



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Business Law [EK069]

Kelompok: IN

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			03/03	10/03	17/03	14/04	21/04	28/04	30/04	05/05	19/05	26/05	02/06	16/06	17/06	18/06	23/06	07/07
1	2431500095	Raden Ajeng Syanara Rizki Almaz	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
2	2431500186	Nadya Ramadhani Danto	H	A	A	H	H	A	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H
3	2431500301	Andina Husnul Fadillah Putri	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2431500327	Melshandy Nursalim	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2431500376	Achmad Ismail	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	S	H	H	H
6	2431500673	Assyifa Qolby Dery Aziba	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2431500921	Davello Nazeeya Sarfaraal	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H
8	2431501028	Bagas Wanda Hendarto	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H
9	2431501341	Muhammad Fayyadh Naufal	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2431501374	Galuh Tiara Zulfa	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	2431501564	Priscilla Widiya Ningtyas	H	H	A	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	2431501606	Hukma Shabiya Rabbi Radhiya	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H
13	2431501671	Estifanos Abrham Birara	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2431501861	Yashila Manderesta	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Business Law [EK069]

Kelompok: IN

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	03-03-2025	Business Law essentials regulating business activities through contracts, corporate governance, employment, and consumer protection
2	10-03-2025	Contract Law, defining a contract as a legally enforceable agreement requiring offer and acceptance, lawful consideration, intention to
3	17-03-2025	Contracts are classified based on validity (voidable, void, illegal, unenforceable), formation (express, implied, quasi), and performance
4	14-04-2025	Companies in Indonesia are classified based on ownership, legal status, and capital ownership, including sole proprietorships, partners
5	21-04-2025	Explains the legal structure of a company, particularly the process of establishing a limited liability company (PT) in Indonesia. It covers
6	28-04-2025	Focuses on the concept of business ethics, defining it as the set of moral principles guiding decisions and actions within a company. It
7	30-04-2025	The key forms of business partnerships under Indonesian corporate law: Civil Partnerships, Firms (Firma), and Limited Partnerships (C
8	05-05-2025	mid test
9	19-05-2025	It outlines Indonesia%u2019s employment law, highlighting key aspects like Labor Law No. 13 of 2003, worker rights, wage standards,
10	26-05-2025	Legal foundation of bankruptcy in Indonesia based on Law No. 37 of 2004 concerning Bankruptcy and PKPU (Debt Payment Suspensi
11	02-06-2025	It outlines bankruptcy procedures, including the roles of curators and supervisory judges, and classifies creditors into three types, conc
12	16-06-2025	Work & Study Overseas Opportunity Seminar
13	17-06-2025	Intellectual Property (IP) as legal protection for tangible expressions of ideas with economic value, including copyrights, patents, tradem
14	18-06-2025	various tax aspects in business, including income tax, value-added tax (VAT), property tax (PBB), and stamp duty. It outlines income ta
15	23-06-2025	Group presentation
16	07-07-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Business Law [EK069]

Kelompok: IN

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2431500095	Raden Ajeng Syanara Rizki Almaz	100	80	93	95	90 => A
2	2431500186	Nadya Ramadhani Danto	81	80	95	90	89 => A
3	2431500301	Andina Husnul Fadillah Putri	100	80	90	85	85 => A
4	2431500327	Melshandy Nursalim	100	85	93	90	89 => A
5	2431500376	Achmad Ismail	100	80	70	80	77 => B+
6	2431500673	Assyifa Qolby Dery Aziba	100	80	80	90	84 => A-
7	2431500921	Davello Nazeeya Sarfaraal	100	85	78	80	81 => A-
8	2431501028	Bagas Wanda Hendarto	100	85	78	78	80 => A-
9	2431501341	Muhammad Fayyadh Naufal	100	80	78	85	81 => A-
10	2431501374	Galuh Tiara Zulfa	100	80	88	75	80 => A-
11	2431501564	Priscilla Widiya Ningtyas	88	80	80	75	78 => B+
12	2431501606	Hukma Shabiya Rabbi Radhiya	94	80	95	95	91 => A
13	2431501671	Estifanos Abrham Birara	100	80	70	70	73 => B
14	2431501861	Yashila Manderesta	100	80	80	80	80 => A-



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Manajemen Strategi [MM033]

Kelompok: EC

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			05/03	12/03	19/03	09/04	16/04	23/04	30/04	07/05	14/05	21/05	28/05	04/06	11/06	18/06	25/06	09/07
1	2232500252	Reza Andira	I	H	H	I	I	I	I	H	I	H	H	I	I	H	H	H
2	2232500294	Sabila Zulfa	I	H	H	I	I	I	I	H	I	H	H	I	I	H	H	H
3	2331500039	Alya Fitriani Rahmadani	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2331500153	Dimas Septiawan	H	A	H	I	A	H	H	H	S	H	A	A	A	A	A	H
5	2331500252	Murni Wulandari	H	H	H	S	H	S	H	H	H	H	H	H	H	A	A	H
6	2331500286	Syahrul Adhithama	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
7	2331500401	Fatara Dama Wahyudi	A	A	A	S	A	I	S	A	A	H	A	A	S	A	A	A
8	2331500435	Difranz Radedo Tobing	H	H	H	H	H	A	A	H	H	H	H	H	S	H	H	H
9	2331500468	TASYA AULIA SABILAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2331500476	Herlangga Fajar Yudhistira	H	S	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	2331500526	Sofiyantika Putri	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	2331500542	Rizky Yudha Saputra	A	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
13	2331500559	Muhamad Zikri Daffieri	H	H	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
14	2331500583	Yusqi Brilliant Yuda Setiawan	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	S	A	H	H
15	2331500591	Jihan Fauzi Andrean	H	H	H	I	H	I	H	H	I	A	H	H	H	H	H	H
16	2331500682	Humam Aysar Fajri	A	H	A	A	A	A	I	A	A	H	H	A	A	A	A	A
17	2331500708	Muhamad Rajib	I	A	A	H	H	H	H	H	S	H	H	H	A	H	H	H
18	2331500815	Ockta Della Aguilera	H	H	H	S	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	A	H
19	2331500856	Wahyu Herdiawan	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
20	2331500898	Farangga Putra Kawirian	H	H	H	I	H	H	A	H	I	H	H	H	A	H	H	H

21	2331500906	Muhammad Daffa Aryasalaka	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
22	2331500922	Inova Chania	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
23	2331500963	Anas Habibi	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
24	2331501094	Siti Azizah Zafitri Lubis	I	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	S	A	A	H
25	2331501110	Fallen	A	A	H	H	H	I	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H
26	2331501144	Dyeas Septya Avinie	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
27	2331501151	Surendro Abid	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
28	2331501185	Tasya Balqis	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
29	2331501193	Muhammad Dzaky Al Ghifary	H	H	H	H	A	H	H	H	H	A	A	H	H	H	H	H
30	2331501219	Anisyah Devi Ana	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
31	2331501276	Sony Aditia Wiguna	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
32	2331501300	Dimas Ahmad Setiawan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
33	2331501367	Candra Bagus Priambodho	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
34	2331501458	ASYIFA ALFATH SAFIRA	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	A	H
35	2331501482	Nissa Syafira Bakri	A	H	H	I	H	H	H	H	A	H	H	H	S	H	H	H
36	2331501557	Rachel Ninta Ujung	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
37	2331501573	Muhammad Restu	I	H	H	S	A	I	I	H	A	H	H	A	H	H	H	H
38	2331501581	Siti Nurlintang	H	H	H	H	H	S	H	H	S	H	H	H	A	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Manajemen Strategi [MM033]

Kelompok: EC

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	05-03-2025	Manajemen strategik merupakan proses sistematis yang meliputi perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi untuk mencapai keu
2	12-03-2025	Pemangku kepentingan internal (karyawan, direksi) dan eksternal (pelanggan, pemerintah) memengaruhi visi-misi perusahaan. Visi ha
3	19-03-2025	Membahas analisis eksternal perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman melalui faktor lingkungan umum (makroekonomi)
4	09-04-2025	Membahas analisis strategik internal yang fokus pada identifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan melalui pendekatan fungsional
5	16-04-2025	Rumusan Strategi Jangka Panjang membahas pentingnya penetapan tujuan strategis jangka panjang pada setiap tingkatan organisasi
6	23-04-2025	Strategi Tingkat Korporasi membahas bagaimana perusahaan dengan diversifikasi bisnis dapat menciptakan nilai tambah melalui strat
7	30-04-2025	Strategi tingkat bisnis adalah upaya perusahaan untuk meraih keunggulan kompetitif dalam satu lini produk melalui cost leadership, dif
8	07-05-2025	UTS
9	14-05-2025	Strategi tingkat fungsional adalah penerapan kebijakan operasional di tiap bidang (produksi, pemasaran, keuangan, SDM, R&D) untuk
10	21-05-2025	Materi Corporate Development minggu ke-10 membahas pendekatan portofolio melalui model BCG (Boston Consulting Group Matrix)
11	28-05-2025	Keberhasilan strategi tidak hanya bergantung pada perumusannya, tetapi juga pada eksekusinya yang melibatkan alokasi sumber day
12	04-06-2025	Membahas pentingnya proses pengawasan dan pengendalian manajemen dalam memastikan implementasi strategi organisasi berjala
13	11-06-2025	Membahas pengaruh globalisasi terhadap strategi bisnis, menyoroti tantangan organisasi multinasional, variasi budaya dan pajak anta
14	18-06-2025	Membahas pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terhadap pelanggan, pekerja, pemegang saham, kre
15	25-06-2025	Presentasi Kelompok
16	09-07-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Manajemen Strategi [MM033]

Kelompok: EC

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2232500252	Reza Andira	100	80	78	85	81 => A-
2	2232500294	Sabila Zulfa	100	80	85	90	86 => A
3	2331500039	Alya Fitriani Rahmadani	100	80	70	70	73 => B
4	2331500153	Dimas Septiawan	56	60	55	65	61 => C
5	2331500252	Murni Wulandari	88	80	70	85	79 => B+
6	2331500286	Syahrul Adhithama	94	85	55	90	78 => B+
7	2331500401	Fatara Dama Wahyudi	31	999	999	999	0 => -
8	2331500435	Difranz Radedo Tobing	88	78	70	85	78 => B+
9	2331500468	TASYA AULIA SABILAH	100	85	85	85	85 => A
10	2331500476	Herlangga Fajar Yudhistira	94	75	80	80	79 => B+
11	2331500526	Sofiyantika Putri	100	80	95	85	87 => A
12	2331500542	Rizky Yudha Saputra	88	78	70	85	78 => B+
13	2331500559	Muhamad Zikri Daffieri	88	65	60	70	66 => B-
14	2331500583	Yusqi Brilliant Yuda Setiawan	94	80	85	85	84 => A-
15	2331500591	Jihan Fauzi Andrean	94	80	68	85	78 => B+
16	2331500682	Humam Aysar Fajri	25	999	65	999	20 => -
17	2331500708	Muhamad Rajib	81	50	70	70	64 => C
18	2331500815	Ockta Della Aguilera	94	80	70	85	79 => B+
19	2331500856	Wahyu Herdiawan	88	80	70	70	73 => B
20	2331500898	Farangga Putra Kawirian	88	80	65	85	78 => B+
21	2331500906	Muhammad Daffa Aryasalaka	100	80	70	65	71 => B
22	2331500922	Inova Chania	94	80	68	70	72 => B

23	2331500963	Anas Habibi	100	80	65	65	70 => B
24	2331501094	Siti Azizah Zafitri Lubis	81	60	60	65	62 => C
25	2331501110	Fallen	88	75	75	70	73 => B
26	2331501144	Dyeas Septya Avinie	100	80	72	80	78 => B+
27	2331501151	Surendro Abid	6	999	999	999	0 => -
28	2331501185	Tasya Balqis	94	80	70	80	77 => B+
29	2331501193	Muhammad Dzaky Al Ghifary	81	80	65	80	76 => B+
30	2331501219	Anisyah Devi Ana	100	80	68	80	76 => B+
31	2331501276	Sony Aditia Wiguna	94	80	58	85	75 => B+
32	2331501300	Dimas Ahmad Setiawan	100	70	65	70	69 => B-
33	2331501367	Candra Bagus Priambodho	100	80	70	70	73 => B
34	2331501458	ASYIFA ALFATH SAFIRA	94	80	72	80	78 => B+
35	2331501482	Nissa Syafira Bakri	88	78	55	75	70 => B
36	2331501557	Rachel Ninta Ujung	100	80	75	80	79 => B+
37	2331501573	Muhammad Restu	81	75	55	70	67 => B-
38	2331501581	Siti Nurlintang	94	80	85	85	84 => A-



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Pemasaran Digital [MM236]

Kelompok: EA

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			04/03	11/03	18/03	08/04	15/04	22/04	06/05	07/05	15/05	20/05	27/05	03/06	10/06	17/06	24/06	08/07
1	2131501138	Irsanita Ahmad	H	H	H	H	I	H	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H
2	2331500062	Rosita Amalia	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	2331500146	Zahra Tul Jannah	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2331500211	Mochammad Bilal Fadhillah	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
5	2331500351	Maya Wulan Apriliana	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2331500369	Fadia Cahyani Putri	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	S	H	H
7	2331500385	Tasya Putri Agustin	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	2331500468	TASYA AULIA SABILAH	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H
9	2331500492	Kania Fitri Arina	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2331500518	Amanda Zahra Nabila	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	2331500526	Sofiyantika Putri	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H
12	2331500534	Olivia Apriyanti	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H
13	2331500567	Abilhita Khusnul Khotimah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2331500583	Yusqi Brilliant Yuda Setiawan	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	I	I	H	H
15	2331500633	Tessa Avrilia Agustine	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H
16	2331500682	Humam Aysar Fajri	A	A	A	A	A	A	I	A	A	A	A	A	A	A	A	A
17	2331500716	Febian Nadhyra Romansyah	H	H	H	H	H	S	H	H	I	H	H	S	S	H	H	H
18	2331500757	Nurul Fadhila	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H
19	2331500765	Angga Pratama	H	A	H	I	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H
20	2331500831	Tia Aprianti	H	H	H	I	H	S	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H

21	2331500906	Muhammad Daffa Aryasalaka	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H
22	2331500963	Anas Habibi	H	H	H	H	H	H	H	I	H	A	H	H	H	H	H	H
23	2331501011	Virma Louisa Mahulae	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H
24	2331501128	Prasetyo Adhi Nugroho	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H
25	2331501193	Muhammad Dzaky Al Ghifary	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	A	H	H	H	H	H
26	2331501219	Anisyah Devi Ana	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H
27	2331501367	Candra Bagus Priambodho	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
28	2331501391	Nanda Dova Pratama	H	A	H	H	H	S	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H
29	2331501425	Arsya Mahmudatuz Zahroh	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	S	H	H	H	H
30	2331501433	Raisa Kamila	H	H	H	H	H	S	H	H	A	H	H	H	S	H	H	H
31	2331501490	Keyla Mutiara Sabila	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
32	2331501524	Adam Gymnastiar	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Pemasaran Digital [MM236]

Kelompok: EA

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	04-03-2025	Pemasaran digital adalah strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara le
2	11-03-2025	Strategi pemasaran digital adalah pendekatan pemasaran yang memanfaatkan platform digital seperti media sosial, mesin pencari, dan
3	18-03-2025	Pemasaran konten adalah strategi untuk menarik dan mempertahankan audiens melalui konten bernilai yang meningkatkan kesadaran
4	08-04-2025	Pemasaran media sosial merupakan strategi digital yang memanfaatkan platform sosial seperti Facebook, Instagram, LinkedIn, dan Tik
5	15-04-2025	SEO (Search Engine Optimization) dan SEM (Search Engine Marketing) adalah dua strategi utama dalam pemasaran digital yang bert
6	22-04-2025	Email marketing adalah strategi pemasaran digital yang menggunakan email untuk menyampaikan promosi, informasi produk, dan me
7	06-05-2025	UTS
8	07-05-2025	E-Business adalah aktivitas bisnis yang dijalankan secara otomatis maupun semi-otomatis dengan dukungan teknologi informasi, men
9	15-05-2025	Penjelasan pentingnya analisis data dalam memahami perilaku konsumen, mengoptimalkan strategi kampanye, serta mengevaluasi ef
10	20-05-2025	Penjelasan bagaimana digital advertising dan influencer marketing menjadi strategi utama dalam pemasaran modern. Keduanya saling
11	27-05-2025	Penjelasan peran penting pemasaran digital dalam menjangkau audiens melalui perangkat mobile, termasuk penggunaan aplikasi, me
12	03-06-2025	Membahas bagaimana kecerdasan buatan dan chatbot merevolusi strategi pemasaran melalui analisis data, personalisasi, dan efisien
13	10-06-2025	Penjelasan pentingnya brand communication melalui berbagai saluran seperti ATL (media massa), BTL (interaksi langsung), TTL (kom
14	17-06-2025	Membahas pengelolaan konten di media sosial sebagai bagian dari strategi content marketing, yang menekankan pentingnya meranca
15	24-06-2025	Presentasi Kelompok
16	08-07-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Pemasaran Digital [MM236]

Kelompok: EA

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2131501138	Irsanita Ahmad	88	80	50	90	75 => B+
2	2331500062	Rosita Amalia	94	85	75	90	84 => A-
3	2331500146	Zahra Tul Jannah	100	80	60	90	78 => B+
4	2331500211	Mochammad Bilal Fadhillah	88	75	72	85	78 => B+
5	2331500351	Maya Wulan Apriliana	100	80	72	85	80 => A-
6	2331500369	Fadia Cahyani Putri	94	80	60	85	76 => B+
7	2331500385	Tasya Putri Agustin	100	80	80	90	84 => A-
8	2331500468	TASYA AULIA SABILAH	100	80	90	90	87 => A
9	2331500492	Kania Fitri Arina	100	80	72	90	82 => A-
10	2331500518	Amanda Zahra Nabila	100	80	75	85	81 => A-
11	2331500526	Sofiyantika Putri	100	80	90	90	87 => A
12	2331500534	Olivia Apriyanti	100	80	80	90	84 => A-
13	2331500567	Abilhita Khusnul Khotimah	100	80	70	90	81 => A-
14	2331500583	Yusqi Brilliant Yuda Setiawan	100	80	90	85	85 => A
15	2331500633	Tessa Avrilia Agustine	100	80	88	90	86 => A
16	2331500682	Humam Aysar Fajri	6	999	65	999	20 => -
17	2331500716	Febian Nadhyra Romansyah	100	80	72	85	80 => A-
18	2331500757	Nurul Fadhila	100	80	75	85	81 => A-
19	2331500765	Angga Pratama	88	80	88	85	84 => A-
20	2331500831	Tia Aprianti	100	80	80	85	82 => A-
21	2331500906	Muhammad Daffa Aryasalaka	100	80	70	80	77 => B+
22	2331500963	Anas Habibi	94	80	68	75	74 => B

23	2331501011	Virma Louisa Mahulae	100	80	50	90	75 => B+
24	2331501128	Prasetyo Adhi Nugroho	100	80	78	85	81 => A-
25	2331501193	Muhammad Dzaky Al Ghifary	94	80	68	80	76 => B+
26	2331501219	Anisyah Devi Ana	100	80	90	90	87 => A
27	2331501367	Candra Bagus Priambodho	100	80	70	80	77 => B+
28	2331501391	Nanda Dova Pratama	88	80	88	95	88 => A
29	2331501425	Arsya Mahmudatuz Zahroh	100	80	88	90	86 => A
30	2331501433	Raisa Kamila	94	80	70	85	79 => B+
31	2331501490	Keyla Mutiara Sabila	100	80	75	85	81 => A-
32	2331501524	Adam Gymnastiar	88	80	70	85	79 => B+



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Global Marketing [MM252]

Kelompok: IN

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			06/03	13/03	20/03	10/04	17/04	21/04	28/04	05/05	19/05	26/05	02/06	16/06	16/06	19/06	23/06	07/07
1	2331500047	Nauvaldi Nayottama	H	H	H	H	H	H	A	H	H	S	H	H	A	H	H	H
2	2331500427	Nabilah Rizka Syakirah	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	I	H	A	H
3	2331500609	Razita Amalia Rafif	H	H	H	A	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2331500625	Nabil Alif Alwi	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
5	2331500740	Muhamad Risti Ananda	H	A	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H
6	2331500799	Safwa Erina Fahira Razak	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2331501060	Muhammad Raihan Alghifary Aryo Detaq	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	A	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Global Marketing [MM252]

Kelompok: IN

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	06-03-2025	An overview of global marketing, emphasizing strategies to adapt to international markets by balancing standardization (consistent branding and messaging) and localization (tailoring products and marketing to specific cultural contexts).
2	13-03-2025	The global business environment involves navigating interconnected factors such as economic policies (GDP, trade tensions), political stability, and cultural differences.
3	20-03-2025	Global market research is essential for businesses to identify opportunities, navigate cultural nuances, and mitigate risks in international markets.
4	10-04-2025	Effective global market segmentation requires that segments be measurable, meaning their size and potential can be quantified; accessible, meaning they can be reached by marketing efforts; and profitable, meaning they have the potential for long-term success.
5	17-04-2025	The Introduction to Market Entry Strategy discusses key considerations for entering foreign markets, including which markets to target, the mode of entry (export, licensing, joint venture, etc.), and the resources required.
6	21-04-2025	Market selection in international marketing involves identifying and evaluating potential foreign markets based on various criteria such as market size, growth potential, and competitive landscape.
7	28-04-2025	Global pricing strategy is a crucial component of international business success, requiring companies to balance global consistency with local market conditions and purchasing power.
8	05-05-2025	Mid Test
9	19-05-2025	Global distribution channels connect producers to global markets through direct or indirect, online and offline methods, enabling wider reach and market penetration.
10	26-05-2025	It highlights the importance of integrating technology, cultural awareness, and consistent messaging in global business communication.
11	02-06-2025	Digital Marketing Strategies for Global Markets outlines how businesses can effectively expand globally through digital channels. It covers topics like social media, search engine optimization, and content marketing.
12	16-06-2025	Work & Study Overseas Opportunity Seminar (an educational event focused on Study Abroad)
13	16-06-2025	It outlines key strategies for building global brands, emphasizing consistent branding, cultural adaptation, digital trends, and storytelling.
14	19-06-2025	Ethics and CSR in global markets have evolved into strategic business imperatives that align profit with social responsibility. Effective communication is key to managing these expectations.
15	23-06-2025	Group presentation: Designing a Global Digital Strategy for Expanding Indonesian Brands into International Markets.
16	07-07-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Global Marketing [MM252]

Kelompok: IN

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2331500047	Nauvaldi Nayottama	88	70	75	75	74 => B
2	2331500427	Nabilah Rizka Syakirah	94	70	75	80	76 => B+
3	2331500609	Razita Amalia Rafif	94	80	85	95	88 => A
4	2331500625	Nabil Alif Alwi	94	80	75	90	83 => A-
5	2331500740	Muhamad Risti Ananda	88	70	60	70	67 => B-
6	2331500799	Safwa Erina Fahira Razak	100	80	65	90	80 => A-
7	2331501060	Muhammad Raihan Alghifary Aryo Detaq	88	70	65	80	73 => B



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: VA

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			07/03	14/03	21/03	11/04	25/04	02/05	06/05	09/05	16/05	23/05	03/06	03/06	13/06	20/06	24/06	11/07
1	2072500412	Arfisyauqi Ramadhan	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
2	2372501003	Muhammad Haichal Al Ghifary	A	A	A	H	H	H	I	H	H	H	I	I	H	H	I	H
3	2472500038	Aryaguna Darma Saputra	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	S	S	H	H	A	H
4	2472500061	Amanda Zahra Larassiw	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	A	H
5	2472500145	Salsa Billa Amira	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2472500152	Mario Adi Nugroho	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H
7	2472500202	Muhammad Akmal Ardana	H	A	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
8	2472500210	Kayyadhene Aqsa Listyadi	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	I	I	H	H	A	H
9	2472500269	Muhammad Rizal	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	A	S	H	H	A	H
10	2472500277	Raka Nalendra Arya Seta	H	H	H	H	A	H	I	H	H	H	H	A	H	H	A	H
11	2472500301	Shania Gata Elyus	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	S	H	A	H	H
12	2472500335	Bagas Raditya Pratama	H	H	H	H	H	H	I	H	A	H	H	A	H	H	A	H
13	2472500343	Fahqri Ridhotul Mulia Putra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
14	2472500525	Alexandrew Gorga Napitupulu	H	A	A	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
15	2472500533	Nico Reynaldi	H	H	H	S	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H
16	2472500558	Qeisyah Aisyah Putri	I	I	A	S	H	H	H	H	A	H	I	I	S	H	A	H
17	2472500616	Jimly Raihan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	S	H	H	A	H
18	2472500640	Rachmat Rivaldo	H	A	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H
19	2472500707	Restu Wilayatul Faqih	H	H	A	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
20	2472500756	Ruth Marjolein Prabadilla	H	H	A	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H

21	2472500764	RAFIE AQILA NARARYA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
22	2472500780	Rosi Nopiyanto	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
23	2472500822	Adinda Zahra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I	A	A	A	H
24	2472500830	Muhammad Lutfi Zulfikar	A	H	H	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A
25	2472500921	Isabel Francisca Deviana	A	A	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	A	H
26	2472500962	AIRA ANGELICA ANANDA YUNIE	H	H	A	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	A
27	2472500970	Hilmi Abid Syahputra	H	A	H	S	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	I
28	2472501077	Olivia Chandra Anggraeni	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
29	2472501119	Keane Rizqi Ardigan	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
30	2472501184	Farhananda Bahtera Amir	H	A	H	S	S	H	I	H	H	H	S	S	H	H	A	A
31	2472501200	Zahira Andinita Putri	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	I	A	I
32	2472501234	Afkarazzi Arkan	H	H	A	S	H	I	H	H	H	H	I	H	A	S	H	H
33	2472501259	Maria Yulita Siah	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	I	H	A	H
34	2472501267	Dimas Gandani	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H	I	H
35	2472501275	Samuel Stenlly Batsira	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
36	2472501291	DAVID SAULWINNER SIAHAAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]
Kelompok: VA
Semester: Genap 2024/2025
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	07-03-2025	konsep dasar segmentasi pasar dan branding, dimulai dengan definisi segmentasi sebagai proses membagi pasar menjadi kelompok p
2	14-03-2025	Pentingnya memahami kebutuhan, keinginan, dan permintaan audiens dalam pemasaran, serta bagaimana menyesuaikan produk atau
3	21-03-2025	Teknik analisis segmentasi dan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) adalah strategi pemasaran yang membantu perusahaan me
4	11-04-2025	Consumer insight adalah proses mendalam dan holistik untuk memahami latar belakang, perilaku, pemikiran, dan emosi konsumen da
5	25-04-2025	Brand positioning adalah proses strategis untuk menempatkan merek di benak konsumen agar memiliki tempat yang unik dan positif di
6	02-05-2025	Buying Behavior membahas proses dan faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli, mulai dari pengenalan kebu
7	06-05-2025	Buying Behavior 2 membahas jenis-jenis perilaku keputusan pembelian konsumen%u2014mulai dari perilaku kompleks, mengurangi d
8	09-05-2025	UTS
9	16-05-2025	Penjelasan pentingnya brand communication melalui berbagai saluran seperti ATL (media massa), BTL (interaksi langsung), TTL (kom
10	23-05-2025	Tugas 1
11	03-06-2025	Brand experience mencakup seluruh interaksi pelanggan dengan merek, baik yang berwujud maupun tidak, dan terbentuk melalui bran
12	03-06-2025	Cyberbranding adalah strategi membangun kesadaran dan pengalaman merek melalui media digital, khususnya internet dan mobile. M
13	13-06-2025	Materi Cyber Branding (2) membahas strategi membangun merek di era digital dengan mengedepankan partisipasi konsumen, seperti
14	20-06-2025	Brand equity adalah nilai strategis dari suatu merek yang tercipta melalui persepsi konsumen terhadap kualitas, citra, dan pengalaman
15	24-06-2025	Presentasi Kelompok
16	11-07-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: VA

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2072500412	Arfisyauqi Ramadhan	94	85	70	90	83 => A-
2	2372501003	Muhammad Haichal Al Ghifary	81	75	80	70	75 => B+
3	2472500038	Aryaguna Darma Saputra	88	75	80	70	75 => B+
4	2472500061	Amanda Zahra Larassiw	94	78	70	65	70 => B
5	2472500145	Salsa Billa Amira	100	80	70	70	73 => B
6	2472500152	Mario Adi Nugroho	94	75	95	70	79 => B+
7	2472500202	Muhammad Akmal Ardana	88	83	80	90	85 => A
8	2472500210	Kayyadhene Aqsa Listyadi	94	80	65	90	80 => A-
9	2472500269	Muhammad Rizal	81	70	65	60	65 => B-
10	2472500277	Raka Nalendra Arya Seta	81	75	90	70	78 => B+
11	2472500301	Shania Gata Elyus	94	80	65	75	74 => B
12	2472500335	Bagas Raditya Pratama	81	65	75	65	68 => B-
13	2472500343	Fahqri Ridhotul Mulia Putra	94	80	85	75	80 => A-
14	2472500525	Alexandrew Gorga Napitupulu	81	75	90	90	86 => A
15	2472500533	Nico Reynaldi	88	78	85	90	85 => A
16	2472500558	Qeisyah Aisyah Putri	81	60	65	68	65 => B-
17	2472500616	Jimly Raihan	94	75	80	70	75 => B+
18	2472500640	Rachmat Rivaldo	94	85	70	90	83 => A-
19	2472500707	Restu Wilayatul Faqih	88	75	65	70	70 => B
20	2472500756	Ruth Marjolein Prabadilla	88	78	85	90	85 => A
21	2472500764	RAFIE AQILA NARARYA	100	85	70	95	85 => A
22	2472500780	Rosi Nopiyanto	94	80	60	90	78 => B+

23	2472500822	Adinda Zahra	81	65	90	60	71 => B
24	2472500830	Muhammad Lutfi Zulfikar	19	999	999	999	0 => -
25	2472500921	Isabel Francisca Deviana	81	78	90	90	86 => A
26	2472500962	AIRA ANGELICA ANANDA YUNIE	81	83	80	90	85 => A
27	2472500970	Hilmi Abid Syahputra	31	999	999	999	0 => -
28	2472501077	Olivia Chandra Anggraeni	100	80	90	90	87 => A
29	2472501119	Keane Rizqi Ardigan	88	80	80	90	84 => A-
30	2472501184	Farhananda Bahtera Amir	81	75	60	60	65 => B-
31	2472501200	Zahira Andinita Putri	94	75	90	70	78 => B+
32	2472501234	Afkarazzi Arkan	88	70	70	65	68 => B-
33	2472501259	Maria Yulita Siah	94	80	65	70	72 => B
34	2472501267	Dimas Gandani	81	70	80	65	71 => B
35	2472501275	Samuel Stenlly Batsira	100	87	80	90	86 => A
36	2472501291	DAVID SAULWINNER SIAHAAN	94	78	80	70	75 => B+



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: VB

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			06/03	13/03	20/03	10/04	17/04	24/04	08/05	15/05	22/05	05/06	05/06	10/06	12/06	19/06	26/06	10/07
1	2172500882	Putra Budi Santosa	I	I	I	H	S	A	A	A	I	H	H	A	A	A	A	A
2	2472500020	Khansa Humaira Putri Wibowo	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	2472500046	Alvino Dwi Putra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2472500053	Kharran Fathir Al Fattah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2472500079	Fanya Bunga Yuwandi	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2472500087	Gabriel Arya Dwiputra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2472500095	Bella Wahyu Anggara Putri	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	2472500103	Fadil Indra Kusuma	H	H	H	I	H	H	H	S	H	H	H	I	H	H	H	H
9	2472500129	Muhamad Alif Fadilah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2472500137	Ali Assegaf	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
11	2472500160	Arini Dwi Novita	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	2472500178	Rahmawati Syela Nurindah Sari	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	2472500228	Reinu Lintar Pangestu	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2472500244	Alif Faturrachman Alfauzi	I	I	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H
15	2472500251	Ryuken Pratama Uloli	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	A	H	H	H
16	2472500293	Muzaki Alfarizqi Azhar	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	I	I	H	H	H
17	2472500350	Muhammad Sulthon Ahya	A	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	I	S	H	H	H
18	2472500368	Ahmad Bintang Ramadhan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19	2472500384	Alvino Bintang Arkananta	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	2472500400	Geraldam Alifino Kiyosaki	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

21	2472500491	Dwiki Arisandhi Akbar	H	H	A	H	H	S	H	H	H	A	H	S	H	S	H	H
22	2472500590	Dzaikra Alberik Balapradhana	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	I	H	H	H
23	2472500624	AKIF SYUJA MAKKAWANG	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H
24	2472500632	Abdurahman Rafi Xavier Smith	S	A	H	H	H	H	H	S	A	A	H	H	H	H	H	H
25	2472500665	Nayara Aura Treswinanty	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
26	2472500699	Solekhudin Al Gifary	A	A	A	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H
27	2472500715	Naufal Rifqi Dzakwan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
28	2472500723	Agung Margi Santoso	H	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	I	H	S	H	H
29	2472500814	Rasya Maura Anindita	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
30	2472500848	Ayu Cahya Ningrum	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
31	2472500863	Fawwaz Dhiaurrahman Nasution	I	A	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H	H	H
32	2472500871	Muhamad Rivaldi Permana Kusuma	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	I	I	H	H	H
33	2472500905	M. Gilang Ramadhan	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
34	2472500913	Danu Ardana	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
35	2472500947	Fathur Rahman Barsyah	H	A	H	H	H	S	H	S	A	H	H	H	H	I	H	H
36	2472500954	Sandrina Sagita Putri Rahman	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
37	2472501028	Muhammad Rifqi Iryansyah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
38	2472501051	Kirashe Allchinta Ariana Kurniawan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
39	2472501069	Ailin Ananta	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
40	2472501101	Pikri Ramadhan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
41	2472501143	Afkar Nail Ramadhan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
42	2472501176	Noel Ronald Panjaitan	H	H	H	H	H	A	H	H	A	H	H	I	H	H	H	H
43	2472501317	Muhammad Figo Alfiansyah	A	A	A	S	H	S	H	S	A	H	A	S	A	A	A	H
44	2472501325	Arsinta Zahra Marullah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
45	2472501333	Caroline Elizabeth Manuhutu	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: VB

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	06-03-2025	Konsep dasar segmentasi pasar dan branding, dimulai dengan definisi segmentasi sebagai proses membagi pasar menjadi kelompok
2	13-03-2025	Pentingnya memahami kebutuhan, keinginan, dan permintaan audiens dalam pemasaran, serta bagaimana menyesuaikan produk atau
3	20-03-2025	Teknik analisis segmentasi dan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) adalah strategi pemasaran yang membantu perusahaan me
4	10-04-2025	Consumer insight adalah proses mendalam dan holistik untuk memahami latar belakang, perilaku, pemikiran, dan emosi konsumen da
5	17-04-2025	Materi Analisis Lingkungan Mikro dan Makro ini membahas pentingnya memahami faktor-faktor internal dan eksternal yang memengar
6	24-04-2025	Brand positioning adalah proses strategis untuk menempatkan merek di benak konsumen agar memiliki tempat yang unik dan positif di
7	08-05-2025	UTS
8	15-05-2025	Perilaku pembelian konsumen adalah proses keputusan yang dipengaruhi oleh faktor pribadi, psikologis, sosial, dan budaya dalam me
9	22-05-2025	Penjelasan pentingnya brand communication melalui berbagai saluran seperti ATL (media massa), BTL (interaksi langsung), TTL (kom
10	05-06-2025	Brand experience mencakup seluruh interaksi pelanggan dengan merek, baik yang berwujud maupun tidak, dan terbentuk melalui bran
11	05-06-2025	Storytelling dalam branding emosional adalah strategi yang menggunakan narasi untuk membangun hubungan mendalam antara merek
12	10-06-2025	Cyberbranding adalah strategi membangun kesadaran dan pengalaman merek melalui media digital, khususnya internet dan mobile. M
13	12-06-2025	Materi Cyber Branding (2) membahas strategi membangun merek di era digital dengan mengedepankan partisipasi konsumen, seperti
14	19-06-2025	Brand equity adalah nilai strategis dari suatu merek yang tercipta melalui persepsi konsumen terhadap kualitas, citra, dan pengalaman
15	26-06-2025	Presentasi Kelompok
16	10-07-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]
Kelompok: VB
Semester: Genap 2024/2025
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2172500882	Putra Budi Santosa	50	999	999	999	0 => -
2	2472500020	Khansa Humaira Putri Wibowo	100	80	70	80	77 => B+
3	2472500046	Alvino Dwi Putra	100	80	68	90	80 => A-
4	2472500053	Kharran Fathir Al Fattah	100	80	55	80	73 => B
5	2472500079	Fanya Bunga Yuwandi	100	80	65	80	76 => B+
6	2472500087	Gabriel Arya Dwiputra	100	80	65	50	64 => C
7	2472500095	Bella Wahyu Anggara Putri	100	80	65	75	74 => B
8	2472500103	Fadil Indra Kusuma	100	80	70	85	79 => B+
9	2472500129	Muhamad Alif Fadilah	100	80	60	80	74 => B
10	2472500137	Ali Assegaf	94	80	75	85	81 => A-
11	2472500160	Arini Dwi Novita	100	80	75	90	83 => A-
12	2472500178	Rahmawati Syela Nurindah Sari	100	80	76	85	81 => A-
13	2472500228	Reinu Lintar Pangestu	100	80	70	88	80 => A-
14	2472500244	Alif Faturrachman Alfauzi	94	80	60	70	70 => B
15	2472500251	Ryuken Pratama Uloli	88	78	65	80	75 => B+
16	2472500293	Muzaki Alfarizqi Azhar	100	80	72	80	78 => B+
17	2472500350	Muhammad Sulthon Ahya	88	78	63	80	74 => B
18	2472500368	Ahmad Bintang Ramadhan	100	80	65	90	80 => A-
19	2472500384	Alvino Bintang Arkananta	100	80	70	88	80 => A-
20	2472500400	Geraldam Alifino Kiyosaki	100	80	70	85	79 => B+
21	2472500491	Dwiki Arisandhi Akbar	88	78	60	70	69 => B-
22	2472500590	Dzaikra Alberik Balapradhana	94	80	75	90	83 => A-

23	2472500624	AKIF SYUJA MAKKAWANG	94	80	70	80	77 => B+
24	2472500632	Abdurahman Rafi Xavier Smith	81	75	75	85	79 => B+
25	2472500665	Nayara Aura Treswinanty	100	80	82	90	85 => A
26	2472500699	Solekhuudin Al Gifary	81	75	80	75	77 => B+
27	2472500715	Naufal Rifqi Dzakwan	100	80	60	85	76 => B+
28	2472500723	Agung Margi Santoso	88	78	65	70	71 => B
29	2472500814	Rasya Maura Anindita	100	80	75	90	83 => A-
30	2472500848	Ayu Cahya Ningrum	94	80	70	80	77 => B+
31	2472500863	Fawwaz Dhiaurrahman Nasution	81	70	65	70	69 => B-
32	2472500871	Muhamad Rivaldi Permana Kusuma	100	90	78	90	86 => A
33	2472500905	M. Gilang Ramadhan	88	75	65	75	72 => B
34	2472500913	Danu Ardana	100	80	65	80	76 => B+
35	2472500947	Fathur Rahman Barsyah	88	75	82	70	75 => B+
36	2472500954	Sandrina Sagita Putri Rahman	100	80	70	95	83 => A-
37	2472501028	Muhammad Rifqi Iryansyah	100	80	65	85	78 => B+
38	2472501051	Kirashe Allchinta Ariana Kurniawan	100	80	80	95	86 => A
39	2472501069	Ailin Ananta	94	80	75	85	81 => A-
40	2472501101	Pikri Ramadhan	100	80	60	95	80 => A-
41	2472501143	Afkar Nail Ramadhan	94	80	85	90	86 => A
42	2472501176	Noel Ronald Panjaitan	88	75	68	85	77 => B+
43	2472501317	Muhammad Figo Alfiansyah	50	60	62	60	61 => C
44	2472501325	Arsinta Zahra Marullah	100	95	88	95	93 => A
45	2472501333	Caroline Elizabeth Manuhutu	94	80	85	90	86 => A



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Enterprise Resource Planning [MM221]

Kelompok: FA

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			19/09	26/09	03/10	10/10	17/10	24/10	31/10	07/11	14/11	21/11	28/11	05/12	12/12	19/12	08/01	23/01
1	2331500153	Dimas Septiawan	H	H	H	H	A	A	A	H	H	H	H	I	H	H	H	H
2	2331500658	Farid Azis Indra Erlangga	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	2331501664	Gandhy Elliano Ariyansyah	I	H	H	H	A	I	H	H	H	H	H	I	A	H	A	H
4	2431500285	Nysea Mulia Salsabila	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H
5	2431500350	Muzdalifah	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2431500475	Surya Abdi Dwi Saputra	I	I	A	H	I	I	I	H	H	A	A	H	S	S	H	H
7	2431500582	Nauval Hanifa Putra	A	H	H	H	A	A	A	H	A	H	A	A	S	I	A	A
8	2431500731	Abimanyu Rizky Widodo	A	H	H	I	I	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
9	2431500772	Nazareth Fralex Ruimassa	H	H	H	I	A	I	H	H	I	I	I	A	H	A	H	I
10	2431500947	Steward Juliano Boky	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	2431501036	Aisyah Hanum Lubis	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	2431501044	Lathifa Githa Putri	H	H	H	I	I	H	H	H	H	H	H	H	H	S	A	H
13	2431501101	MUHAMMAD DZIKRO ALBIRRI	I	I	A	I	A	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
14	2431501150	Safrina Imelia Putri	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	2431501168	Putri Amara	I	I	H	H	A	H	A	I	I	H	H	I	H	S	H	I
16	2431501184	Mukhammad ' Alimun Khakim	H	I	I	H	A	H	H	H	A	H	H	H	A	I	H	I
17	2431501192	Fazri Muharam Syah	I	I	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H
18	2431501259	Kiki Saputro	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
19	2431501283	Mei Iva Melani Sirait	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	2431501309	Putri Nur Azizah	H	H	H	H	A	H	H	H	I	I	H	H	I	H	H	H

21	2431501408	Farrell Muhammad Adhitya	A	H	A	I	A	I	H	H	I	S	I	I	H	I	H	H
22	2431501424	Firos Aqil Al Bary	H	H	H	H	I	H	H	H	I	H	H	H	I	S	H	H
23	2431501440	Gabriela Elsa Revalia Lende	H	H	H	H	I	I	A	I	A	I	H	H	H	H	A	H
24	2431501499	Abdul Razak	H	H	H	H	A	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
25	2431501515	Bilqis Huwaida Gunawan	H	H	I	H	A	H	H	I	S	H	H	I	I	H	A	H
26	2431501556	Satrio Dwi Nugroho	H	H	H	I	A	A	H	H	I	I	A	H	H	S	H	H
27	2431501598	Iqbal Ihsanudin	A	I	S	H	I	I	H	H	I	H	H	H	H	I	H	I
28	2431501697	Muhammad Rizqi Riandra Saputra	H	H	H	H	S	I	A	H	S	S	I	I	S	A	A	H
29	2431501747	Adrian Pratama Sinaga	A	H	H	A	A	H	I	H	S	H	I	I	H	H	H	H
30	2431501770	Muhammad Bagus Suyarto	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H
31	2431501796	Khaddhaffy Allrhenandhy Cahaya R.	H	H	H	H	S	I	S	H	I	S	I	H	H	H	A	H
32	2431501895	Lulu Putri Widyastari	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
33	2431501903	Amelia Putri Aisya	H	H	H	H	A	H	H	H	H	I	H	H	H	S	H	H
34	2431501952	Darries Junaidi	H	A	A	A	A	A	A	A	H	H	H	A	H	H	A	A
35	2431502018	Dela Febriani	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Enterprise Resource Planning [MM221]

Kelompok: FA

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	19-09-2025	Memperkenalkan konsep dasar ERP sebagai sistem terintegrasi yang menghubungkan berbagai fungsi bisnis dalam satu platform untuk
2	26-09-2025	ERP sebagai sistem informasi terintegrasi yang mengotomatisasi proses bisnis perusahaan, meliputi modul operasi, keuangan, dan SDM
3	03-10-2025	Customer Relationship Management (CRM) sebagai strategi bisnis yang berfokus pada upaya mempertahankan pelanggan melalui pe
4	10-10-2025	Supply Chain Management (SCM) merupakan perkembangan dari manajemen logistik yang berfokus pada koordinasi antar organisasi
5	17-10-2025	Biaya ERP mencakup seluruh siklus hidupnya, mulai dari adopsi, akuisisi, penerapan, penggunaan, hingga evolusi dan masa pensiun
6	24-10-2025	Manajemen risiko dalam penerapan ERP sangat penting, karena risiko yang tidak dikelola dapat menggagalkan implementasi. Risiko o
7	31-10-2025	Membangun sistem informasi ERP dimulai dengan menganalisis workflow manajemen yang ada (as-is) untuk memahami proses bisnis
8	07-11-2025	UTS
9	14-11-2025	Blue Ocean Strategy (BOS) menekankan pentingnya menciptakan ruang pasar baru (market space) yang belum terjamah kompetitor m
10	21-11-2025	Implementasi ERP memiliki siklus hidup yang kompleks, dimulai dari perencanaan, analisis, desain, implementasi, hingga dukungan te
11	28-11-2025	ERP SYSTEMS TRAINING QUALITY AND RESULTANT USE QUALITY PERCEPTIONS
12	05-12-2025	Salesforce membantu mempercepat layanan pelanggan dengan menyediakan seluruh informasi penting, seperti data kontak, riwayat a
13	12-12-2025	Balanced Scorecard (BSC) adalah kerangka pengukuran kinerja yang komprehensif untuk memastikan organisasi mencapai tujuan jan
14	19-12-2025	Melanjutkan 2 perspektif BSC sebelumnya dari 4 perspektif. Perspektif ketiga adalah Proses Bisnis Internal dan 3 tahapannya. Lalu pe
15	08-01-2026	E-procurement adalah proses pengadaan barang dan jasa secara elektronik yang memanfaatkan internet dan sistem informasi untuk m
16	23-01-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Enterprise Resource Planning [MM221]

Kelompok: FA

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2331500153	Dimas Septiawan	81	80	75	78	78 => B+
2	2331500658	Farid Azis Indra Erlangga	94	85	80	80	82 => A-
3	2331501664	Gandhy Elliano Ariyansyah	81	72	80	85	80 => A-
4	2431500285	Nysea Mulia Salsabila	100	90	80	90	87 => A
5	2431500350	Muzdalifah	94	90	75	88	85 => A
6	2431500475	Surya Abdi Dwi Saputra	81	60	60	72	65 => B-
7	2431500582	Nauval Hanifa Putra	44	40	90	999	39 => -
8	2431500731	Abimanyu Rizky Widodo	88	85	87	90	88 => A
9	2431500772	Nazareth Fralex Ruimassa	81	80	70	60	69 => B-
10	2431500947	Steward Juliano Boky	100	90	75	78	81 => A-
11	2431501036	Aisyah Hanum Lubis	94	85	80	90	86 => A
12	2431501044	Lathifa Githa Putri	94	85	80	90	86 => A
13	2431501101	MUHAMMAD DZIKRO ALBIRRI	81	80	60	90	78 => B+
14	2431501150	Safrina Imelia Putri	94	85	80	90	86 => A
15	2431501168	Putri Amara	88	85	65	70	73 => B
16	2431501184	Mukhammad ' Alimun Khakim	81	80	70	65	71 => B
17	2431501192	Fazri Muharam Syah	100	90	80	90	87 => A
18	2431501259	Kiki Saputro	94	85	80	90	86 => A
19	2431501283	Mei Iva Melani Sirait	100	90	85	90	89 => A
20	2431501309	Putri Nur Azizah	94	85	75	85	82 => A-
21	2431501408	Farrell Muhammad Adhitya	81	80	70	90	81 => A-
22	2431501424	Firos Aqil Al Bary	100	90	85	85	87 => A

23	2431501440	Gabriela Elsa Revalia Lende	81	95	65	93	85 => A
24	2431501499	Abdul Razak	88	85	88	77	83 => A-
25	2431501515	Bilqis Huwaida Gunawan	88	85	70	88	82 => A-
26	2431501556	Satrio Dwi Nugroho	81	70	75	70	72 => B
27	2431501598	Iqbal Ihsanudin	94	80	75	70	75 => B+
28	2431501697	Muhammad Rizqi Riandra Saputra	81	70	70	70	70 => B
29	2431501747	Adrian Pratama Sinaga	81	70	75	80	76 => B+
30	2431501770	Muhammad Bagus Suyarto	100	90	70	80	80 => A-
31	2431501796	Khaddhaffy Allrhenandhy Cahaya R.	94	85	75	82	81 => A-
32	2431501895	Lulu Putri Widyastari	100	88	75	90	85 => A
33	2431501903	Amelia Putri Aisya	94	90	75	85	84 => A-
34	2431501952	Darries Junaidi	38	50	60	999	33 => -
35	2431502018	Dela Febriani	100	90	80	90	87 => A



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Entrepreneurship [MM259]

Kelompok: IN

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			17/09	24/09	01/10	08/10	15/10	22/10	29/10	05/11	12/11	19/11	26/11	10/12	15/12	17/12	07/01	14/01
1	2331500047	Nauvaldi Nayottama	H	H	H	A	H	H	A	H	I	I	H	H	H	H	A	H
2	2331500427	Nabilah Rizka Syakirah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
3	2331500609	Razita Amalia Rafif	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	I	I	H	H
4	2331500625	Nabil Alif Alwi	H	H	H	S	H	H	A	H	H	I	H	H	H	A	H	H
5	2331500740	Muhamad Risti Ananda	H	H	H	H	H	H	A	H	H	A	H	H	H	H	H	H
6	2331500799	Safwa Erina Fahira Razak	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2331501060	Muhammad Raihan Alghifary Aryo Detaq	H	H	I	H	I	A	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
8	2331501383	Mohammad Arya Fadherian Tarekat	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	A	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Entrepreneurship [MM259]

Kelompok: IN

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	17-09-2025	Kewirausahaan adalah proses mencipta, mengembangkan, dan mengelola usaha baru untuk menghasilkan profit, inovasi, dan dampak
2	24-09-2025	Theories & Models of Entrepreneurship explores classical and modern perspectives on entrepreneurial behavior. Schumpeter highlight
3	01-10-2025	The topic highlights the importance of business planning as the foundation of entrepreneurship, emphasizing the role of a business plan
4	08-10-2025	The entrepreneurial process is a dynamic journey where an individual identifies a business opportunity, develops it into an organization
5	15-10-2025	Calculating Cost of Production emphasizes the importance of understanding all expenses incurred during the production process, inclu
6	22-10-2025	The IDEO Way emphasizes a human-centered and iterative approach to innovation that transforms ideas into viable opportunities throu
7	29-10-2025	Product packaging plays a vital role not only as a protective container but also as a strategic marketing and branding tool that influence
8	05-11-2025	UTS
9	12-11-2025	IFAS and EFAS Analysis for entrepreneur
10	19-11-2025	Online marketing is a promotional strategy that leverages the internet to reach consumers widely and effectively through various chann
11	26-11-2025	The Business Model Canvas (BMC) is a simple visual framework that helps design a business model through nine core elements, rang
12	10-12-2025	- Discussing about Value Proposition and Customer Relationship - Reviewing The Business Model Canvas - Creating BMC
13	15-12-2025	Entrepreneurial Marketing differs from traditional marketing because entrepreneurs must create markets, win the first customer, and bu
14	17-12-2025	As an entrepreneur, owner needs to know how to reach customer through several digital platform. Instagram Ads is a powerful advertis
15	07-01-2026	Final exam preparation for business proposal idea, starting with business idea, research, BMC
16	14-01-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Entrepreneurship [MM259]

Kelompok: IN

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2331500047	Nauvaldi Nayottama	81	85	80	90	86 => A
2	2331500427	Nabilah Rizka Syakirah	94	80	78	95	85 => A
3	2331500609	Razita Amalia Rafif	100	85	90	95	91 => A
4	2331500625	Nabil Alif Alwi	88	85	90	90	89 => A
5	2331500740	Muhamad Risti Ananda	88	85	78	90	85 => A
6	2331500799	Safwa Erina Fahira Razak	100	85	88	95	90 => A
7	2331501060	Muhammad Raihan Alghifary Aryo Detaq	88	80	88	95	88 => A
8	2331501383	Mohammad Arya Fadherian Tarekat	94	80	90	85	85 => A



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: E-Business [PG103]

Kelompok: IN

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			15/09	22/09	29/09	06/10	13/10	20/10	27/10	03/11	10/11	17/11	24/11	01/12	08/12	15/12	22/12	12/01
1	2431500095	Raden Ajeng Syanara Rizki Almaz	I	H	H	I	I	I	I	H	A	H	H	H	S	H	H	H
2	2431500186	Nadya Ramadhani Danto	H	H	H	I	S	H	H	H	S	I	H	H	S	H	H	H
3	2431500301	Andina Husnul Fadillah Putri	H	I	H	H	H	H	A	H	S	H	H	S	A	I	A	H
4	2431500327	Melshandy Nursalim	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H
5	2431500376	Achmad Ismail	H	I	H	H	H	S	H	H	H	A	H	H	I	H	S	H
6	2431500673	Assyifa Qolby Dery Aziba	H	I	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2431500921	Davello Nazeeya Sarfaraal	H	I	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	A	H
8	2431501028	Bagas Wanda Hendarto	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	A	H	I	A	H
9	2431501341	Muhammad Fayyadh Naufal	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	I	I
10	2431501374	Galuh Tiara Zulfa	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	S	H	S	H	H	I
11	2431501564	Priscilla Widiya Ningtyas	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	A	A	A	A	A
12	2431501606	Hukma Shabiya Rabbi Radhiya	H	H	H	I	S	H	H	H	I	H	I	H	H	H	H	H
13	2431501671	Estifanos Abrham Birara	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2431501861	Yashila Manderesta	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: E-Business [PG103]

Kelompok: IN

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	15-09-2025	E-business refers to the use of internet technologies to conduct and transform key business processes, going beyond simple buying and selling.
2	22-09-2025	Today's topic discusses how information technology and networks play a vital role in the development of e-business. Technology not only facilitates business transactions but also creates new business opportunities.
3	29-09-2025	The concept and classification of e-business, covering the main transaction models: B2B (business-to-business), B2C (business-to-consumer), and C2C (consumer-to-consumer).
4	06-10-2025	The Ontology Model of e-business, which serves as a conceptual framework linking strategy, organizational processes, and information technology.
5	13-10-2025	Explains the 4W dimensions of e-business: What, Who, Where, and Why, which describe its scope and impact. E-business covers digital marketing, e-commerce, and digital transformation.
6	20-10-2025	E-Business Solution explains how modern businesses integrate technology and digital processes to enhance efficiency and competitiveness in the market.
7	27-10-2025	Unbundling the Corporation (In Depth) explains how large companies can improve performance by breaking into smaller, specialized units or divisions.
8	03-11-2025	UTS
9	10-11-2025	The development of an e-business system involves a systematic process aimed at building effective online business operations and customer engagement.
10	17-11-2025	explains that the success of e-business depends on three key factors: validity (authentic identity verification of both parties), integrity (accuracy and reliability of data), and confidentiality (protection of sensitive information).
11	24-11-2025	The Pareto Law (80-20) and how focusing on the small factors that drive most results improves efficiency, then introduces Pareto efficiency in business decision-making.
12	01-12-2025	- Evolution stages of e-business - E-business architecture models - E-business Applications - E-business obstacles in implementation
13	08-12-2025	E-business strategy aligns digital initiatives with corporate goals by analyzing internal capabilities, market dynamics, and technological trends.
14	15-12-2025	The business planning process helps entrepreneurs transform an initial idea into a viable opportunity by researching the industry, customer needs, and competitive landscape.
15	22-12-2025	E-marketing uses digital technologies, such as social media, websites, search engines, email, and online content, to promote products or services.
16	12-01-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: E-Business [PG103]

Kelompok: IN

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2431500095	Raden Ajeng Syanara Rizki Almaz	94	85	89	90	88 => A
2	2431500186	Nadya Ramadhani Danto	100	85	90	90	89 => A
3	2431500301	Andina Husnul Fadillah Putri	81	80	75	80	79 => B+
4	2431500327	Melshandy Nursalim	100	85	90	90	89 => A
5	2431500376	Achmad Ismail	94	75	75	80	77 => B+
6	2431500673	Assyifa Qolby Dery Aziba	100	80	89	90	87 => A
7	2431500921	Davello Nazeeya Sarfaraal	88	75	72	80	76 => B+
8	2431501028	Bagas Wanda Hendarto	88	75	80	80	79 => B+
9	2431501341	Muhammad Fayyadh Naufal	100	80	85	78	81 => A-
10	2431501374	Galuh Tiara Zulfa	100	80	88	78	82 => A-
11	2431501564	Priscilla Widiya Ningtyas	63	78	75	999	46 => -
12	2431501606	Hukma Shabiya Rabbi Radhiya	100	85	90	90	89 => A
13	2431501671	Estifanos Abrham Birara	100	80	70	78	76 => B+
14	2431501861	Yashila Manderesta	100	80	90	80	83 => A-



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Creativepreneurship [DS028]
Kelompok: VC
Semester: Gasal 2025/2026
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			17/09	24/09	01/10	08/10	15/10	22/10	29/10	05/11	12/11	19/11	26/11	03/12	17/12	18/12	08/01	14/01
1	2372500997	Rafa Arya Putra Hassan	I	A	H	A	A	S	A	S	H	A	A	S	A	H	A	H
2	2472500020	Khansa Humaira Putri Wibowo	H	H	H	H	H	S	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H
3	2472500038	Aryaguna Darma Saputra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	S	H	A	H
4	2472500046	Alvino Dwi Putra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
5	2472500053	Kharran Fathir Al Fattah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2472500079	Fanya Bunga Yuwandi	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2472500087	Gabriel Arya Dwiputra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	2472500103	Fadil Indra Kusuma	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	S	H	H	H
9	2472500145	Salsa Billa Amira	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2472500210	Kayyadhene Aqsa Listyadi	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I	S	A	H	H	H	H
11	2472500236	Muhammad Afif Ashari	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H
12	2472500285	Muhammad Faiz Al Fadillah	H	H	A	H	H	H	I	H	H	S	S	A	A	H	A	A
13	2472500301	Shania Gata Elyus	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2472500319	Revanda	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H
15	2472500327	Rahma Alya Zianti	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	S	H	H	H	H	H
16	2472500442	Alessandro Gilbert Tambengi	H	H	H	H	H	I	H	H	A	I	I	H	H	A	A	H
17	2472500525	Alexandrew Gorga Napitupulu	H	H	H	H	H	H	H	A	H	I	H	H	H	A	A	H
18	2472500533	Nico Reynaldi	H	I	H	H	H	S	H	H	H	S	H	A	S	H	H	H
19	2472500608	Fauzil Azim	H	H	H	H	H	H	S	H	H	S	H	H	H	H	H	H
20	2472500616	Jimly Raihan	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H

21	2472500699	Solekhuudin Al Gifary	H	H	H	I	H	S	H	H	A	S	S	A	A	H	H	H
22	2472500707	Restu Wilayatul Faqih	H	H	H	I	H	A	H	H	H	S	H	A	S	A	H	H
23	2472500780	Rosi Nopiyanto	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
24	2472500996	MUhammad Faj'ri Muhari	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
25	2472501028	Muhammad Rifqi Iryansyah	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
26	2472501085	Ahmad Kholiluddin	H	H	H	I	H	S	I	H	H	I	I	S	A	H	H	H
27	2472501119	Keane Rizqi Ardigan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	A	H	S	H	H	H
28	2472501127	Muhammad Nur Rafif Fadhilah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H
29	2472501135	Rangga Putra Ramadhan Wicaksono	H	A	H	H	H	S	H	H	H	I	I	H	H	H	A	H
30	2472501184	Farhananda Bahtera Amir	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	S	H	A	H
31	2472501267	Dimas Gandani	H	H	A	H	A	H	I	H	H	I	H	H	H	H	H	H
32	2472501275	Samuel Stenlly Batsira	H	H	H	H	H	H	I	H	H	I	H	H	H	H	H	H
33	2472501291	DAVID SAULWINNER SIAHAAN	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
34	2472501325	Arsinta Zahra Marullah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
35	2572501233	Muhammad Sadam	A	A	A	S	A	A	A	A	A	A	S	A	A	A	A	H
36	2572501266	Muhammad Thariq Khairafi	H	A	H	H	H	H	S	H	H	A	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Creativepreneurship [DS028]
Kelompok: VC
Semester: Gasal 2025/2026
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	17-09-2025	Creativepreneurship membekali mahasiswa dengan kemampuan membaca peluang usaha di industri kreatif, mengembangkan ide inov
2	24-09-2025	Membahas konsep creativepreneur, yaitu penggabungan kreativitas dan kewirausahaan dalam mengembangkan bisnis di bidang indus
3	01-10-2025	Pentingnya perencanaan bisnis sebagai fondasi wirausaha, dengan menekankan fungsi business plan sebagai dokumen tertulis yang r
4	08-10-2025	Membahas perancangan dan pengembangan produk yang mencakup proses menciptakan, menguji, dan menyempurnakan produk ba
5	15-10-2025	Menghitung Harga Pokok Produksi menekankan pentingnya memahami seluruh biaya yang timbul selama proses produksi, yang men
6	22-10-2025	Peran Kemasan Produk dalam Strategi Penjualan menegaskan bahwa kemasan bukan hanya pelindung produk, tetapi juga alat komun
7	29-10-2025	Teknik analisis adalah cara sistematis untuk mengolah dan menafsirkan data agar menghasilkan dasar keputusan yang tepat. Analisis
8	05-11-2025	UTS
9	12-11-2025	Cyberpreneurship menjelaskan bagaimana kewirausahaan berkembang dalam dunia digital dengan memanfaatkan teknologi informasi
10	19-11-2025	Pemasaran online merupakan strategi promosi yang memanfaatkan internet untuk menjangkau konsumen secara luas dan efektif mel
11	26-11-2025	Business Model Canvas (BMC) adalah kerangka visual sederhana yang membantu merancang model bisnis melalui sembilan elemen
12	03-12-2025	Menekankan bahwa untuk sukses di dunia kerja dan bisnis yang sangat kompetitif, mahasiswa harus memiliki bekal plus berupa kema
13	17-12-2025	Instagram Ads adalah platform iklan berbayar yang memungkinkan bisnis menjangkau jutaan pengguna Instagram di Indonesia melau
14	18-12-2025	Seorang pengusaha harus memahami jg mengenai Google Ads, karena beriklan yang efektif bergantung pada industrinya. Penjelasan
15	08-01-2026	Membahas materi keseluruhan selama perkuliahan, mematangkan persiapan mahasiswa untuk proposal bisnis kreatif mereka, mulai d
16	14-01-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Creativepreneurship [DS028]

Kelompok: VC

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2372500997	Rafa Arya Putra Hassan	50	50	40	999	27 => -
2	2472500020	Khansa Humaira Putri Wibowo	94	85	90	82	85 => A
3	2472500038	Aryaguna Darma Saputra	94	85	78	82	82 => A-
4	2472500046	Alvino Dwi Putra	94	85	73	85	81 => A-
5	2472500053	Kharran Fathir Al Fattah	100	85	70	80	79 => B+
6	2472500079	Fanya Bunga Yuwandi	100	85	90	85	87 => A
7	2472500087	Gabriel Arya Dwiputra	100	85	68	70	74 => B
8	2472500103	Fadil Indra Kusuma	100	85	70	85	81 => A-
9	2472500145	Salsa Billa Amira	100	85	70	85	81 => A-
10	2472500210	Kayyadhene Aqsa Listyadi	88	80	75	95	85 => A
11	2472500236	Muhammad Afif Ashari	100	85	75	80	80 => A-
12	2472500285	Muhammad Faiz Al Fadillah	69	60	70	999	39 => -
13	2472500301	Shania Gata Elyus	100	85	70	85	81 => A-
14	2472500319	Revanda	94	85	70	93	84 => A-
15	2472500327	Rahma Alya Zianti	94	85	72	85	81 => A-
16	2472500442	Alessandro Gilbert Tambengi	81	80	70	80	77 => B+
17	2472500525	Alexandrew Gorga Napitupulu	81	80	60	80	74 => B
18	2472500533	Nico Reynaldi	94	85	90	80	85 => A
19	2472500608	Fauzil Azim	100	85	75	92	85 => A
20	2472500616	Jimly Raihan	100	85	70	70	75 => B+
21	2472500699	Solekhudin Al Gifary	81	80	75	75	77 => B+
22	2472500707	Restu Wilayatul Faqih	81	80	70	87	80 => A-

23	2472500780	Rosi Nopiyanto	94	85	72	77	78 => B+
24	2472500996	MUhammad Faj'ri Muhari	100	88	77	77	80 => A-
25	2472501028	Muhammad Rifqi Iryansyah	100	85	83	90	86 => A
26	2472501085	Ahmad Kholiluddin	94	85	78	70	77 => B+
27	2472501119	Keane Rizqi Ardigan	94	85	75	85	82 => A-
28	2472501127	Muhammad Nur Rafif Fadhilah	94	85	85	82	84 => A-
29	2472501135	Rangga Putra Ramadhan Wicaksono	88	82	82	90	85 => A
30	2472501184	Farhananda Bahtera Amir	88	82	70	75	76 => B+
31	2472501267	Dimas Gandani	88	80	78	78	79 => B+
32	2472501275	Samuel Stenlly Batsira	100	85	78	95	87 => A
33	2472501291	DAVID SAULWINNER SIAHAAN	100	85	78	90	85 => A
34	2472501325	Arsinta Zahra Marullah	100	85	95	95	92 => A
35	2572501233	Muhammad Sadam	19	999	999	999	0 => -
36	2572501266	Muhammad Thariq Khairafi	88	82	80	90	85 => A