapan Terimakasih

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek) melalui Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, yang telah memberikan dukungan pendanaan melalui skema Program Pengabdian kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2025. Berkat dukungan tersebut, kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar.



(a) Logo Presto

(b) Website

(c) Market Place

Gambar 2. Desain Logo, Tampilan website, Tampilan Market place

3.3 Hasil dan Dampak Penerapan Program

Setelah implementasi dan pendampingan, evaluasi menunjukkan bahwa program berhasil memberikan dampak positif yang signifikan sekaligus memenuhi seluruh target yang ditetapkan. Perbaikan terlihat jelas pada efisiensi produksi, kualitas produk, serta performa pemasaran.

Secara ringkas, program ini berhasil:

- Meningkatkan kapasitas produksi harian secara signifikan.
- Menyeragamkan kualitas rasa dan tekstur produk.
- Memperpanjang umur simpan produk.
- Memperluas jangkauan pasar hingga ke luar kota.
- Meningkatkan jumlah pelanggan dan omzet secara terukur.

Perbandingan kondisi sebelum dan sesudah program dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Perbandingan Kinerja UMKM Sebelum dan Sesudah Program

Indikator Aspek Produksi	Kondisi Sebelum Intervensi	Kondisi Sesudah Intervensi	Peningkatan
Kapasitas Produksi Harian	10–15 kg	30–35 kg	133%
Umur Simpan Produk	2 hari (suhu ruang)	7 hari (suhu kulkas, vakum)	250%
Konsistensi Kualitas	Bervariasi	Seragam dan terstandar	Signifikan
Aspek Pemasaran			
Jangkauan Pasar	Lokal (Ciledug & sekitar)	Jabodetabek (via online)	Meluas
Pelanggan Baru (3 bulan)	±10 orang (referral)	±35 orang (online & referral)	250%
Rata-rata Kunjungan Website	0	±50 kunjungan/minggu	100%
Omzet Bulanan	Rp X	Rp X + 35%	35%

Aspek Pemasaran dan Manajemen

- Jangkauan Pasar: Pemasaran terbatas, hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan pelanggan tetap di sekitar lokasi usaha.
- Identitas Merek: Belum memiliki logo, merek, atau cerita produk (brand story) yang membedakan dari kompetitor.
- Kanal Digital: Belum memanfaatkan media sosial, website, maupun marketplace untuk promosi dan penjualan.
- Manajemen: Pencatatan penjualan dan keuangan masih dilakukan secara manual dan tidak terstruktur.

Kondisi tersebut menyebabkan usaha sulit berkembang, memiliki daya saing rendah, serta sangat bergantung pada pasar lokal yang sempit.

3.2 Implementasi Solusi Modernisasi dan Digitalisasi

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, tim pelaksana mengimplementasikan serangkaian intervensi teknologi dan strategi pemasaran, yaitu:

1. Modernisasi Peralatan Produksi Tim menyerahkan serta memberikan pelatihan penggunaan tiga alat produksi utama sebagai inti peningkatan kapasitas dan kualitas: mesin presto kapasitas 20 kg, mesin penggorengan kapasitas 18 liter, dan mesin vacuum sealer.



(a) Mesin Presto Bandeng



(b) Mesin Deep Fryer



(c) Mesin Sealer

Gambar 1. Mesin Penunjang Produksi

2. Pengembangan Identitas Merek dan Pemasaran Digital Untuk meningkatkan daya saing, tim merancang ulang identitas visual serta membangun kanal pemasaran digital melalui logo baru, desain kemasan, dan website penjualan.

- o **Pelatihan Pemasaran Digital:** Memberikan pelatihan praktis mengenai pengelolaan website, pemanfaatan media sosial (Instagram & Facebook), teknik fotografi produk sederhana, dan pembuatan konten promosi.

3. Tahap Akhir: Pendampingan dan Evaluasi Dampak Setelah implementasi, dilakukan pendampingan intensif selama dua bulan untuk memastikan teknologi dan strategi baru dapat diadopsi dengan baik. Evaluasi dampak program dilakukan dengan metode deskriptif-komparatif, yaitu membandingkan data kuantitatif dan kualitatif kondisi sebelum dan sesudah program. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, catatan produksi dan penjualan, serta wawancara akhir dengan mitra. Tingkat keberhasilan program pengabdian ini diukur dari beberapa indikator capaian utama, yaitu: (1) peningkatan kapasitas produksi harian dari 15 kg menjadi minimal 30 kg; (2) peningkatan umur simpan produk dari 2 hari menjadi 5-7 hari dengan kemasan vakum; (3) perluasan jangkauan pasar dari lingkup lokal ke jangkauan online yang lebih luas; dan (4) peningkatan jumlah pelanggan baru minimal 20% dalam tiga bulan pasca-program. Dengan metode ini, dampak pemberdayaan dapat diukur secara objektif dan terstruktur.

3. Hasil dan Ketercapaian Sasaran

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan wujud nyata implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra UMKM. Program ini dirancang tidak hanya untuk meningkatkan pendapatan, tetapi juga untuk memodernisasi proses bisnis serta mengubah pola pikir manajerial menuju adaptasi digital [11].

Pada pengabdian ini, intervensi difokuskan pada dua aspek utama, yaitu modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran pada UMKM Bandeng Presto 52. Dalam jangka pendek, penerapan teknologi tepat guna terbukti meningkatkan kapasitas produksi, menyeragamkan kualitas produk, serta memperpanjang umur simpan. Sementara itu, pengembangan aset digital dan pelatihan pemasaran berhasil memperluas jangkauan pasar sekaligus membangun identitas merek. Dalam jangka panjang, program ini mendorong mitra untuk lebih percaya diri dalam mengadopsi teknologi, memahami pentingnya branding, serta membuka peluang ekspansi usaha yang lebih luas dan berkelanjutan. Indikator keberhasilan program ditunjukkan melalui peningkatan kapasitas produksi harian hingga lebih dari 100%, perpanjangan umur simpan produk hingga 250% melalui penggunaan kemasan vakum, serta peningkatan jumlah pelanggan baru sebesar 25% dalam tiga bulan pertama.

3.1 Kondisi Awal UMKM Sebelum Intervensi

Sebelum program dilaksanakan, seluruh proses bisnis UMKM Bandeng Presto 52 masih dilakukan secara konvensional. Analisis terhadap kondisi awal mengidentifikasi beberapa tantangan utama sebagai berikut:

Aspek Produksi

- Peralatan: Masih menggunakan panci presto rumah tangga dengan kapasitas maksimal 15 kg/hari yang dioperasikan secara manual.
- Kualitas Produk: Rasa dan tekstur tidak konsisten karena tidak ada kontrol suhu maupun waktu yang presisi.
- Pengemasan: Produk hanya dikemas menggunakan plastik bening tanpa label merek, sehingga kurang menarik dan memiliki umur simpan sangat pendek (maksimal dua hari pada suhu ruang).
- Efisiensi: Proses memasak dan menggoreng membutuhkan waktu lama dan dilakukan secara bertahap sehingga menghambat pemenuhan pesanan dalam jumlah besar.

Pustaka

- [1] Deby Laras Wati, Vicka Septianingsih, Wildan Khoeruddin, and Zidan Quraish Al-Qorni, "Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia," *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 265–282, Jun. 2024, doi: 10.61930/jebmak.v3i1.576.
- [2] Whindi Mayrena, Sakina Nur Hayat, Ainur Fahktur Rokhmah, and Dian Fahriani, "Analisis Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Job Order Costing Terhadap UMKM Bandeng Presto Sidoarjo," *Pop. J. Penelit. Mhs.*, vol. 3, no. 3, pp. 67–77, Jul. 2024, doi: 10.58192/populer.v3i3.2298.
- [3] B. P. Statistik, "Berita Resmi Statistik: Indeks Harga Konsumen/Inflasi Desember 2024." [Online]. Available: <https://www.bps.go.id>
- [4] R. Lajaria *et al.*, "Sosialisasi Pemanfaatan Ikan Bandeng Menjadi Olahan Bandeng Presto Di Kota Kendari," *J. Hum. Educ.*, vol. 4, no. 6, pp. 1310–1317, Dec. 2024, doi: 10.31004/jh.v4i6.2089.
- [5] K. K. dan Perikanan, *Statistik Produksi Perikanan Budidaya 2023*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya, KKP, 2023.
- [6] Rilla Sovitriana, S. Budilaksono, Euis Puspita Dewi, Nana Trisnawati, N. Nurina, and Evi Syafrida Nasution, "Pelatihan Perilaku Digital Marketing Ibu-ibu UMKM Produk Ikan Laut dan Olahan Krupuk Di Pantai Carita Kabupaten Pandeglang Banten," *JURPIKAT (Jurnal Pengabd. Kpd. Masyarakat)*, vol. 5, no. 1, pp. 220–228, Jan. 2024, doi: 10.37339/jurpikat.v5i1.1353.
- [7] D. K. dan P. P. Banten, *Laporan Tahunan Kinerja DKP Provinsi Banten Tahun 2023*. DKP Provinsi Banten, 2023.
- [8] H. Winarno, D. S. Raihanah, and I. F. Syadidah, "Peran Digitalisasi Marketing dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah bagi Pelaku Usaha UMKM di Dalung Cipocok Jaya Serang," *Semin. Nas. Pengabd. Masy.*, vol. 1, pp. 105–115, Oct. 2024, doi: 10.30656/senama.v1i.22.
- [9] H. Jusuf, H. Hendrayati, and D. P. D. Rizon, "Pendampingan Perencanaan Berbasis Data untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Basreng di Desa Ciburial Wilayah Bandung Barat," *J. Pengabd. Masy. - Teknol. Digit. Indones.*, vol. 4, no. 1, p. 73, Mar. 2025, doi: 10.26798/jpm.v4i1.1678.
- [10] F. Nurdiansyah, I. N. Suksmawati, and L. Ursaputra, "PEMBERDAYAAN BUDIDAYA CACING ANC MELALUI WEBSITE SISTEM INFORMASI DAN DIGITAL MARKETING," *J. Pengabd. Masy. - Teknol. Digit. Indones.*, vol. 4, no. 1, p. 42, Mar. 2025, doi: 10.26798/jpm.v4i1.1782.
- [11] D. N. Pitasari, I. Adil Prayogi, H. Nur Rachmawati, C. Ayu Kartika Sari, A. Hilal Ramadhan, and M. Ilham Sidik, "Pendampingan UMKM Lokal Menuju Modernisasi di Era Digital," *Semin. Nas. Pengabd. Masy.*, vol. 2, pp. 44–52, Jul. 2025, doi: 10.30656/senama.v2i.78.

Lampiran. 3- Artikel berita (Published)

siaran-berita.com/gelar-pelatihan-produksi-dan-pemasaran-dosen-ubl-bantu-umkm-bandeng-presto-naik-kelas/

YouTube Maps Color Hunt - Color... Admin PMB

BENTANG BERNAMA EKONOMI & BISNIS INTERNASIONAL NASIONAL PROPERTI DAN INFRASTRUKTUR SBTU DAN

Home > Nasional

Gelar Pelatihan Produksi dan Pemasaran, Dosen UBL Bantu UMKM Bandeng Presto Naik Kelas

by **anwar rita'i** — 16 September 2025 in Nasional

AA 0



867 1.3k /      

TANGERANG Sebagai wujud nyata dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, tim dosen dari Universitas Budi Luhur yang diketuai oleh Prita Andini, M.Akt., menjalankan program pengabdian masyarakat untuk memodernisasi UMKM Bandeng Presto "Bu Monica" di Ciledug, Tangerang. Program yang berjalan di bawah skema pendanaan "Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM)" tahun 2025 dari Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi ini memberikan pendampingan menyeluruh yang puncaknya ditandai dengan serah terima teknologi dan pelatihan intensif pada Minggu, 14 September 2025. Momen tersebut menjadi titik balik penting bagi perjalanan usaha milik Ibu Monica Widarsih ini untuk bertransformasi dari metode tradisional menuju industri rumahan modern yang siap bersaing di pasar digital.

Jalan menuju modernisasi ini dilatarbelakangi oleh berbagai tantangan fundamental yang telah menghambat pertumbuhan usaha tersebut selama lebih dari satu dekade. Meskipun menjadi tumpuan ekonomi keluarga, UMKM ini bergulat dengan keterbatasan di lini produksi, di mana proses pengolahan yang masih mengandalkan panci presto konvensional membuat volume harian stagnan di angka 10-15 kg. Ketiadaan kontrol suhu dan waktu yang presisi juga seringkali mengakibatkan kualitas produk tidak konsisten. Kelemahan di dapur ini diperparah oleh penampilan produk yang kurang menarik karena hanya dikemas menggunakan plastik bening tanpa merek, sehingga sulit dikenali dan kurang memiliki nilai jual. Lingkaran masalah ini ditutup oleh strategi pemasaran yang sangat terbatas pada metode 'dari



2025. Momen tersebut menjadi titik balik penting bagi perjalanan usaha milik Ibu Monica Widarsih ini untuk bertransformasi dari metode tradisional menuju industri rumahan modern yang siap bersaing di pasar digital.

Jalan menuju modernisasi ini dilatarbelakangi oleh berbagai tantangan fundamental yang telah menghambat pertumbuhan usaha tersebut selama lebih dari satu dekade. Meskipun menjadi tumpuan ekonomi keluarga, UMKM ini bergulat dengan keterbatasan di lini produksi, di mana proses pengolahan yang masih mengandalkan panci presto konvensional membuat volume harian stagnan di angka 10-15 kg. Ketidadaan kontrol suhu dan waktu yang presisi juga seringkali mengakibatkan kualitas produk tidak konsisten. Kelemahan di dapur ini diperparah oleh penampilan produk yang kurang menarik karena hanya dikemas menggunakan plastik bening tanpa merek, sehingga sulit dikenali dan kurang memiliki nilai jual. Lingkaran masalah ini ditutup oleh strategi pemasaran yang sangat terbatas pada metode 'dari mulut ke mulut', menyebabkan potensi pasar yang lebih luas sama sekali tidak tergarap.

Maka, pada acara puncak yang digelar hari Minggu lalu, tim Universitas Budi Luhur menyerahkan solusi konkret untuk memutus rantai permasalahan tersebut. Fondasi pertama adalah perombakan ekosistem produksi melalui serangkaian teknologi tepat guna. Untuk mengatasi bottleneck kapasitas, diserahkan sebuah mesin presto modern 20 kg yang dilengkapi kontrol tekanan presisi. Proses penggorengan turut dipercepat dengan deep fryer 18 liter, sementara kunci untuk memperluas jangkauan pasar terletak pada mesin pengemas vakum vacuum sealer yang mampu meningkatkan daya simpan produk hingga tujuh hari dan membuka peluang pengiriman ke luar kota.

Namun, tim menyadari bahwa teknologi canggih tidak akan berarti tanpa peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Oleh karena itu, pelatihan intensif menjadi pilar kedua dari program ini. Sesi pertama, dipandu oleh dosen Hadidtyo Wisnu Wardani, berfokus pada keunggulan operasional. Peserta dilatih mengoperasikan mesin baru dan dibekali pengetahuan Good Manufacturing Practices (GMP), mulai dari standar kebersihan hingga penyusunan SOP untuk menjamin keamanan pangan. Sesi kedua, yang dipimpin oleh pakar digital Anwar Rifai, menjadi gerbang menuju pasar modern. Ibu Monica dan stafnya dilatih mengelola website e-commerce yang telah dirancang khusus, membuat konten promosi dengan ponsel, serta menerapkan strategi pemasaran media sosial untuk membangun kesadaran merek.

Lampiran. 4- Poster

DIGITALISASI DAN INOVASI TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN UMKM BANDENG PRESTO: OPTIMALISASI PRODUKSI DAN PEMASARAN

RESUME PELAKSANAAN KEGIATAN

Program ini bertujuan meningkatkan kapasitas UMKM Bandeng Presto 52 milik Ibu Monica Widayati melalui modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran.

Pelaksanaan dibagi menjadi lima tahapan pembagian peran yang terstruktur. Lima Tahapan Pelaksanaan:

- 1. Sosialisasi**
Penyempitan tujuan, rencana kegiatan, dan pengumpulan data awal sebagai tolak ukur keberhasilan.
- 2. Pelatihan**
Produk: Penggunaan mesin presto 20 kg, deep fryer, vacuum sealer, serta penerapan GMP/Pemasaran. Branding, pengelolaan website, strategi media sosial, dan fotografi produk.
- 3. Penerapan Teknologi**
Instalasi peralatan produksi, peluncuran website, dan aktivasi akun media sosial bisnis.
- 4. Pendampingan & Evaluasi**
Pendampingan minimal 2 bulan untuk monitoring produksi, penyelesaian kendala, dan evaluasi pemasaran digital.
- 5. Keberlanjutan**
Penyusunan SOP, manual penggunaan alat, serta akses konsultasi pasca-program agar UMKM dapat mandiri.

Pembagian Peran Tim (Dosen dan Mahasiswa)

- 1. Dosen**
 - Prita Andini: Koordinator, strategi usaha, pelatihan kewirausahaan.
 - Anwar Rifai: Pengembangan website & pelatihan pemasaran digital.
 - Hadidryo Wisnu Wardani: Teknologi produksi, SOP sanitasi, pelatihan peralatan.
- 2. Mahasiswa**
 - Linda Permata Sari: Mendampingi pelatihan digital & pembuatan konten promosi.
 - Rakharu Ramadani: Membantu pelatihan produksi, sanitasi, & evaluasi.
 - Fatimah Az Zahra: Mendukung pelatihan & dokumentasi kegiatan.

INSTANSI PEMBERI DANA :

- Kendiktisaintek

TIM PELAKSANA :

- Prita Andini (Khas)
- Anwar Rifai (Anggota)
- Hadidryo Wisnu Wardani (Anggota)
- Linda Permata Sari (Mahasiswa)
- Rakharu Ramadani (Mahasiswa)
- Fatimah Az Zahra (Mahasiswa)

TAHAAPAN PELAKSANAAN

DOKUMENTASI SOSIALISASI

DOKUMENTASI WORKSHOP

HASIL TEKNOLOGI & INOVASI

HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN TEKNOLOGI YANG DITERAPKAN

Program pengabdian untuk UMKM Bandeng Presto 52 berhasil dilaksanakan sesuai rencana, dengan fokus pada peningkatan produksi dan pemasaran melalui pelatihan, penerapan teknologi, dan pendampingan.

A. Realisasi Pelaksanaan Program

- 1. Sosialisasi & Koordinasi**
Penyempitan tujuan, manfaat, dan target luaran kepada mitra, sehingga terbangun komitmen bersama.
- 2. Pelatihan**
 - Produk: Penggunaan mesin presto 20 kg, deep fryer 18 liter, vacuum sealer, serta penerapan sanitasi dan GMP.
 - Pemasaran: Digital marketing, pembuatan konten, pengelolaan Instagram & WhatsApp Business, serta pengelolaan e-commerce.
- 3. Implementasi Teknologi**
Peralatan dan instalasi peralatan (mesin presto, deep fryer, vacuum sealer) serta penerapan website e-commerce.
- 4. Pendampingan & Evaluasi**
Monitoring produksi, pendampingan pembuatan konten promosi mingguan, serta evaluasi efektivitas website.

B. Hasil Penyelesaian Permasalahan

- 1. Aspek Produksi**
 - Kapasitas & Konsistensi: Mesin presto 20 kg meningkatkan kapasitas harian dan memastikan kualitas lebih seragam.
 - Efisiensi Waktu: Deep fryer 18 liter mempercepat proses penggorengan dalam jumlah besar.
 - Kualitas & Daya Tahan Produk: Vacuum sealer dan standar sanitasi meningkatkan kemasan higienis, tampilan profesional, serta umur simpan lebih panjang.
- 2. Aspek Pemasaran**
 - Branding: Logo, kemasan, dan label informasi standar meningkatkan citra dan kepercayaan konsumen.
 - Digitalisasi Pasar: Website e-commerce dan media sosial memperluas jangkauan hingga Jabodetabek.
 - Keterampilan Mitra: Mitra kini mampu membuat foto produk, konten promosi, dan berinteraksi dengan konsumen secara mandiri.

Penerapan Produk Teknologi dan Inovasi

A. Perangkat Keras (Hard Technology)

- Mesin Presto 20 kg → Meningkatkan lebih cepat, konsisten, kapasitas besar.
- Mesin Penggorengan 18 liter → Produksi lebih cepat, suhu stabil.
- Mesin Vacuum Sealer → Kemasan higienis, profesional, daya simpan lebih lama.

B. Perangkat Lunak & Inovasi (Soft Technology)

- Website E-commerce → Evaluasi digital dengan katalog & pemasaran online.
- Identitas Merek → Logo baru & desain kemasan menarik.
- SOP Produksi & Sanitasi → Panduan standar produksi higienis.
- Materi Pelatihan Digital Marketing → Panduan pengelolaan media sosial & promosi.

C. Relevansi

- Mesin presto & penggorengan → Alasi keterbatasan kapasitas produksi.
- Vacuum sealer → perpanjang daya tahan produk.
- Website & Branding → solusi pemasaran modern & jangkauan luas.
- Semua teknologi dipilih sesuai skala UMKM (terpa guna & mudah dioperasikan).

D. Partisipasi Mitra

- Perencanaan → beri data & masukan saat observasi.
- Pelaksanaan → aktif ikut pelatihan produksi & pemasaran.
- Implementasi → sadikan tempat, ikut uji coba alat.
- Post-Program → konsultasi pulak ATP, promosi rutin di media sosial, kelola pesanan lewat website.

E. Dampak (Impact)

- 1. Keberhasilan**
 - Ekonomi: Kapasitas produksi naik 2x lipat (dari <15 kg ke 435 kg/hari). Pelanggan baru naik 25% dalam 3 bulan.
 - Kualitas Produk: Lebih higienis, umur simpan 7 hari, pelarung pasar baru (reseller & toko oke-oke).
 - SDM: Mitra terampil mengoperasikan mesin modern & mengelola pemasaran digital.
- 2. Produktivitas**
 - Produksi: Proses penggorengan lebih efisien (hemat waktu 40%), pesanan besar lebih cepat terpenuhi.
 - Pemasaran: Website & media sosial memperluas promosi dari lokal ke Jabodetabek, lebih efektif dibanding mulai ke mulut.

Program Kemitraan Masyarakat (PKM) 2025
UMKM Bandeng Presto 52, Sumber Bantuan Pemerintah
Kemdiktisaintek

Daftar Anggota :
 UMKM Bandeng Presto 52
 Sumber Bantuan Pemerintah :
 Kemdiknasaintek
 Tahun 2025

Lampiran. 5- Link Youtube



The image shows a YouTube video player interface. At the top center is the logo of FEB Universitas Budi Luhur, which is a circular emblem with a blue and yellow design. Below the logo, the video title is displayed in bold black text: "Digitalisasi dan Inovasi Teknologi Dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran". Underneath the title, it says "-Universitas Budi Luhur- 2025". The video player itself shows a progress bar at 0:03 / 4:32. On the left side of the player, there is a small circular logo with the text "BIRKITSAINTEK BERDAMPAK". On the right side, there is a list of names and phone numbers: "Prita Andini 0313018601", "Anwar rifai 0303129401", and "Hadidtyo Wisnu Wardani 0308048501". To the right of this list is a small thumbnail image showing a document with the text "Nama Lembaga : UMKM Bandeng Presto 52" and "Sumber bantuan Pemerintah : Kemdikitsaintek Tahun 2025". Below the video player, the video title is repeated: "Digitalisasi & Inovasi Teknologi dlm Pengemb UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi & Pemasaran". Below the title, there is a channel name "FEB Universitas Budi Luhur" with "24 subscribers" and a "Subscribe" button. To the right of the channel name are buttons for "12" likes, a comment icon, a "Share" button, a "Download" button, and a menu icon (three dots).

Digitalisasi dan Inovasi Teknologi Dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
-Universitas Budi Luhur- 2025

Prita Andini 0313018601
Anwar rifai 0303129401
Hadidtyo Wisnu Wardani 0308048501

Digitalisasi & Inovasi Teknologi dlm Pengemb UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi & Pemasaran

FEB Universitas Budi Luhur
24 subscribers

Subscribe

12 | Comment | Share | Download | ...

Link : https://www.youtube.com/watch?v=5KSmXx_ejnE

Lampiran. 6- Hasil Analisis Peningkatan Level Keberdayaan

Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Pemasaran

Sebelum program dilaksanakan, UMKM Bandeng Presto 52 berada pada level "**Ketergantungan**" pada aspek pemasaran. Level ini dicirikan oleh ketergantungan penuh pada metode pemasaran konvensional (dari mulut ke mulut), tidak adanya identitas merek yang kuat, kemasan yang tidak standar, dan jangkauan pasar yang sangat terbatas hanya pada lingkungan sekitar.

Program pengabdian ini berfokus untuk meningkatkan level keberdayaan mitra ke tahap "**Kemandirian Awal**". Pada level ini, mitra diharapkan mampu secara mandiri mengelola aset-aset digital, menjalankan aktivitas promosi dasar secara rutin, memanfaatkan identitas merek yang baru secara konsisten, dan mulai menjangkau pasar yang lebih luas melalui kanal online.

2. Kondisi Awal Mitra (Sebelum Pelaksanaan Kegiatan)

Kondisi aspek pemasaran di UMKM Bandeng Presto 52 sebelum intervensi program adalah sebagai berikut:

- **Jangkauan Pasar:** Sangat terbatas, dengan tolok ukur **hanya mencakup area lokal** (lingkungan perumahan dan pelanggan tetap di sekitar Ciledug).
- **Kanal Pemasaran:** Bergantung penuh pada metode konvensional. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan **0 (nol) kanal pemasaran digital** yang aktif digunakan. Promosi hanya sebatas informasi personal.
- **Identitas Merek (Branding):** Sangat lemah. Usaha **tidak memiliki logo**, slogan, atau identitas visual yang khas untuk membedakannya dari kompetitor.
- **Kemasan Produk:** Masih sangat sederhana. Tolok ukur menunjukkan **100% produk menggunakan kemasan plastik polos** tanpa label, informasi, atau desain yang menarik.
- **Aktivitas Promosi:** Tidak terstruktur dan tidak terdokumentasi. Promosi bersifat pasif, menunggu pesanan datang dari pelanggan lama.

3. Kondisi Akhir Mitra (Setelah Pelaksanaan Kegiatan)

Setelah pelaksanaan program yang mencakup pelatihan, pembuatan aset digital, dan pendampingan, kondisi aspek pemasaran berubah secara signifikan:

- **Perluasan Jangkauan Pasar:** Pemasaran digital berhasil memperluas jangkauan pasar. Tolok ukur menunjukkan jangkauan pasar kini telah **meluas hingga ke area Jabodetabek**.
- **Diversifikasi Kanal Pemasaran:** Mitra kini memiliki dan mengelola beberapa kanal pemasaran digital. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan adanya **3 (tiga) kanal digital baru** yang aktif: Website E-commerce, Instagram Bisnis, dan WhatsApp Business.
- **Identitas Merek yang Kuat:** UMKM kini memiliki identitas visual yang profesional. Telah diciptakan **1 (satu) logo baru dan slogan** yang digunakan secara konsisten di semua media promosi.

- **Kemasan Produk Profesional:** Kemasan telah didesain ulang. Tolok ukur menunjukkan **100% produk kini menggunakan kemasan baru** yang berlabel, informatif, dan menarik secara visual.
- **Aktivitas Promosi Aktif dan Terstruktur:** Mitra kini mampu menjalankan promosi secara mandiri. Tolok ukur menunjukkan mitra **aktif melakukan posting promosi 2-3 kali per minggu** di media sosial. Hal ini berdampak pada **peningkatan jumlah pelanggan baru sekitar 25%** dalam 3 bulan.

4. Analisis Kuantitatif Perubahan Level Keberdayaan

Perubahan level keberdayaan pemasaran dari "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal" dapat dianalisis secara kuantitatif melalui perbandingan berikut:

Indikator Keberdayaan Pemasaran	Kondisi Sebelum Program	Kondisi Setelah Program	Perubahan Kuantitatif
Jumlah Kanal Digital Aktif	0 Kanal	3 Kanal (Website, IG, WA Biz)	Penambahan 3 kanal baru
Jangkauan Pasar	Lokal (Ciledug)	Jabodetabek	Ekspansi Geografis Signifikan
Penggunaan Kemasan Profesional	0%	100%	Peningkatan 100%
Aktivitas Promosi Digital Rutin	0 Kali/minggu	2-3 Kali/minggu	Terbentuk kebiasaan baru
Peningkatan Pelanggan Baru	Tidak Terukur	Meningkat sekitar 25%	Pertumbuhan Terukur

Export to Sheets

Analisis: Data di atas menunjukkan transformasi fundamental dalam strategi pemasaran mitra. Peralihan dari nol kanal digital menjadi tiga kanal aktif telah membuka akses pasar yang sebelumnya tidak terjangkau. Penggunaan 100% kemasan profesional dan adanya identitas merek yang kuat meningkatkan nilai jual dan kepercayaan konsumen. Peningkatan pelanggan baru sebesar 25% adalah bukti nyata bahwa mitra kini memiliki kemandirian awal untuk menarik pasar melampaui batas-batas konvensional, yang menandai keberhasilan transisi level keberdayaan.

5. Analisis Tambahan: Proyeksi Return on Investment (ROI)

Investasi program sebesar **Rp 32.267.000** mencakup solusi terintegrasi untuk produksi dan pemasaran. Keberhasilan pemasaran adalah faktor kunci yang merealisasikan potensi peningkatan produksi menjadi keuntungan nyata.

Asumsi dan Perhitungan:

- Peningkatan penjualan direalisasikan melalui kanal pemasaran baru.

- Peningkatan produksi (tambahan 20 kg/hari) dapat terserap oleh pasar baru yang dijangkau.
- **Potensi peningkatan keuntungan bersih bulanan (dari gabungan produksi & pemasaran): Rp 7.500.000.**

Perhitungan Periode Pengembalian Investasi:

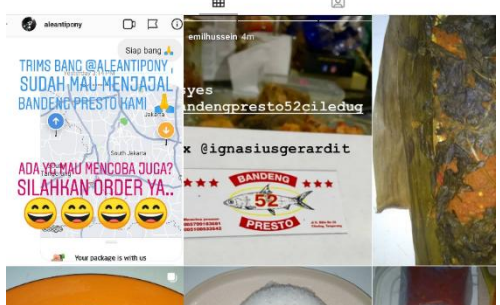
Periode Pengembalian Investasi= Biaya Investasi/ Peningkatan Keuntungan per Bulan

Periode Pengembalian Investasi= Rp32.267.000/Rp7.500.000 ≈4,3 bulan

Analisis SROI (Social Return on Investment): Dari sisi pemasaran, investasi ini memberikan nilai sosial yang signifikan berupa:

1. **Peningkatan Literasi Digital:** Mitra dan pekerjaannya kini memiliki keterampilan pemasaran digital yang relevan di era modern.
2. **Peningkatan Citra UMKM Lokal:** Branding yang profesional mengangkat citra produk lokal di mata konsumen.
3. **Efek Multiplier:** Menjadi model inspirasi bagi UMKM lain di sekitarnya untuk memulai transformasi digital.

6. Dokumen Pendukung Kegiatan

Kegiatan	Tampilan Hasil
Logo dan branding	 
Akun Instagram	 

	Marketplace



Bandeng Presto 52
 Kota Tangerang

Follow

Chat Penjual




 **4.9**
 Rating & Ulasan

Produk

Ulasan

Etalase Toko (5)

Semua Produk

Produk Terjual

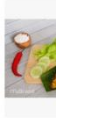
Preorder

BANDENG PRESTO FROZEN

SIAP MAKAN

Semua Produk



PROMO! BANDENG PRESTO MINI FROZEN 10-15PCS (PE...
Rp. 25.000

Bandeng Presto FROZEN 1KG ISI 6-8 EKOR
Rp. 25.000

Bandeng Presto MINI Goreng (4pcs)
Rp. 25.000

Bandeng Presto Telur (1 Ekor)
Rp. 25.000

Website

[illegible]

Luaran Wajib Peningkatan Kapasitas Produksi

Program pengabdian ini bertujuan meningkatkan level keberdayaan UMKM Bandeng Presto 52. Pada awal kegiatan, mitra teridentifikasi berada pada level "**Ketergantungan**" di aspek produksi. Level ini ditandai oleh ketergantungan penuh pada teknologi manual, yang menyebabkan kapasitas produksi rendah, kualitas tidak konsisten, dan proses kerja yang tidak efisien.

Fokus program adalah mentransformasi mitra menuju level "**Kemandirian Awal**". Pada level ini, mitra diharapkan mampu mengoperasikan teknologi tepat guna secara mandiri, menerapkan standar operasional yang baik (GMP), serta mengelola alur produksi secara lebih efisien dan terukur untuk keberlanjutan usaha.

2. Kondisi Awal Mitra (Sebelum Pelaksanaan Kegiatan)

Analisis situasi sebelum program dilaksanakan menunjukkan beberapa tantangan utama dalam aspek produksi:

- **Kapasitas Produksi Rendah:** Proses memasak bergantung pada panci presto konvensional. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan kapasitas produksi harian sangat terbatas, yaitu **rata-rata 10-15 kg** bahan baku per hari.
- **Kualitas Tidak Terstandar:** Penggunaan alat manual tanpa kontrol suhu dan waktu menyebabkan kualitas produk (kelunakkan duri dan rasa) tidak konsisten.
- **Standar Sanitasi Rendah:** Proses produksi belum menerapkan prinsip *Good Manufacturing Practices* (GMP). Tolok ukur menunjukkan **0% atau inkonsistensi penggunaan Alat Pelindung Diri (APD)** oleh pekerja.
- **Daya Tahan Produk Singkat:** Pengemasan menggunakan plastik biasa tanpa proses vakum, menyebabkan umur simpan produk sangat pendek, yaitu **maksimal 2 hari**, yang menghambat potensi pasar di luar kota.

3. Kondisi Akhir Mitra (Setelah Pelaksanaan Kegiatan)

Setelah implementasi teknologi melalui pelatihan dan pendampingan, terjadi perubahan signifikan sebagai berikut:

- **Peningkatan Kapasitas Produksi:** Dengan mesin presto semi-otomatis berkapasitas 20 kg, kapasitas produksi harian meningkat drastis. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan pencapaian **rata-rata 35 kg** bahan baku per hari.
- **Kualitas Terstandar dan Konsisten:** Penggunaan mesin presto dan *deep fryer* dengan kontrol yang lebih baik menghasilkan produk dengan tingkat kematangan dan rasa yang jauh lebih konsisten.
- **Penerapan Standar Sanitasi:** Setelah pelatihan, mitra dan pekerja secara disiplin menerapkan standar kebersihan. Tolok ukur perubahan menunjukkan **100% pekerja telah konsisten menggunakan APD** (sarung tangan, masker, celemek).
- **Peningkatan Daya Tahan Produk:** Implementasi mesin *vacuum sealer* berhasil meningkatkan umur simpan produk secara signifikan hingga **mencapai 7 hari** (dalam kondisi beku/pendingin).

4. Analisis Kuantitatif Perubahan Level Keberdayaan

Perubahan level keberdayaan dari "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal" dapat diukur secara kuantitatif melalui perbandingan berikut:

Indikator Keberdayaan Produksi	Kondisi Sebelum Program	Kondisi Setelah Program	Perubahan Kuantitatif
Kapasitas Produksi Harian	15 kg	35 kg	Peningkatan 133,3%
Umur Simpan Produk	2 Hari	7 Hari	Peningkatan 250%
Efisiensi Waktu Penggorengan	Tidak Terukur	Berkurang 30-40%	Efisiensi Meningkat
Penerapan Standar Sanitasi (APD)	0% (Inkonsisten)	100% (Konsisten)	Peningkatan 100%

Analisis: Data kuantitatif di atas membuktikan transformasi kapabilitas mitra. **Peningkatan kapasitas produksi sebesar 133,3%** menunjukkan mitra tidak lagi bergantung pada keterbatasan alat manual dan mampu memenuhi permintaan yang lebih besar. **Peningkatan umur simpan produk sebesar 250%** memberikan kemandirian untuk memperluas jangkauan pasar. Perubahan ini secara kolektif mengukuhkan pergeseran level keberdayaan mitra pada aspek produksi.

5. Analisis Tambahan: Proyeksi Return on Investment (ROI)

Dampak ekonomi dari investasi teknologi pada aspek produksi dapat diukur melalui analisis *Return on Investment* (ROI). Biaya investasi yang direalisasikan untuk peralatan dan pelatihan adalah **Rp 32.267.000**.

Asumsi Perhitungan:

- Peningkatan produksi: 20 kg/hari (dari 15 kg menjadi 35 kg).
- Asumsi hari produksi: 25 hari/bulan.
- Peningkatan produksi bulanan: 20 kg/hari × 25 hari = 500 kg/bulan.
- Asumsi keuntungan bersih per kg: Rp 15.000.
- **Potensi peningkatan keuntungan bersih bulanan: 500 kg × Rp 15.000 = Rp 7.500.000.**

Perhitungan Periode Pengembalian Investasi:

Periode Pengembalian Investasi = $\frac{\text{Peningkatan Keuntungan per Bulan}}{\text{Biaya Investasi}}$

Periode Pengembalian Investasi = $\frac{\text{Rp 7.500.000}}{\text{Rp 32.267.000}} \approx 4,3$ bulan

Analisis SROI (Social Return on Investment): Selain pengembalian finansial, investasi ini memberikan nilai sosial berupa **peningkatan keterampilan (upskilling)** bagi 5 pekerja,

peningkatan keamanan pangan bagi konsumen, dan **potensi penciptaan lapangan kerja** di masa depan.

6. Dokumen Pendukung Kegiatan

Kegiatan	Sebelum PKM	Setelah PKM
Pembuatan Bumbu/Sambel		
Proses Presto		
Proses Menggoreng		
Proses Vacuum Sealer		

Foto Hasil Produksi Bandeng



Transformasi Holistik UMKM: Integrasi Teknologi Produksi dan Pemasaran Digital pada Usaha Bandeng Presto

Holistic UMKM Transformation: Integrating Production Technology and Digital Marketing in a Bandeng Presto Business

**Prita Andini^{1*}, Anwar Rifa'i², Hadidtyo Wisnu Wardani³, Fatimah Azzahra PrawestriLinda⁴
Rakhazia Rama⁵, Permatasari Loe Siu Mei⁶**

**Jurusan Akuntansi, Universitas Budi Luhur, Jurusan Teknik Informatika, Universitas
Budi Luhur**

Alamat korespondensi : prita.andini@budiluhur.ac.id

ABSTRAK

UMKM Bandeng Presto 52 menghadapi kendala produktivitas dan daya saing yang signifikan. Proses produksi yang masih tradisional menyebabkan inkonsistensi kualitas dan umur simpan produk yang sangat pendek. Selain itu, strategi pemasaran yang bersifat konvensional membatasi jangkauan pasar dan menghambat pertumbuhan usaha. Program pengabdian ini bertujuan untuk mentransformasi UMKM melalui modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran secara terintegrasi. Metode yang digunakan adalah *participatory technology transfer*. Intervensi mencakup hibah teknologi tepat guna (mesin presto, *deep fryer*, *vacuum sealer*) serta pelatihan GMP. Di sisi hilir, dilakukan digitalisasi melalui pembuatan *website e-commerce* dan pendampingan pemasaran digital. Hasil program menunjukkan dampak signifikan dan terukur. Terjadi peningkatan kapasitas produksi harian lebih dari 100% dan standarisasi kualitas produk. Penerapan kemasan vakum berhasil memperpanjang umur simpan produk dari 2 hari menjadi 7 hari. Kanal penjualan digital yang baru dibangun menjadi terobosan utama, berhasil memperluas jangkauan pasar hingga ke luar kota. Pada bulan pertama, kanal digital berkontribusi pada 40% total pesanan baru. Intervensi komprehensif ini terbukti efektif mentransformasi UMKM tradisional menjadi usaha yang lebih produktif, modern, dan berdayasaing.

Kata kunci: Pemberdayaan UMKM, Teknologi Tepat Guna, Pemasaran Digital, Daya Saing.

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, khususnya pada sektor pangan olahan yang berperan strategis dalam menjaga ketahanan pangan dan stabilitas ekonomi nasional (Deby Laras Wati et al., 2024). Di tengah dinamika ekonomi global dan tantangan inflasi, UMKM terbukti memiliki resiliensi tinggi dan kontribusi signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja serta pemenuhan kebutuhan protein hewani masyarakat (Whindi

Mayrena et al., 2024). Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa kelompok makanan, minuman, dan tembakau menghadapi tingkat inflasi year-on-year sebesar 1,90% pada Desember 2024, sebuah angka yang menggarisbawahi urgensi penguatan sektor pangan dari tingkat akar rumput untuk menjaga daya beli masyarakat (Statistik, 2025). Olahan ikan, seperti bandeng presto, menjadi salah satu produk pangan lokal yang tidak hanya bernilai gizi tinggi tetapi juga memiliki potensi ekonomi yang besar jika dikelola secara optimal (Lajaria et al., 2024).

Provinsi Banten, dengan total produksi ikan bandeng mencapai 28.742 ton per tahun, menempatkan diri sebagai produsen terbesar ketiga di Pulau Jawa (Perikanan, 2023). Potensi agraris ini seharusnya menjadi fondasi yang kokoh bagi tumbuhnya industri pengolahan perikanan skala UMKM. Akan tetapi, realitas di lapangan menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi sumber daya alam dengan kapasitas teknologi dan manajerial para pelaku usaha (Rilla Sovitriana et al., 2024). Laporan Dinas Perikanan Banten (Banten, 2023) mencatat bahwa sekitar 72% UMKM pengolahan ikan di wilayah tersebut masih mengandalkan teknologi produksi yang bersifat tradisional. Ketergantungan pada metode konvensional ini menjadi hambatan utama yang menyebabkan rendahnya efisiensi, inkonsistensi kualitas produk, dan pada akhirnya, menurunnya daya saing di pasar yang semakin kompetitif (Winarno et al., 2024).

Salah satu representasi nyata dari tantangan ini adalah UMKM Bandeng Presto yang dikelola oleh Ibu Monica yang berlokasi di Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang. Usaha yang dirintis sejak tahun 2011 ini tidak hanya menjadi tumpuan ekonomi bagi keluarga pemilik, tetapi juga memberikan penghidupan bagi lima keluarga lainnya di sekitar lokasi usaha. Meskipun berada di kawasan strategis yang padat penduduk dan dekat dengan akses pasar, UMKM ini menghadapi berbagai kendala operasional yang bersifat sistemik. Permasalahan yang teridentifikasi mencakup seluruh spektrum bisnis, mulai dari proses hulu (produksi) hingga hilir (pemasaran).

Dari aspek produksi, proses pengolahan dilakukan secara manual dengan kapasitas yang sangat terbatas, yakni rata-rata 10–15 kg bahan baku per hari. Penggunaan panci presto konvensional tanpa adanya pengontrol suhu dan waktu yang terstandarisasi mengakibatkan kualitas produk akhir tidak seragam, terutama pada tingkat keempukan duri dan kematangan bumbu. Lebih lanjut, proses pengemasan masih sangat sederhana, hanya menggunakan plastik bening tanpa dilengkapi label informasi produk, nilai gizi, maupun tanggal kedaluwarsa. Ketiadaan vacuum sealer dan sarana penyimpanan beku (freezer) yang memadai juga menyebabkan umur simpan produk menjadi sangat singkat, sehingga membatasi distribusi hanya untuk penjualan langsung di hari yang sama dan menghambat potensi pengiriman ke luar daerah.

Pada aspek manajemen usaha dan pemasaran, tantangan yang dihadapi tidak kalah signifikan. Pencatatan keuangan belum dilakukan secara sistematis, sehingga pemilik kesulitan dalam memantau arus kas, menghitung harga pokok produksi secara akurat, dan merencanakan pengembangan usaha. Strategi pemasaran masih sangat bergantung pada metode konvensional dari mulut ke mulut dan pesanan dari pelanggan tetap. Belum ada pemanfaatan platform digital seperti media sosial, marketplace, atau website pribadi untuk memperluas jangkauan pasar. Akibatnya, produk sulit dikenal oleh konsumen yang lebih luas, dan identitas merek (brand awareness) tidak terbentuk secara kuat, membuat produk rentan terhadap persaingan harga dengan produk sejenis (Jusuf et al., 2025) (Nurdiyansyah et al., 2025).

Menjawab kompleksitas permasalahan tersebut, maka dirancang dan dilaksanakan sebuah program pengabdian kepada masyarakat yang komprehensif. Program ini bertujuan untuk memberikan solusi terintegrasi yang mencakup peningkatan kapasitas produksi, standardisasi kualitas, dan modernisasi sistem pemasaran. Secara spesifik, kegiatan ini berfokus pada (1) implementasi teknologi tepat guna berupa mesin presto otomatis, penggorengan berkapasitas besar, dan vacuum sealer untuk mengatasi kendala produksi; serta (2) digitalisasi pemasaran melalui pembuatan website penjualan, desain ulang kemasan dan merek, serta pelatihan intensif mengenai strategi pemasaran digital. Upaya pemberdayaan ini sejalan dengan agenda nasional dalam mendorong kemandirian ekonomi melalui penguatan UMKM dan relevan dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya poin 1 (Tanpa Kemiskinan) dan poin 2 (Tanpa Kelaparan), melalui peningkatan pendapatan masyarakat dan penyediaan produk pangan bergizi

METODE KEGIATAN

Program pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan metode participatory technology transfer, di mana mitra dilibatkan secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan. Pelaksanaan program disusun secara sistematis untuk memastikan solusi yang diberikan dapat menjawab permasalahan secara efektif dan berkelanjutan. Tahapan kegiatan terdiri dari analisis situasi, implementasi solusi terintegrasi, serta pendampingan dan evaluasi dampak.

1. Tahap Awal: Analisis Situasi dan Sosialisasi Tahap ini merupakan fondasi dari seluruh kegiatan, bertujuan untuk memvalidasi permasalahan dan membangun komitmen bersama mitra. Kegiatan yang dilakukan meliputi:

- **Observasi Langsung:** Mengamati secara langsung keseluruhan proses bisnis UMKM, mulai dari pembelian bahan baku, proses produksi, pengemasan, hingga penjualan untuk mengidentifikasi titik-titik inefisiensi.
- **Wawancara Mendalam:** Melakukan diskusi terstruktur dengan pemilik dan pekerja UMKM (Bandeng Presto 52 dan tim) untuk memahami kendala, tantangan, serta harapan mereka terhadap program.
- **Sosialisasi Program:** Memaparkan secara rinci tujuan, rencana kegiatan, teknologi yang akan diimplementasikan, serta luaran yang diharapkan kepada mitra untuk menyamakan persepsi dan menyusun jadwal pelaksanaan bersama.

2. Tahap Implementasi: Intervensi Teknologi dan Pelatihan Berdasarkan hasil analisis, solusi diimplementasikan secara terintegrasi yang mencakup dua aspek utama, yaitu modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran.

- **Modernisasi Produksi:** Intervensi pada aspek ini meliputi penyerahan beberapa teknologi tepat guna beserta pelatihan operasionalnya, yaitu:
 - **Mesin Presto Kapasitas 20 kg:** Untuk meningkatkan volume produksi dan menjamin konsistensi kualitas produk.
 - **Mesin Penggorengan Kapasitas 18 Liter:** Untuk mempercepat proses penggorengan dalam jumlah besar.
 - **Vacuum Sealer:** Untuk meningkatkan kualitas kemasan, memperpanjang umur simpan produk, dan memberikan nilai tambah secara visual.
 - **Pelatihan Sanitasi dan Good Manufacturing Practices (GMP):** Memberikan pemahaman mengenai standar kebersihan dalam proses produksi untuk menjaga keamanan pangan.
- **Digitalisasi Pemasaran:** Intervensi pada aspek ini berfokus pada pembangunan aset digital dan peningkatan kapabilitas pemasaran mitra, meliputi:
 - **Pengembangan Website E-Commerce:** Merancang dan membangun website penjualan berbasis WordPress dan WooCommerce yang dilengkapi katalog produk, sistem pemesanan, dan informasi kontak.
 - **Desain Ulang Merek dan Kemasan:** Membuat logo baru yang profesional dan desain label kemasan yang informatif sesuai standar P-IRT.

- Pelatihan Pemasaran Digital: Memberikan pelatihan praktis mengenai pengelolaan website, pemanfaatan media sosial (Instagram & Facebook), teknik fotografi produk sederhana, dan pembuatan konten promosi.

3. Tahap Akhir: Pendampingan dan Evaluasi Dampak Setelah implementasi, dilakukan pendampingan intensif selama dua bulan untuk memastikan teknologi dan strategi baru dapat diadopsi dengan baik. Evaluasi dampak program dilakukan dengan metode deskriptif-komparatif, yaitu membandingkan data kuantitatif dan kualitatif kondisi sebelum dan sesudah program. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, catatan produksi dan penjualan, serta wawancara akhir dengan mitra.

Tingkat keberhasilan program pengabdian ini diukur dari beberapa indikator capaian utama, yaitu: (1) peningkatan kapasitas produksi harian dari 15 kg menjadi minimal 30 kg; (2) peningkatan umur simpan produk dari 2 hari menjadi 5-7 hari dengan kemasan vakum; (3) perluasan jangkauan pasar dari lingkup lokal ke jangkauan online yang lebih luas; dan (4) peningkatan jumlah pelanggan baru minimal 20% dalam tiga bulan pasca-program. Dengan metode ini, dampak pemberdayaan dapat diukur secara objektif dan terstruktur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan wujud nyata implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra UMKM. Program ini dirancang tidak hanya untuk meningkatkan pendapatan, tetapi juga untuk memodernisasi proses bisnis serta mengubah pola pikir manajerial menuju adaptasi digital (Pitasari et al., 2025).

Pada pengabdian ini, intervensi difokuskan pada dua aspek utama, yaitu modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran pada UMKM Bandeng Presto 52. Dalam jangka pendek, penerapan teknologi tepat guna terbukti meningkatkan kapasitas produksi, menyeragamkan kualitas produk, serta memperpanjang umur simpan. Sementara itu, pengembangan aset digital dan pelatihan pemasaran berhasil memperluas jangkauan pasar sekaligus membangun identitas merek. Dalam jangka panjang, program ini mendorong mitra untuk lebih percaya diri dalam mengadopsi teknologi, memahami pentingnya branding, serta membuka peluang ekspansi usaha yang lebih luas dan berkelanjutan. Indikator keberhasilan program ditunjukkan melalui peningkatan kapasitas produksi harian hingga lebih dari 100%,

perpanjangan umur simpan produk hingga 250% melalui penggunaan kemasan vakum, serta peningkatan jumlah pelanggan baru sebesar 25% dalam tiga bulan pertama.

3.1 Kondisi Awal UMKM Sebelum Intervensi

Sebelum program dilaksanakan, seluruh proses bisnis UMKM Bandeng Presto 52 masih dilakukan secara konvensional. Analisis terhadap kondisi awal mengidentifikasi beberapa tantangan utama sebagai berikut:

Aspek Produksi

- Peralatan: Masih menggunakan panci presto rumah tangga dengan kapasitas maksimal 15 kg/hari yang dioperasikan secara manual.
- Kualitas Produk: Rasa dan tekstur tidak konsisten karena tidak ada kontrol suhu maupun waktu yang presisi.
- Pengemasan: Produk hanya dikemas menggunakan plastik bening tanpa label merek, sehingga kurang menarik dan memiliki umur simpan sangat pendek (maksimal dua hari pada suhu ruang).
- Efisiensi: Proses memasak dan menggoreng membutuhkan waktu lama dan dilakukan secara bertahap sehingga menghambat pemenuhan pesanan dalam jumlah besar.

Aspek Pemasaran dan Manajemen

- Jangkauan Pasar: Pemasaran terbatas, hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan pelanggan tetap di sekitar lokasi usaha.
- Identitas Merek: Belum memiliki logo, merek, atau cerita produk (brand story) yang membedakan dari kompetitor.
- Kanal Digital: Belum memanfaatkan media sosial, website, maupun marketplace untuk promosi dan penjualan.
- Manajemen: Pencatatan penjualan dan keuangan masih dilakukan secara manual dan tidak terstruktur.

Kondisi tersebut menyebabkan usaha sulit berkembang, memiliki daya saing rendah, serta sangat bergantung pada pasar lokal yang sempit.

3.2 Implementasi Solusi Modernisasi dan Digitalisasi

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, tim pelaksana mengimplementasikan serangkaian intervensi teknologi dan strategi pemasaran, yaitu:

1. Modernisasi Peralatan Produksi Tim menyerahkan serta memberikan pelatihan penggunaan tiga alat produksi utama sebagai inti peningkatan kapasitas dan kualitas: mesin presto kapasitas 20 kg, mesin penggorengan kapasitas 18 liter, dan mesin vacuum sealer.



(a) Mesin Presto Bandeng



(b) Mesin Deep Freyer



(c) Mesin Sealer

Gambar 1. Mesin Penunjang Produksi

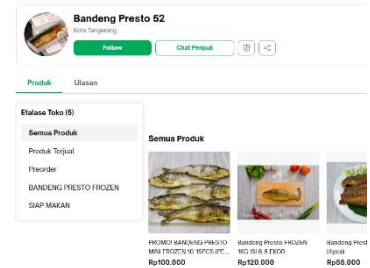
2. Pengembangan Identitas Merek dan Pemasaran Digital Untuk meningkatkan daya saing, tim merancang ulang identitas visual serta membangun kanal pemasaran digital melalui logo baru, desain kemasan, dan website penjualan.



(a) Logo Presto



(b) Website



(c) Market Place

Gambar 2. Desain Logo, Tampilan website, Tampilan Market place

3.3 Hasil dan Dampak Penerapan Program

Setelah implementasi dan pendampingan, evaluasi menunjukkan bahwa program berhasil memberikan dampak positif yang signifikan sekaligus memenuhi seluruh target yang ditetapkan. Perbaikan terlihat jelas pada efisiensi produksi, kualitas produk, serta performa pemasaran.

Secara ringkas, program ini berhasil:

- Meningkatkan kapasitas produksi harian secara signifikan.
- Menyeragamkan kualitas rasa dan tekstur produk.
- Memperpanjang umur simpan produk.
- Memperluas jangkauan pasar hingga ke luar kota.
- Meningkatkan jumlah pelanggan dan omzet secara terukur.

Perbandingan kondisi sebelum dan sesudah program dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Perbandingan Kinerja UMKM Sebelum dan Sesudah Program

Indikator Aspek Produksi	Kondisi Sebelum Intervensi	Kondisi Sesudah Intervensi	Peningkatan
Kapasitas Produksi Harian	10–15 kg	30–35 kg	133%
Umur Simpan Produk	2 hari (suhu ruang)	7 hari (suhu kulkas, vakum)	250%
Konsistensi Kualitas	Bervariasi	Seragam dan terstandar	Signifikan
Aspek Pemasaran			
Jangkauan Pasar	Lokal (Ciledug & sekitar)	Jabodetabek (via online)	Meluas
Pelanggan Baru (3 bulan)	±10 orang (referral)	±35 orang (online & referral)	250%

Indikator Aspek Produksi	Kondisi Sebelum Intervensi	Kondisi Sesudah Intervensi	Peningkatan
Rata-rata Kunjungan Website	0	±50 kunjungan/minggu	100%

3.4 Analisis Ketercapaian Sasaran dan Peluang Pengembangan

Seluruh sasaran utama program pengabdian berhasil tercapai. Peningkatan kapasitas produksi, umur simpan produk, serta jangkauan pasar berkontribusi langsung terhadap peningkatan pendapatan dan keberlanjutan usaha mitra. Keberhasilan ini juga ditopang oleh antusiasme serta partisipasi aktif pemilik UMKM dalam setiap sesi pelatihan dan pendampingan.

Ke depan, peluang pengembangan UMKM ini masih sangat terbuka. Beberapa rekomendasi tindak lanjut yang diberikan kepada mitra antara lain:

1. Sertifikasi Produk: Mendaftarkan produk untuk memperoleh sertifikasi Pangan Industri Rumah Tangga (P-IRT) dan Halal guna meningkatkan kepercayaan konsumen serta memperluas akses pasar ke ritel modern.
2. Ekspansi ke Marketplace: Membuka toko resmi di platform e-commerce besar seperti Tokopedia dan Shopee untuk menjangkau basis pelanggan yang lebih luas.
3. Kemitraan dengan Reseller: Mengembangkan jaringan distribusi melalui kerja sama dengan reseller atau toko oleh-oleh untuk mempercepat pertumbuhan pasar.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah berhasil mengimplementasikan program pemberdayaan yang terintegrasi pada UMKM Bandeng Presto I52 melalui modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran. Hasil dari penerapan program menunjukkan adanya peningkatan kinerja usaha yang signifikan, antara lain peningkatan kapasitas produksi harian lebih dari 100%, perbaikan konsistensi kualitas produk, perpanjangan umur simpan produk hingga 7 hari dengan kemasan vakum,

serta perluasan jangkauan pasar melalui website dan media sosial yang berdampak pada peningkatan jumlah pelanggan baru dan omzet penjualan.

Keunggulan utama dari program ini terletak pada pendekatan holistik yang tidak hanya menyelesaikan masalah di sektor produksi (hulu) tetapi juga di sektor pemasaran (hilir) secara simultan. Selain itu, teknologi yang diterapkan bersifat tepat guna, artinya mudah dioperasikan dan dirawat oleh mitra UMKM. Namun, program ini masih memiliki keterbatasan, di mana keberlanjutan strategi pemasaran digital sangat bergantung pada konsistensi dan kemauan belajar mitra pasca-pendampingan. Program ini juga belum menyentuh aspek legalitas usaha secara formal seperti sertifikasi P-IRT dan Halal.

Ke depan, program ini memiliki potensi pengembangan yang besar. Bagi mitra, disarankan untuk segera mengurus sertifikasi produk (P-IRT dan Halal) agar dapat menembus pasar ritel modern dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, mitra didorong untuk memperluas penjualan ke marketplace besar. Bagi kegiatan pengabdian selanjutnya, program dapat dikembangkan untuk membentuk klaster UMKM sejenis guna menciptakan ekosistem usaha yang lebih kuat dan berdaya saing tinggi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek) melalui Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, yang telah memberikan dukungan pendanaan melalui skema Program Pengabdian kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2025. Berkat dukungan tersebut, kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Banten, D. K. dan P. P. (2023). *Laporan Tahunan Kinerja DKP Provinsi Banten Tahun 2023*. DKP Provinsi Banten.
- Deby Laras Wati, Vicka Septianingsih, Wildan Khoeruddin, & Zidan Quraish Al-Qorni. (2024). Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 265–282. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v3i1.576>

- Jusuf, H., Hendrayati, H., & Rizon, D. P. D. (2025). Pendampingan Perencanaan Berbasis Data untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Basreng di Desa Ciburial Wilayah Bandung Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat - Teknologi Digital Indonesia.*, 4(1), 73. <https://doi.org/10.26798/jpm.v4i1.1678>
- Lajaria, R., Muhammad Ridwan, Handris, H., Lajaria, R. T., Patulak, L. E., Rajuddin, W. O. N., Mariani, M., Imran, I., Aisyah, N., Naim, I., Farih, M., Indalestari, W. O. D., & Gilang, G. (2024). Sosialisasi Pemanfaatan Ikan Bandeng Menjadi Olahan Bandeng Presto Di Kota Kendari. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(6), 1310–1317. <https://doi.org/10.31004/jh.v4i6.2089>
- Nurdiyansyah, F., Suksmawati, I. N., & Ursaputra, L. (2025). PEMBERDAYAAN BUDIDAYA CACING ANC MELALUI WEBSITE SISTEM INFORMASI DAN DIGITAL MARKETING. *Jurnal Pengabdian Masyarakat - Teknologi Digital Indonesia.*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.26798/jpm.v4i1.1782>
- Perikanan, K. K. dan. (2023). *Statistik Produksi Perikanan Budidaya 2023*. Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya, KKP.
- Pitasari, D. N., Adil Prayogi, I., Nur Rachmawati, H., Ayu Kartika Sari, C., Hilal Ramadhan, A., & Ilham Sidik, M. (2025). Pendampingan UMKM Lokal Menuju Modernisasi di Era Digital. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2, 44–52. <https://doi.org/10.30656/senama.v2i.78>
- Rilla Sovitriana, Budilaksono, S., Euis Puspita Dewi, Nana Trisnawati, Nurina, N., & Evi Syafrida Nasution. (2024). Pelatihan Perilaku Digital Marketing Ibu-ibu UMKM Produk Ikan Laut dan Olahan Krupuk Di Pantai Carita Kabupaten Pandeglang Banten. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(1), 220–228. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i1.1353>
- Statistik, B. P. (2025). *Berita Resmi Statistik: Indeks Harga Konsumen/Inflasi Desember 2024*. <https://www.bps.go.id>
- Whindi Mayrena, Sakina Nur Hayat, Ainur Fahktur Rokhmah, & Dian Fahriani. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Job Order Costing Terhadap UMKM Bandeng Presto Sidoarjo. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(3), 67–77. <https://doi.org/10.58192/populer.v3i3.2298>

Winarno, H., Raihanah, D. S., & Syadidah, I. F. (2024). Peran Digitalisasi Marketing dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah bagi Pelaku Usaha UMKM di Dalung Cipocok Jaya Serang. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 1, 105–115.
<https://doi.org/10.30656/senama.v1i.22>

**Gelar Pelatihan Produksi dan Pemasaran,
Dosen UBL Bantu UMKM Bandeng Presto Naik Kelas**

TANGERANG Sebagai wujud nyata dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, tim dosen dari Universitas Budi Luhur yang diketahui oleh Prita Andini, M.Akt., menjalankan program pengabdian masyarakat untuk memodernisasi UMKM Bandeng Presto "Bu Monica" di Ciledug, Tangerang. Program yang berjalan di bawah skema pendanaan "Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM)" tahun 2025 dari Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi ini memberikan pendampingan menyeluruh yang puncaknya ditandai dengan serah terima teknologi dan pelatihan intensif pada Minggu, 14 September 2025. Momen tersebut menjadi titik balik penting bagi perjalanan usaha milik Ibu Monica Widarsih ini untuk bertransformasi dari metode tradisional menuju industri rumahan modern yang siap bersaing di pasar digital.

Jalan menuju modernisasi ini dilatarbelakangi oleh berbagai tantangan fundamental yang telah menghambat pertumbuhan usaha tersebut selama lebih dari satu dekade. Meskipun menjadi tumpuan ekonomi keluarga, UMKM ini bergulat dengan keterbatasan di lini produksi, di mana proses pengolahan yang masih mengandalkan panci presto konvensional membuat volume harian stagnan di angka 10-15 kg. Ketiadaan kontrol suhu dan waktu yang presisi juga seringkali mengakibatkan kualitas produk tidak konsisten. Kelemahan di dapur ini diperparah oleh penampilan produk yang kurang menarik karena hanya dikemas menggunakan plastik bening tanpa merek, sehingga sulit dikenali dan kurang memiliki nilai jual. Lingkaran masalah ini ditutup oleh strategi pemasaran yang sangat terbatas pada metode 'dari mulut ke mulut', menyebabkan potensi pasar yang lebih luas sama sekali tidak tergarap.



Maka, pada acara puncak yang digelar hari Minggu lalu, tim Universitas Budi Luhur menyerahkan solusi konkret untuk memutus rantai permasalahan tersebut. Fondasi pertama adalah perombakan ekosistem produksi melalui serangkaian teknologi tepat guna. Untuk mengatasi *bottleneck* kapasitas, diserahkan sebuah mesin presto modern 20 kg yang dilengkapi kontrol tekanan presisi. Proses penggorengan turut dipercepat dengan *deep fryer* 18 liter, sementara kunci untuk memperluas jangkauan pasar terletak pada mesin pengemas vakum *vacuum sealer* yang mampu meningkatkan daya simpan produk hingga tujuh hari dan membuka peluang pengiriman ke luar kota.

Namun, tim menyadari bahwa teknologi canggih tidak akan berarti tanpa peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Oleh karena itu, pelatihan intensif menjadi pilar kedua dari program ini. Sesi pertama, dipandu oleh dosen Hadidtyo Wisnu Wardani, berfokus pada keunggulan operasional. Peserta dilatih mengoperasikan mesin baru dan dibekali pengetahuan *Good Manufacturing Practices* (GMP), mulai dari standar kebersihan hingga penyusunan SOP untuk menjamin keamanan pangan. Sesi kedua, yang dipimpin oleh pakar digital Anwar Rifai, menjadi gerbang menuju pasar modern. Ibu Monica dan stafnya dilatih mengelola *website e-commerce* yang telah dirancang khusus, membuat konten promosi dengan ponsel, serta menerapkan strategi pemasaran media sosial untuk membangun kesadaran merek.

Prita Andini selaku ketua tim menjelaskan bahwa program ini dirancang sebagai solusi holistik dari hulu ke hilir. "Tujuan utama kami adalah membangun kemandirian UMKM melalui transfer teknologi dan pengetahuan yang utuh. Mulai dari produksi yang efisien, pengemasan yang menjual, hingga pemasaran digital yang efektif. Inilah kontribusi nyata dunia akademik untuk memperkuat fondasi ekonomi kreatif di masyarakat," jelasnya.

Pemilik UMKM, Ibu Monica Widarsih, tidak dapat menyembunyikan rasa harunya atas transformasi yang ia rasakan. "Kami benar-benar seperti memulai babak baru. Dulu, kalau ada pesanan banyak, kami sering kewalahan dan khawatir rasanya tidak sama. Sekarang, dengan mesin-mesin canggih dan SOP yang diajarkan, kami jauh lebih percaya diri," tuturnya. "Pelatihan website dan media sosial juga membuka mata kami bahwa pasar di luar Ciledug ini ternyata sangat luas. Terima kasih banyak kepada tim dosen Universitas Budi Luhur yang telah memberikan kami kesempatan untuk benar-benar 'naik kelas'."

Program ini pun tidak berakhir di hari pelatihan. Tim pengabdian berkomitmen untuk melakukan pendampingan dan evaluasi intensif selama beberapa bulan ke depan. Kemitraan berkelanjutan ini bertujuan untuk memastikan semua teknologi dan strategi baru dapat diadopsi dengan baik, demi terwujudnya UMKM "Bu Monica" yang mandiri, berdaya saing, dan berkelanjutan di masa depan.



DIGITALISASI DAN INOVASI TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN UMKM BANDENG PRESTO: OPTIMALISASI PRODUKSI DAN PEMASARAN



RESUME PELAKSANAAN KEGIATAN

- Program ini bertujuan meningkatkan kapasitas UMKM Bandeng Presto 52 milik Ibu Monica Widarsih melalui modernisasi produksi dan digitalisasi pemasaran.
- Pelaksanaan dibagi menjadi lima tahapan pembagian peran yang terstruktur. Lima Tahapan Pelaksanaan
1. Sosialisasi
Penyampaian tujuan, rencana kegiatan, dan pengumpulan data awal sebagai tolak ukur keberhasilan.
 2. Pelatihan
Produksi: Penggunaan mesin presto 20 kg, deep fryer, vacuum sealer, serta penerapan GMP. Pemasaran: Branding, pengelolaan website, strategi media sosial, dan fotografi produk.
 3. Penerapan Teknologi
Instalasi peralatan produksi, peluncuran website, dan aktivasi akun media sosial bisnis.
 4. Pendampingan & Evaluasi
Pendampingan minimal 2 bulan untuk monitoring produksi, penyelesaian kendala, dan evaluasi pemasaran digital.
 5. Keberlanjutan
Penyusunan SOP, manual penggunaan alat, serta akses konsultasi pasca-program agar UMKM dapat mandiri.

- Pembagian Peran Tim (Dosen dan Mahasiswa)
1. Dosen
 1. Prita Andini: Koordinator, strategi usaha, pelatihan kewirausahaan.
 2. Anwar Rifai: Pengembangan website & pelatihan pemasaran digital.
 3. Hadidtyo Wisnu Wardani: Teknologi produksi, SOP sanitasi, pelatihan peralatan.
 2. Mahasiswa
 1. Linda Permatasari: Mendampingi pelatihan digital & pembuatan konten promosi.
 2. Rakhazia Ramadan: Membantu pelatihan produksi, sanitasi, & evaluasi.
 3. Fatimah Azzahra: Mendukung pelatihan & dokumentasi kegiatan.

HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN DAN TEKNOLOGI YANG DITERAPKAN

- Program pengabdian untuk UMKM Bandeng Presto 52 berhasil dilaksanakan sesuai rencana, dengan fokus pada peningkatan produksi dan pemasaran melalui pelatihan, penerapan teknologi, dan pendampingan.
- A. Realisasi Pelaksanaan Program
1. Sosialisasi & Koordinasi
Penyampaian tujuan, manfaat, dan target luaran kepada mitra, sehingga terbangun komitmen bersama.
 2. Pelatihan
 - Produksi: Penggunaan mesin presto 20 kg, deep fryer 18 liter, vacuum sealer, serta penerapan sanitasi dan GMP.
 - Pemasaran: Digital marketing, pembuatan konten, pengelolaan Instagram & WhatsApp Business, serta pengenalan e-commerce.
 3. Implementasi Teknologi
Penyerahan dan instalasi peralatan (mesin presto, deep fryer, vacuum sealer) serta peluncuran website e-commerce.
 4. Pendampingan & Evaluasi
Monitoring produksi, pendampingan pembuatan konten promosi mingguan, serta evaluasi efektivitas website.
- B. Hasil Penyelesaian Permasalahan
1. Aspek Produksi
 - Kapasitas & Konsistensi: Mesin presto 20 kg meningkatkan kapasitas harian dan memastikan kualitas lebih seragam.
 - Efisiensi Waktu: Deep fryer 18 liter mempercepat proses penggorengan dalam jumlah besar.
 - Kualitas & Daya Tahan Produk: Vacuum sealer dan standar sanitasi menghasilkan kemasan higienis, tampilan profesional, serta umur simpan lebih panjang.
 2. Aspek Pemasaran
 - Branding: Logo, kemasan, dan label informasi standar meningkatkan citra dan kepercayaan konsumen.
 - Digitalisasi Pasar: Website e-commerce dan media sosial memperluas jangkauan hingga Jabodetabek.
 - Keterampilan Mitra: Mitra kini mampu membuat foto produk, konten promosi, dan berinteraksi dengan konsumen secara mandiri.

Penerapan Produk Teknologi dan Inovasi

- A. Perangkat Keras (Hard Technology)
1. Mesin Presto 20 kg → Memasak lebih cepat, konsisten, kapasitas besar.
 2. Mesin Penggorengan 18 liter → Produksi lebih cepat, suhu stabil.
 3. Mesin Vacuum Sealer → Kemasan higienis, profesional, daya simpan lebih lama.
- B. Perangkat Lunak & Inovasi (Soft Technology)
1. Website E-commerce → Etalase digital dengan katalog & pemesanan online.
 2. Identitas Merek → Logo baru & desain kemasan menarik.
 3. SOP Produksi & Sanitasi → Panduan standar produksi higienis.
 4. Materi Pelatihan Digital Marketing → Panduan pengelolaan media sosial & promosi.
- C. Relevansi
- Mesin presto & penggorengan → atasi keterbatasan kapasitas produksi.
 - Vacuum sealer → perpanjang daya tahan produk.
 - Website & branding → solusi pemasaran modern & jangkauan luas.
 - Semua teknologi dipilih sesuai skala UMKM (tepat guna & mudah dioperasikan).
- D. Partisipasi Mitra
- Perencanaan → beri data & masukan saat observasi.
 - Pelaksanaan → aktif ikut pelatihan produksi & pemasaran.
 - Implementasi → sediakan tempat, ikut uji coba alat.
 - Pasca-Program → konsisten pakai APD, promosi rutin di media sosial, kelola pesanan lewat website.
- E. Dampak (Impact)
1. Kebermanfaatan
 - Ekonomi
Kapasitas produksi naik 2x lipat (dari <15 kg ke ±35 kg/hari). Pelanggan baru naik 25% dalam 3 bulan.
 - Kualitas Produk
Lebih higienis, umur simpan 7 hari, peluang pasar baru (reseller & toko oleh-oleh).
 - SDM
Mitra terampil mengoperasikan mesin modern & mengelola pemasaran digital.
 2. Produktivitas
 - Produksi, Proses penggorengan lebih efisien (hemat waktu 40%), pesanan besar lebih cepat terpenuhi.
 - Pemasaran, Website & media sosial memperluas promosi dari lokal ke Jabodetabek, lebih efektif dibanding mulut ke mulut.

INSTANSI PEMBERI DANA :

- Kemdiktisaintek

TIM PELAKSANA :

- Prita Andini (Ketua)
- Anwar Rifa'i (Anggota)
- Hadidtyo Wisnu Wardani (Anggota)
- Linda Permatasari (Mahasiswa)
- Rakhazia Ramadan (Mahasiswa)
- Fatimah Azzahra (Mahasiswa)

TAHAPAN PELAKSANAAN



DOKUMENTASI SOSIALISASI



DOKUMENTASI WORKSHOP



HASIL TEKNOLOGI & INOVASI



	Nama Lembaga :
	UMKM Bandeng Presto 52
	Sumber bantuan Pemerintah : Kemdiktisaintek Tahun 2025

Luaran Wajib Peningkatan Kapasitas Produksi

Program pengabdian ini bertujuan meningkatkan level keberdayaan UMKM Bandeng Presto 52. Pada awal kegiatan, mitra teridentifikasi berada pada level "**Ketergantungan**" di aspek produksi. Level ini ditandai oleh ketergantungan penuh pada teknologi manual, yang menyebabkan kapasitas produksi rendah, kualitas tidak konsisten, dan proses kerja yang tidak efisien.

Fokus program adalah mentransformasi mitra menuju level "**Kemandirian Awal**". Pada level ini, mitra diharapkan mampu mengoperasikan teknologi tepat guna secara mandiri, menerapkan standar operasional yang baik (GMP), serta mengelola alur produksi secara lebih efisien dan terukur untuk keberlanjutan usaha.

2. Kondisi Awal Mitra (Sebelum Pelaksanaan Kegiatan)

Analisis situasi sebelum program dilaksanakan menunjukkan beberapa tantangan utama dalam aspek produksi:

- **Kapasitas Produksi Rendah:** Proses memasak bergantung pada panci presto konvensional. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan kapasitas produksi harian sangat terbatas, yaitu **rata-rata 10-15 kg** bahan baku per hari.
- **Kualitas Tidak Terstandar:** Penggunaan alat manual tanpa kontrol suhu dan waktu menyebabkan kualitas produk (kelunakkan duri dan rasa) tidak konsisten.
- **Standar Sanitasi Rendah:** Proses produksi belum menerapkan prinsip *Good Manufacturing Practices* (GMP). Tolok ukur menunjukkan **0% atau inkonsistensi penggunaan Alat Pelindung Diri (APD)** oleh pekerja.
- **Daya Tahan Produk Singkat:** Pengemasan menggunakan plastik biasa tanpa proses vakum, menyebabkan umur simpan produk sangat pendek, yaitu **maksimal 2 hari**, yang menghambat potensi pasar di luar kota.

3. Kondisi Akhir Mitra (Setelah Pelaksanaan Kegiatan)

Setelah implementasi teknologi melalui pelatihan dan pendampingan, terjadi perubahan signifikan sebagai berikut:

- **Peningkatan Kapasitas Produksi:** Dengan mesin presto semi-otomatis berkapasitas 20 kg, kapasitas produksi harian meningkat drastis. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan pencapaian **rata-rata 35 kg** bahan baku per hari.

- **Kualitas Terstandar dan Konsisten:** Penggunaan mesin presto dan *deep fryer* dengan kontrol yang lebih baik menghasilkan produk dengan tingkat kematangan dan rasa yang jauh lebih konsisten.
- **Penerapan Standar Sanitasi:** Setelah pelatihan, mitra dan pekerja secara disiplin menerapkan standar kebersihan. Tolok ukur perubahan menunjukkan **100% pekerja telah konsisten menggunakan APD** (sarung tangan, masker, celemek).
- **Peningkatan Daya Tahan Produk:** Implementasi mesin *vacuum sealer* berhasil meningkatkan umur simpan produk secara signifikan hingga **mencapai 7 hari** (dalam kondisi beku/pendingin).

4. Analisis Kuantitatif Perubahan Level Keberdayaan

Perubahan level keberdayaan dari "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal" dapat diukur secara kuantitatif melalui perbandingan berikut:

Indikator Keberdayaan Produksi	Kondisi Sebelum Program	Kondisi Setelah Program	Perubahan Kuantitatif
Kapasitas Produksi Harian	15 kg	35 kg	Peningkatan 133,3%
Umur Simpan Produk	2 Hari	7 Hari	Peningkatan 250%
Efisiensi Waktu Penggorengan	Tidak Terukur	Berkurang 30-40%	Efisiensi Meningkat
Penerapan Standar Sanitasi (APD)	0% (Inkonsisten)	100% (Konsisten)	Peningkatan 100%

Analisis: Data kuantitatif di atas membuktikan transformasi kapabilitas mitra. **Peningkatan kapasitas produksi sebesar 133,3%** menunjukkan mitra tidak lagi bergantung pada keterbatasan alat manual dan mampu memenuhi permintaan yang lebih besar. **Peningkatan umur simpan produk sebesar 250%** memberikan kemandirian untuk memperluas jangkauan pasar. Perubahan ini secara kolektif mengukuhkan pergeseran level keberdayaan mitra pada aspek produksi.

5. Analisis Tambahan: Proyeksi Return on Investment (ROI)

Dampak ekonomi dari investasi teknologi pada aspek produksi dapat diukur melalui analisis *Return on Investment* (ROI). Biaya investasi yang direalisasikan untuk peralatan dan pelatihan adalah **Rp 32.267.000**.

Asumsi Perhitungan:

- Peningkatan produksi: 20 kg/hari (dari 15 kg menjadi 35 kg).
- Asumsi hari produksi: 25 hari/bulan.
- Peningkatan produksi bulanan: 20 kg/hari × 25 hari = 500 kg/bulan.
- Asumsi keuntungan bersih per kg: Rp 15.000.
- **Potensi peningkatan keuntungan bersih bulanan: 500 kg × Rp 15.000 = Rp 7.500.000.**

Perhitungan Periode Pengembalian Investasi:

Periode Pengembalian Investasi = $\frac{\text{Peningkatan Keuntungan per Bulan}}{\text{Biaya Investasi}}$

Periode Pengembalian Investasi = $\frac{\text{Rp 7.500.000}}{\text{Rp 32.267.000}} \approx 4,3$ bulan

Analisis SROI (Social Return on Investment): Selain pengembalian finansial, investasi ini memberikan nilai sosial berupa **peningkatan keterampilan (upskilling)** bagi 5 pekerja, **peningkatan keamanan pangan** bagi konsumen, dan **potensi penciptaan lapangan kerja** di masa depan.

6. Dokumen Pendukung Kegiatan

Kegiatan	Sebelum PKM	Setelah PKM
Pembuatan Bumbu/Sambel		
Proses Presto		

Proses Menggoreng		
Proses Vacum Sealer		

Foto Hasil Produksi Bandeng





Peningkatan level keberdayaan mitra: Aspek Pemasaran

Sebelum program dilaksanakan, UMKM Bandeng Presto 52 berada pada level "**Ketergantungan**" pada aspek pemasaran. Level ini dicirikan oleh ketergantungan penuh pada metode pemasaran konvensional (dari mulut ke mulut), tidak adanya identitas merek yang kuat, kemasan yang tidak standar, dan jangkauan pasar yang sangat terbatas hanya pada lingkungan sekitar.

Program pengabdian ini berfokus untuk meningkatkan level keberdayaan mitra ke tahap "**Kemandirian Awal**". Pada level ini, mitra diharapkan mampu secara mandiri mengelola aset-aset digital, menjalankan aktivitas promosi dasar secara rutin, memanfaatkan identitas merek yang baru secara konsisten, dan mulai menjangkau pasar yang lebih luas melalui kanal online.

2. Kondisi Awal Mitra (Sebelum Pelaksanaan Kegiatan)

Kondisi aspek pemasaran di UMKM Bandeng Presto 52 sebelum intervensi program adalah sebagai berikut:

- **Jangkauan Pasar:** Sangat terbatas, dengan tolok ukur **hanya mencakup area lokal** (lingkungan perumahan dan pelanggan tetap di sekitar Ciledug).
- **Kanal Pemasaran:** Bergantung penuh pada metode konvensional. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan **0 (nol) kanal pemasaran digital** yang aktif digunakan. Promosi hanya sebatas informasi personal.
- **Identitas Merek (Branding):** Sangat lemah. Usaha **tidak memiliki logo**, slogan, atau identitas visual yang khas untuk membedakannya dari kompetitor.
- **Kemasan Produk:** Masih sangat sederhana. Tolok ukur menunjukkan **100% produk menggunakan kemasan plastik polos** tanpa label, informasi, atau desain yang menarik.
- **Aktivitas Promosi:** Tidak terstruktur dan tidak terdokumentasi. Promosi bersifat pasif, menunggu pesanan datang dari pelanggan lama.

3. Kondisi Akhir Mitra (Setelah Pelaksanaan Kegiatan)

Setelah pelaksanaan program yang mencakup pelatihan, pembuatan aset digital, dan pendampingan, kondisi aspek pemasaran berubah secara signifikan:

- **Perluasan Jangkauan Pasar:** Pemasaran digital berhasil memperluas jangkauan pasar. Tolok ukur menunjukkan jangkauan pasar kini telah **meluas hingga ke area Jabodetabek**.

- **Diversifikasi Kanal Pemasaran:** Mitra kini memiliki dan mengelola beberapa kanal pemasaran digital. Tolok ukur kuantitatif menunjukkan adanya **3 (tiga) kanal digital baru** yang aktif: Website E-commerce, Instagram Bisnis, dan WhatsApp Business.
- **Identitas Merek yang Kuat:** UMKM kini memiliki identitas visual yang profesional. Telah diciptakan **1 (satu) logo baru dan slogan** yang digunakan secara konsisten di semua media promosi.
- **Kemasan Produk Profesional:** Kemasan telah didesain ulang. Tolok ukur menunjukkan **100% produk kini menggunakan kemasan baru** yang berlabel, informatif, dan menarik secara visual.
- **Aktivitas Promosi Aktif dan Terstruktur:** Mitra kini mampu menjalankan promosi secara mandiri. Tolok ukur menunjukkan mitra **aktif melakukan posting promosi 2-3 kali per minggu** di media sosial. Hal ini berdampak pada **peningkatan jumlah pelanggan baru sekitar 25%** dalam 3 bulan.

4. Analisis Kuantitatif Perubahan Level Keberdayaan

Perubahan level keberdayaan pemasaran dari "Ketergantungan" menjadi "Kemandirian Awal" dapat dianalisis secara kuantitatif melalui perbandingan berikut:

Indikator Keberdayaan Pemasaran	Kondisi Sebelum Program	Kondisi Setelah Program	Perubahan Kuantitatif
Jumlah Kanal Digital Aktif	0 Kanal	3 Kanal (Website, IG, WA Biz)	Penambahan 3 kanal baru
Jangkauan Pasar	Lokal (Ciledug)	Jabodetabek	Ekspansi Geografis Signifikan
Penggunaan Kemasan Profesional	0%	100%	Peningkatan 100%
Aktivitas Promosi Digital Rutin	0 Kali/minggu	2-3 Kali/minggu	Terbentuk kebiasaan baru
Peningkatan Pelanggan Baru	Tidak Terukur	Meningkat sekitar 25%	Pertumbuhan Terukur

Export to Sheets

Analisis: Data di atas menunjukkan transformasi fundamental dalam strategi pemasaran mitra. Peralihan dari nol kanal digital menjadi tiga kanal aktif telah membuka akses pasar yang sebelumnya tidak terjangkau. Penggunaan 100% kemasan profesional dan adanya identitas merek yang kuat meningkatkan nilai jual dan kepercayaan konsumen. Peningkatan

pelanggan baru sebesar 25% adalah bukti nyata bahwa mitra kini memiliki kemandirian awal untuk menarik pasar melampaui batas-batas konvensional, yang menandai keberhasilan transisi level keberdayaan.

5. Analisis Tambahan: Proyeksi Return on Investment (ROI)

Investasi program sebesar **Rp 32.267.000** mencakup solusi terintegrasi untuk produksi dan pemasaran. Keberhasilan pemasaran adalah faktor kunci yang merealisasikan potensi peningkatan produksi menjadi keuntungan nyata.

Asumsi dan Perhitungan:

- Peningkatan penjualan direalisasikan melalui kanal pemasaran baru.
- Peningkatan produksi (tambahan 20 kg/hari) dapat terserap oleh pasar baru yang dijangkau.
- **Potensi peningkatan keuntungan bersih bulanan (dari gabungan produksi & pemasaran): Rp 7.500.000.**

Perhitungan Periode Pengembalian Investasi:

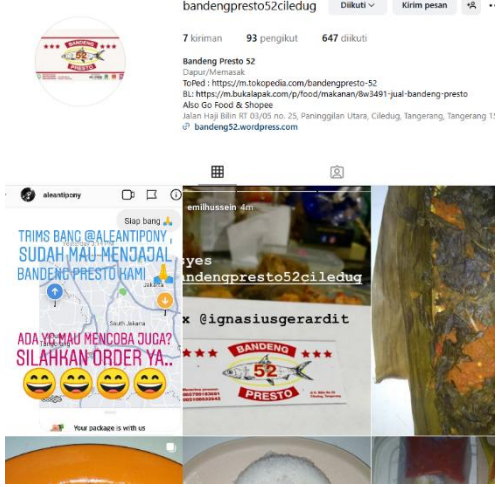
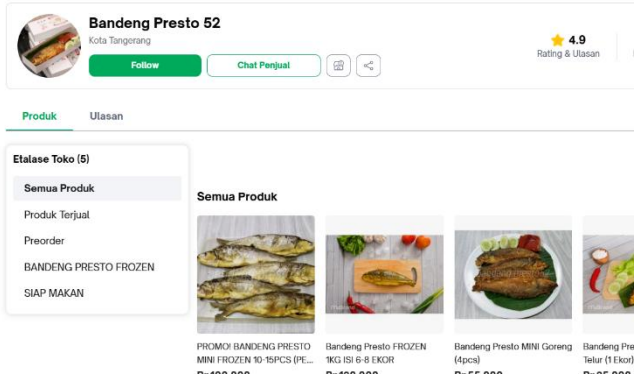
Periode Pengembalian Investasi= Biaya Investasi/ Peningkatan Keuntungan per Bulan

Periode Pengembalian Investasi= Rp32.267.000/Rp7.500.000 $\approx$ 4,3 bulan

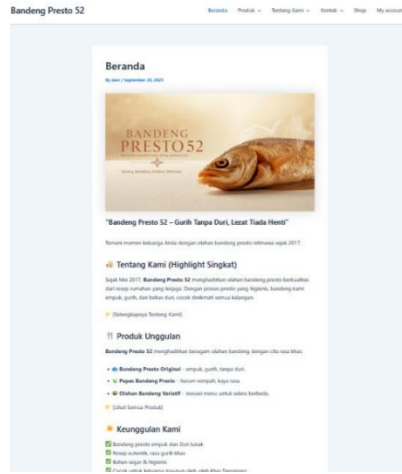
Analisis SROI (Social Return on Investment): Dari sisi pemasaran, investasi ini memberikan nilai sosial yang signifikan berupa:

1. **Peningkatan Literasi Digital:** Mitra dan pekerjanya kini memiliki keterampilan pemasaran digital yang relevan di era modern.
2. **Peningkatan Citra UMKM Lokal:** Branding yang profesional mengangkat citra produk lokal di mata konsumen.
3. **Efek Multiplier:** Menjadi model inspirasi bagi UMKM lain di sekitarnya untuk memulai transformasi digital.

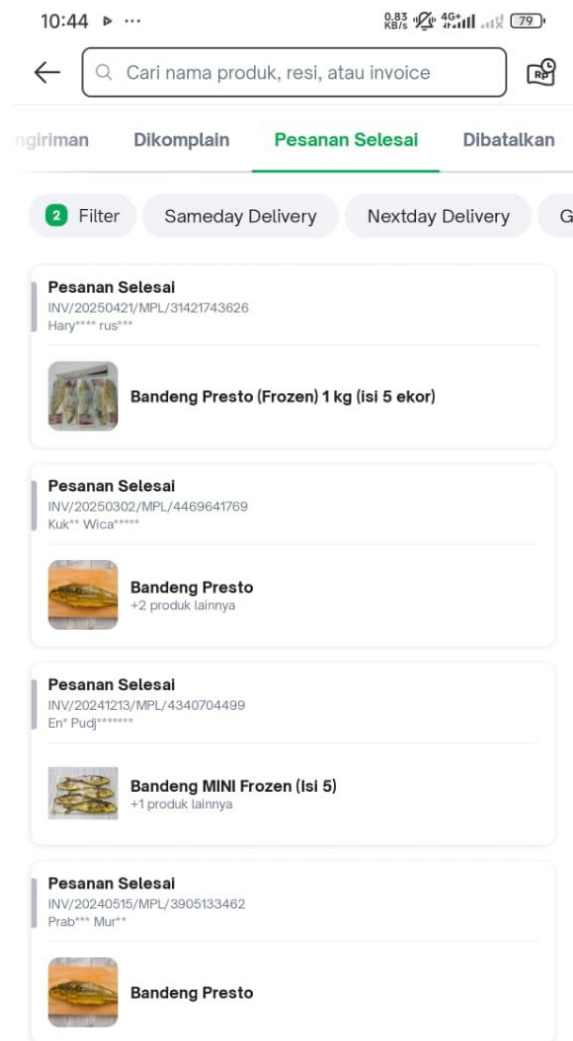
6. Dokumen Pendukung Kegiatan

Kegiatan	Tampilan Hasil
Logo dan branding	 
Akun Instagram	
Marketplace	

Website



Bukti Transaksi



PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

I. Pencipta :

1. Nama : Prita Andini, SE, M.Akt
2. Kewarganegaraan : Indonesia
3. Alamat lengkap dan kode pos : Villa Gunung Lestari Jl. Rinjani I Blok F3 No. 22, RT 004/
RW 015, Jombang – Ciputat, 15414
4. No. HP & E-mail : 083807979022 / prita.andini@budiluhur.ac.id

1. Nama : Anwar Rifa'i, S.Pd., M.Pd
2. Kewarganegaraan : Indonesia
3. Alamat lengkap dan kode pos : Nogosari I RT/RW 001/001, Desa Bandung, Kecamatan
Playen, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta,
55861
4. No. HP & E-mail : 081328939863 / anwar.rifai@budiluhur.ac.id

1. Nama : Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
2. Kewarganegaraan : Indonesia
3. Alamat lengkap dan kode pos : Komplek Ciledug Indah 2, Jl.Kenanga Blok E27/33
RT.04/RW.08 Kel. Pedurenan, Karang Tengah Ciledug,
Kota Tangerang, 15153
4. No. HP & E-mail : 087771819242/ adidtyo.wardani @budiluhur.ac.id

II. Jenis dari judul ciptaan yang dimohonkan : Website “Digitalisasi Dan Inovasi Teknologi Dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi Dan Pemasaran”

III. Tanggal dan tempat di-umumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 22 September 2025, Universitas Budi Luhur Jakarta

IV. Deskripsi singkat ciptaan : Website “Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran” merupakan platform digital yang dirancang untuk mendukung pelaku UMKM bandeng presto dalam mengelola proses produksi, pemasaran, serta distribusi secara lebih efektif dan efisien. Website ini memadukan fitur manajemen produksi, katalog produk interaktif, sistem pemesanan online, serta strategi pemasaran digital berbasis teknologi. Melalui inovasi ini, UMKM dapat meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, serta mendorong transformasi digital yang berkelanjutan.

Jakarta, 22 September 2025



Nama Lengkap : Prita Andini, SE, M.Akt



Nama Lengkap : Anwar Rifa'i, S.Pd., M.Pd.



Nama Lengkap : Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom, M.Kom

Palaksanaan Program

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada pemberdayaan UMKM Bandeng Presto 52 milik Ibu Monica Widarsih telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang direncanakan. Program ini bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan prioritas pada aspek produksi dan pemasaran melalui pendekatan pelatihan, implementasi teknologi, dan pendampingan intensif. Bab ini akan menguraikan secara rinci hasil dari setiap tahapan kegiatan serta capaian yang berhasil diraih dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra.

A Realisasi Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program pengabdian dilakukan secara sistematis melalui beberapa tahapan utama yang melibatkan partisipasi aktif dari mitra, sebagai berikut:

1. Sosialisasi dan Koordinasi Awal Kegiatan diawali dengan sosialisasi program yang dilaksanakan pada awal bulan pertama di lokasi UMKM. Pada tahap ini, tim pengabdian telah menyampaikan tujuan, target luaran, dan manfaat program secara menyeluruh kepada Ibu Monica dan para pekerjanya. Koordinasi ini berhasil membangun pemahaman dan komitmen bersama untuk kelancaran seluruh rangkaian kegiatan.



Gambar 1. Sosialisasi Program

2. Pelaksanaan Pelatihan Serangkaian pelatihan telah dilaksanakan untuk meningkatkan kapasitas dan keterampilan mitra. Pelatihan dibagi menjadi dua fokus utama sesuai dengan aspek permasalahan:

- **Pelatihan Aspek Produksi:** Mitra diberikan pelatihan teknis mengenai pengoperasian **mesin presto 20 kg**, **mesin penggorengan 18 liter**, dan **mesin vacuum sealer**. Selain itu, tim juga memberikan materi dan praktik langsung mengenai penerapan standar sanitasi dan *Good Manufacturing Practices* (GMP), mulai dari kebersihan area kerja hingga penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) seperti sarung tangan dan masker.
- **Pelatihan Aspek Pemasaran:** Pelatihan ini mencakup strategi pemasaran digital, pembuatan konten promosi sederhana (foto produk dan *caption*), pengelolaan media sosial (Instagram dan WhatsApp Business), serta pengenalan dasar-dasar pengelolaan **website e-commerce** yang telah dibuatkan untuk UMKM.



Gambar 2. Proses Pelatihan

3. Implementasi Teknologi dan Inovasi Setelah pelatihan, tim pengabdian telah menyerahkan dan melakukan instalasi serangkaian teknologi tepat guna di lokasi produksi mitra. Peralatan yang diimplementasikan meliputi:

- Satu unit **Mesin Presto semi-otomatis berkapasitas 20 kg**.
- Satu unit **Mesin Penggorengan (Deep Fryer) berkapasitas 18 liter**.
- Satu unit **Mesin Vacuum Sealer** untuk pengemasan kedap udara.
- Peluncuran **Website E-commerce** dengan domain yang mudah diakses.

Seluruh peralatan telah diuji coba bersama mitra untuk memastikan fungsionalitas dan kesesuaian dengan alur kerja produksi UMKM.



Gambar 3. Implementasi Teknologi

4. Pendampingan dan Evaluasi Tim melakukan pendampingan intensif setelah implementasi teknologi. Pendampingan mencakup monitoring proses produksi harian untuk memastikan konsistensi kualitas, membantu mitra dalam membuat konten promosi mingguan untuk media sosial, serta mengevaluasi efektivitas website dalam menjangkau pelanggan baru.

B. Hasil Penyelesaian Permasalahan per Aspek

Implementasi program telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam menyelesaikan permasalahan utama yang dihadapi UMKM Bandeng Presto.

1. Penyelesaian Aspek Produksi Sebelum intervensi, proses produksi sangat bergantung pada peralatan manual dengan kapasitas terbatas, yang mengakibatkan kualitas produk tidak konsisten dan waktu produksi yang lama. Setelah program dilaksanakan, permasalahan tersebut berhasil diatasi:

- **Peningkatan Kapasitas dan Konsistensi:** Dengan adanya mesin presto 20 kg, proses pemasakan menjadi lebih terstandar dari segi suhu dan waktu. Hal ini berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian dan menghasilkan produk dengan tingkat kematangan dan keempukan yang konsisten.
- **Efisiensi Proses:** Penggunaan mesin penggorengan 18 liter secara signifikan mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menggoreng bandeng dalam jumlah besar, sehingga pesanan dalam volume tinggi dapat dipenuhi lebih cepat.
- **Peningkatan Kualitas dan Daya Tahan Produk:** Implementasi mesin vacuum sealer dan pelatihan sanitasi telah mengubah cara pengemasan produk. Kemasan vakum tidak hanya membuat tampilan produk lebih profesional dan higienis, tetapi juga berhasil memperpanjang umur simpan produk, sehingga memungkinkan pemasaran ke luar kota.

2. Penyelesaian Aspek Pemasaran Pemasaran yang sebelumnya terbatas pada metode dari mulut ke mulut kini telah bertransformasi menjadi lebih modern dan terstruktur.

- **Penguatan Identitas Merek (Branding):** UMKM Bandeng Presto kini memiliki identitas visual yang profesional melalui pembuatan **logo baru** dan **desain kemasan yang menarik**. Label kemasan juga telah dilengkapi dengan informasi standar seperti komposisi, kontak, dan logo usaha, yang meningkatkan kepercayaan konsumen.
- **Perluasan Jangkauan Pasar melalui Digitalisasi: Website e-commerce** yang telah aktif kini berfungsi sebagai etalase digital utama, menampilkan katalog produk, cerita usaha, dan memudahkan proses pemesanan. Didukung oleh aktivitas promosi rutin di media sosial, jangkauan pasar UMKM tidak lagi terbatas pada lingkungan sekitar, namun sudah mulai menjangkau konsumen di wilayah Jabodetabek.
- **Peningkatan Keterampilan Pemasaran Mitra:** Melalui pelatihan dan pendampingan, mitra kini mampu secara mandiri mengambil foto produk yang menarik, membuat kalimat promosi, dan berinteraksi dengan pelanggan melalui platform digital.

5.3 Ketercapaian Target Luaran

Berikut adalah rekapitulasi perbandingan antara target luaran yang direncanakan dalam proposal dengan hasil nyata yang dicapai setelah pelaksanaan program pengabdian.

Tabel. 1 Tabel Ketercapaian Luaran

No	Indikator	Target Sesuai Proposal	Hasil Pelaksanaan	Keterangan
1	Peningkatan Kapasitas Produksi	Minimal 30 kg/hari	Rata-rata mencapai 35 kg/hari	Tercapai
2	Efisiensi Waktu Penggorengan	Berkurang 30%	Berkurang sekitar 30-40% tergantung volume	Tercapai
3	Penerapan Standar Sanitasi	100% pekerja menggunakan APD	100% pekerja telah disiplin menggunakan APD	Tercapai
4	Peningkatan Umur Simpan Produk	5-7 hari	Mencapai 7 hari (dalam kondisi beku/pendingin)	Tercapai

5	Kunjungan Website Pemasaran	Minimal 30 pengunjung/minggu	Rata-rata 45 pengunjung/minggu	Tercapai
6	Penggunaan Kemasan Baru	100% produk menggunakan kemasan baru	100% produk telah menggunakan kemasan baru	Tercapai
7	Aktivitas Promosi Digital	Minimal 2 kali/minggu	Mitra aktif posting 2-3 kali per minggu	Tercapai
8	Peningkatan Jumlah Pelanggan Baru	Meningkat 20% dalam 3 bulan	Terjadi peningkatan sekitar 25% dalam 3 bulan	Tercapai

Secara keseluruhan, seluruh target luaran yang telah ditetapkan dalam proposal berhasil dicapai, bahkan beberapa di antaranya menunjukkan hasil yang melebihi target. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa solusi yang ditawarkan sangat relevan dan implementasinya berjalan efektif.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SERAH TERIMA ASET

Nomor: S/UBL/DRPM-PPM/010/009/09/25

Pada hari ini Minggu tanggal 14 September 2025 bertempat di Kantor Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)/Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPM) PT Universitas Budi Luhur telah terjadi penyerahan/ penerimaan barang sesuai dengan surat perjanjian penugasan dalam rangka pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat Skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat Ruang Lingkup Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat tahun 2025 antara:

Nama : Prita Andini
Jabatan : Dosen Tetap
Alamat : Villa Gunung Lestari Jl. Rinjani I Blok F3 No. 22, RT 004 / RW 015, Jombang
- Ciputat, 15414

Selaku penanggungjawab perseorangan sebagai pihak yang menyerahkan,

Nama : Monica Widarsih
Jabatan : Pemilik Usaha
Alamat : Jl. Haji Bilin No. 25, RT 03/RW 05, Paninggilan Utara, Ciledug -
Kota Tangerang

Sebagai mitra sasaran dalam Program Pengabdian kepada Masyarakat dan sebagai pihak yang menerima barang.

Daftar rincian barang sebagai berikut:

No.	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan (Rp.)	Total Harga (Rp.)
1.	Mesin Presto	1	6.990.000	6.990.000
2.	Mesin Vacuum Sealer	1	5.990.000	5.990.000



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunfing), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

3.	Mesin Penggorengan	1	8.601.000	8.601.000
4.	Mesin Chopper Bumbu	1	2.840.000	2.840.000
			Jumlah Total Harga (Rp.)	24.421.000

Demikian Berita Acara Serah Terima Aset ini dibuat dengan nilai nominal sejumlah 50% dari total dana yang diterima. Seluruh aset/barang yang diserahkan kepada mitra sasaran/pihak penerima barang adalah benar diserahkan dan menjadi milik dari mitra sasaran/pihak penerima barang

Yang menerima:

Nama : Monica Widarsih
NIK : 3671066105660001

Yang menyerahkan:



Nama: Prita Andini
NIP/NIDN/NIDK: 0313018601

Mengetahui,

Ketua Lembaga PT



(Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, MA)

NIP/NIDN/NIDK: 0020026606

Penggunaan Anggaran

Nama Ketua : PRITA ANDINI

Judul : Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran

Tahun Pelaksanaan : 2025

Dana Disetujui : Rp. 47.488.000

No	Komponen Biaya	No. Berkas	RAB	Jumlah Terealisasi
1	Biaya Upah dan Jasa		Rp. 1.350.000	Rp. 1.350.000
	Pembayaran honor pembantu lapangan dalam kegiatan workshop	Upajasa_02		Rp. 100.000
	Pembayaran honor asisten pelaksana dalam kegiatan seminar	Upajasa_05		Rp. 300.000
	Pembayaran honor pembantu lapangan dalam kegiatan seminar	Upajasa_03		Rp. 100.000
	Pembayaran honor asisten pelaksana dalam kegiatan workshop	Upajasa_06		Rp. 450.000
	Pembayaran honor pembantu lapangan dalam kegiatan sosialisasi	Upajasa_01		Rp. 100.000
	Pembayaran honor asisten pelaksana dalam kegiatan sosialisasi	Upajasa_04		Rp. 300.000
2	Biaya Pelatihan		Rp. 7.200.000	Rp. 7.650.000
	Pembelian kudapan kegiatan FGD	Pelat_01		Rp. 550.000
	Membeli kudapan untuk kegiatan seminar	Pelat_02		Rp. 550.000
	Membeli kudapan untuk kegiatan sosialisasi	Pelat_04		Rp. 550.000
	Pembelian makan untuk kegiatan seminar	Pelat_06		Rp. 1.250.000
	Pembelian makan kegiatan FGD	Pelat_07		Rp. 1.425.000
	Pembelian makan kegiatan Sosialisasi	Pelat_08		Rp. 1.525.000
	Membeli kudapan untuk kegiatan workshop	Pelat_03		Rp. 550.000
	Pembelian makan untuk kegiatan workshop	Pelat_05		Rp. 1.250.000
3	Teknologi dan Inovasi		Rp. 32.267.000	Rp. 31.940.400
	Pembelian mesin presto bandeng sebesar 20 Kg yang sudah memiliki penyaringan di dalamnya sehingga tidak memerlukan proses penirisan bandeng, sehingga proses produksi menjadi lebih cepat	Teknovasi_08		Rp. 6.990.000
	Pembelian chopper bumbu dan sambal	Teknovasi_07		Rp. 2.840.000

No	Komponen Biaya	No. Berkas	RAB	Jumlah Terealisasi
	untuk bandeng presto dengan kapasitas yang lebih besar dan lebih cepat untuk menghemat waktu produksi sambil bandeng			
	Pembelian alat penggorengan yang mampu menggoreng bandeng lebih cepat sehingga dapat menghemat waktu kegiatan produksi	Teknovasi_06		Rp. 8.853.400
	Pembelian mesin vacuum sealer untuk bandeng agar lebih tahan lama untuk bisa dipasarkan ke wilayah yang lebih luas	Teknovasi_02		Rp. 5.990.000
	Pembelian stiker logo bandeng presto	Teknovasi_01		Rp. 825.000
	Pembelian plastik vacuum sealer bandeng presto agar lebih awet untuk pemasaran yang lebih luas	Teknovasi_03		Rp. 942.000
	Pembelian dus untuk pengemasan ikan bandeng	Teknovasi_04		Rp. 3.000.000
	Pembayaran pembuatan dan pengembangan website bandeng presto	Teknovasi_05		Rp. 2.500.000
4	Biaya Perjalanan		Rp. 4.320.000	Rp. 4.200.000
	Uang saku kegiatan sosialisasi	Jalan_02		Rp. 600.000
	Uang saku kegiatan seminar	Jalan_03		Rp. 600.000
	Uang saku kegiatan FGD	Jalan_01		Rp. 600.000
	Uang saku kegiatan workshop	Jalan_04		Rp. 600.000
	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan FGD	Jalan_05		Rp. 450.000
	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan sosialisasi	Jalan_06		Rp. 450.000
	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan seminar	Jalan_07		Rp. 450.000
	Taksi perjalanan dalam negeri kegiatan workshop	Jalan_08		Rp. 450.000
5	Biaya Lainnya		Rp. 2.351.000	Rp. 2.500.000
	Biaya publikasi di media massa	Lain_01		Rp. 500.000
	Biaya pembuatan dokumen video	Lain_02		Rp. 500.000
	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional SINTA 4	Lain_03		Rp. 1.000.000
	Biaya pembuatan poster	Lain_04		Rp. 500.000
Total			Rp. 47.488.000	Rp. 47.640.400

Sisa Dana : Rp. -152.400

Dana yang sudah digunakan : 100 %

Mengetahui, Ketua LPPM

PROF. DR. IR. PRUDENSIUS MARING, M.A

0020026606

Ketua Pelaksana

PRITA ANDINI

0313018601

TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Upajasa_02
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 97.500

Terbilang : === Sembilan Puluh Tujuh Ribu Lima Ratus Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan pembantu lapangan kegiatan workshop tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	100.000
PPh 21	:	Rp.	(2.500)
Penerimaan	:	Rp.	97.500

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana



Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,



Ranti Messias Kanio

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Upajasa_05
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 292.500

Terbilang : === Dua Ratus Sembilan Puluh Dua Ribu Lima Ratus Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan asisten pelaksana kegiatan sosialisasi tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	300.000
PPh 21	:	Rp.	(7.500)
Penerimaan	:	Rp.	292.500

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,

F. Joko Suryanto

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi	Rp 93.750
Biaya Transaksi	Gratis
Total Transaksi	Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA

Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar

16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku

17/12/2025

Kode Cabang Bank

008

NTB

611035318626

NTPN



838850TJA3420Q45

STAN

318626

Kode Billing

041584466454661

NPWP

0312332687013000

Nama Wajib Pajak

PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak

JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil

1

Jumlah Setoran

Rp. 93,750.00

Mata Uang

IDR

Terbilang

sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan

Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Upajasa_03
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 97.500

Terbilang : === Sembilan Puluh Tujuh Ribu Lima Ratus Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan pembantu lapangan kegiatan seminar tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	100.000
PPh 21	:	Rp.	(2.500)
Penerimaan	:	Rp.	97.500

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,

Maria Marcella D

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Upajasa_06
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 438.750

Terbilang : === Empat Ratus Tiga Puluh Delapan Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan asisten pelaksana kegiatan sosialisasi tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	450.000
PPh 21	:	Rp.	(11.250)
Penerimaan	:	Rp.	438.750

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,

Eko Widodo

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan

Rumahnya Aruna
Cileug

8/8/2025

NOTA NO.

Hormat kaimi.

Tanda Terima

DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran

Hari, Tanggal : Jumat, 8 Agustus 2025
Nama Kegiatan : FGD
Tempat : Bandeng Presto SZ

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Maria marcella. D		
2.	M. Wrdarsih		
3.	F. Dpto Sumpato		
4.	Maria Isabella. W.		
5.	Aloisius Dwili		
6.	IGNASUS GERARDI T		
7.	Idayuni		
8.	LiLiK. A.S.		
9.	Fatimah Azzahra P		
10.	Rachazih Ramadan		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	Eko Wido		
12.	Linda Permatasari		
13.	Ranu Messiaskanio		
14.	Durga Ferliansyah		
15.	Salma Hafsa		
16.	Aleens N		
17.	Yusuf Andika		
18.	Rosmiati		
19.	Budi W		
20.	Rosmiati		

21. Diko
 22. Zina
 23. Lgi
 24. Shinta
 25. Rohmat







Tuan
Toko

6 Sept 25

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
25	Kroket	3.500	
25	Roti Croissant	5.000	
25	Croffle	5.000	
25	Puding Silky Milo	4.500	
25	Serabi Solo	3.500	
	Telo	1.000	

Jumlah Rp.

550.000

Tanda Terima

Hormat kami,

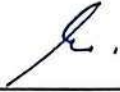


DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

**Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran**

Hari, Tanggal : Sabtu, 6 September 2025
Nama Kegiatan : Seminar Kewirausahaan & Digital Marketing
Tempat : Bandeng 52, Paninggilan Utara, Ciledug, Tangerang

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	M. Widanah		
2.	Maria Isabella W.		
3.	Idayuni		
4.	Lilik. A.s.		
5.	Maria Marcella D.		
6.	Fabmah Azzahra P		
7.	Alaisius Dwihi		
8.	Rahazia Ramadan		
9.	F. Ajoko Syarto		
10.	IGNASIUS GERARDIT		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	EKO Walidodo		
12.	Linda Permatasari		
13.	Ranu Messiasanig		
14.	Rofa Ferdiansyar		
15.	Rosniati		
16.	Yusuf Andika		
17.	Aleena N		
18.	Dinda		
19.	Bvdi W		
20.	Salma Hafsa		

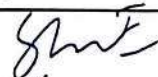
21. Shinta

22. Ehi

23. Diko

24. Rina

25. Rohmat











.....

.....

.....

21 Aug 2025

NOTA NO.

[illegible]

Jumlah Rp.

Tanda Terima

Hormat kami,

Dapur Alistia

6/9/2025

NOTA NO.

Hormat kami,

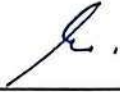
Tanda Terima

DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

**Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran**

Hari, Tanggal : Sabtu, 6 September 2025
Nama Kegiatan : Seminar Kewirausahaan & Digital Marketing
Tempat : Bandeng 52, Paninggilan Utara, Ciledug, Tangerang

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	M. Widanah		
2.	Maria Isabella W.		
3.	Idayuni		
4.	Lilik. A.S.		
5.	Maria Marcella D.		
6.	Fabmah Azzahra P		
7.	Alaisius Dwihi		
8.	Rahazia Ramadan		
9.	F. Ajoko Syarto		
10.	IGNASIUS GERARDIT		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	EKO Walidodo		
12.	Linda Permatasari		
13.	Ranu Messiasanig		
14.	Rofa Ferdiansyar		
15.	Rosniati		
16.	Yusuf Andika		
17.	Aleena N		
18.	Dinda		
19.	Bvdi W		
20.	Salma Hafsa		

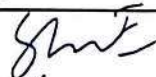
21. Shinta

22. Ehi

23. Diko

24. Rina

25. Rohmat











KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

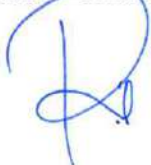
Jumlah : Rp 6.990.000

Terbilang : === Enam Juta Sembilan Ratus Sembilan Puluh Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Pembelian Mesin Presto dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan workshop tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran. Surat kontrak No: 1041/LL3/DT.06.01/2025 tahun anggaran 2025 sesuai dengan bukti pembelian tanggal 29 Juli 2025 (Terlampir). Dengan rincian sebagai berikut:

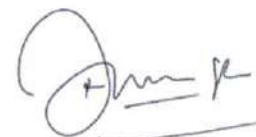
1. Mesin Presto	:	Rp.	6.990.000
Total		Rp.	6.990.000

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana



Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 29 Juli 2025
Yang membayarkan,



Anwar Rifai

TOKO MESIN MAKSINDO

Green Sedayu Bizpark Gs 1 No.2, Jl. Cakung Cilincing km2 Jakarta Timur RW.6, RW.6, East
Cakung, Cakung, Jakarta
Kota Administrasi Jakarta Timur DKI Jakarta 13910
Indonesia

Kepada
Anwar, Bpk
Jl. Ciledug Raya, RT.10/RW.2, Petukangan Utara,
Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 12260

PROFORMA INVOICE

Nomor : SQ.2025.07.00089
Tanggal : 29 Jul 2025

Kode Barang	Nama Barang	Kts.	@Harga	Diskon	Total Harga
201007001	Mesin Presto PTO-10	1	6.990.000	0	6.990.000

Keterangan :

1. Harga Belum Termasuk Biaya Akomodasi dan Trainer
2. Harga Belum Termasuk Biaya Kirim dan Biaya Packing
3. Barang Dikirim Setelah Pelunasan
4. Pembayaran Ke BCA No.585-5129547 a.n MAKSINDO GLOBAL TEKNIK .CV (KCU Ampera)

Sub Total	6.990.000
Diskon	0
PPN (%)	0
Biaya Lain-lain	0
Total	6.990.000

TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Teknovasi_07
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 2.840.000

Terbilang : === Dua Juta Delapan Ratus Empat Puluh Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Pembelian Mecoo Chopper dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan workshop tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran. Surat kontrak No: 1041/LL3/DT.06.01/2025 tahun anggaran 2025 sesuai dengan bukti pembelian tanggal 09 September 2025 (Terlampir). Dengan rincian sebagai berikut:

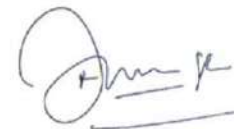
1. Mecoo Chopper	:	Rp.	<u>2.840.000</u>
Total		Rp	2.840.000

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana



Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 09 September 2025
Yang membayarkan,



Anwar Rifai



Nota Pesanan

Nama Pembeli: razza_storee

Nama Penjual: Vanilla_mall1

Alamat Pembeli:

Universitas Budi Luhur, Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan (Unit 4 Lantai 4), KOTA JAKARTA SELATAN, PESANGGRAHAN, DKI JAKARTA, ID, 12260

No. Handphone Pembeli: 6287771819242

No. Pesanan
2509092TKSQ53D

Tanggal Transaksi
09/09/25

Metode Pembayaran
Bank Mandiri

Jasa Kirim
Next Day

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	Mecoo Most Aesthetic 5in1 Antibacterial Odorless Chopper Blender juicer - Milky Shake	Milky Shake	Rp2.752.000	1	Rp2.752.000

Subtotal Rp2.752.000
Total Kuantitas (Aktif) 1 produk

Subtotal Pesanan	Rp2.752.000
Subtotal Pengiriman	Rp110.000
Biaya Layanan	Rp2.500
Total Diskon Pengiriman	-Rp10.000
Diskon Voucher Shopee	-Rp14.500
Total Pembayaran	Rp2.840.000

Biaya-biaya yang ditagihkan oleh Shopee (jika ada) sudah termasuk PPN

PT Shopee International Indonesia
Sopo Del Tower, 15th Floor,
Jl. Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, Kuningan Timur, Setiabudi,
Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950
NPWP: 0736 6669 0003 1000



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Teknovasi_06
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 8.853.400

Terbilang : === Delapan Juta Delapan Ratus Lima Puluh Tiga Ribu Empat Ratus Rupiah ===

Guna Membayar : Pembelian Gas Deep Fryer dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan workshop tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran. Surat kontrak No: 1041/LL3/DT.06.01/2025 tahun anggaran 2025 sesuai dengan bukti pembelian tanggal 28 Juli 2025 (Terlampir). Dengan rincian sebagai berikut:

1. Gas Deep Fryer	:	Rp.	8.853.400
Total		Rp	8.853.400

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 28 Juli 2025
Yang membayarkan,

Anwar Rifai



Nota Pesanan

Nama Pembeli: razza_storee

Nama Penjual: Bezos Kitchen Store

Alamat Pembeli:

Universitas Budi Luhur, Jalan Raya Ciiledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan (Unit 4 Lantai 4), KOTA JAKARTA SELATAN, PESANGGRAHAN, DKI JAKARTA, ID, 12260

No. Handphone Pembeli: 6287771819242

No. Pesanan

250728AWQ0K3JA

Tanggal Transaksi

28/07/25

Metode Pembayaran Jasa Kirim

Bank Mandiri

Hemat Kargo

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	MESIN GAS PENGGORENGAN & GAS DEEPFRY-GAT	ADD PACKIN G	Rp8.775.900	1	Rp8.775.900

Subtotal Rp8.775.900

Total Kuantitas (Aktif) 1 produk

Subtotal Pesanan Rp8.775.900

Subtotal Pengiriman Rp110.000

Biaya Layanan Rp2.500

Total Diskon Pengiriman -Rp10.000

Diskon Voucher Shopee -Rp25.000

Total Pembayaran Rp8.853.400

Biaya-biaya yang ditagihkan oleh Shopee (jika ada) sudah termasuk PPN

PT Shopee International Indonesia

Sopo Del Tower, 15th Floor,

Jl. Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, Kuningan Timur, Setiabudi,

Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950

NPWP: 0736 6669 0003 1000



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Teknovasi_02
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 5.990.000

Terbilang : === Lima Juta Sembilan Ratus Sembilan Puluh Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Pembelian Mesin Vacuum Sealer dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan workshop tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran. Surat kontrak No: 1041/LL3/DT.06.01/2025 tahun anggaran 2025 sesuai dengan bukti pembelian tanggal 23 Juli 2025 (Terlampir). Dengan rincian sebagai berikut:

1. Mesin Vacuum Sealer	: Rp 5.990.000
Total	Rp 5.990.000

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 23 Juli 2025
Yang membayarkan,

Anwar Rifai



Nota Pesanan

Nama Pembeli: razza_storee

Nama Penjual: THREE SEJAHTERA MESIN

Alamat Pembeli:

Universitas Budi Luhur, Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan (Unit 4 Lantai 4), KOTA JAKARTA SELATAN, PESANGGRAHAN, DKI JAKARTA, ID, 12260

No. Handphone Pembeli: 6287771819242

No. Pesanan

250723UH8072M0

Tanggal Transaksi

23/07/25

Metode Pembayaran

Bank Mandiri

Jasa Kirim

Hemat Kargo

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	DZ-260/A3 Heavypack Vacuum Sealer Mesin Vakum Otomatis	370W - D Z-260/2C	Rp6.000.000	1	Rp6.000.000

Subtotal **Rp6.000.000**

Total Kuantitas (Aktif) 1 produk

Subtotal Pesanan Rp6.000.000

Subtotal Pengiriman Rp110.000

Biaya Layanan Rp2.500

Total Diskon Pengiriman -Rp10.000

Total Proteksi Produk Rp25.000

Diskon Voucher Shopee -Rp137.500

Total Pembayaran **Rp5.990.000**

Biaya-biaya yang ditagihkan oleh Shopee (jika ada) sudah termasuk PPN

PT Shopee International Indonesia

Sopo Del Tower, 15th Floor,

Jl. Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, Kuningan Timur, Setiabudi,

Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950

NPWP: 0736 6669 0003 1000



Nota Pesanan

Nama Pembeli: razza_storee

Nama Penjual: Gallery Official Shop

Alamat Pembeli:

Universitas Budi Luhur, Jalan Raya Ciiledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan (Unit 4 Lantai 4), KOTA JAKARTA SELATAN, PESANGGRAHAN, DKI JAKARTA, ID, 12260

No. Handphone Pembeli: 6287771819242

No. Pesanan

250720KHNVHJKX

Tanggal Transaksi

20/07/25

Metode Pembayaran Jasa Kirim

Bank Mandiri

Reguler

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	Cetak Stiker A3+ Print Stiker Vynil I Cetak Stiker Label Kemasan I Stiker Label Makanan	-	11.000	75	825.000

Subtotal Rp825.000
Total Kuantitas (Aktif) 1 produk

Subtotal Pesanan	Rp825.000
Subtotal Pengiriman	Rp18.000
Biaya Layanan	Rp2.500
Total Diskon Pengiriman	-Rp8.000
Diskon Voucher Shopee	-Rp12.500

Total Pembayaran Rp825.000

Biaya-biaya yang ditagihkan oleh Shopee (jika ada) sudah termasuk PPN

PT Shopee International Indonesia
Sopo Del Tower, 15th Floor,
Jl. Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, Kuningan Timur, Setiabudi,
Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950
NPWP: 0736 6669 0003 1000



Nota Pesanan

Nama Pembeli: razza_storee

Nama Penjual: MAGIC BEAR

Alamat Pembeli:

Universitas Budi Luhur, Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan (Unit 4 Lantai 4), KOTA JAKARTA SELATAN, PESANGGRAHAN, DKI JAKARTA, ID, 12260

No. Handphone Pembeli: 6287771819242

No. Pesanan

2507219WCAVBEP

Tanggal Transaksi

21/07/25

Metode Pembayaran

Bank Mandiri

Jasa Kirim

Hemat Kargo

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	100/50 PCS Plastik Vacuum Sealer Makanan Emboss Food Grade Plastik Frozen Food Vacuum Bag	25*35 (50pcs)	11.000	15	942.000

Subtotal **Rp942.000**
Total Kuantitas (Aktif) 1 produk

Subtotal Pesanan	Rp942.000
Subtotal Pengiriman	Rp58.500
Biaya Layanan	Rp2.500
Total Diskon Pengiriman	-Rp30.000
Diskon Voucher Shopee	-Rp31.000

Total Pembayaran **Rp942.000**

Biaya-biaya yang ditagihkan oleh Shopee (jika ada) sudah termasuk PPN

PT Shopee International Indonesia
Sopo Del Tower, 15th Floor,
Jl. Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, Kuningan Timur, Setiabudi,
Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950
NPWP: 0736 6669 0003 1000



Nota Pesanan

Nama Pembeli: razza_storee

Nama Penjual: TK. Anugrah

Alamat Pembeli:

Universitas Budi Luhur, Jalan Raya Ciiledug, Petungkang Utara, Pesanggrahan (Unit 4 Lantai 4), KOTA JAKARTA SELATAN, PESANGGRAHAN, DKI JAKARTA, ID, 12260

No. Handphone Pembeli: 6287771819242

No. Pesanan

250721NUA05JFW

Tanggal Transaksi

21/07/25

Metode Pembayaran Jasa Kirim

Bank Mandiri

Hemat Kargo

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	Dus Untuk Ikan Bandeng (10 lembar) / Box Bandeng Presto	-	Rp20.000	150	Rp3.000.000

Subtotal Rp3.000.000

Total Kuantitas (Aktif) 1 produk

Subtotal Pesanan Rp3.000.000

Subtotal Pengiriman Rp110.000

Biaya Layanan Rp2.500

Total Diskon Pengiriman -Rp10.000

Diskon Voucher Shopee -Rp102.500

Total Pembayaran Rp3.000.000

Biaya-biaya yang ditagihkan oleh Shopee (jika ada) sudah termasuk PPN

PT Shopee International Indonesia

Sopo Del Tower, 15th Floor,

Jl. Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, Kuningan Timur, Setiabudi,

Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12950

NPWP: 0736 6669 0003 1000



NECTAR
BUSINESS-READY WEBSITE

Sudah terima dari : Prita Andini
Universitas Budi Luhur

Uang sebesar : *Dua Juta Lima Ratus Ribu Rupiah*

Untuk pembayaran : Biaya Pembuatan dan Pengembangan Website Bandeng Presto
Hibah PKM Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi 2025

Jakarta, 12 September 2025

(Raga Putra Yudha)

Rp.2.500.000,-

TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Jalan_02
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 585.000

Terbilang : === Lima Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Upah saku dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan sosialisasi tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	600.000
PPh 21	:	Rp.	(15.000)
Penerimaan	:	Rp.	585.000

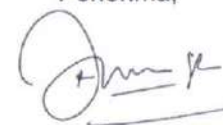
Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana



Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025

Penerima,



Anwar Rifai

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi	Rp 93.750
Biaya Transaksi	Gratis
Total Transaksi	Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA

Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar

16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku

17/12/2025

Kode Cabang Bank

008

NTB

611035318626

NTPN



838850TJA3420Q45

STAN

318626

Kode Billing

041584466454661

NPWP

0312332687013000

Nama Wajib Pajak

PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak

JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil

1

Jumlah Setoran

Rp. 93,750.00

Mata Uang

IDR

Terbilang

sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan

Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Jalan_03
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 585.000

Terbilang : === Lima Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan seminar tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	600.000
PPh 21	:	Rp.	(15.000)
Penerimaan	:	Rp.	585.000

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025

Penerima,

Hadidtyo Wisnu Wardani

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan

.....

.....

.....

8/8/25

175000

Hormat kami,

Minda

Tuan
Toko

Padang Minang
Mencong

8/8/25

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
5	Paket Babat	35.000	175.000
5	Paket Ayam bakar	30.000	150.000
5	Paket Gurame bakar	45.000	225.000
5	Paket Rendang	35.000	175.000
5	Paket Nila bakar	40.000	200.000
25	Teh Kotak	5.000	125.000
25	Pisang	3.000	75.000
25	Perkedel	5.000	125.000

Jumlah Rp.

1.250.000

Tanda Terima

Hormat kami,



DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

**Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran**

Hari, Tanggal : Jumat, 8 Agustus 2025
Nama Kegiatan : FGD
Tempat : Bandeng Presto 52

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Maria marcella. D		
2.	M. Wrdarsih		
3.	F. Dpto Sumpato		
4.	Maria Isabella. W.		
5.	Aloisius Dwili		
6.	IGNASUS GERARDI T		
7.	Idayuni		
8.	LiLiK. A.S.		
9.	Fatimah Azzahra P		
10.	Rachazih Ramadan		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	Eko Wido		
12.	Linda Permatasari		
13.	Ranu Messiaskanio		
14.	Durga Ferliansyah		
15.	Salma Hafsa		
16.	Aleens N		
17.	Yusuf Andika		
18.	Rosmiati		
19.	Budi W		
20.	Rosmiati		

21. Diko

22. Zina

23. Lgi

24. Shinta

25. Rohmat







.....

.....

.....

21/8/25

[illegible]

Jumlah Rp. 700.000

Tanda Terima

Hormat kami,



Dapur Alistha

21/8/2025

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
25	Paket Komplit Ayam Penyet	40.000	1.000.000
25	Teh Pucuk	5.000	125.000
Jumlah Rp.			1.125.000

Hormat kami,

Handwritten signature

21/8/25

Jumlah Rp.

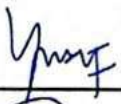
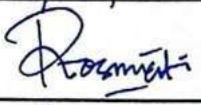
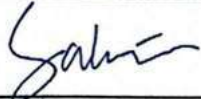
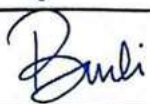
 Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

**Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran**

Hari, Tanggal : Kamis, 21 Agustus 2025
Nama Kegiatan : Sosialisasi Kegiatan PKM
Tempat : Bandeng Presto 52, Paninggilan Utara,
Ciledug, Kota Tangerang

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Maria Isabella .w.		
2.	GNASUS GERARDI J		
3.	Aloisius Dwili		
4.	maria marcella D.		
5.	F. Djoko Suryanto		
6.	M. Widarsih		
7.	Lilik .A.S.		
8.	Fatmah Azzahra P		
9.	Rahma Ramadun		
10.	Iba yuni		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	EKO WIDODO		
12.	Linda Permata Sari		
13.	Ranu Messiaskanio		
14.	Datta Ferdiansyah		
15.	Yusef Andika		
16.	Rosmiati		
17.	Salma Hafsa		
18.	Dinda		
19.	Budi W		
20.	Aleena N		

21. Sqi

22. Shinta

23. Rohmat

24. Rina

25. Diko

Sm

Shnt

Rmt

Ri

dm

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 585.000

Terbilang : === Lima Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Upah saku dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan Forum Group Discussion (FGD) tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

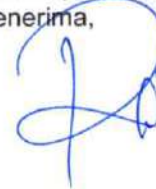
Honor	:	Rp.	600.000
PPh 21	:	Rp.	<u>(15.000)</u>
Penerimaan	:	Rp.	585.000

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana



Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,



Prita Andini, SE, M.Akt

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Jalan_04
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 585.000

Terbilang : === Lima Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan asisten pelaksana kegiatan sosialisasi tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	600.000
PPh 21	:	Rp.	(15.000)
Penerimaan	:	Rp.	585.000

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,

Fatimah Azzahra Prawestri

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**Budi Heryanto**
B1785CKY • Honda BRV Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 08 Agustus 2025 jam 10:10 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 08 Agustus 2025 jam 10:46 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai GoPay	Rp40.500

Detail perjalanan**Dodi Hermawan**
B1801VZW • Daihatsu Sigra Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 08 Agustus 2025 jam 14:20 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Paninggilan Utara, Kec. Ciledug,
Kota Tangerang, Banten 15153,
Indonesia

Sampai 08 Agustus 2025 jam 14:56 di

 **Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai Kartu	Rp39.500

Detail perjalanan**Tatang Ruhiyat**

B1762VZS • Toyota Calya

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 08 Agustus 2025 jam 14:00 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug , Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia

Sampai 08 Agustus 2025 jam 14:36 di

 Universitas Budi LuhurJl.Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai Kartu	Rp39.500

Detail perjalanan**Tatang Ruhiyat**

B1762VZS • Toyota Calya

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 08 Agustus 2025 jam 14:00 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug , Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia

Sampai 08 Agustus 2025 jam 14:36 di

 Universitas Budi LuhurJl.Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.000****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.000
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.000
Dibayar pakai GoPay	Rp40.000

Detail perjalanan**Rendra Swara**

B1187VBB • Toyota Calya

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 08 Agustus 2025 jam 10:15 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 08 Agustus 2025 jam 10:51 di

 Bandeng Presto, 52Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**M. Ikhsan**

B1617WKU • Daihatsu Xenia

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 08 Agustus 2025 jam 14:30 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara, Kec.Ciledug,
Kota Tangerang, Banten
15153, IndonesiaSampai 08 Agustus 2025 jam
15:06 di **Universitas Budi Luhur**Jl.Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar

Total dibayar

Rp39.500

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan

Anang Sambodo

B1661WKT • Daihatsu Sigra

📏 Jarak 6.5 km

🕒 Waktu perjalanan 36 menit

📍 Dijemput 21 Agustus 2025 jam 08:30 dari

Universitas Budi Luhur

Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 21 Agustus 2025 jam 09:06 di

📍 **Bandeng Presto, 52**

Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia

🔗 [Bantuan](#)

🗨️ [Laporkan masalah](#)

ℹ️ [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat



Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar

Total dibayar

Rp40.500

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai GoPay	Rp40.500

Detail perjalanan

Budi Heryanto
B1801VZW • Daihatsu Sigra

📏 Jarak 6.5 km

🕒 Waktu perjalanan 36 menit

📍 Dijemput 08 Agustus 2025 jam 14:20 dari

Bandeng Presto, 52

Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Paninggilan Utara, Kec. Ciledug,
Kota Tangerang, Banten 15153,
Indonesia

Sampai 08 Agustus 2025 jam 14:56 di

📍 **Universitas Budi Luhur**

Jl. Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

🔗 [Bantuan](#)

🗨️ [Laporkan masalah](#)

ℹ️ [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat



Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai Kartu	Rp40.500

Detail perjalanan**Sony Hidayat**
B1876VCT • Toyota Calya Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 21 Agustus 2025 jam 08:15 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 21 Agustus 2025 jam 08:51 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai Kartu	Rp39.500

Detail perjalanan**Tatang Iswanto**
B1926VZR • Daihatsu Siga Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 21 Agustus 2025 jam 14:15 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug , Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia

Sampai 21 Agustus 2025 jam 14:51 di

 Universitas Budi LuhurJl.Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.000****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.000
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.000
Dibayar pakai GoPay	Rp40.000

Detail perjalanan**Heru Waluyo**

B1376VZQ • Daihatsu Siga

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 21 Agustus 2025 jam 08:20 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 21 Agustus 2025 jam 08:56 di

 Bandeng Presto, 52Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**Surya Dinarta**

B1224CEY • Daihatsu Siga

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 21 Agustus 2025 jam 14:30 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara, Kec.Ciledug,
Kota Tangerang, Banten
15153, IndonesiaSampai 21 Agustus 2025 jam
15:06 di **Universitas Budi Luhur**Jl.Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**Jeptanus Afridi**
B1084WZE • Toyota Avanza Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 06 September 2025 jam 09:30 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 06 September 2025 jam 10:06 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai GoPay	Rp40.500

Detail perjalanan**Toto Rahardja**
B1246CBA • Daihatsu Ayla Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 06 September 2025 jam 14:00 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Paninggilan Utara, Kec. Ciledug,
Kota Tangerang, Banten 15153,
Indonesia

Sampai 06 September 2025 jam 14:36 di

 **Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai Kartu	Rp40.500

Detail perjalanan**Edwin Noerdin**
B1417CKW • Daihatsu Ayla Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 06 September 2025 jam 09:15 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 06 September 2025 jam 09:51 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai Kartu	Rp39.500

Detail perjalanan**Tatang Iswanto**
B1926VZR • Daihatsu Siga Dijemput 06 September 2025 jam 14:15 dari Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug , Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia

Sampai 06 September 2025 jam 14:51 di

 Universitas Budi LuhurJl.Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#)  [Laporkan masalah](#)  [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.000****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.000
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.000
Dibayar pakai GoPay	Rp40.000

Detail perjalanan**Priyanto**

B1046VZJ • Daihatsu Siga

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 06 September 2025 jam 09:20 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 06 September 2025 jam 09:56 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**Sunartanto**

B1676DFD • Daihatsu Siga

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 06 September 2025 jam 14:10 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara, Kec.Ciledug,
Kota Tangerang, Banten
15153, IndonesiaSampai 06 September 2025 jam
14:46 di **Universitas Budi Luhur**Jl.Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**Andang Bayu Firmanda**
B1498HKS • Toyota Avanza Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 14 September 2025 jam 10:30 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 14 September 2025 jam 11:06 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Anwar,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai GoPay	Rp40.500

Detail perjalanan**RAHAYU**

B1877EIB • Daihatsu Siga

 Jarak 6.5 km Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 14 September 2025 jam 15:00 dari**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Paninggilan Utara, Kec. Ciledug,
Kota Tangerang, Banten 15153,
Indonesia

Sampai 14 September 2025 jam 15:36 di

 Universitas Budi LuhurJl. Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.500
Dibayar pakai Kartu	Rp40.500

Detail perjalanan**Achmad Sarnubi**
B1264HKZ • Daihatsu Siga Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 14 September 2025 jam 10:15 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 14 September 2025 jam 10:51 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Prita Andini,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai Kartu	Rp39.500

Detail perjalanan**Yanto**
B1737RZF • Toyota Calya Dijemput 14 September 2025 jam 14:15 dari Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit**Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panninggilan Utara , Kec.
Ciledug , Kota Tangerang,
Banten 15153, IndonesiaSampai14 September 2025 jam
14:51 di **Universitas Budi Luhur**Jl.Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp40.000****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp34.000
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp40.000
Dibayar pakai GoPay	Rp40.000

Detail perjalanan**Fajar Soesanto**
B2917BBB • Daihatsu Xenia Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 14 September 2025 jam 10:20 dari**Universitas Budi Luhur**Jl. Ciledug Raya , Pesanggrahan
Jakarta Indonesia

Sampai 14 September 2025 jam 10:56 di

 **Bandeng Presto, 52**Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Panningilan Utara , Kec.
Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15153, Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160

Hai Rakha,

Makasih udah pesan GoCar**Total dibayar****Rp39.500****Rincian pembayaran**

Biaya perjalanan	Rp33.500
Biaya Pohon Kolektif GoGreener	Rp2.000
Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Total pembayaran	Rp39.500
Dibayar pakai GoPay	Rp39.500

Detail perjalanan**Cheppy Burhanuddin**
B1273WZR • Daihatsu Siga Jarak 6.5 km
 Waktu perjalanan 36 menit Dijemput 14 September 2025 jam 15:10 dari**Bandeng Presto, 52**
Haji Bilin RT 03/05 No. 25,
Paninggilan Utara, Kec.Ciledug,
Kota Tangerang, Banten
15153, Indonesia

Sampai 14 September 2025 jam 15:46 di

 **Universitas Budi Luhur**Jl.Ciledug Raya, Pesanggrahan
Jakarta Indonesia [Bantuan](#) [Laporkan masalah](#) [Tentang GoCar](#)

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

Pasaraya Blok M GD B, 7th Floor, Kebayoran
Baru, DKI Jakarta Indonesia 12160

Faktur

Semua jumlah sudah termasuk PPN

Biaya jasa aplikasi	Rp4.000
Diskon biaya jasa aplikasi	Rp0
Total biaya jasa aplikasi	Rp4.000

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk • NPWP: 0745704361064000
Gedung Pasaraya Blok M Gd.B Lt.6&7, Jl. Iskandarsyah II, 2, Melawai,
Kebayoran Baru, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160



INVOICE
SIARAN BERITA

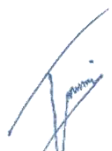
Sudah terima dari : Prita Andini
Universitas Budi Luhur

Uang sebesar : *Lima Ratus Ribu Rupiah*

Untuk pembayaran : Biaya Publikasi Media Massa Bandeng Presto
Hibah PKM Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi 2025

Jakarta, 15 September 2025

Rp.500.000,-



(Taufar Ali)



INVOICE
LABORATORIUM
MEDIA KOMUNIKASI

Sudah terima dari : Prita Andini
Universitas Budi Luhur

Uang sebesar : *Lima Ratus Ribu Rupiah*

Untuk pembayaran : Biaya Pembuatan Dokumen Video PKM Bandeng Presto
Hibah PKM Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi 2025

Jakarta, 18 Agustus 2025

Rp.500.000,-


(Regita Winda Safitri)

INVOICE

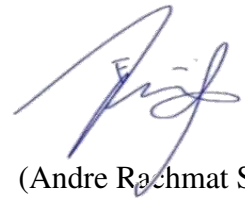
Sudah terima dari : Prita Andini
Universitas Budi Luhur

Uang sebesar : *Satu Juta Rupiah*

Untuk pembayaran : Biaya APC Publikasi Jurnal Abdimas Bandeng Presto
Hibah PKM Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi 2025

Jakarta, 10 Desember 2025

Rp.1.000.000,-


(Andre Rachmat S)



INVOICE
LABORATORIUM
MEDIA KOMUNIKASI

Sudah terima dari : Prita Andini
Universitas Budi Luhur

Uang sebesar : *Lima Ratus Ribu Rupiah*

Untuk pembayaran : Biaya Pembuatan Poster PKM Bandeng Presto
Hibah PKM Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi 2025

Jakarta, 20 September 2025

Rp.500.000,-


(Regita Winda Safitri)

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

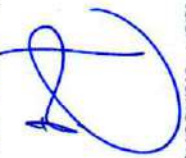
Jumlah : Rp 97.500

Terbilang : === Sembilan Puluh Tujuh Ribu Lima Ratus Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan pembantu lapangan kegiatan sosialisasi tim abdimas dengan pelaksanaan Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandung Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	100.000
PPh 21	:	Rp.	(2.500)
Penerimaan	:	Rp.	97.500

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana



Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025
Penerima,



Daffa Ferdiansyah

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan



TAHUN ANGGARAN : 2025
NOMOR BUKTI : Upajasa_04
MATA ANGGARAN : IDR

KUITANSI

Sudah diterima dari : KETUA TIM PENELITIAN 2025

Jumlah : Rp 292.500

Terbilang : === Dua Ratus Sembilan Puluh Dua Ribu Lima Ratus Rupiah ===

Guna Membayar : Upah dan jasa dalam rangka laporan pengabdian kepada masyarakat untuk kegiatan asisten pelaksana kegiatan sosialisasi tim abdimas dengan pelaksana Prita Andini berjudul PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran tahun anggaran 2025 dengan rincian sebagai berikut:

Honor	:	Rp.	300.000
PPh 21	:	Rp.	(7.500)
Penerimaan	:	Rp.	292.500

Setuju dibebankan
Ketua Pelaksana

Prita Andini, SE, M.Akt

Jakarta, 16 Desember 2025

Penerima,

Maria Isabella W

Daftar Pemotong PPh Pasal 21

Nomor Kontrak Induk : 1041/LL3/DT.06.01/2025
Nomor Kontrak Turunan : A/UBL/DRPM/000/128/06/25
Besaran Kontrak : 47.488.000
Judul Hibah : PKM Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto: Optimalisasi Produksi dan Pemasaran
Tahun Anggaran : 2025
Ketua Penerima Hibah : Prita Andini, SE, M.Akt

No.	Tanggal	Nama	NPWP	NIK	Penghasilan Bruto	Pajak	Penghasilan Neto
1	16/12/2025	Daffa Ferdiansyah		3173061104050005	100.000	2.500	97.500
2	16/12/2025	Ranu Messiaskanio		3671132406060007	100.000	2.500	97.500
3	16/12/2025	Maria Marcella Dwijayanti		3671066503090004	100.000	2.500	97.500
4	16/12/2025	Maria Isabella Wijayanti		3670065809000002	300.000	7.500	292.500
5	16/12/2025	Felisianus Djoko Suyanto		3671061705590001	300.000	7.500	292.500
6	16/12/2025	Eko Widodo		3671060306830008	450.000	11.250	438.750
7	16/12/2025	Prita Andini		3674065301860002	600.000	15.000	585.000
8	16/12/2025	Anwar Rifai		3403030312940005	600.000	15.000	585.000
9	16/12/2025	Hadidtyo Wisnu Wardani		3603230804850005	600.000	15.000	585.000
10	16/12/2025	Fatimah Azzahra Prawestri		3671066906050003	600.000	15.000	585.000
Total					3.750.000	93.750	3.656.250

Jakarta, 16 Desember 2025
Ketua Hibah



Prita Andini, SE, M.Akt



KEMENTERIAN KEUANGAN RI
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KODE BILLING
041584466454661

NPWP : 0312332687013000
NAMA : PENDIDIKAN BUDI LUHUR CAKTI
ALAMAT : JL RAYA CILEDUG , PETUKANGAN UTARA, PESANGGRAHAN,
KOTA ADM. JAKARTA SELATAN, DKI JAKARTA 12360
MATA UANG : IDR
NOMINAL : 93.750,00
JUMLAH DETAIL : 1

DETAIL BILLING:

KAP-KJS	MASA PAJAK	REF TAGIHAN	NOP	NOMINAL
411618-100	01122025	-	-	Rp93.750,00
TOTAL				Rp93.750,00
Terbilang: Sembilan Puluh Tiga Ribu Tujuh Ratus Lima Puluh Rupiah				

URAIAN:

GUNAKAN KODE *BILLING* DI BAWAH INI
UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN

KODE *BILLING* : 041584466454661
MASA AKTIF : 23/12/2025 14:51:03





Bayar

Pembayaran Berhasil!

16 Des 2025 • 15:25:31 WIB • No. Ref. 702512161525241746

Penyedia Jasa

Pajak/PNBP/Cukai

041584466454661

Detail Pembayaran

Nominal Transaksi Rp 93.750

Biaya Transaksi Gratis

Total Transaksi Rp 93.750

Sumber Dana

PRITA ANDINI

Bank Mandiri -2884

Detail Transaksi

BUKTI PENERIMAAN
NEGARA Penerimaan Pajak

Tanggal dan Jam
Bayar 16/12/2025 15:25:31

Tanggal Buku 17/12/2025

Kode Cabang Bank 008

NTB 611035318626

NTPN  838850TJA3420Q45

STAN 318626

Kode Billing 041584466454661

NPWP 0312332687013000

Nama Wajib Pajak PENDIDIKAN BUDI
LUHUR CAKTI

Alamat Wajib Pajak JL RAYA CILEDUG ,
PETUKANGAN UTARA,
PESANGGRAHAN,

Jumlah Detil 1

Jumlah Setoran Rp. 93,750.00

Mata Uang IDR

Terbilang sembilan puluh tiga
ribu tujuh ratus lima
puluh rupiah

Keterangan Informasi ini hasil
cetak computer dan
tidak memerlukan
tanda tangan

Tuan
Toko

14 Sept 2025

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
25	Sosis Sosis ayam	4.00	
25	Pastel ayam	4.00	
25	Pie Susu	3.50	
25	Pisol Mayo Beef	4.00	
25	Poti Milk bun	6.50	

Jumlah Rp.

550.00

Tanda Terima

Hormat kami,



DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

**Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran**

Hari, Tanggal : Minggu, 14 September 2025
Nama Kegiatan : Workshop Penggunaan Alat Produksi
Tempat : Bandeng 52, Paninggilan Utara, Ciledug,
Kota Tangerang

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Ida yuis		
2.	#. Joko Supanto		
3.	M. Widarsih		
4.	IGNASUS GERAROL T.		
5.	LiLiK. A.S.		
6.	Fatimah Azzahra P		
7.	Maria Isabella W.		
8.	Aluisius Desiki		
9.	Rahuzia Ramadan		
10.	men'o marcella D.		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	EKO Wido do		
12.	Linda Permatasari		
13.	Ranu Masyaskamidi		
14.	Dura Ferdiansyah		
15.	Rosmiati		
16.	Aleena M		
17.	Yusuf Andika		
18.	Salma Hapsa		
19.	Dinda		
20.	Budi W		

21. Rohmat

22. Diko

23. Fina

24. Egi

25. Shinta











Tuan
Toko

Padang Minang
Mencong

NOTA NO.

14/9/25

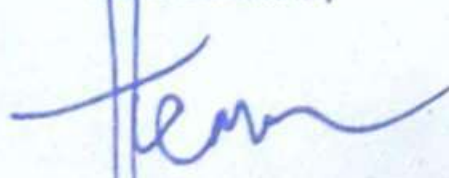
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
5	Paket Ayam bakar	30.000	150.000
5	Paket Rendang	35.000	175.000
5	Paket Tunjangan	25.000	125.000
5	Paket Nila bakar	40.000	200.000
5	Paket Gurame bakar	45.000	225.000
25	Teh botol	5.000	125.000
25	Perkedel	5.000	125.000
25	Pisang	3.000	75.000

Jumlah Rp.

1.250.000

Tanda Terima

Hormat kami,

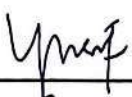


DAFTAR HADIR
PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN KEMITRAAN MASYARAKAT

**Digitalisasi dan Inovasi Teknologi dalam Pengembangan UMKM Bandeng Presto:
Optimalisasi Produksi dan Pemasaran**

Hari, Tanggal : Minggu, 14 September 2025
Nama Kegiatan : Workshop Penggunaan Alat Produksi
Tempat : Bandeng 52, Paninggilan Utara, Ciledug,
Kota Tangerang

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Ida yuis		
2.	#. Joko Supanto		
3.	M. Widarsih		
4.	IGNASUS GERARDI T.		
5.	LiLiK. A.S.		
6.	Fatimah Azzahra P		
7.	Maria Isabella W.		
8.	Aluisius Desiki		
9.	Rahuzia Ramadan		
10.	men'o marcella D.		

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
11.	EKO Wido do		
12.	Linda Permatasari		
13.	Ranu Masyaskamidi		
14.	Dura Ferdiansyah		
15.	Rosmiati		
16.	Aleena M		
17.	Yusuf Andika		
18.	Salma Hapsa		
19.	Dinda		
20.	Budi W		

21. Rohmat



22. Diko



23. Fina



24. Egi



25. Shinta

