



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
NOMOR : K/UBL/FEB/000/033/09/22**

**TENTANG :**

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR (SKRIPSI)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas hasil tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur perlu diberikan bimbingan yang cermat dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan ini, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Gasal Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 5) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/389/08/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur.

**MEMUTUSKAN**

- MENETAPKAN :
- PERTAMA : Menunjuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur yang namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Gasal 2022/2023.
- KEDUA : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah memberikan pertimbangan dan saran substansial, memberikan arahan teknis penulisan dan memberikan persetujuan terhadap skripsi yang layak diajukan ke sidang tugas akhir.
- KETIGA : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari diketahui terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 September 2022

-----  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Budi Luhur



Dr. Ir. Arief Wibowo, M.Kom



## Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/033/09/22  
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Gasal 2022/2023  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1.	140012	Astrid Dita Meirina Hakim, SE., MBA
2.	000022	Mia Laksmiwati, SE., MM
3.	920023	Pambuko Naryoto, SE., MM
4.	810003	Dra. Siti Purnami Sunardiyaningsih, MM
5.	920005	Dra. Slamet Mudjijah, SE., MM
6.	030570	Sugeng Priyanto, SE., MM
7.	130030	Rizky Pratomo Sunarwibowo, SE., MM
8.	160045	Retno Fuji Oktaviani, SE., MM
9.	120037	Muhammad Jusman Syah, SE., MM
10.	900029	Said, SE., MM
11.	160025	Ivo Rolanda, S.M.B., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1.	980013	Agus Sriyanto, SE., MM
2.	110045	Elizabeth, SE., MM
3.	000030	Dr. Kartini Istikomah, SE., MM
4.	820007	Prof. Drs. M. Suparmoko, MA, Ph.D
5.	050029	Yugi Setyarko, SE, MM
6.	160024	Ravindra Safitra Hidayat, SE., MM
7.	110071	Dr. Rajesh Prettypal Singh
8.	130046	Rina Ayu Vildayanti, ST., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
No.	NIP	NAMA DOSEN
1.	980007	Aris Wahyu Kuncoro, SE., MM
2.	930005	Hari Subagio, SE., MM
3.	840002	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
4.	940005	Widi Wahyudi, S.Kom, SE., MM
5.	000017	Dr. Dra. Zulvia Khalid, M.Pd, MM
6.	950022	Syaiful Anwar, S.Ag., MM
7.	130052	Dr. Qodariah, MM

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 September 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Budi Luhur

  
Dr. Arief Wibowo, M.Kom



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kelurahan Panninggilan  
Utara Kota Tangerang)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**YODHI ADYTIA ARIFIN**

**1831501521**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA**

**2023**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yodhi Adytia Arifin  
Nomor Induk Mahasiswa : 1831501521  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Peminatan : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Jenjang Studi : Strata 1  
Judul : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA PELAKU UMKM DI KELURAHAN PANINGGILAN UTARA KOTA TANGERANG)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 25 Januari 2023

Tim Penguji:

Ketua : Hari Subagio, S.E, M.M  
Anggota : Dr. Dra. Zulvia Khalid, M.M, M.Pd  
Pembimbing : Dr. Qodariah, S.E, M.M  
Ketua Program Studi : Yuwono, S.E, M.Si

## **ABSTRAK**

**1831501521**  
**YODHI ADYTIA ARIFIN**

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kelurahan Paninggilan Utara Kota Tangerang)**

**(xviii halaman, 130 halaman, 31 tabel, 10 gambar, 15 lampiran)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada pelaku UMKM di Kelurahan Paninggilan Utara Kota Tangerang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 110 pelaku UMKM. Dalam penelitian ini dilakukan dengan metode regresi linier berganda yang dibantu dengan software SPSS versi 25 serta Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas pelaku UMKM di Kelurahan Paninggilan Utara Kota Tangerang.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

**ABSTRACT**

**1831501521**

**YODHI ADYTIA ARIFIN**

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE,  
MOTIVATION, AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN  
entrepreneurship**

**(Case Study of MSME Actors in North Paninggilan Village, Tangerang City)**

**(xviii pages, 130 pages, 31 tables, 10 pictures, 15 attachments)**

This study aims to determine the effect of Entrepreneurship Knowledge, Motivation, Family Environment on Entrepreneurial Interests in MSME actors in North Paninggilan Village, Tangerang City. Sampling in this study used a random sampling technique with a total of 110 MSME actors as respondents. This research was carried out using the multiple linear regression method assisted by SPSS software version 25 and Microsoft Excel 2016. The results showed that the variables of entrepreneurial knowledge, motivation, family environment had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. The results of this study are expected to be able to increase the quantity and quality of MSME actors in Paninggilan Utara Village, Tangerang City.

*Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Motivation, Family Environment, Interest in Entrepreneurship.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Minat Berwirausaha .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat</b>	
<b>Berwirausaha.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1.2 Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....</b>	<b>13</b>



2.1.2.1	Sikap Kewirausahaan.....	15
2.1.2.2	Dimensi dan Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	15
2.1.3	Motivasi.....	16
2.1.3.1	Dimensi dan Indikator Motivasi.....	17
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi .....	18
2.1.3.3	Jenis-jenis Motivasi Berwirausaha.....	19
2.1.4	Lingkungan Keluarga.....	19
2.1.4.1	Dimensi dan Indikator Lingkungan Keluarga.....	21
2.1.4.2	Fungsi dan Peranan Lingkungan Keluarga .....	22
2.1.4.3	Faktor-faktor Lingkungan Keluarga.....	23
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3	Kerangka Teoritis.....	27
2.3.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	27
2.3.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha .....	28
2.3.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	28
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	29
2.4.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	30
2.4.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha .....	30
2.4.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1	Tipe Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.2.1	Populasi Penelitian.....	31
3.2.2	Sampel Penelitian.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	33

3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.2	Karakteristik Responden.....	34
3.3.3	Jenis Data .....	35
3.3.4	Skala Pengumpulan Data .....	36
3.4	Unit Penelitian.....	37
3.4.1	Gambaran Umum Instansi.....	37
3.4.2	Logo Instansi.....	38
3.4.3	Struktur Organisasi .....	38
3.4.4	Visi dan Misi Intansi .....	38
3.4.5	Alamat Instansi.....	39
3.5	Model dan Diagram Jalur Penelitian.....	39
3.6	Operasionalisasi Variabel .....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2	Uji Validitas Data .....	46
3.7.3	Uji Realibitas Data .....	47
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.4.1	Uji Normalitas .....	47
3.7.4.2	Uji Multikolonieritas .....	48
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisisas .....	48
3.8	Alat Analisis Data .....	49
3.8.1	Koefisien Korelasi Sederhana .....	49
3.8.2	Regresi Linear Berganda.....	50
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
3.8.4	Uji Hipotesis Penelitian (Uji-t).....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Deskripsi Data.....	52
4.1.1	Penyajian Data Responden.....	52
4.1.1.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	52

4.1.1.2	Data Resoponden Berdasarkan Usia Responden .....	54
4.1.1.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
4.1.1.4	Data Responden Berdasarkan Jenis UMKM .....	56
4.2	Statistik Deskriptif.....	57
4.2.1	Interpretasi Nilai Skala.....	57
4.2.2	Pengukuran Deskriptif Data Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	58
4.2.2.1	Pengukuran Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ).....	58
4.2.2.2	Pengukuran Deskripsi Variabel Motivasi (X <sub>2</sub> ) .....	59
4.2.2.3	Pengukuran Deskripsi Variabel Lingkungan Kerja (X <sub>3</sub> ).....	60
4.2.2.4	Pengukuran Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	62
4.3	Teknik Analisis Data .....	64
4.3.1	Uji Validitas .....	64
4.3.2	Uji Relibilitas .....	67
4.3.2.1	Uji Reabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ).....	68
4.3.2.2	Uji Reabilitas Variabel Motivasi (X <sub>2</sub> ) .....	68
4.3.2.3	Uji Reabilitas Variabel Lingkungan Keluarga(X <sub>3</sub> ) ..	69
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3.1	Uji Normalitas .....	70
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas.....	71
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	73
4.4	Alat Analisis Data .....	74
4.4.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana.....	74
4.4.2	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	78
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian.....	81

4.5.1 Pengaruh Variabel Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha .....	81
4.5.2 Pengaruh Variabel Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	81
4.5.3 Pengaruh Variabel Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	81
4.6 Konsistensi Hasil Penelitian.....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Manajerial.....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.4 Saran .....	86
5.4.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	86
5.4.2 Saran Untuk Akademisi .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah dan presentase penduduk bekerja dan pengangguran.....	2
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Instrument Menggunakan Skala Likert .....	36
Tabel 3.2 Score Jawab .....	37
Tabel 3.3 Operasional Variabel .....	41
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	49
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Frekuensi Usia .....	54
Tabel 4.3 Frekuensi Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel 4.4 Frekuensi Jenis UMKM.....	56
Tabel 4.5 Interpretasi Nilai Variabel .....	58
Tabel 4.6 Pengukuran Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) ....	58
Tabel 4.7 Pengukuran Deskripsi Variabel Motivasi ( $X_2$ ) .....	59
Tabel 4.8 Pengukuran Deskripsi Variabel Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ) .....	61
Tabel 4.9 Pengukuran Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha(Y) .....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi ( $X_2$ ).....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ).....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi ( $X_2$ ) .....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga( $X_3$ ).....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	69
Tabel 4.18 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	71
Tabel 4.19 Uji Multikolineritas.....	72
Tabel 4.20 Pengukuran Uji Korelasi.....	75
Tabel 4.21 Uji Korelasi .....	76
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda-Metode Enter .....	77
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi .....	78

Tabel 4.24 Koefisien Uji t.....	79
Tabel 4.25 Konsistensi Hasil Penelitian .....	82

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.2 Perkembangan jumlah UMKM 2011-2020 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis .....	29
Gambar 3.1 Logo Instansi .....	38
Gambar 3.3 Diagram Jalur Penelitian .....	40
Gambar 4.1 Grafik Pie Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Grafik Pie Usia .....	54
Gambar 4.3 Grafik Pie Pendidikan Terakhir.....	55
Gambar 4.4 Grafik Pie Jenis UMKM .....	56
Gambar 4.5 Grafik Normal <i>P-P Plot</i> .....	70
Gambar 4.6 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Tabulasi Data Identitas Responden .....	97
Lampiran 3 Tabulasi Data Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....	100
Lampiran 4 Tabulasi Data Motivasi (X2) .....	103
Lampiran 5 Tabulasi Data Lingkungan Keluarga (X3) .....	106
Lampiran 6 Tabulasi Data Minat Berwirausaha (Y).....	109
Lampiran 7 Output <i>SPSS</i> .....	112
Lampiran 8 Surat Pengantar Riset.....	118
Lampiran 9 Surat Balasan Riset.....	119
Lampiran 10 Kartu Bimbingan .....	120
Lampiran 11 R tabel dan T tabel .....	123
Lampiran 12 Data Penyebaran Kuesioner.....	124
Lampiran 13 Hasil Dokumentasi Wawancara dengan Sekretaris Kelurahan Paninggilan Utara Kota Tangerang.....	125
Lampiran 14 Jawaban Responden Paper Base Penelitian.....	126
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	130



## DAFTAR PUSTAKA

- A.M Sadirman. (2017). *Interaksi dan Motivasi Belajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Adam et al. (2020). *Kepemimpinan Pemerintah, Partisipasi dan Perencanaan Pembangunan*. Jawa Timur : CV. Qiara Media
- Alma. (2017). *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Ardiyanti dan Mora. (2018). *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aristha. (2019). *Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis*. Yogyakarta : Andi Offset
- Chaplin, J.P. (2018). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Dewi dan Yaspita. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Dijah Juliandra Astuti dan Iman Karyadi. (2022). *Motivasi Belajar*. Bandung : Alfabeta
- Dijah Juliandra Astuti. (2022). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Dr. Saporso. (2017). *Pengetahuan Kewirausahaan; Spirit Of Entrepreneurship*. Jakarta : Ukrida Press
- Eddy Soeryanto Soegoto. (2019). *Entrepreneurship; Menjadi Pebisnis Ulung. Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Elyana. (2022). *Manajemen dan Organisasi*. Jakarta : Rajawali Press
- Gunarsa. (2019). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bogor : PT. BPK Gunung Mulia

- Harini dan Yulianeu. (2018). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hasbullah Wahid et al., (2020). *Guru dan Pembelajaran Bermutu*. Bandung : Rizqi Press
- Juhariyah dan Wahyuni. (2018). *Dasar-Dasar Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kuntowicaksono. (2019). *Kewirausahaan; Membangun Usaha Sukses Sejak Muda*. Jakarta : Salemba Empat
- Mafiati dan Hendaryati. (2018). *Media Dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta : Prenada Media Group
- Mahmudah. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya : UBHARA Manajemen Press
- Mardia et al., (2021). *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Mardia et al., (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Maryani et al., (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- N. Gregory Mankiw. (2019). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta : Salemba Empat
- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung. (2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi: (Mikro Ekonomi dan Makro Eknomi). Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat
- Prof. Dr. H. Dedy Takdir. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Wijaya Mahadi Karya
- Purnomo et al., (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi Dan Dunia Bisnis*. Medan : Yayasan Kita Menulis

- Rajesh et al., (2017). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Rusdiana. A. (2022). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia
- Sadono Sukirno. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Safi'I et al., (2020). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan, Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Saragih. (2020). *Pembangunan Pertanian*. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Sari et al., (2020). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Setyoningrum dan Hendrawan. (2022). *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Shaleh Abdul Rahman. (2017). *Psikologi; Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana
- Suratno et al., (2020). *Kewirausahaan; Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta : Salemba Empat
- Syaiful Bahri Djamarah. (2015). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scharborough. (2019). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5*. Jakarta : Salemba Empat
- Veithzal Rivai dan Basri. (2016). *Performance Appraisal; Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Wahyuningsih et al., (2020). *Ekonomi Publik*. Depok : Raja Wali Press
- Wiani et al., (2018). *Pendidikan Keluarga*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Yusuf. (2019). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo

- Author, A., Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 227–243. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1165>
- Bahri, S. (2021). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya*. 1(2), 269–281.
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PeKa: Jurnal Pendidikan Ekonomi AKutansi FKIP*, 6(1), 23–30.
- Ghozali. (2018a). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *MENARA Ilmu*, 12(6), 77–88.
- Ghozali. (2018b). <sup>III</sup>. *Metode Uji Validitas*, 7, 1–25.
- Jaya, H. M. (2021). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya*. 9(3), 1363– 1369.
- Nasution, M. F., & Panggabean, S. M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Pendapatan Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Pemasaran Smk Negeri 7 Medan T.a 2018/2019. *Niagawan*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12802>
- Putri Dea Giantari, N. L., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p01>
- Sadeli, Y. A., & Patiware, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat

Berwirausaha. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 1–6.  
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.658>

- Studies, E. (2018). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom Candra*. 8(1), 622–633.
- Sugiono, & Untung. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta : Grasindo. 2016.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo (Ed.); edisi kedu)*. Alfabeta. 2019.
- Wahyu, S., Hana, L., Herlambang, D., Prajitiasari, E. D., Manajemen, J., & Jember, U. (2018). *Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap kepribadian dan minat berwirausaha mahasiswa influence of family and social environmental survivals on personality and interest students entrepreneurs*. 4(1), 1–9.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93.  
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227.  
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>