



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: P3

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			09/05	12/05	16/05	19/05	23/05	26/05	30/05	02/06	06/06	09/06	13/06	20/06	23/06	24/06	27/06	30/06
1	2272510088	Wahyu Sabani	H	H	A	A	H	A	A	A	H	H	I	A	H	A	H	--
2	2472510458	Raden Derryl Fauzan Irawan	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	--
3	2572510028	Taufiq Firmansyah	H	H	H	H	H	A	A	H	H	H	H	H	A	A	H	--
4	2572510036	Desita Anggraeni	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	A	A	--
5	2572510069	BIMA SETIAWAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	--
6	2572510085	Elizabeth Cahya Floresita	H	H	A	A	H	A	A	A	H	A	H	A	A	A	A	--
7	2572510119	Arham Hisyam Ilhamysah	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	I	H	A	H	--
8	2572510127	Leni Riski Apriliani	A	H	H	H	H	A	H	A	A	H	H	H	A	A	A	--
9	2572510143	Wahyu Setiawan	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	--
10	2572510150	Elsa Yulianti Dwi Saputri	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	I	H	A	A	A	--
11	2572510184	Risti Nur Aisyah	H	H	H	A	A	H	H	A	S	H	H	H	A	A	A	--
12	2572510192	Klarissa Muti Wulandari	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	--
13	2572510200	Elyando Angga Novalda Naibaho	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	A	H	--
14	2572510218	Desinta Putri Darmanti	H	H	A	H	H	H	I	A	H	A	H	A	A	A	A	--
15	2572510267	Dinda Chairunisa	A	A	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A	--
16	2572510291	Nandeo Rayhan Utomo Putra	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	A	H	H	A	H	--

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: P3

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	09-05-2026	Membahas bagaimana perusahaan membagi pasar ke dalam kelompok yang lebih spesifik berdasarkan karakteristik demografis, geog
2	12-05-2026	Keberhasilan pemasaran dimulai dari pemahaman yang tepat terhadap kebutuhan, keinginan, dan permintaan khalayak, yang berbeda
3	16-05-2026	Segmentasi pasar merupakan proses membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok konsumen yang memiliki karakteristik serupa agar
4	19-05-2026	Segmentasi pasar modern harus berbasis data agar lebih akurat, terukur, dan efektif dibandingkan pendekatan tradisional yang hanya
5	23-05-2026	Lingkungan pemasaran terdiri dari lingkungan mikro (faktor internal dan pihak terkait seperti pelanggan, pemasok, dan pesaing) serta l
6	26-05-2026	Perilaku membeli adalah proses keputusan konsumen dalam memilih dan menggunakan produk, yang dipengaruhi oleh faktor pribadi,
7	30-05-2026	Brand positioning adalah strategi komunikasi untuk menempatkan suatu merek secara unik dan bernilai di benak konsumen dibandingl
8	02-06-2026	UTS
9	06-06-2026	Tentang komunikasi merek (brand communication) dan bagaimana perusahaan membangun hubungan dengan konsumen melalui stra
10	13-06-2026	Brand Touchpoints, membentuk brand experience melalui pengalaman sensorik, emosional, kognitif, hingga perilaku. Touchpoints dap
11	20-06-2026	Cyber Branding adalah strategi membangun merek di internet melalui pengalaman, interaksi, dan komunikasi digital yang mampu men
12	23-06-2026	Brand Equity adalah nilai dan kekuatan sebuah merek yang terbentuk dari persepsi, pengalaman, dan loyalitas konsumen. Semakin ku
13	24-06-2026	Memahami branding di dunia maya, mulai dari memahami perbedaannya dengan branding konvensional, strategi serta memahami tan
14	27-06-2026	Review pembelajaran 1 semester tentang Komunikasi Pemasaran dan Promosi membahas cara perusahaan menyampaikan pesan ya



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Segmentasi & Brand [DS084]

Kelompok: P3

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2272510088	Wahyu Sabani	53.33	60	82	80	75 => B+
2	2472510458	Raden Derryl Fauzan Irawan	0	999	999	999	0 => -
3	2572510028	Taufiq Firmansyah	73.33	70	80	92	82 => A-
4	2572510036	Desita Anggraeni	80	80	80	86	82 => A-
5	2572510069	BIMA SETIAWAN	93.33	85	95	92	91 => A
6	2572510085	Elizabeth Cahya Floresita	33.33	70	80	88	80 => A-
7	2572510119	Arham Hisyam Ilhamysah	86.67	85	75	80	80 => A-
8	2572510127	Leni Riski Apriliani	53.33	70	55	88	73 => B
9	2572510143	Wahyu Setiawan	93.33	85	80	92	86 => A
10	2572510150	Elsa Yulianti Dwi Saputri	73.33	75	80	86	81 => A-
11	2572510184	Risti Nur Aisyah	60	75	85	86	82 => A-
12	2572510192	Klarissa Muti Wulandari	93.33	85	75	86	82 => A-
13	2572510200	Elyando Angga Novalda Naibaho	86.67	80	82	80	81 => A-
14	2572510218	Desinta Putri Darmanti	53.33	70	88	88	83 => A-
15	2572510267	Dinda Chairunisa	6.67	999	999	999	0 => -
16	2572510291	Nandeo Rayhan Utomo Putra	80	80	86	80	82 => A-