



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Pemasaran Digital [MM236]

Kelompok: FA

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			03/03	10/03	31/03	07/04	14/04	21/04	28/04	05/05	12/05	19/05	02/06	02/06	09/06	23/06	24/06	30/06
1	2331500138	Naila Salsabila	I	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
2	2331500245	Syafira Putri Bahri	A	I	I	H	H	H	A	H	I	H	A	H	H	H	H	H
3	2331500344	Najwa Salsabila	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2331500450	Rifqah Azzahra	A	I	I	H	H	H	A	H	I	H	H	H	H	H	H	H
5	2331500617	Hana Khoirunisa Azzahra	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2331500666	Junita	I	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
7	2331500682	Humam Aysar Fajri	A	A	A	H	A	H	H	H	I	H	H	A	A	A	H	A
8	2331500880	Muhammad Afif Athallah	H	H	H	S	A	H	A	H	A	S	A	H	A	H	A	H
9	2331501003	Dinda Artika Imani	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2331501052	Hylmi Nizar Rizdika	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H
11	2331501201	Anugrah Agung Putra Ramadhani	I	I	I	I	I	H	H	H	I	H	H	A	H	I	H	H
12	2331501243	Dzaky Rizullah	I	I	I	I	I	H	H	H	I	H	A	A	H	H	H	H
13	2331501250	Dwisa Dian Faizha	I	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2331501284	Deswinda Safina	I	I	I	I	I	H	A	H	S	H	A	A	H	H	H	H
15	2331501409	Dezan Abdi Muhamad	H	H	H	H	S	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H
16	2331501466	Meivia Herliana	I	I	H	I	I	H	I	H	A	H	H	H	A	I	H	H
17	2331501532	Gabriel Nicolas Honin	I	I	I	I	I	A	H	H	H	I	I	A	H	H	A	H
18	2331501573	Muhammad Restu	I	I	I	I	I	H	H	H	H	A	S	H	A	A	H	H
19	2531502140	Raffy Maulana Setiawan	H	H	H	H	H	H	S	H	H	S	H	H	A	H	A	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Pemasaran Digital [MM236]

Kelompok: FA

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	03-03-2026	Pemasaran digital adalah strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara le
2	10-03-2026	Strategi pemasaran digital adalah pendekatan pemasaran yang memanfaatkan platform digital seperti media sosial, mesin pencari, dan
3	31-03-2026	Pemasaran konten adalah strategi untuk menarik dan mempertahankan audiens melalui konten bernilai yang meningkatkan kesadaran
4	07-04-2026	Pemasaran media sosial merupakan strategi digital yang memanfaatkan platform sosial seperti Facebook, Instagram, LinkedIn, dan Tik
5	14-04-2026	SEO (Search Engine Optimization) dan SEM (Search Engine Marketing) adalah dua strategi utama dalam pemasaran digital yang bert
6	21-04-2026	Email marketing adalah strategi pemasaran digital yang menggunakan email untuk menyampaikan promosi, informasi produk, dan me
7	28-04-2026	E-Business adalah aktivitas bisnis yang dijalankan secara otomatis maupun semi-otomatis dengan dukungan teknologi informasi, men
8	05-05-2026	UTS
9	12-05-2026	Penjelasan pentingnya analisis data dalam memahami perilaku konsumen, mengoptimalkan strategi kampanye, serta mengevaluasi ef
10	19-05-2026	Penjelasan bagaimana digital advertising dan influencer marketing menjadi strategi utama dalam pemasaran modern. Keduanya saling
11	02-06-2026	Membahas bagaimana kecerdasan buatan dan chatbot merevolusi strategi pemasaran melalui analisis data, personalisasi, dan efisien
12	02-06-2026	Penjelasan peran penting pemasaran digital dalam menjangkau audiens melalui perangkat mobile, termasuk penggunaan aplikasi, me
13	09-06-2026	Brand Communication Digital: Penjelasan pentingnya brand communication melalui berbagai saluran seperti ATL (media massa), BTL
14	23-06-2026	Membahas pengelolaan konten di media sosial sebagai bagian dari strategi content marketing, yang menekankan pentingnya meranca
15	24-06-2026	Merangkum pembelajaran digital marketing selama satu semester, mulai dari strategi, customer journey, content marketing, social me
16	30-06-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Pemasaran Digital [MM236]

Kelompok: FA

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2331500138	Naila Salsabila	100	85	90	92	89 => A
2	2331500245	Syafira Putri Bahri	81	75	88	80	81 => A-
3	2331500344	Najwa Salsabila	100	85	90	92	89 => A
4	2331500450	Rifqah Azzahra	88	80	80	80	80 => A-
5	2331500617	Hana Khoirunisa Azzahra	100	85	95	85	88 => A
6	2331500666	Junita	94	85	92	85	87 => A
7	2331500682	Humam Aysar Fajri	50	999	70	999	21 => -
8	2331500880	Muhammad Afif Athallah	63	60	86	60	68 => B-
9	2331501003	Dinda Artika Imani	100	85	90	92	89 => A
10	2331501052	Hylmi Nizar Rizdika	100	85	85	92	88 => A
11	2331501201	Anugrah Agung Putra Ramadhani	94	60	85	60	68 => B-
12	2331501243	Dzaky Rizullah	88	60	90	60	69 => B-
13	2331501250	Dwisa Dian Faizha	100	85	90	85	87 => A
14	2331501284	Deswinda Safina	81	80	95	80	85 => A
15	2331501409	Dezan Abdi Muhamad	100	85	95	85	88 => A
16	2331501466	Meivia Herliana	88	70	85	80	79 => B+
17	2331501532	Gabriel Nicolas Honin	81	60	65	60	62 => C
18	2331501573	Muhammad Restu	81	60	78	60	65 => B-
19	2531502140	Raffy Maulana Setiawan	88	70	88	60	71 => B