



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Creativepreneurship [DS028]
Kelompok: A3
Semester: Gasal 2025/2026
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			30/10	01/11	06/11	08/11	13/11	15/11	20/11	22/11	27/11	29/11	04/12	06/12	11/12	13/12	18/12	20/12
1	2472510045	Jeremy Andrew Moses Hutabarat	H	H	I	H	H	H	S	A	S	H	H	H	H	A	H	H
2	2472510094	Muhamad Galuh Saputra	H	H	H	H	I	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
3	2472510136	Aprilia Sintikhe Dwicanti	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2472510151	Awandi Ivantyo Putera	H	H	H	H	I	A	A	H	H	H	H	A	A	A	H	H
5	2472510276	Jeffry Simanto	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2472510284	Ferry Maulana	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Creativepreneurship [DS028]
Kelompok: A3
Semester: Gasal 2025/2026
Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	30-10-2025	Creativepreneurship membekali mahasiswa dengan kemampuan membaca peluang usaha di industri kreatif, mengembangkan ide inov
2	01-11-2025	Membahas konsep creativepreneur, yaitu penggabungan kreativitas dan kewirausahaan dalam mengembangkan bisnis di bidang industri
3	06-11-2025	Pentingnya perencanaan bisnis sebagai fondasi wirausaha, dengan menekankan fungsi business plan sebagai dokumen tertulis yang
4	08-11-2025	Pembahasan perancangan dan pengembangan produk yang mencakup proses menciptakan, menguji, dan menyempurnakan produk b
5	13-11-2025	Menghitung Harga Pokok Produksi menekankan pentingnya memahami seluruh biaya yang timbul selama proses produksi, yang menc
6	15-11-2025	%u201CPeran Kemasan Produk dalam Strategi Penjualan%u201D menegaskan bahwa kemasan bukan hanya pelindung produk, tetapi
7	20-11-2025	Fokus praktek menganalisa SWOT dengan matrix. Teknik analisis adalah cara sistematis untuk mengolah dan menafsirkan data agar r
8	22-11-2025	UTS
9	27-11-2025	Pemasaran online merupakan strategi promosi yang memanfaatkan internet untuk menjangkau konsumen secara luas dan efektif melal
10	29-11-2025	Menjelaskan bagaimana kewirausahaan berkembang dalam dunia digital dengan memanfaatkan teknologi informasi dan internet sebaga
11	04-12-2025	- Mengapa harus inovatif? - Bagaimana berfikir kreatif - Sumber pembangkit kreatifitas
12	06-12-2025	Penjelasan mengenai iklan google platform, Kelebihan dan kekurangannya
13	11-12-2025	Instagram Ads adalah platform iklan berbayar yang memungkinkan bisnis menjangkau jutaan pengguna Instagram di Indonesia melalu
14	13-12-2025	Penjelasan Business Model Canvas (BMC) sebagai kerangka visual sederhana yang membantu wirausaha memetakan cara bisnis me
15	18-12-2025	Presentasi Kelompok untuk ide bisnis yang dimulai dari riset sampai dengan menghasilkan sebuah prototype product, baik barang ma
16	20-12-2025	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: Creativepreneurship [DS028]

Kelompok: A3

Semester: Gasal 2025/2026

Dosen: Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2472510045	Jeremy Andrew Moses Hutabarat	87.5	87	88	90	89 => A
2	2472510094	Muhamad Galuh Saputra	93.75	93	90	90	91 => A
3	2472510136	Aprilia Sintikhe Dwicanti	100	95	90	90	92 => A
4	2472510151	Awandi Ivantyo Putera	68.75	75	88	90	85 => A
5	2472510276	Jeffry Simanto	100	95	90	90	92 => A
6	2472510284	Ferry Maulana	100	95	90	90	92 => A