



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: VA

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			02/03	09/03	30/03	06/04	13/04	20/04	27/04	04/05	11/05	18/05	25/05	08/06	15/06	15/06	22/06	29/06
1	2272500600	Muhammad Hanzel Quardo	A	I	S	S	H	A	A	S	A	A	A	A	A	A	A	A
2	2272500816	Ahmad Ganih	I	I	A	I	H	A	H	I	A	H	H	H	H	H	H	I
3	2272500899	Mohamad Diva Aji Pamungkas	I	I	A	I	H	I	I	I	A	I	I	I	A	H	H	H
4	2572500011	Ayunda Amaliah Fikri	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2572500045	Alika Nasywa Zhafirah	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H
6	2572500110	Fabianya Chladiansya Angelique	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2572500136	Sheera Adawiyah Wijaya	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H
8	2572500151	Dafa Radityo Whisnujati	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H
9	2572500219	Gavin Noor Putranto	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H
10	2572500235	AESTY WARNA KUMALASARI	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H
11	2572500359	Melki Sedek Kristian Sung	H	H	H	S	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
12	2572500383	Hafidz Abdurrahman Dzaky	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	2572500425	Dwi Vathic Fajariah	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2572500524	Athallah Zafwan Al Iqnan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	2572500565	Naila Gadis Fidiya	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H
16	2572500573	Vania Azalia Fachmi	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	2572500581	Zaki Hilmi Firmansyah	H	A	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	S	H
18	2572500698	Muhammad Pandu Satriyo	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H	H	S	A	H	H	H
19	2572500714	Mohamad Faqi Adi Rumecko	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	2572500722	Zahran Rahmadani	H	A	H	S	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H

21	2572500862	Kartika Aprianti	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H
22	2572500912	Otniel Efraim	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	I	H
23	2572501134	Abdullah Fatih	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I	I	H
24	2572501159	Yazqi Mulya Alhatami	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H	S	H	S	S	I	H
25	2572501175	Syahdan Alvi Habibi	H	A	H	H	I	H	A	H	I	H	H	I	I	A	I	H
26	2572501225	Ario Wahyu Rachmadianto	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
27	2572501241	Syahira Nabila Hafizh	H	S	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]
Kelompok: VA
Semester: Genap 2025/2026
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	02-03-2026	Membahas bagaimana perusahaan membagi pasar ke dalam kelompok yang lebih spesifik berdasarkan karakteristik demografis, geog
2	09-03-2026	Keberhasilan pemasaran dimulai dari pemahaman yang tepat terhadap kebutuhan, keinginan, dan permintaan khalayak, yang berbeda
3	30-03-2026	Segmentasi pasar merupakan proses membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok konsumen yang memiliki karakteristik serupa agar
4	06-04-2026	Segmentasi pasar modern harus berbasis data agar lebih akurat, terukur, dan efektif dibandingkan pendekatan tradisional yang hanya
5	13-04-2026	Lingkungan pemasaran terdiri dari lingkungan mikro (faktor internal dan pihak terkait seperti pelanggan, pemasok, dan pesaing) serta l
6	20-04-2026	Perilaku membeli adalah proses keputusan konsumen dalam memilih dan menggunakan produk, yang dipengaruhi oleh faktor pribadi,
7	27-04-2026	Brand positioning adalah strategi komunikasi untuk menempatkan suatu merek secara unik dan bernilai di benak konsumen dibandingl
8	04-05-2026	UTS
9	11-05-2026	Tentang komunikasi merek (brand communication) dan bagaimana perusahaan membangun hubungan dengan konsumen melalui stra
10	18-05-2026	Bagaimana storytelling digunakan dalam branding emosional untuk membangun hubungan yang lebih kuat antara brand dan konsumen
11	25-05-2026	Brand Touchpoints, yaitu seluruh titik interaksi antara konsumen dengan sebuah merek yang membentuk brand experience melalui per
12	08-06-2026	Cyber Branding adalah strategi membangun merek di internet melalui pengalaman, interaksi, dan komunikasi digital yang mampu men
13	15-06-2026	Memahami branding di dunia maya, mulai dari memahami perbedaannya dengan branding konvensional, strategi serta memahami tan
14	15-06-2026	Brand Equity adalah nilai dan kekuatan sebuah merek yang terbentuk dari persepsi, pengalaman, dan loyalitas konsumen. Semakin ku
15	22-06-2026	Evaluasi Semester: Membahas alur strategi pemasaran mulai dari riset pasar, segmentasi, targeting, dan consumer insight, lalu dilanju
16	29-06-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]
Kelompok: VA
Semester: Genap 2025/2026
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2272500600	Muhammad Hanzel Quardo	31	999	999	999	0 => -
2	2272500816	Ahmad Ganih	81	75	79	75	76 => B+
3	2272500899	Mohamad Diva Aji Pamungkas	81	75	79	88	81 => A-
4	2572500011	Ayunda Amaliah Fikri	100	85	70	85	81 => A-
5	2572500045	Alika Nasywa Zhafirah	100	85	75	80	80 => A-
6	2572500110	Fabianya Chladiansya Angelique	100	85	85	95	89 => A
7	2572500136	Sheera Adawiyah Wijaya	100	85	87	93	89 => A
8	2572500151	Dafa Radityo Whisnujati	88	70	50	70	64 => C
9	2572500219	Gavin Noor Putranto	100	85	79	85	83 => A-
10	2572500235	AESTY WARNA KUMALASARI	94	85	82	85	84 => A-
11	2572500359	Melki Sedek Kristian Sung	31	999	999	999	0 => -
12	2572500383	Hafidz Abdurrahman Dzaky	100	85	88	87	87 => A
13	2572500425	Dwi Vathic Fajariah	100	85	79	93	86 => A
14	2572500524	Athallah Zafwan Al Iqnan	100	85	85	86	85 => A
15	2572500565	Naila Gadis Fidiya	100	85	60	90	80 => A-
16	2572500573	Vania Azalia Fachmi	100	85	88	93	89 => A
17	2572500581	Zaki Hilmi Firmansyah	94	80	88	80	82 => A-
18	2572500698	Muhammad Pandu Satriyo	81	75	60	85	75 => B+
19	2572500714	Mohamad Faqi Adi Rumecko	100	85	70	85	81 => A-
20	2572500722	Zahrani Rahmadani	94	85	60	90	80 => A-
21	2572500862	Kartika Aprianti	100	85	80	88	85 => A
22	2572500912	Otniel Efraim	94	85	75	75	78 => B+

23	2572501134	Abdullah Fatih	94	85	70	80	79 => B+
24	2572501159	Yazqi Mulya Alhatami	88	80	65	78	75 => B+
25	2572501175	Syahdan Alvi Habibi	81	75	86	80	80 => A-
26	2572501225	Ario Wahyu Rachmadiano	100	85	83	85	84 => A-
27	2572501241	Syahira Nabila Hafizh	100	85	80	85	84 => A-