

Daftar Nilai Kelas Sore

Fakultas: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Matakuliah: E-commerce

Kelompok: D1

Periode: 0322

Dosen: Julaiha Probo Anggraini - 190061

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	1731502892	Oktafiani Santoso	100 %	100	100	100	100 => A
2	1831500119	Yola Abillah	100 %	100	75	100	93 => A
3	1831500762	Fadel Purnama Ramadhan	100 %	100	95	100	99 => A
4	1831502099	Dini Maulidianingsih	100 %	100	90	100	97 => A
5	1831510365	Nia Fitriana	100 %	100	70	100	91 => A
6	1831511538	Rifky Chandra Budi Pratama	100 %	100	95	100	99 => A
7	1931510042	Fella Suffah Apriliani	100 %	100	99	100	100 => A
8	1931510083	Nia Novitasari	100 %	100	100	100	100 => A
9	1931510398	Haryani	100 %	100	95	100	99 => A
10	1931510695	Hesti Wahyuni	100 %	100	90	100	97 => A
11	1931510869	Erika Nadiya Zahra	100 %	100	100	100	100 => A
12	1931510885	Saiful Abdul Rohman	100 %	100	80	90	90 => A
13	1931510968	Farhan Muhazis	100 %	100	95	100	99 => A
14	1931510976	Sari Sri Haryati	100 %	100	100	100	100 => A
15	1931511131	Vionica Savira	100 %	100	95	100	99 => A
16	1931511461	Neli Putri Azizah	100 %	100	90	100	97 => A
17	1931511503	Bunga Almadini	100 %	100	100	100	100 => A
18	1931511727	Isabel Prilly Anggita	100 %	100	95	100	99 => A
19	1931511776	Fransicus Alex Andre	100 %	100	100	100	100 => A
20	1931511800	Imam Ikhsan Syarif	100 %	100	81	100	94 => A

21	1931512048	Indah Berliana	100 %	100	90	100	97 => A
22	1931512253	Fitri Dianingsih	100 %	100	90	100	97 => A
23	1931512329	Muhammad Iswanuha Hidayat	0 %	0	0	0	0 => -
24	1931512360	Eva Dwi Oktavianti	100 %	100	85	100	96 => A
25	1931512691	Susi Susilawati	100 %	100	100	100	100 => A
26	1931512840	Miftah Huljanah	100 %	100	85	100	96 => A
27	1931512964	Nanda Satria	100 %	100	90	100	97 => A
28	1931513145	Pingkan Atmarti Arumingtyas	100 %	100	95	100	99 => A
29	1931513475	Juika Primita	100 %	100	100	100	100 => A
30	2031510783	Mohammad Rafdhi Ashari	100 %	100	100	100	100 => A
31	2031511377	Eka Lonia	100 %	100	90	100	97 => A
32	2031511534	Muhammad Apriansyah	100 %	100	84	100	95 => A

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Matakuliah : E-commerce

Kelompok : D1

Dosen : Julaiha Probo Anggraini

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	05-03-2022	Memahami definisi dan ruang lingkup E-Business dan E-Commerce serta perbedaannya. Memahami alasan utama adopsi E-Commerce dan hambatan yang mungkin muncul. Memahami tantangan menerapkan E-Commerce dalam organisasi bisnis.
2	15-03-2022	Memahami model bisnis dan struktur pasar e-commerce. Mampu menganalisa pasar online untuk menilai kompetitor, pelanggan dan pengguna internet sebagai salah satu strategi bisnis.
3	17-03-2022	Memahami kebutuhan hardware, software dan telekomunikasi. Memahami kebutuhan untuk mengakses internet dan fitur internet terkini.
4	19-03-2022	Memahami elemen lingkungan makro yang mempengaruhi strategi E-Business dan E-Commerce. Memahami dampak hukum, etika dan sosial-politik dalam E-Commerce.
5	31-03-2022	Memahami keamanan internet dan pembayaran online. Mengerti ancaman- ancaman yang ada di internet dan solusi untuk mengatasinya. Memahami sistem pembayaran online.
6	02-04-2022	Memahami strategi E-Business yang sesuai bagi organisasi. Menerapkan alat untuk memilih dan membangun strategi E-Business. Mencari solusi strategi alternatif.
7	14-04-2022	Mampu membuat rencana marketing online untuk mendukung strategi bisnis. Memahami sikap pengguna online dan bagaimana implementasi marketing yang sesuai. Memahami strategi marketing dan branding online.
8	16-04-2022	Memahami keuntungan dan biaya yang timbul dari komunikasi marketing online. Memahami teknik komunikasi marketing yang mendukung konsep marketing online terkini.
9	12-05-2022	UTS
10	14-05-2022	Mengidentifikasi elemen utama dari SCM dan hubungannya dengan rantai nilai, Memahami sistem informasi yang mendukung SCM dan meningkatkan rantai nilai.
11	24-05-2022	Memahami keuntungan dan risiko e-procurement. Menganalisa e-procurement untuk mengevaluasi penghematan biaya.
12	28-05-2022	Hukum E-Commerce, Keamanan dan Cyber Law
13	09-06-2022	E-payment
14	11-06-2022	Mengerjakan elearning, evaluasi materi dan diskusi yang bersifat wajib untuk dijawab mengenai materi apa lagi yang akan dibahas secara rinci oleh mahasiswa.
15	23-06-2022	Evaluasi pertemuan 1 s.d 14