



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Komunikasi Pemasaran dan Promosi [KM107]

Kelompok: D3

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			04/05	09/05	11/05	16/05	18/05	23/05	25/05	30/05	06/06	08/06	13/06	15/06	19/06	20/06	22/06	27/06
1	2231510997	Aditya Ranga Pangestu	I	H	I	H	A	H	A	H	H	I	H	I	H	H	A	A
2	2331510160	Nurus Soleh	I	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	I	H	H	H	H
3	2331510236	Anggada Adi Ramadhan	I	A	A	A	A	A	A	H	H	A	H	I	A	A	H	H
4	2331510467	Muhammad Wildan Khairul Faza	A	H	H	A	H	H	A	H	H	I	H	H	H	H	H	H
5	2331510889	Muhammad Daffa Addriansyah	A	H	A	H	A	H	A	H	H	I	H	H	H	H	H	H
6	2431510136	Okinawa Mardina L. Tobing	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2431510193	SEPHIA OKTA VIKI ANA	A	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	A	H	H	H	H
8	2431510672	Alya Rahma Maisya	A	H	H	H	I	H	H	H	H	I	H	A	H	H	H	H
9	2431510797	Mochamad Rafi Ramadhani	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H	A	A	H	H
10	2431510912	Riri Aulia Muhdifa	I	H	S	A	H	H	H	H	H	H	A	I	A	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Komunikasi Pemasaran dan Promosi [KM107]

Kelompok: D3

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	04-05-2026	Materi ini disusun dengan pendekatan praktis dan industrial, mencakup tren terkini di pasar Indonesia serta contoh nyata dari brand ter
2	09-05-2026	Membahas proses komunikasi dalam pemasaran, mulai dari bagaimana brand menyusun pesan (sender & encoding), memilih media y
3	11-05-2026	Respon audiens dalam komunikasi pemasaran terbagi menjadi tiga dimensi utama, yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Respon kognitif b
4	16-05-2026	Integrated Marketing Communication (IMC) adalah strategi komunikasi pemasaran yang mengintegrasikan seluruh kanal promosi seca
5	18-05-2026	Pentingnya positioning dan strategi pesan dalam komunikasi pemasaran untuk menciptakan diferensiasi brand di benak konsumen. Po
6	23-05-2026	Membahas periklanan sebagai bagian penting dari komunikasi pemasaran yang bertujuan membangun awareness, branding, dan men
7	25-05-2026	Promosi penjualan merupakan strategi insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian cepat, meningkatkan penjualan, dan menja
8	30-05-2026	UTS
9	06-06-2026	Public Relations (PR) dan Publicity adalah upaya membangun kepercayaan, reputasi, dan hubungan positif antara organisasi dengan p
10	08-06-2026	Materi disusun dengan standar presentasi profesional yang menggabungkan teori mendalam dengan implementasi industri nyata sepe
11	13-06-2026	Brand equity sebagai nilai tambah merek yang dipersepsikan konsumen, yang dibentuk oleh awareness, perceived quality, brand asso
12	15-06-2026	Komunikasi Pemasaran melalui digital marketing & social media marketing, teori dan implementasi
13	19-06-2026	Membahas strategi pembuatan dan pengelolaan konten yang bernilai, relevan, dan konsisten untuk menarik, membangun hubungan, s
14	20-06-2026	Tentang komunikasi merek (brand communication) dan bagaimana perusahaan membangun hubungan dengan konsumen melalui stra
15	22-06-2026	Review pembelajaran 1 semester tentang Komunikasi Pemasaran dan Promosi membahas cara perusahaan menyampaikan pesan ya
16	27-06-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Komunikasi Pemasaran dan Promosi [KM107]

Kelompok: D3

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2231510997	Aditya Rangga Pangestu	75	75	87	89	84 => A-
2	2331510160	Nurus Soleh	100	80	85	87	84 => A-
3	2331510236	Anggada Adi Ramadhan	43.75	65	80	75	74 => B
4	2331510467	Muhammad Wildan Khairul Faza	81.25	80	78	95	85 => A
5	2331510889	Muhammad Daffa Addriansyah	75	80	68	78	76 => B+
6	2431510136	Okinawa Mardina L. Tobing	100	80	85	88	85 => A
7	2431510193	SEPHIA OKTA VIKI ANA	81.25	80	85	90	86 => A
8	2431510672	Alya Rahma Maisya	87.5	80	85	92	86 => A
9	2431510797	Mochamad Rafi Ramadhani	75	80	88	85	84 => A-
10	2431510912	Riri Aulia Muhdifa	81.25	80	86	88	85 => A