



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0494/I/25

Pada hari ini, Kamis 23 Januari 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA LULUSAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR)

Nama : Tri Mulia Satrio
NIM : 2031500198
Dosen Pembimbing : Dr. Qodariah, S.E, M.M

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **78** huruf : **B+**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 06 Februari 2025.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Hari Subagio, S.E, M.M
- 2 Anggota Koen Hendrawan, S.E, M.M
- 3 Moderator Dr. Qodariah, S.E, M.M

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99
E-:0-39,99



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Tri Mulia Satrio
Nomor Induk Mahasiswa	: 2031500198
Program Studi	: Manajemen
Bidang Peminatan	: Manajemen Sumber Daya Manusia
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA LULUSAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 23 Januari 2025

Tim Penguji:

Ketua	: Hari Subagio, S.E, M.M
Anggota	: Koen Hendrawan, S.E, M.M
Pembimbing	: Dr. Qodariah, S.E, M.M
Ketua Program Studi	: Mia Laksmiwati, S.E, M.M

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur 2024-2025)**

SKRIPSI



**Oleh:
TRI MULIA SATRIO
2031500198**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tri Mulia Satrio
Nomor Induk Mahasiswa : 2031500198
Program Studi : Manajemen
Bidang Peminatan : Manajemen Sumber Daya Manusia
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA SEMESTER 7 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 23 Januari 2025

Tim Penguji:

Ketua : Hari Subagio, S.E, M.M
Anggota : Koen Hendrawan, S.E, M.M
Pembimbing : Dr. Qodariah, S.E, M.M
Ketua Program Studi : Mia Laksmiwati, S.E, M.M

ABSTRAK

2031500198

TRI MULIA SATRIO

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Budi Luhur)

(xvi halaman, 120 halaman, 29 tabel, 8 gambar, 12 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di kalangan Studi Pada Mahasiswa Semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur 2024-2025. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester akhir Universitas Budi Luhur yang berjumlah 51 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala *likert* yang diolah menggunakan *software Microsoft Excel* 2019 dan *Software SPSS* versi 26. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Simple Random Sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha, variabel Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan, variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci : Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Lingkungan keluarga, dan Minat Berwira Usaha

ABSTRACT

2031500198

Tri Mulia Satrio

The Influence of Income Expectations, Motivation, and Family Environment on Interest in Entrepreneurship (Study of 7th Semester Students, Faculty of Economics and Business, Department of Management, Budi Luhur University)
(xvi pages, 120 pages, 29 tables, 8 figures, 12 attachments)

This research aims to analyze the influence of income expectations, motivation and family environment on interest in entrepreneurship among 7th Semester Study Students at the Faculty of Economics and Business, Budi Luhur University 2024-2025. The sample in this research was the final semester students of Budi Luhur University, totaling 51 people. Data was collected through a questionnaire with a Likert scale which was processed using Microsoft Excel 2019 software and SPSS version 26 software. The sampling technique used in this research was Simple Random Sampling. The research method used is multiple linear regression. The results of this research show that the Income Expectation variable has no significant effect on Entrepreneurial Interest, the Motivation variable has a significant effect on Employee Job Satisfaction, the Family Environment variable has an insignificant effect on Entrepreneurial Interest.

Keywords: Income Expectations, Motivation, Family Environment, and Entrepreneurial Interest

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Perolehan Gelar	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas & Persetujuan Publikasi	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	12
2.1.1.1 Faktor – Faktor Minat Berwirausaha.....	13
2.1.1.2 Indikator - Indikator Minat Berwirausaha.....	15
2.1.2 Ekspektasi Pendapatan	17
2.1.2.1 Indikator Ekspektasi Pendapatan.....	19
2.1.2.2 Kategori Ekspektasi Pendapatan	20
2.1.3 Motivasi	23

2.1.3.1	Indikator – Indikator Motivasi.....	25
2.1.3.2	Faktor – Faktor Motivasi dalam Minat Berwirausaha	26
2.1.4	Lingkungan Keluarga	27
2.1.4.1	Peranan dan Fungsi Lingkungan Keluarga.....	29
2.1.4.2	Dimensi dan Indikator Lingkungan Keluarga	30
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	32
2.3	Kerangka Teoritis	35
2.3.1	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha	36
2.3.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	36
2.3.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	37
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	38
2.4.1	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha	38
2.4.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	39
2.4.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Tipe Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi Penelitian	41
3.2.2	Sampel Penelitian	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	42
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.2	Jenis Data.....	43
3.3.3	Skala Pengukuran Data.....	45
3.3.3.1	Skala Likert	45
3.4	Unit Penelitian	46
3.4.1	Gambaran Umum Organisasi	46

3.4.2	Logo Organisasi.....	47
3.4.3	Struktur Organisasi	48
3.4.4	Visi dan Misi Organisasi.....	48
3.4.5	Alamat Instansi	49
3.5	Model dan Diagram Jalur Penelitian	49
3.6	Operasional Variabel	50
3.7	Teknik Analisis Data	54
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2	Uji Valliditas	54
3.7.3	Uji Reliabilitas	54
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.4.1	Uji Normalitas	55
3.7.4.2	Uji Multikolinieritas	55
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.8	Alat Analisis Data.....	56
3.8.1	Analisis Koefisien Sederhana	56
3.8.2	Analisis Lenier Berganda	57
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
3.8.4	Uji Hipotesis Penelitian (Uji-t).....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN	59
4.1	Dekskripsi Sampel Penelitian.....	59
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	59
4.1.2	Penyajian Data Responden	59
4.1.2.1	Distribusi Data Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	60
4.1.2.2	Distribusi Data Berdasarkan Jurusan Responden	61
4.2	Statistik Deskriptif.....	63
4.2.1	Interpretasi Nilai Skala	63
4.2.2	Pengukuran Deskriptif Data Variabel	64
4.2.2.1	Pengukuran Deskriptif Data Variabel Ekspektasi Pendapatan.....	64

4.2.2.2	Pengukuran Deskriptif Data Variabel Motivasi (X2)	65
4.2.2.3	Pengukuran Deskriptif Data Variabel Lingkungan Keluarga (X3).....	66
4.2.2.4	Pengukuran Deskriptif Data Variabel Minat Berwirausaha	68
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	69
4.3.1	Uji Validitas	69
4.3.1.1	Uji Validitas Variabel Ekspektasi Pendapatan (X1)	69
4.3.1.2	Uji Validitas Variabel Motivasi (X2)	70
4.3.1.3	Uji Validitas Variabel Linngkungan Keluarga (X3)	71
4.3.1.4	Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha(Y)....	71
4.3.2	Uji Realibilitas	72
4.3.2.1	Uji Realibiltas Variabel Ekspektasi Pendapatan (X1)	72
4.3.2.2	Uji Realibilitas Variabel Motivasi (X2).....	73
4.3.2.3	Uji Realibilitas Variabel Lingkungan Keluarga (X3)	73
4.3.2.4	Uji Realibilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	73
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3.1	Uji Normalitas	74
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	75
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	77
4.3.4	Alat Analisi Data	77
4.3.4.1	Analisis Korelasi Sederhana.....	77
4.3.4.2	Regresi Linier Berganda.....	79
4.3.4.3	Uji Koefisien Determinan (Adjusted R2).....	81
4.3.4.4	Uji T.....	82

4.4	Interpretasi Hasil Penelitian	83
4.4.1	Pengaruh Variabel Ekspektasi Pendapatan Terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	83
4.4.2	Pengaruh Variabel Motivasi Terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	84
4.4.3	Pengaruh Variabel Lingkungan Keluarga Terhadap Variabel Minat Berwirausaha	84
4.5	Rangkuman Hasil Penelitian	85
BAB V	PENUTUP	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Implikasi Manejerial.....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
5.4	Saran.....	90
5.4.1	Saran Untuk Universitas Budi Luhur	90
5.4.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	91
	DAFTAR PUSTAKA	92
	DAFTAR LAMPIRAN	95

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, J., Sopingi, I., Setiawan, B., & Sibua, N. (2024). *Research Methods: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods (Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode)*.
- Achmad, T., Ghozali, I., & Pamungkas, I. D. (2022). Hexagon Fraud: Detection of Fraudulent Financial Reporting in State-Owned Enterprises Indonesia. *Economies*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.3390/economies10010013>
- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012>
- Afriyanti, N. (2021). Theory of Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *CV. Brimedia Global*.
- Aldrian Syafril Lubis, Christian Wiradendi Wolor, & Marsofiyati Marsofiyati. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 137–159. <https://doi.org/10.61132/menawan.v1i6.77>
- Arbaini, N. P., & Afandi, A. (2024). *FACTORS INFLUENCING INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP AMONG STUDENTS OF THE UMSU SHARIA BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA*. 7.
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Deshinta Nur Ramadhani, I. H., & Khabib Alia Akhmad. (2024). *Akses Modal , Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Berpengaruh Terhadap*. I(September), 116–123.
- Erta, E., Dewi, H. S. C. P., Nugraha, A. C., & Fadilah, E. N. (2023). Model Intens Berwirausaha terhadap Pengambilan Keputusan Karir Fresh Graduate. *Empiricism Journal*, 4(1), 35–42. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1225>
- Hawari, A. H., & Hafiz, A. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah. *Journal Transformation of ...*, 5(1), 93–97. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/2623%0Ahttps://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/download/2623/2064>
- Hikmatullila, H., & Dewi, R. M. (2024). PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT*

- BERWIRAUSAHA MAHASISWA*, 7(2), 345.
- Howardi Visza Adha, Tafonao, A., & Zebua, W. S. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 131–144. <https://doi.org/10.57094/jpe.v4i2.1060>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Kakiay, A., & Wigiyanti. (2022). Jurnal Riset Ilmiah. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(01), 15–18.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Khudzaifah, M., Triana, E., Pratiwi, R., & Kustanti, R. (2024). Analisis Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Wahid Hasyim Semarang. *Jurnal Manajemen*, 11(3), 1–8.
- Lutfiyah, M. J., Eryanto, H., Ekonomi, F., Jakarta, U. N., & Berwirausaha, M. (2024). *Issn : 3025-9495*. 8(4).
- Moch Rifqi Shihabuddin Al Ubaidillah, & Muhammad Yasin. (2024). Analisis Pengangguran dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 34–42. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i3.2123>
- Putra, A., & Oknaryana, O. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22199–22210. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10043>
- Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2036–2052. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716>
- Rana, S., Musfiroh, M. F. S., Hinawati, T., & Khabib, A. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Kepribadian Sebagai Variabel Intevening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(2), 37–50.
- Sari, T. A., Dwi, A., & Bawono, B. (2024). (*Empirical Study of Accounting Students at the Muhammadiyah University of Surakarta Class of 2020*) Pengaruh Kepribadian , Motivasi Berwirausaha , Ekspektasi Pendapatan , Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi (. 5(2), 4951–4964.
- Septiawati, R., & Puspitasari, M. (2023). Pengaruh Kepribadian, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2493–2506.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3499>

- Sinaga, H. S., Santosa, A., & Terbuka, U. (2024). *The effectiveness of local tax management in increasing local revenue: case study of restaurant tax revenue at bungo regency government*. 7, 2600–2612.
- Sucipto, E. E. (2019). Minat Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Secara Online. *Agora*, 7(2014).
- Taqiyuddin, T., Supardi, S., & Lubna, L. (2024). Evaluasi Formatif dan Sumatif dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(3), 1936–1942. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i3.2392>
- Tryazi Putra, F., Ekawarna, E., & Rosmiati, R. (2021). 412-Article Text-908-1-10-20210202. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi universitas Jambi 2020*, 2(1), 31–46.
- Werdayanti, A. (2023). Jurnal Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 2 No.2 Juli, Tahun 2008*, 3(2), 79–92.
- Wulandari, T., & Firdaus, V. (2024). *The Influence Of Entrepreneurial Knowledge , Income Expectations And Resilience On Single Mother ' s Entrepreneurial Interest In Sidoarjo District [Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Ekspektasi Pendapatan dan Resiliensi Terhadap Minat Berwirausaha Sin*. 1–16.
- Yusuf, M. A. (2024). *MOTIVASI DALAM ORGANISASI ; PENGERTIAN MOTIVASI DAN PROSES MOTIVASI ; TEORI TEORI MOTIVASI ; PENERAPAN MOTIVASI DALAM ORGANISASI ; MOTIVASI DAN KINERJA*. 2(2), 1–24.