



PROGRAM BOOK



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN & EKONOMI (SAME) 3 UBHARA JAYA 2021

"Tantangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi"
04-05 November 2021

Diselenggarakan oleh:
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Didukung oleh:



PROGRAM BOOK



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN DAN EKONOMI (SAME 3) UBHARA JAYA

**"Tantangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian
Nasional Pasca Pandemi"**

Diselenggarakan oleh:
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Didukung oleh:
Goodwood Conferences



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

DAFTAR ISI

SAMBUTAN PENANGUNG JAWAB SAME 3 UBHARAJAYA 2021.....	i
KATA PENGANTAR PERWAKILAN CO-HOST.....	iv
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - UNIVERSITAS NUSA CENDANA	iv
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - UNIVERSITAS BATURAJA.....	vi
SAMBUTAN KEPALA PROGRAM STUDI AKUNTANSI - UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA	vii
SAMBUTAN KETUA STIE TRISAKTI	viii
SAMBUTAN REKTOR INSTITUT BISNIS NUSANTARA	ix
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - UNIVERSITAS TANDULAKO	x
PROFIL PEMBICARA	xi
Dr. Sandiaga Salahuddin Uno	xi
Prof. Dr.Haryono Umar, SE, Ak., M.Sc., CA,.....	xii
OPENING SPEAKERS	xiii
Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc.....	xiii
Irjen Pol. (Purn) Dr.H. Bambang Karsono, Drs, SH, MM.....	xiii
PANDUAN KHUSUS PRESENTER.....	xiv
PANDUAN PESERTA.....	xv
PANDUAN PESERTA KOLOKIUUM	xvi
ROUNDOWN ACARA.....	xvii
PARALEL SESSION	xix
MENUMBUHKAN MOTIVASI INTRINSIK ASN MILENIAL	1
IMPLEMENTASI PROGRAM PEMBANGUNAN WILAYAH PERBATASAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA	2
PERAN DARI LEADERSHIP SELF-EFFICACY DAN KEPERCAYAAN PADA TIM TERHADAP LEADERSHIP AGILITY PADA MASA KRISIS PANDEMIK COVID-19.....	3
ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	4
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN MANAGERIAL OWNERSHIP TERHADAP SUSTAINABILITY FINANCE	5
PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TRASCOSMOS INDONESIA DI JAKARTA.....	6
UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGELOLAAN KUALITAS PELAYANAN DAN PENGELOLAAN KERELASIAN PELANGGAN PADA HOTEL LEGREEN TONDANO JAKARTA PUSAT	7



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DILIHAT DARI SISI KUALITAS DAN HARGA STUDI KASUS PADA PT. INDOKARLO PERKASA OTOPARTS DI JAKARTA	8
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2019-2020.....	9
BENARKAH PAJAK MENINGKATKAN KEMAKMURAN RAKYAT?	10
PREFERENSI PEMILIHAN SUPPLIER BIJI KOPI DI KADITU COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)	11
PENGELOLAAN WAKAF TUNAI DALAM PEMBERDAYAAN UMKM DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN (STUDI BANK WAKAF MIKRO AL MANSHUR BAROKAHING GUSTI KLATEN)	12
PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PT. PERKEBUNAN MINANGA OGAN PABRIK PKS SENM.....	13
PENGARUH DISIPLIN, PENEMPATAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK	14
PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DIMASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN/KOTA PROVINSI SUMATERA SELATAN	15
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA BADAN PUSAT STATISTIK OGAN KOMERING ULU	16
PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI	17
TECHNOLOGY, R & D, AND GREEN FINANCE ON INTRINSIC VALUE AND THE OPPORTUNITY OF SHARE GROWTH IN INDONESIA	18
PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PERUSAHAAN,MASYARAKAT/ LINGKUNGAN DAN PEMERINTAH (STUDI KASUS PADA PT. X).....	19
AN EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE A CASE OF INDONESIAN CORPORATIONS BY LONGITUDINAL EVIDENCE	20
PENGARUH ROLE CONFLICT, ROLE AMBIGUITY DAN ROLE OVERLOAD TERHADAP KINERJA AUDITOR PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI KOTA BEKASI.....	21
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019	22
PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, LEVERAGE, NET WORKING CAPITAL, RETURN ON ASSETS, DAN FIRM SIZE TERHADAP CASH HOLDING.....	23
PENGARUH IDIOSYNCRATIC RISK, ECONOMIC VALUE ADDED, EARNING PER SHARE DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018)	24
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DOMPET DHUAFAH JATIPADANG DI JAKARTA	25



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

PENGARUH PELAKSANAAN PENAGIHAN PAJAK DAN SELF ASSESSMENT SYSTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA BATAM	26
PENGARUH EKUITAS MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STARWBERRY SECARA ONLINE DITENGAH PADEMI COVID-19.....	27
TESTING THE STRUCTURAL EQUATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE MODELING AS A MODERATOR OF PUBLIC SERVICES	28
ANALISIS SISTEM DAN PERHITUNGAN PENGGAJIAN PENGEMUDI PADA PERUM DAMRI KANTOR CABANG BATAM	29
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS YANG DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI PERIODE 2015-2019)	30
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST DAN BRAND EQUITY	31
PENGUNAAN ARBITRAGE PRICING THEORY UNTUK MENGANALISIS RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019	32
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, KOMISARIS INDEPENDEN, DAN INSTITUTIONAL OWNERSHIP TERHADAP FIRM VALUE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR TRANSPORTASI DAN ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020).....	33
PERAN CUSTOMER EMOTIONAL STATE PADA INDUSTRI RITEL SMARTPHONE.....	34
PENGARUH DIVIDEND PER SHARE, RETURN ON ASSET, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT PADA INDEKS LQ45 DI BEI TAHUN 2015-2020	35
FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2019	36
PENGARUH BRAND ASSOCIATION TERHADAP BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST PENGGUNA GOPAY DI KABUPATEN BANDUNG BARAT	37
PENGARUH PENGAWASAN KEUANGAN DAERAH, AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH KOTA CIMAHI	38
PERAN GREEN BRAND AWARENESS, TRUST, DAN SATISFACTION TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK STARBUCKS DI BANDUNG.....	39
DAMPAK ENTREPRENEURIAL SELF-EFICACY DAN ENTREPRENEURIAL MOTIVATION TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BAGI USAHA MIKRO KECIL DI MADIUN JAWA TIMUR	40
PENGARUH LABA AKUNTANSI, ARUS KAS OPERASI, DAN <i>RETURN ON EQUITY</i> (ROE) TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM	41
PENGARUH PERILAKU KEUANGAN ETNIS SABU DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN UKM DI KELURAHAN BATUPLAT KECAMATAN ALAK KOTA KUPANG.....	42
ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM TENUN IKAT PADA MASA PANDEMIC COVID-19 ..	43



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

PENGARUH ETOS KERJA ISLAMI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA KUPANG).....	44
PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SOTIS HOTEL KUPANG.....	45
ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERCEPATAN PEMULIHAN PERTUMBUHAN EKONOMI PASCA COVID-19 DI KABUPATEN KUPANG.....	46
PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT BANK DKI TAHUN 2010-2019	47
OPTIMIZATION OF TECHNOLOGY MASTERY AS PART OF INCREASING EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE E-COMMERCE INDUSTRY	48
PENGARUH RISIKO PASAR DAN AKTIVITAS OPERASI TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	49
INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.....	50
PENGARUH PROFESIONALISME, KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR, TERHADAP PENDETEKSIAN KECURANGAN (FRAUD DETECTION).....	51
STRATEGI DIGITALISASI BISNIS UMKM UNTUK BERTAHAN DALAM PANDEMIC COVID 19.....	52
UPAYA DEALER KENDARAAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI <i>BRAND IMAGE</i> DAN PROMOSI.....	53
EFEK <i>FRAUD TRIANGLE</i> TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN	54
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR WHOLESALE DI BEI PERIODE 2014-2019).....	55
ANALISIS DAMPAK <i>E-PAYMENT</i> TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KULINER DI KOTA KUPANG.....	56
PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KOMITE AUDIT, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP <i>AUDIT REPORT LAG</i>	57
<i>COVERT SELLING</i> : BERJUALAN TANPA TERLIHAT JUALAN	58
PENGARUH STRES KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP TURNOVER INTENTION	59
PENGARUH KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP INOVASI DIMEDIASI STRATEGI PEMASARAN.....	60
PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.....	61
PERAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENCEGAH TRANSFER PRICING : STUDI PERBANDINGAN ANTARA PERUSAHAAN DENGAN INDONESIA MALAYSIA	62
ANALISA TINGKAT PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP SISA HASIL USAHA KOPERASI MEKAR SARI	63

PEMBENTUKAN KOMPETENSI <i>SOFT SKILL</i> MAHASISWA (STUDI PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN FEB-UNTAD)	64
PENGARUH PEMBIAYAAN JUAL BELI, PEMBIAYAAN BAGI HASIL, <i>NON PERFORMING FINANCING</i> (NPF) DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN	65
RETURN SAHAM DI MASA PANDEMI COVID 19: MASALAH JENIS INDUSTRI <i>STOCK RETURN DURING COVID 19 PANDEMIC: TYPE OF INDUSTRY MATTER</i>	66
PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH DENGAN PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PEMERINTAH DAERAH SEBAGAI PEMODERASI	67
PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019	68
ANALISIS PENGARUH STRATEGI BISNIS <i>PROSPECTOR</i> DAN <i>DEFENDER</i> , PRAKTIK MANAJEMEN LABA TRANSAKSI RIIL, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP <i>RETURN SAHAM</i> DENGAN <i>SIZE</i> SEBAGAI FAKTOR PEMODERASI.....	69
PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT (STUDI PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI BEKASI).....	70
COVID-19, KONDISI FINANCIAL DAN PENGEMBALIAN SAHAM	71
IMPLEMENTATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT, PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEM, REWARD SYSTEM AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO EMPLOYEE PERFORMANCE.....	72
PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZARA DI MALL KOTA KASABLANKA.....	73
IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN KAWASAN INDUSTRI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK	74
INFLUENCE SALESPEOPLE SOCIAL MEDIA USE ON SALES PERFORMANCE: NETWORK THEORY PERSPECTIVE	75
PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN STRATEGIK MANAJEMEN RISIKO TERHADAP MANAJEMEN KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KEPALA DESA.....	77
FENOMENA KEKUATAN LABA DI MASA COVID-19: SUATU PENGUJIAN KEPUTUSAN PEMBIAYAAN UTANG DAN TINDAKAN PENGHINDARAN PAJAK	78
PERAN INSENTIF PADA KARYAWAN BANK PERKREDITAN RAKYAT CABANG BEKASI.....	79
PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)</i> TERHADAP PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 – 2019)	80
PENGARUH <i>TRIANGLE MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PT. BANK MUAMALAT KCU MAKASSAR	81
RETURN SAHAM DI MASA PANDEMI COVID 19: MASALAH UKURAN PERUSAHAAN	82



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

RETURN SAHAM & KEPEMILIKAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID 19	83
BAHAYA LATEN KEMISKINAN PETANI DI SUMATERA BARAT	84
APAKAH INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN KONEKSI POLITIK MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN? STUDI PADA BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA	85
ANALISIS TATA LETAK GUDANG BAHAN BAKU DI PT. ALFA POLIMER INDONESIA	86

SAMBUTAN PENANGUNG JAWAB SAME 3 UBHARAJAYA 2021

BEKASI, 04 NOVEMBER 2021



Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera, Sholoom, om Swastiastu, Namo buddhaya, salam kebajikan.

Yang terhormat, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Bapak Dr Sandiaga Salahudin Uno B.B.A., M.B.A atau yang mewakilinya;

Yang terhormat, Kepala LLDikti Wilayah 3 Jakarta, Prof Dr Agus Setyo Budi, M.Sc;

Yang terhormat, Prof Dr Haryono Umar, SE.AK, M.Sc., CA selaku salah satu pembicara kegiatan Webinar ini;

Yang terhormat Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Irjen Pol (Purn) Dr. H Bambang Karsono, SH, MM.

Yang terhormat Para Co Host, Presenter, dan para peserta Webinar **SAME 3 UBHARA JAYA 2021** serta Yang terhormat para Wakil Rektor, para wadek, Rekan-rekan Panitia **SAME 3 UBHARA JAYA 2021**

Kami selaku penangung jawab kegiatan **SAME 3 UBHARA JAYA 2021**, menyampaikan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang mendukung acara webinar ini, dimana kita masih dilimpahkan kesehatan dengan dapat bersama-sama berkumpul melalui daring Via Zoom melalui kegiatan Seminar Nasional Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) dengan tema “**Tantangan Ekonomi Kreatif dalam meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi**”

Sebagaimana kita ketahui, dua (2) tahun terakhir ini dunia dihadapkan pada situasi yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya dimana kita menghadapi permasalahan Pandemi Covid 19. Masalah kesehatan yang berdampak sistemik dan mempengaruhi berbagai sektor lainnya. Pandemi Covid 19 ini yang pasti merubah hampir seluruh tatanan kehidupan manusia salah satunya berdampak pada sektor Ekonomi dan bisnis yang mengalami keterpurukan. Kegiatan **SAME3 UBHARA JAYA 2021** adalah Kolaborasi antara **Universitas Bhayangkara Jakarta Raya** dan **Goodwood Conferences** beserta Empat Belas (14) **Kampus Co Host**. Pelaksanaan Webinar ini dilatarbelakangi karena keresahan kami sebagai kaum Akademisi menghadapi permasalahan-permasalahan yang terjadi sehingga kami merasa perlu untuk memberikan kontribusi positif melalui diskusi ilmiah dan memberikan pemikiran serta langkah nyata dalam memberikan ide serta gagasan untuk keluar dari situasi pandemi ini. Pengambilan tema Tantangan Ekonomi Kreatif dalam meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi adalah bentuk dari Langkah nyata dalam mencari solusi konkrit guna keluar dari situasi ini. Melalui ajang diskusi ini diharapkan muncul ide-ide yang inovatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan perekonomian terutama pasca pandemi nanti.



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

Sebagaimana telah dipaparkan diatas , seminar kali ini kami selaku panitia mengundang pembicara yaitu Yang terhormat, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Bapak Dr Sandiaga Salahudin Uno untuk menyampaikan “Strategi Peningkatan Perekonomian Nasional melalui Industri Ekonomi Kreatif ”. Selain itu kami juga mengundang pembicara lain, yakni mantan Wakil ketua KPK Periode 2007-2011 sekaligus Dekan Pasca Sarjana Perbanas Institute, yaitu yang terhormat Prof. Dr. Haryono Umar, SE,Ak.,M.Sc.,CA untuk menyampaikan Tantangan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional”.

Hadirin Peserta seminar yang terhormat,

Seminar Nasional **SAME3 UBHARA JAYA 2021** kali ini dihadiri oleh Kalangan Civitas Akademika dan stake holder, kegiatan ini diikuti oleh 40 Kampus yang tersebar di seluruh Indonesia. Terkumpul 105 artikel dari berbagai Presenter yang Meneliti mengenai Kondisi ekonomi di masa pandemi, selain itu terdapat 48 peserta kolokium dari mahasiswa Program Sarjana. Kegiatan ini terbagi kedalam diskusi Ilmiah, Pemaparan ide-ide ilmiah baik oleh kalangan Akademisi, Mahasiswa dan kalangan Profesional dan Birokrat.

Atas terselenggaranya Webinar **SAME3 UBHARA JAYA 2021** ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepala LLDikti Wilayah 3 Jakarta, Prof Dr Agus Setyo Budi, M.Sc;
2. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Irjen Pol (Purn) Dr. H Bambang Karsono, SH, MM.
3. Para pembicara seminar Yaitu Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Bapak Dr Sandiaga Salahudin Uno B.B.A., M.B.A atau yang mewakilinya Serta mantan Wakil ketua KPK Periode 2007-2011 sekaligus Dekan Pasca Sarjana Perbanas Institute Prof. Dr. Haryono Umar, SE, Ak., M.Sc., CA
4. Moderator seminar Bapak Prof Yuliansyah dan Ibu Dr. Diah Ayu Permatasari., S.T., SIP., M.IR
5. Para Panitia **SAME3 UBHARA JAYA 2021** dan seluruh Civitas Akademika UBHARA JAYA, atas dukungannya untuk mensukseskan acara ini, serta
6. Para Co Host seminar Yaitu :

1. Universitas Bengkulu
2. Universitas Budi Luhur
3. Universitas Baturaja
4. Universitas Ibnu Sina
5. Universitas Jend. Achmad Yani
6. Universitas Jambi
7. Trisakti School of Management
8. Universitas Nusa Cendana
9. Universitas Pembangunan Jaya (UPJ)
10. Universitas Pancasila
11. Universitas Pamulang
12. Universitas Tandulako
13. Institut Bisnis Nusantara
14. Universitas Buana Perjuangan Karawang



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

Akhir kata, kami ucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika ada kekurangan dan kesalahan dalam penyelenggaraan seminar ini. Selamat mengikuti seminar, semoga bermanfaat untuk kemajuan kita semua.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Salam sejahtera, Sholoom, om Swastiastu, Namo buddhaya, salam kebajikan.

Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, MS.Ak.,CA.,CSRS.,CSRA.,CMA.,CBV.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

KATA PENGANTAR PERWAKILAN CO-HOST

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - UNIVERSITAS NUSA CENDANA



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Salam sejahtera bagi kita semuanya,

Om Swastiastu,

Namo Buddhaya,

Salam Kebajikan.

Yang Saya Hormati;

1. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Irjen Pol Dr. Bambang Karsono, SH.,MM, yang pada kesempatan ini juga menjadi narasumber,
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, SE.,M.S.Ak,
3. Kepala LLDIKTI Wilayah 3, Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc, yang pada kesempatan ini menjadi narasumber,
4. Para pembicara yang luar biasa; Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Dr. Sandiaga Uno, MBA dan juga Profesor. Dr. Haryono Umar, SE.,Ak.,M.Sc.,CA,
5. Ketua Dan Seluruh Panitia Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 3 tahun 2021,
6. Seluruh Pemakalah dan Peserta, singkatnya hadirin yang berbahagia.

Puji dan syukur patut kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, kita dapat dipertemukan dalam Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 3 tahun 2021 yang diselenggarakan oleh Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dengan tema “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional pasca Pandemi”. Merupakan suatu tema yang menarik dan memiliki spirit bagi kita semua baik akademisi maupun praktisi dalam bidang ekonomi untuk berperan aktif dalam membenahi dan meningkatkan perekonomian, terutama pasca musibah global yang kita rasakan bersama yakni Covid 19, yang mana kita tahu dan rasakan bersama bahwa Covid 19 memberi dampak yang turut memperkeruh dan melemahkan sendi perekonomian. Sekalipun pertemuan ini dilakukan secara *during*, namun saya yakin dan percaya hal tersebut tidak mengurangi motivasi serta semangat kita untuk berpartisipasi dan mensukseskan kegiatan ini.

Kita patut bersyukur dan berbangga bisa menjadi bagian dalam kegiatan ini karena melalui kegiatan ini tentunya kita akan memperoleh pengetahuan baru, ide-ide baru dalam meningkatkan kreatifitas serta inovasi untuk menghasilkan berbagai karya, baik itu produk, maupun ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk pengembangan aspek ekonomi dan bisnis. Saya memiliki keyakinan bahwa selepas kegiatan ini akan melahirkan gagasan – gagasan baru dan inovasi – inovasi baru yang tentunya menjadi



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

wadah serta sarana dalam pengembangan perekonomian, khususnya dalam memulihkan dan menciptakan kesejahteraan bagi masyarakat.

Mewakili pimpinan Universitas Nusa Cendana, saya juga menyampaikan limpah terima kasih kepada penyelenggara, yang telah mempercayai dan memberikan kesempatan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana untuk terlibat dalam kegiatan ini sebagai *Co-Host*. Hal ini merupakan suatu kehormatan serta kebanggaan bagi kami. Atas kepercayaan inilah saya bersama seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Undana siap untuk bersinergi bersama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Bhayangkara Jakarta Raya, serta seluruh pihak terkait untuk mensukseskan seluruh rangkaian kegiatan Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 3 tahun 2021. Kepada seluruh peserta, saya ucapkan selamat datang dan terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Rasa terima kasih juga saya sampaikan kepada panitia dan seluruh pihak terkait yang telah berupaya dengan ketulusan hati dan sekuat tenaga demi menyelenggarakan dan mensukseskan kegiatan ini. Diakhir kata saya mengucapkan selamat dan sukses untuk Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME) 3 tahun 2021, Tuhan sumber segala rahmat dan karunia memberkati kita semua.

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Salam sejahtera bagi kita semuanya,

Om Santi – Santi Om,

Namo Buddhaya,

Salam Kebajikan.

Kupang, 4 November 2021.

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Universitas Nusa Cendana,**

Christien C. Foenay, ST.,SE.,M.Si

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - UNIVERSITAS BATURAJA



Assalamualaikum. Wr. Wb. Salam Sejahtera bagi kita semua.

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, serta karunia- Nya yang diberikan kepada kita semua, terutama nikmat iman, ilmu dan sehat sehingga kita dapat ikut serta dalam kegiatan Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 3 (SAME 3) tahun 2021 yang diselenggarakan oleh Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang bekerja sama dengan Goodwood Conference pada hari Kamis-Jumat, tanggal 4-5 November 2021. Tak lupa juga kami ucapkan terimakasih kepada panitia pelaksana kegiatan Seminar Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi 3 (SAME 3) 2021 yang telah mengundang kami untuk berpartisipasi sebagai Co-host dalam kegiatan ini.

Bapak/ibu yang kami hormati, Pandemic covid-19 telah membawa dampak perubahan terhadap system kehidupan manusia. Hal ini menjadikan tantangan bagi kita kaum akademisi untuk tetap terus mengembangkan ilmu pengetahuan dan tidak menjadikan alasan untuk tidak melaksanakan kegiatan dibidang pendidikan, penelitian dan pengabdian. Kita bahkan dituntut lebih kreatif untuk dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dengan memanfaatkan teknologi yang ada sehingga dapat sampai kepada masyarakat. Kegiatan ini sangat bermanfaat bagi kita semua karena dapat menjadikan sarana bagi kita untuk sharing ilmu pengetahuan dan menyampaikan hasil riset yang dilakukan oleh dosen. Selain itu juga, seminar ini bisa menjadikan wadah antar institusi untuk menjalin kerjasama khususnya dibidang penelitian dan tri darma perguruan tinggi pada umumnya.

Harapan kami, kerjasama ini akan terus terjalin sehingga kita dapat terus berbagi ilmu pengetahuan dan mempererat tali silaturahmi.

Terimakasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si
Dekan FEB Universitas Baturaja



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

SAMBUTAN KEPALA PROGRAM STUDI AKUNTANSI - UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan Syukur patut kita panjatkan pada Allah SWT atas berkah dan rahmatnya sehingga kita masih dilimpahi nikmat sehat terutama di masa pandemi ini dan masih dapat menyelenggarakan kegiatan penting ini.

Kami mengucapkan selamat datang untuk para peserta, pemakalah dan para pembicara pada kegiatan *Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi (SAME)* yang telah diadakan ketiga kali ini. Prodi Akuntansi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) mendapatkan kehormatan menjadi *co-host* untuk kegiatan ini. Tema kegiatan ini "Tantangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi", juga sangat tepat dengan perkembangan ekonomi pasca pandemi dan juga sejalan dengan visi dan misi Prodi Akuntansi UPJ untuk mengembangkan perekonomian masyarakat melalui kegiatan-kegiatan riset.

Prodi Akuntansi UPJ selalu mendukung kegiatan positif seperti ini untuk mendekatkan kaum akademisi dan praktisi untuk saling belajar dan berbagi pengalaman.

Kegiatan *Call for Essay and Paper* ini semoga dapat menarik banyak akademisi dan praktisi untuk mengirimkan gagasan dan riset dalam bentuk tulisan untuk kemudian dipresentasikan di dalam *konferensi ilmiah*. Kami turut mengundang Bapak Ibu untuk aktif mengirimkan artikel atau risetnya ke kegiatan ini. Kegiatan diseminasi yang diselenggarakan secara integral luring dan daring diharapkan dapat mengurangi kendala Bapak Ibu di berbagai kota untuk ikut menghadiri *konferensi* nanti.

Selamat mengikuti kegiatan 3rd *SAME* dan semoga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan menghasilkan banyak gagasan yang bermanfaat demi kemajuan praktik bisnis dan ilmu pengetahuan.

Bintaro, 31 Oktober 2021

Dr. Irma Paramita Sofia, SE., Ak., M.Ak., CA

**Kepala Program Studi Akuntansi
Universitas Pembangunan Jaya**



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

SAMBUTAN KETUA STIE TRISAKTI



Assalamu'alaikum Wr, Wb,

Segala puji syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada kita semua sehingga hari ini kita diberikan kesehatan dan dipertemukan untuk mengikuti acara SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) dimana saat ini diselenggarakan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kegiatan SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI kali ke-3 ini, merupakan wadah ilmiah yang sangat baik bagi para peneliti, akademisi dan praktisi untuk saling berbagi pandangan dan pengetahuan. Saya berharap melalui seminar ini dapat menciptakan inovasi serta memenuhi tuntutan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sosial budaya khususnya dibidang akuntansi, manajemen, dan ekonomi.

Kegiatan SAME 3 kali ini mengangkat tema "**Tantangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi**". Tema ini sangat relevan untuk dikaji oleh kita para akademisi, peneliti maupun praktisi mengingat ekonomi kreatif berperan dalam perekonomian suatu bangsa terutama dalam menghasilkan pendapatan, menciptakan lapangan kerja, meningkatkan penerimaan hasil ekspor, meningkatkan teknologi serta menambah kekayaan intelektual. Ekonomi kreatif juga memiliki potensi yang sangat besar dan terbukti sebagai sektor yang mampu bertahan dari hantaman Pandemi Covid 19. Berdasarkan data Focus Economy Outlook 2020, ekonomi kreatif menyumbang sebesar Rp1.100 triliun terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sepanjang tahun 2020.

Akhir kata, saya ucapkan selamat kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas terselenggaranya SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) dan kepada para peserta, semoga melalui seminar ini dapat meningkatkan dan mewujudkan budaya riset yang tangguh dan berkelanjutan.

Wa billahi taufik wal hidayah,

Wasalammu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Jakarta, 4 November 2021

Ketua STIE TRISAKTI

Arya Pradipta, S.E., Ak., M.E., CA.

SAMBUTAN REKTOR INSTITUT BISNIS NUSANTARA



Pertama-tama saya ingin mengucapkan selamat kepada Universitas Bhayangkara atas terselenggaranya SAME 3 (Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi), dengan tema “Tantangan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi”. Kami juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas undangan yang disampaikan sehingga Institut Bisnis Nusantara diberi kesempatan untuk berpartisipasi menjadi salah satu *Co-host* di dalam acara ini.

Seperti kita ketahui, pesatnya perkembangan era digital disertai pandemi yang menghampiri secara bersamaan, mengakibatkan timbulnya berbagai ledakan kreativitas di kalangan masyarakat. Beragam produk-produk dan jasa diciptakan untuk menjawab tuntutan kebutuhan masyarakat yang diharuskan menjalani kegiatan dengan keterbatasan ruang gerak dan mobilitas. Persyaratan proses yang ketat, disertai adanya kekhawatiran terpapar virus Covid19, memaksa berubahnya kebiasaan dan budaya masyarakat. Kreativitas pun bermunculan, dan melahirkan berbagai kegiatan ekonomi kreatif yang tak dapat lagi dibendung.

Topik penelitian terkait kondisi yang terjadi saat ini tentu sangat luas dan menarik untuk dikembangkan. Bagaimana kreativitas menjadi tuntutan agar kita dapat bertahan, bahkan maju pesat menangkap peluang. Tentu saja berbagai langkah untuk melahirkan kegiatan berkaitan dengan ekonomi kreatif harus terus didukung dan dikembangkan, baik oleh pemerintah, dunia pendidikan maupun segenap kalangan. Peran serta tersebut selanjutnya akan memberikan sumbangan bagi kemajuan perekonomian nasional, dan ini sekali lagi adalah tanggungjawab kita bersama, Era pandemi akan segera berakhir, dan tatanan kehidupan baru akan hadir, mari kita sama-sama menyambutnya dengan terus menggiatkan upaya lahirnya kreativitas baru yang akan memberikan sumbangan bagi pertumbuhan ekonomi kreatif.

Selamat sekali lagi kepada panitia SAME 3 (Seminar Akuntansi Manajemen dan Ekonomi), semoga penyelenggaraan SAME yang telah mencapai ke tiga kalinya dapat berjalan lancar dan sukses, serta mampu menghasilkan karya-karya penelitian baru. Salam sehat dan tetap semangat untuk kita semua.

Jakarta, 4 November 2021

Dr. MF Christiningrum, Ak,CA
Rektor

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - UNIVERSITAS TANDULAKO



Bismillahirrahmanirrahiim

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Shalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan
Salam sejahtera untuk kita semua,*

Yth. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Yth. Dekan FEB Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Yth. Civitas akademika, yang dimuliakan

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga kita dapat beraktivitas dengan baik. Tak lupa, salawat serta salam kita sampaikan kepada nabi besar Nabi Muhammad SAW. Tidak lupa juga para sahabatnya serta kita umatnya di akhir zaman.

Pada kesempatan kali ini, kami mengucapkan terima kasih atas uluran kemitraan dari Universitas Bhayangkara untuk bersama-sama bergiat dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Sebagai lembaga pendidikan tinggi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako selalu memelihara dan mengembangkan tradisi akademik sebagai landasan untuk mengembangkan visi dan misi yang terkait dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi –Pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat–. Tradisi ini meliputi sikap dan yang tidak kalah pentingnya adalah menyangkut cara-cara meraih prestasi dan ukuran-ukuran untuk menetapkan keberhasilan di bidang akademik maupun lainnya.

Kemitraan untuk mengembangkan ekonomi kreatif yang berorientasi pada rakyat tentunya sangat membutuhkan sumber daya manusia terampil dan atau terdidik. Ekonomi kreatif dapat memberikan kesempatan yang sama bagi semua orang. Termasuk civitas akademika untuk bersinergi dalam kolaborasi ekonomi kreatif untuk memperkuat kohesi sosial yang menyatukan orang, dan transformasi literasi teknologi yang dapat membantu menghilangkan kendala untuk kewiraswastaan. Selain itu, kemitraan ini juga menjadi ruang pembelajaran bagi mahasiswa untuk menjadi entrepreneur.

Semoga kolaborasi dan kemitraan ini dapat dikembangkan dengan berbagai aktivitas dan kegiatan yang memberi manfaat dan kebermanfaatan bagi diri, institusi, dan masyarakat. In syaa Allah segala ikhtiar kita untuk memajukan pendidikan yang memanusiakan insan terdidik senantiasa mendapat keberkahan dari Allah SWT. Aamiin...

Palu, 4 November 2021

Dr. M. Ikbal Abdullah, SE., MSi.,Ak.,CA

PROFIL PEMBICARA

Dr. Sandiaga Salahuddin Uno

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia



Dr Sandiaga Salahuddin Uno saat ini adalah Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Sebelum posisinya di pemerintahan, Pak Sandiaga memang telah cukup terkenal sebagai seorang pengusaha sukses di Indonesia. Siapa yang tidak tahu OK OCE? OK OCE adalah sebuah gerakan yang dibangun oleh Pak Sandi untuk menciptakan lapangan kerja serta meningkatkan penghasilan masyarakat Indonesia melalui kewirausahaan. Selain itu, Pak Sandi adalah Co-founder dari PT Sarotaga Investama Sedaya yang merupakan perusahaan investasi aktif yang pertama dan terbesar di Indonesia.

Pak Sandiaga Uno mendapat gelar Sarjana dan Master nya dari universitas di USA. Bahkan, pada tahun 2016, Pak Sandi menerima gelar Distinguished Research Professor in Residence dari George Washington University. Saat ini, beliau telah meraih gelar doktornya dari Universitas Pelita Harapan dengan fokus ilmu strategic management. Berdasarkan latar belakang pendidikannya yang luar biasa itu, tidak heran jika sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Pak Sandiaga Uno selalu menghadirkan ide dan gagasan cerdasnya dalam mendukung kemajuan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia.

Prof. Dr.Haryono Umar, SE, Ak., M.Sc., CA,
Wakil Ketua KPK Periode 2007-2011



Prof. Dr.Haryono Umar, SE, Ak., M.Sc., CA, meraih gelar doktoral di Bidang Ekonomi Akuntansi dari Universitas Padjadjaran Bandung pada 2005. Sebelumnya, lulusan Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) ini mendapatkan gelar master of science di Bidang Akuntansi dari University of Houston, Texas, Amerika Serikat pada 1993.

Keahliannya dalam pemberantasan korupsi semakin mendalam setelah mengikuti pelatihan fraud yang diadakan Price Waterhouse Coopers dan Jim Petro Auditor Office, keduanya dari Amerika Serikat. Beliau juga mendalami tentang pembentukan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih melalui berbagai pelatihan.

Selain itu, beliau juga aktif di organisasi keprofesian dengan pernah menjabat sebagai Ketua Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Departemen Akuntan Sektor Publik. Haryono juga tergolong orang yang rajin menyebarkan ilmunya melalui berbagai publikasian, baik dalam bentuk buku, modul, maupun kajian.

Di KPK beliau menjabat sebagai wakil ketua yang mengurus bidang pencegahan serta bidang pengawasan internal dan pengaduan masyarakat untuk periode 2007 - 2011. Saat ini Haryono mengabdikan sebagai pengajar dan Guru Besar di berbagai universitas untuk mengajarkan anti korupsi.

OPENING SPEAKERS

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc.
Kepala LLDikti Wilayah III



Irjen Pol. (Purn) Dr.H. Bambang Karsono, Drs, SH, MM
Kepala LLDikti Wilayah III



PANDUAN KHUSUS PRESENTER

Seminar Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi 3 (SAME 3)

1. Presenter wajib mengikuti seluruh ketentuan yang tercantum pada panduan peserta.
2. Untuk mempermudah pembagian breakout room sesi paralel, seluruh peserta maupun presenter diwajibkan untuk *me-rename* nama akun zoom nya sesuai ketentuan berikut.
Format nama presenter: PresenterX(Y)_Nama Presenter (X=Nomor room sesi paralel, Y=Nomor urut presentasi)
3. Gunakan virtual background yang telah disediakan panitia.
4. Pada sesi paralel, presenter wajib mengikuti arahan dari moderator room.
5. Ketentuan Presentasi:
 - Presentasi tidak disampaikan secara langsung, melainkan hanya dengan pemutaran video presentasi saja
 - Setiap presenter diberikan waktu maksimal 15 menit yang terdiri dari 7 menit pemutaran video presentasi dan sisanya untuk tanya-jawab.
 - Pemutaran video dilakukan secara mandiri oleh presenter.
 - Pemutaran video presentasi bersifat wajib
 - Jika melewati batas waktu yang telah ditetapkan, presentasi anda akan dihentikan dan dilanjutkan ke presentasi selanjutnya.
6. Informasi mengenai sertifikat dan publikasi akan dibagikan setelah kegiatan SAME 3 melalui grup WhatsApp dan Email. Mohon untuk tidak langsung meninggalkan grup setelah kegiatan berakhir.

PANDUAN PESERTA

Seminar Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi 3 (SAME 3)

1. Peserta diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan SAME 3 sesuai rundown yang tertera di program book SAME 3
2. Untuk mempermudah pengidentifikasian peserta dan pembagian breakout room sesi paralel, seluruh peserta maupun presenter diwajibkan untuk *me-rename* nama akun zoom nya sesuai ketentuan berikut.
 - Untuk peserta : PesertaSAME3_Nama Peserta
 - Untuk presenter : PresenterX(Y)_Nama Presenter (X=Nomor room sesi paralel, Y=Nomor urut presentasi)
3. Gunakan virtual background yang telah disediakan panitia.
4. Peserta diwajibkan mengisi daftar kehadiran pada link yang telah dibagikan di tengah kegiatan seminar. Pastikan untuk mengisi daftar hadir dengan sebenar-benarnya karena akan digunakan untuk pembuatan sertifikat.
5. Informasi mengenai sertifikat dibagikan setelah kegiatan SAME 3 melalui grup WhatsApp dan Email. Mohon untuk tidak langsung meninggalkan grup setelah kegiatan berakhir.

PANDUAN PESERTA KOLOKIUUM **Seminar Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi 3** **(SAME 3)**

1. Peserta diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian kegiatan SAME 3 sesuai rundown yang tertera di program book SAME 3
2. Untuk mempermudah pengidentifikasian peserta dan pembagian breakout room sesi kolokium, seluruh peserta maupun presenter diwajibkan untuk me-*rename* nama akun zoom nya sesuai ketentuan berikut.
 - Untuk peserta Kolokium : Kolokium_Nama Peserta Kolokium
3. Gunakan virtual background yang telah disediakan panitia.
4. Peserta diwajibkan mengisi daftar kehadiran pada link yang telah dibagikan di tengah kegiatan seminar. Pastikan untuk mengisi daftar hadir dengan sebenar-benarnya karena akan digunakan untuk pembuatan sertifikat.
5. Informasi mengenai sertifikat dibagikan setelah kegiatan SAME 3 melalui grup WhatsApp dan Email. Mohon untuk tidak langsung meninggalkan grup setelah kegiatan berakhir.



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

ROUNDOWN ACARA

Kamis & Jumat, 4-5 November 2021

09.00 - 17.00 WIB

Live Via Zoom

Tema :

“Peranan Ekonomi Kreatif dalam meningkatkan Perekonomian Nasional pasca pandemi”

Join Zoom Meeting

<https://s.ubharajaya.ac.id/SAME3>

Meeting ID: 825 2061 7300

Passcode: same3ubj

4 November 2021 - Kamis (HARI 1)

09.45-10.00	Open Room dan Registrasi (Menampilkan Video Bumper)
10.00-10.02	Upacara Pembukaan (Opening Ceremony) - Menyanyikan Lagu Indonesia Raya - Pembacaan Do'a - Foto Bersama
10.02-10.12	
10.12-10.15	
10.15-10.22	1. Laporan Panitia SAME3 UBHARAJAYA Universitas Bhayangkara Jakarta Raya : Dr. Istianingsih, M.S.Ak.
10.22-10.25	2. Penyerahan Piagam Kepada Co Host (<i>Symbolis</i>)
10.25-10.35	3. Sambutan Kepala LLDIKTI3 Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.SC
10.35-10.50	4. <i>Opening Speech</i> : Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya : Irjen Pol Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M.
10.50-10.53	Video Promosi FEB UBJ
10.53-11.10	Video <i>Product Knowledge</i> UBJ
11.10-11.12	Announcer MC untuk Persiapan <i>Keynote Session</i>
11.12-11.15	Memainkan Video Bumper
11.15-12.00	1. Keynote session Tema: Strategi Peningkatan Perekonomian Nasional melalui Industri Ekonomi Kreatif Pembicara: Dr. Sandiaga Salahudin Uno, MBA (dalam konfirmasi) Moderator: Prof. Dr. Yuliansyah (<i>Goodwood Publishing</i>)
12.00-13.00	ISHOMA
13.00-13.30	Persiapan <i>Keynote Sesion</i> Sesi 2 (Menampilkan Video Bumper) Video Promosi FEB UBJ Video <i>Product Knowledge</i> UBJ (Sambutan Calon Host SAME4)
13.30-15.00	1. Keynote Sesion “Peranan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional Pasca Pandemi”

	Pembicara: Prof. Dr. Haryono Umar, SE, Ak., M.Sc., CA Moderator: Dr. Diah Ayu Permatasari., S.T., SIP., M.IR 2. Tanya Jawab 3. Penyerahan Sertifikat Pembicara Secara Simbolis Oleh Penanggung Jawab SAME3 Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV,CACP kepada Prof. Dr. Haryono Umar, SE, Ak., M.Sc., CA 4. Penyerahan Sertifikat Moderator Secara Simbolis Oleh Penanggung Jawab SAME3 UBHARAJAYA 2021 Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV,CACP kepada Dr. Diah Ayu Permatasari., S.T., SIP., M.IR 5. Foto Bersama
15.00-16.30	Paralel Session (17 Breakout Room)
16.30-16.45	Pengumuman Best Paper dan Penghargaan untuk kampus pendukung terjauh, Kampus peserta pengirim artikel dosen terbanyak.
16.45-16.50	<i>Closing Statement (MC)</i>

5 November 2021- Jumat (HARI 2)

08.00-08.15	<i>Open Room (Menampilkan Video Bumper)</i>
08.15-08.20	<i>Annaouncer MC (ucapan selamat datang kepada peserta Colloquium dan Memperkenalkan Panelis Colloquium melalui Video Profil para panelis Colloquium)</i>
08.20-08.22	
08.22-10.30	Student Colloquium S1 dan S2 (7 Breakout Room)
10.30-10.35	Foto Bersama dan Penyerahan Sertifikat <i>Coloquium</i> (Simbolis)
10.35-10.45	Penutupan (<i>Closing Ceremony</i>) oleh Penanggung Jawab Acara SAME3 UBHARAJAYA 2021 Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV,CACP

PARALEL SESSION

Room 1			
Moderator		: Dr. Qodariah, SE, MM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Agustine Dwianika Dwianika	Universitas Pembangunan Jaya	INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
2	Meilani Purwanti	STIE STEMBI Bandung	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN MANAGERIAL OWNERSHIP TERHADAP SUSTAINABILITY FINANCE
3	YULKAR NENEN EFENDI	STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2019-2020
4	Martini Martini	Universitas Budi Luhur	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019
5	Deslia Anggraeni	Universitas Jenderal Achmad Yani	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, KOMISARIS INDEPENDEN, DAN INSTITUTIONAL OWNERSHIP TERHADAP FIRM VALUE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR TRANSPORTASI DAN ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020)

Room 2			
Moderator		: Dr. Sry Rosita, SE, MM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Iman Akhadi	STIE Trisakti Jakarta	BENARKAH PAJAK MENINGKATKAN KEMAKMURAN RAKYAT?
2	NATALIA AFRIYANI KAVIT	UNIVERSITAS NUSA CENDANA	ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERCEPATAN PEMULIHAN PERTUMBUHAN EKONOMI PASCA COVID-19 DI KABUPATEN KUPANG
3	Novegya Ratih Primandari	Universitas Baturaja	PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DIMASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN/KOTA PROVINSI SUMATERA SELATAN
4	Hasanuddin	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univ. Bhayangkara Jakarta Raya	IMPLEMENTASI PROGRAM PEMBANGUNAN WILAYAH PERBATASAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA
5	Masruqi Arrazy	Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang	BAHAYA LATEN KEMISKINAN PETANI DI SUMATERA BARAT

Room 3			
Moderator		: Faisal Fardhani Sigarlaki, SE, M.SM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Sugeng Priyanto	Universitas Budi Luhur	PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, LEVERAGE, NET WORKING CAPITAL, RETURN ON ASSETS, DAN FIRM SIZE TERHADAP CASH HOLDING
2	Muhammad Asif Khan	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	AN EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE A CASE OF INDONESIAN CORPORATIONS BY LONGITUDINAL EVIDENCE
3	Ferikawita Magdalena Sembiring	Universitas Jenderal Achmad Yani	PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR WHOLESALE DI BEI PERIODE 2014-2019)
4	Ferikawita Magdalena Sembiring	Universitas Jenderal Achmad Yani	PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS YANG DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI PERIODE 2015-2019)
5	Cynthia Patresya Jonathan	Universitas Tadulako	PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019

SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

Room 4			
Moderator		: Merlyn Kurniawati,S.Sos.,MM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Eka Ludiya	Universitas Jenderal Achmad Yani	ANALISIS TATA LETAK GUDANG BAHAN BAKU DI PT. ALFA POLIMER INDONESIA
2	Muhammad Saijunus	Universitas Jenderal Achmad Yani Cimahi	PENGARUH BRAND ASSOCIATION TERHADAP BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST PENGGUNA GOPAY DI KABUPATEN BANDUNG BARAT
3	Aulia Nur Husaeni	Universitas Jenderal Achmad Yani	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST DAN BRAND EQUITY
4	Yadi Ernawadi	Universitas Jenderal Achmad Yani	PERAN CUSTOMER EMOTIONAL STATE PADA INDUSTRI RITEL SMARTPHONE
5	Ni Kadek Dila Ayu Nita	Prodi S1 Manajemen Universitas Tadulako	ANALISA TINGKAT PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP SISA HASIL USAHA KOPERASI MEKAR SARI

Room 5			
Moderator		: Tiwi Herninta, SE, MM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Maudila Tannia Heryawan	Universitas Jendral Ahmad Yani	PERAN GREEN BRAND AWARENESS, TRUST, DAN SATISFACTION TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK STARBUCKS DI BANDUNG
2	Veronika Agustini Srimulyani	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	DAMPAK ENTREPRENEURIAL SELF-EFICACY DAN ENTREPRENEURIAL MOTIVATION TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BAGI USAHA MIKRO KECIL DI MADIUN JAWA TIMUR
3	Marianus Saldanha Neno	Universitas Nusa Cendana	ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM TENUN IKAT PADA MASA PANDEMIC COVID-19
4	MF Christiningrum	Institut Bisnis Nusantara	ANALISIS PENGARUH STRATEGI BISNIS PROSPECTOR DAN DEFENDER, PRAKTIK MANAJEMEN LABA TRANSAKSI RIIL, DAN RISIKO BISNIS TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN SIZE SEBAGAI FAKTOR PEMODERASI
5	Septa Diana Nabella	Universitas Ibnu Sina	PENGARUH EKUITAS MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STARWBERRY SECARA ONLINE DITENGAH PADEMI COVID-19

Room 6			
Moderator		: DENOK SUNARSI, S.Pd., M.M., C.Ht	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Luthfi Zalfa Ulaya	Telkom University	PREFERENSI PEMILIHAN SUPPLIER BIJI KOPI DI KADITU COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)
2	NURUL NOVIYANI	Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI) Cimahi	FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2019
3	Raden Achmad Harianto	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	STRATEGI DIGITALISASI BISNIS UMKM UNTUK BERTAHAN DALAM PANDEMI COVID - 19
4	Herman Djami Raga	Universitas Nusa Cendana	PENGARUH PERILAKU KEUANGAN ETNIS SABU DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN UKM DI KELURAHAN BATUPLAT KECAMATAN ALAK KOTA KUPANG
5	Theaudora Latuheru	Universitas Nusa Cendana	ANALISIS DAMPAK E-PAYMENT TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KULINER DI KOTA KUPANG
6	Nikolaus Filmon Siga Bau	Universitas Nusa Cendana	ANALISIS DAMPAK E-PAYMENT TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KULINER DI KOTA KUPANG

Room 7			
Moderator		: Husni Hasbullah, SE, M.Sc	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Waluyo Jati	Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang	PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TRANSCOSMOS INDONESIA DI JAKARTA
2	Frekdinan Margiansak Kamai	Prodi S1 Manajemen Universitas Tadulako	PEMBENTUKAN KOMPETENSI SOFT SKILL MAHASISWA (STUDI PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN FEB-UNTAD)
3	Rosmala Dewi	Universitas Baturaja	PENGARUH DISIPLIN, PENEMPATAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK
4	Rani Anwar	Universitas Baturaja	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA BADAN PUSAT STATISTIK OGAN KOMERING ULU
5	Argo Putra Prima	Universitas Ibnu Sina	TESTING THE STRUCTURAL EQUATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE MODELING AS A MODERATOR OF PUBLIC SERVICES

Room 8			
Moderator		: Yulius Kurnia Susanto, SE.,M.Si., CIQnR	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	MATDIO SIAHAAN	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PERUSAHAAN,MASYARAKAT/ LINGKUNGAN DAN PEMERINTAH (STUDI KASUS PADA PT. X)
2	Kasmad Kasmad	Program Studi Manajmene Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DILIHAT DARI SISI KUALITAS DAN HARGA STUDI KASUS PADA PT. INDOKARLO PERKASA OTOPARTS DI JAKARTA
3	UDIN AHIDIN	PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PAMULANG	UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGELOLAAN KUALITAS PELAYANAN DAN PENGELOLAAN KERELASIAN PELANGGAN PADA HOTEL LEGREEN TONDANO JAKARTA PUSAT
4	Dewi Sri Woelandari Pantjolo Giningroem	Universitas Bhayangkara Jaya	INFLUENCE SALESPeOPLE SOCIAL MEDIA USE ON SALES PERFORMANCE: NETWORK THEORY PERSPECTIVE
5	Muhlis	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	PENGARUH TRIANGLE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PT. BANK MUAMALAT KCU MAKASSAR

Room 9			
Moderator		: DR. JULIANA KADANG, SE., MM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Fais Indradjif Ahmad	Universitas Nusa Cendana	PENGARUH ETOS KERJA ISLAMI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA KUPANG)
2	Anderias Keke	Universitas Nusa Cendana	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SOTIS HOTEL KUPANG
3	Indah Rizki Maulia	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PERAN DARI LEADERSHIP SELF-EFFICACY DAN KEPERCAYAAN PADA TIM TERHADAP LEADERSHIP AGILITY PADA MASA KRISIS PANDEMIK COVID-19.
4	David Pangaribuan	Universitas Bhayabgara Jakarta Raya	IMPLEMENTATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT, PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEM, REWARD SYSTEM AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO EMPLOYEE PERFORMANCE

5	Azmi Listya Anisah	Badan Kepegawaian Negara	MENUMBUHKAN MOTIVASI INTRINSIK ASN MILENIAL
---	--------------------	--------------------------	---

Room 10			
Moderator		: Sila Ninin Wisnantiasri, M.A	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Ferdila	Universitas Ibnu Sina	ANALISIS SISTEM DAN PERHITUNGAN PENGGAJIAN PENGEMUDI PADA PERUM DAMRI KANTOR CABANG BATAM.
2	Bintang Narpati	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PERAN INSENTIF PADA KARYAWAN BPR CABANG BEKASI
3	SRI RETNANING SAMPURNANINGSIH	UNIVERSITAS PAMULANG	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT BANK DKI TAHUN 2010-2019
4	Resti	Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako	PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH DENGAN PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PEMERINTAH DAERAH SEBAGAI PEMODERASI
5	Desya Wulandari	Universitas Jenderal Ahmad Yani Cimahi	PENGARUH PENGAWASAN KEUANGAN DAERAH, AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH KOTA CIMAHI

Room 11			
Moderator		: Dr. Puspita Rani, SE, M.Ak	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Fitri Halimatus Sahdiah	Universitas Jenderal Achmad Yani	PENGUNAAN ARBITRAGE PRICING THEORY UNTUK MENGANALISIS RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019
2	Rizaldi Naofa	Universitas Jenderal Achmad Yani	PENGARUH DIVIDEND PER SHARE, RETURN ON ASSET, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT PADA INDEKS LQ45 DI BEI TAHUN 2015-2020
3	Irma Paramita Sofia	Universitas Pembangunan Jaya	PENGARUH RISIKO PASAR DAN AKTIVITAS OPERASI TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA
4	Novita sari	Universitas Katolik Musi Charitas	STOCK RETURN DURING COVID 19 PANDEMIC: TYPE OF INDUSTRY MATTER (RETURN SAHAM DI MASA PANDEMI COVID 19: MASALAH JENIS INDUSTRI (

5	Gilbert Rely	Bhayangkara Jaya	COVID-19, KONDISI FINANCIAL DAN PENGEMBALIAN SAHAM (COVID-19 ON FINANCIAL CONDITIONS AND STOCK RETURNS)
---	--------------	------------------	---

Room 12			
Moderator		: Dr. Puji Isyanto	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	RR. DIMAS VERONICA PRIHARTI	UNIVERSITAS BATURAJA	PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PT. PERKEBUNAN MINANGA OGAN PABRIK PKS SENM
2	Ahmad Azmy	Universitas Paramadina	OPTIMIZATION OF TECHNOLOGY MASTERY AS PART OF INCREASING EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE E-COMMERCE INDUSTRY
3	Wulan Yuliana	Universitas ARS Bandung	PENGARUH STRES KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP TURNOVER INTENTION
4	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi	Universitas Budi Luhur	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMPET DHUAFAH JATIPADANG DI JAKARTA
5	Betty Eliya Rokhmah	UIN Raden Mas Said Surakarta	PENGELOLAAN WAKAF TUNAI DALAM PEMBERDAYAAN UMKM DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN (STUDI BANK WAKAF MIKRO AL MANSHUR BAROKAHING GUSTI KLATEN)

Room 13			
Moderator		: Dr. Sofia Windiarti, ST, M.Ak	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Maidani Maidani	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PENGARUH ROLE CONFLICT, ROLE AMBIGUITY DAN ROLE OVERLOAD TERHADAP KINERJA AUDITOR PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI KOTA BEKASI
2	Aloysius Harry Mukti	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT (STUDI PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI BEKASI)
3	Santos Ferdinan	Universitas Pembangunan Jaya	PENGARUH PROFESIONALISME, KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR, TERHADAP PENDETEKSIAN KECURANGAN (FRAUD DETECTION)
4	AGOESTINA MAPPADANG	UNIVERSITAS BUDI LUHUR	EFEK FRAUD TRIANGLE TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN
5	Amir Indrabudiman	Universitas Budi Luhur, Jakarta	PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KOMITE AUDIT, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP AUDIT REPORT LAG

Room 14			
Moderator		: Debryana Y. Salean, SE.,MSM	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Hadita	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	UPAYA DEALER KENDARAAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI BRAND IMAGE DAN PROMOSI
2	Hadita	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	COVERT SELLING: BERJUALAN TANPA TERLIHAT JUALAN
3	Tyna Yunita	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PENGARUH KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP INOVASI DIMEDIASI STRATEGI PEMASARAN
4	Heni Rohaeni	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
5	Soehardi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZARA DI MALL KOTA KASABLANKA
6	Mochammad Dimas Firdaus	Universitas Pendidikan Indonesia	APAKAH INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN KONEKSI POLITIK MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN?STUDI PADA BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA

Room 15			
Moderator		: Dr. Wuri Septi Handayani	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Benny Gunawan Ardiansyah	Politeknik Keuangan Negara STAN	ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AGGRESSIVENESS
2	Elia Rossa	FEB Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	FENOMENA KEKUATAN LABA DI MASA COVID-19: SUATU PENGUJIAN KEPUTUSAN PEMBIAYAAN UTANG DAN TINDAKAN PENGHINDARAN PAJAK
3	Eka Meiliya Dona	Universitas Baturaja	PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI
4	ITA MUSTIKA	UNIVERSITAS IBNU SINA	PENGARUH PELAKSANAAN PENAGIHAN PAJAK DAN SELF ASSESSMENT SYSTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA BATAM
5	Felicia Valentina	Universitas Katolik Musi Charitas	RETURN SAHAM DAN KEPEMILIKAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID 19

SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

Room 16			
Moderator		: Fitriyah Nurhidayah, M.Si	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Aloysius Priambodo	Institut Bisnis Nusantara	PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 – 2019)
2	Lailah Fujianti	Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila	PERAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENCEGAH TRANSFER PRICING : STUDI PERBANDINGAN ANTARA PERUSAHAAN DENGAN INDONESIA MALAYSIA
3	Murti Wijayanti	Universitas Bhayangkara Jakarta	IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN KAWASAN INDUSTRI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK
4	Milda Handayani	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jaya	ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA USAHA KUE RUMAHAN DI DESA CIKAHURIPAN
5	ANDRIAN	UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA	PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN STRATEGIK MANAJEMEN RISIKO TERHADAP MANAJEMEN KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KEPALA DESA

Room 17			
Moderator		: Yupiter Gulo, SE.,MM.,CRP.,CHRA	
No	Nama	Afiliasi	Judul
1	Damai Yoga Swara	Universitas Muhammadiyah Surakarta	PENGARUH LABA AKUNTANSI, ARUS KAS OPERASI, DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP RETURN SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019)
2	Ari Kurniawati	Universitas Budi Luhur	PENGARUH IDIOSYNCRATIC RISK, ECONOMIC VALUE ADDED, EARNING PER SHARE DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018)
3	Fenny Marietza	Universitas Bengkulu	TECHNOLOGY, R & D, AND GREEN FINANCE ON INTRINSIC VALUE AND THE OPPORTUNITY OF SHARE GROWTH IN INDONESIA
4	Wahyu	Universitas Tadulako, Palu	PENGARUH PEMBIAYAAN JUAL BELI, PEMBIAYAAN BAGI HASIL, NON PERFORMING FINANCING DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

5	Gusti Julas Agtadrib	Universitas Katolik Musi Charitas	STOCK RETURN DURING COVID 19 PANDEMIC: COMPANY SIZE MATTER
---	----------------------	--------------------------------------	---



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

ABSTRAK

MENUMBUHKAN MOTIVASI INTRINSIK ASN MILENIAL

¹Azmi Listya Anisah, ²Diana Ma'rifah

¹Badan Kepegawaian Negara

²Badan Kepegawaian Negara

¹azmilistyaanisah@gmail.com, ²nanamarifah@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Artikel ini bertujuan untuk memberikan konsep yang dapat dijalankan oleh instansi pemerintah untuk dapat menumbuhkan motivasi para pegawai milenial agar mereka dapat menunjukkan sikap kerja yang positif dan berkontribusi terhadap organisasi.

Metode Penelitian: Studi literatur dilakukan sebagai metode dalam penulisan artikel ini.

Hasil: Diharapkan artikel ini dapat menjadi rujukan baik bagi akademisi maupun bagi organisasi pemerintah yang identik dengan birokrasi sebagai langkah strategis untuk pengelolaan ASN terutama generasi millennial yang akan menjadi masa depan organisasi

Limitasi: Karakter ASN generasi milenial mengacu pada karakter-karakter generasi milenial yang dijelaskan dalam sumber referensi, bukan berdasarkan data penelitian terhadap ASN generasi milenial yang ada saat ini.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini memberikan satu model strategi pengelolaan ASN generasi milenial yang memiliki karakter berbeda dengan generasi sebelumnya.

Kata Kunci: *generasi milenial, Aparatur Sipil Negara, motivasi intrinsik,*

IMPLEMENTASI PROGRAM PEMBANGUNAN WILAYAH PERBATASAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA

Hasanuddin^{1*}; Rahmat Firdaus²; Agus Dharmanto³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya^{1,3}; Tenaga Ahli Badan Nasional
Pengelola Perbatasan²

hasanuddin@dsn.ubharajaya.ac.id¹; firdausbsc@gmail.com²; agus.dharmanto@dsn.ubharajaya.ac.id³

*Korespondensi: hasanuddin@dsn.ubharajaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi beberapa masalah di wilayah perbatasan negara terutama ketertinggalan dalam berbagai bidang seperti akses yang jauh dan terpencil, pembangunan yang tertinggal dari daerah lain, sumber daya alam yang belum dikelola secara baik dan masyarakat merasa kurang diperhatikan oleh pemerintah. Tujuan penelitian untuk memberi gambaran adanya upaya pemerintah untuk membangun wilayah perbatasan. Hal ini dapat dilihat dari pembentukan lembaga khusus untuk mengelola perbatasan yaitu Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP). Sebagai badan pengelola, BNPP menginisiasi beberapa kegiatan diantaranya Program Pertanian Terpadu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil penelitian menemukan bahwa program pertanian terpadu telah dilaksanakan dengan baik walau masih terdapat kendala dalam implementasinya, misalnya, koordinasi antar lembaga yang perlu ditingkatkan, akses ke wilayah perbatasan cukup sulit, dukungan infrastruktur yang minim, partisipasi masyarakat masih perlu dibangun.

Kata Kunci: Implementasi, Wilayah Perbatasan, Program Pertanian Terpadu

**PERAN DARI LEADERSHIP SELF-EFFICACY DAN KEPERCAYAAN
PADA TIM TERHADAP LEADERSHIP AGILITY PADA MASA KRISIS
PANDEMIK COVID-19.**

¹Indah Rizki Maulia,S.Psi.,MM., ²Didit Rahardi,S.Psi.

¹Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

²Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

¹indah.rizki@dsn.ubharajaya.ac.id., ²didot135@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Mengetahui ada tidaknya peran dari leadership self-efficacy dan kepercayaan pada tim terhadap leadership agility pada masa krisis pandemik Covid-19.

Metode Penelitian: Metode penelitian kuantitatif korelasional.

Hasil: Terdapat peran yang signifikan dari leadership self-efficacy dan kepercayaan pada tim terhadap leadership agility pada masa krisis pandemik Covid-19. Leadership self-efficacy dan kepercayaan pada tim secara bersama memiliki peran sebesar 55,4% pada Leadership Agility. Persamaan Regresi : $Y=16,37+0,547X_1-0,008X_2$

Limitasi: Terbatasnya jumlah subyek yang bersedia menjadi responden penelitian.

Kontribusi Penelitian: Menambah pengetahuan mengenai leadership agility, leadership self-efficacy, dan kepercayaan pada tim serta memberikan informasi bagi organisasi mengenai hal-hal yang diperlukan oleh seorang pemimpin untuk menjadi agile/tangkas terutama di saat sedang terjadi krisis.

Kata Kunci: *Leadership Agility, Leadership Self-Efficacy, Kepercayaan pada tim, metode kuantitatif korelasional, Regresi Linier.*

ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Faqih Izmi¹ and Benny Gunawan Ardiansyah²

Email: bennygunawan.ardiansyah@pknstan.ac.id

Direktorat Jenderal Pajak, Jakarta ¹

Politeknik Keuangan Negara STAN, Tangerang Selatan²

Abstrak

Terdapat fenomena keterkaitan antara agresivitas pajak dengan struktur kepemilikan perusahaan. Struktur kepemilikan dikelompokkan menjadi tiga, yaitu kepemilikan pemerintah (biasa disebut dengan Badan Usaha Milik Negara atau Badan Usaha Milik Daerah), kepemilikan terkonsentrasi dan kepemilikan institusional. Penelitian ini akan mengungkapkan bagaimana pengaruh struktur kepemilikan perusahaan terhadap agresivitas pajak di Indonesia. Penelitian dilakukan dengan studi empiris terhadap perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu 2015-2019. Setelah melakukan regresi linear berganda dengan metode OLS dengan *cross-section weight* dan *white period* pada EViews 11, maka dihasilkan lima model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan pemerintah, kepemilikan terkonsentrasi dan kepemilikan institusional menunjukkan signifikansi terhadap agresivitas pajak. Sementara itu, arah penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan pemerintah bernilai negatif, kepemilikan terkonsentrasi menunjukkan nilai positif dan kepemilikan institusional menunjukkan nilai negatif.

Kata kunci : agresivitas pajak, kepemilikan pemerintah , kepemilikan terkonsentrasi, kepemilikan institusional

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN MANAGERIAL
OWNERSHIP TERHADAP SUSTAINABILITY FINANCE**

¹Siti Kustinah , ²Meilani Purwanti

¹Universitas Jenderal Achmad Yani Bandung

²STIE STEMBI Bandung

¹*siti.kustinah@lecture.unjani.ac.id*, ²*meilanipurwanti@stembi.ac.id*

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh intellectual capital dan ownership managerial terhadap sustainabilitas finance

Metode Penelitian: Jenis penelitian dalam Penelitian ini adalah Jenis Penelitian Kuantitatif dengan Design Penelitian yang digunakan adalah Deskriptif dan Asosiatif

Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan intellectual capital dan ownership managerial berpengaruh signifikan terhadap sustainabilitas finance. Secara parsial, intellectual capital berpengaruh signifikan terhadap sustainabilitas finance, dan ownership managerial berpengaruh tidak signifikan terhadap sustainabilitas finance.

Limitasi: ntellectual Capital menggunakan value added intellectual coefficient (VAIC), Ownership Managerial diukur dengan jumlah saham direksi, komisaris, manajer dengan jumlah saham yang beredar, Sustainabilitas Finance diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas

Kontribusi Penelitian: Pelaporan modal intelektual memberikan perusahaan untuk mengintegrasikan pelaporan dan Firm Sustainabilitas Finance dalam mengukur kinerja.

Kata Kunci: *Intelektual Capital, Kepemilikan Manajerial, Sustainability Finance*

**PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TRASCOSMOS
INDONESIA DI JAKARTA**

¹Waluyo Jati, ²Denok Sunarsi, ³Iman Syatoto, ⁴N.Lilis Suryani, ⁵I Nyoman Marayasa,
⁶Endang Sugiarti, ⁷Mukrodi

^{1,2,3,4,5,6,7} Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

[¹alitjati01@gmail.com](mailto:alitjati01@gmail.com)

Abstrak

Tujuan: ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh disiplin kerja dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Transcosmos Indonesia di Jakarta.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan adalah explanatory research dengan teknik analisis menggunakan analisis statistik dengan pengujian regresi, korelasi, determinasi dan uji hipotesis.

Hasil: Disiplin kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan sebesar 42,1% Komitmen organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan 49,9%, uji hipotesis diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(9,474 > 1,987)$. Disiplin kerja dan komitmen organisasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan,

Limitasi: keterbatasan waktu

Kontribusi Penelitian: untuk meningkatkan disiplin kerja karyawan PT Transcosmos dan komitmen thd organisasi

Kata Kunci: *Disiplin kerja, komitmen organisasi, kinerja karyawan*

**UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
PENGELOLAAN KUALITAS PELAYANAN DAN PENGELOLAAN
KERELASIAN PELANGGAN PADA HOTEL LEGREEN TONDANO
JAKARTA PUSAT**

¹Udin Ahidin , ² Kanti Paramitha , ³Nurmin Arianto , ⁴Suharni Rahayu , ⁵Rissa Hanny ,
⁶Fauziah Septiani , ⁷Munarsih , ⁸Kasmad

¹Prodi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang
²

¹dosen00406@unpam.ac.id , ² kantiparamitha@gmail.com , ³ dosen01118@unpam.ac.id

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan pengelolaan kerelasiaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Hotel Legreen Tondano Jakarta Pusat baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode Penelitian: Metode penelitian Asosiatif Kuantitatif. Populasi penelitian pelanggan Hotel Legreen Tondano 1.032 orang. Sampel penelitian 91 responden. Teknik pengumpulan data observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Teknik analisis data uji kelayakan data, uji regresi linier, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil: Hasil penelitian terdapat pengaruh positif signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Terdapat pengaruh positif signifikan pengelolaan kerelasiaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Terdapat pengaruh positif signifikan kualitas pelayanan dan pengelolaan kerelasiaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan.

Limitasi: Keterbatasan penulis dari sisi waktu, tenaga, dan biaya, maka fokus penelitian ini pada variabel loyalitas pelanggan, kualitas pelayanan, dan manajemen kerelasiaan pelanggan.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini dapat bermanfaat khususnya untuk Manajemen Hotel Legreen Tondano Jakarta Pusat, dan umumnya untuk perusahaan sejenis pada industri jasa perhotelan.

Kata Kunci: *Kualitas Pelayanan, Pengelolaan Kerelasiaan, Loyalitas*

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DILIHAT DARI SISI KUALITAS
DAN HARGA STUDI KASUS PADA PT. INDOKARLO PERKASA
OTOPARTS DI JAKARTA**

**¹Kasmod, ²Jeni Andriani, ³Andri Priadi, ⁴Komarudin, ⁵Ade Ratna Sari, ⁶Styo Budi
Utomo, ⁷Agung Tri Putranto, ⁸Udin Ahidin**

¹Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang

ng_kasmetro@yahoo.com

Abstrak

Tujuan: bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Indokarlo Perkasa Otoparts di Jakarta.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan adalah explanatory research dengan teknik analisis menggunakan analisis statistik dengan pengujian regresi, korelasi, determinasi dan uji hipotesis.

Hasil: Hasil penelitian ini kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan. Kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Limitasi: Karena keterbatasan waktu maka peneliti hanya fokus pada variabel yang digunakan dalam penelitian

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini nantinya dapat bermanfaat untuk memberikan saran ke perusahaan

Kata Kunci: *Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga*

**ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI
COVID-19 TAHUN 2019-2020**

¹Yulkar Nenen Efendi , ²Dwi Ermayanti Susilo

¹STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

²STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

¹yulkarcouterckr@yahoo.com, ²dwi.stiedw@gmail.com

Abstrak

Tujuan: bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perbandingan kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2020 sebelum dan selama pandemi covid-19 yang diukur dengan rasio Return On Asset (ROA), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Equity (ROE)

Metode Penelitian: metode penelitian kuantitatif metodologi studi peristiwa dengan menggunakan teknik uji normalitas dan uji hipotesis diolah dengan SPSS

Hasil: Analisis data menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap kinerja keuangan sebelum dan selama pandemic covid-19. Berdasarkan hasil tersebut, diharapkan bagi manajemen perusahaan untuk segera memperbaiki kondisi Kesehatan keuangan perusahaan yang memburuk selama pandemi covid-19, bisa terbebas dari potensi kebangkruta

Limitasi: 1.ROA sebelum pandemi 0.17 dan selama pandemi 0.02. kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang dimiliki belum maksimal 2.NPM sebelum pandemi 0.17 dan selama pandemi 0.05 kemampuan perusahaan menghasilkan laba belum efektif. 3.ROE sebelum pandemi 0.21 dan setelah pandemi -0.02kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari investasi belum maksimal.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini diharapkan dapat memberi penggambaran perihal kesehatan keuangan suatu perusahaan dengan baik. dan manajemen perusahaan dalam memutuskan kebijakan yang paling tepat untuk diterapkan sepanjang masa pandemi ini berlangsung. Dengan begitu perusahaan akan terbebas dari kerugian serta potensi kebangkrutan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Return On Asset (ROA), Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE).

BENARKAH PAJAK MENINGKATKAN KEMAKMURAN RAKYAT?

Iman Akhadi SE MSi

STIE Trisakti Jakarta

iman.akh@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian adalah untuk menguji Pengaruh Realisasi Penerimaan Pajak terhadap Kemakmuran Rakyat dengan menggunakan variabel Belanja Transfer ke Daerah dan Program Anggaran Subsidi dalam APBN sebagai variabel mediasi selama periode 2010-2020.

Metode Penelitian: Metode Penelitian dilakukan melalui metode kuantitatif dengan mengumpulkan data sekunder berupa data yang bersumber dari data BPS dan APBN RI selama periode 2010-2020. Data tersebut kemudian dianalisis untuk menguji hipotesis penelitian melalui uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa Realisasi Penerimaan Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kemakmuran Rakyat. Variabel Belanja Transfer ke Daerah terbukti secara signifikan merupakan variabel mediasi sempurna (complete mediation), sedangkan variabel Program Anggaran Subsidi bukan merupakan variabel mediasi.

Limitasi: Indikator untuk mengukur kemakmuran rakyat adalah PDB Perkapita dan Angka Kemiskinan di Indonesia selama periode 2010-2020. Adapun variabel lainnya tidak dijadikan sebagai indikator untuk mengukur kemakmuran rakyat, misalnya Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Indeks Pemerataan Pembangunan, dll.

Kontribusi Penelitian: Melalui penelitian ini, diharapkan masyarakat wajib pajak semakin memahami pentingnya pajak dalam rangka meningkatkan kemakmuran rakyat. Hal ini sekaligus untuk membuktikan tentang pengertian pajak sebagai sarana untuk meningkatkan kemakmuran rakyat.

Kata Kunci: *Pajak, Kemakmuran Rakyat, PDB Perkapita, APBN*

**PREFERENSI PEMILIHAN SUPPLIER BIJI KOPI DI KADITU
COFFEE DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS (AHP)**

¹Luthfi Zalfa Ulaya , ² Nadya Novandriani Karina Moeliono

¹Telkom University

² Telkom University

¹Luthfizalfau@telkomuniversity.ac.id , ² NadyaMoeliono@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Tujuan: 1. Mengetahui kriteria - kriteria apa saja yang perlu di perhatikan dalam pemilihan supplier biji kopi di kaditu Coffee. 2. Mengetahui bagaimana pemilihan supplier Biji Kopi yang terbaik untuk kaditu coffee dengan menggunakan metode AHP.

Metode Penelitian: Metode ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) dibantu menggunakan software microsoft excel

Hasil: Herdroastery Menjadi Alternatif Pilihan Pertama Yang di Pilih Oleh Kaditu dengan nilai Presentase38%,Kisunda Menjadi Alternatif Pilihan Kedua Yang di Pilih Oleh Kaditu Coffee dengan nilai Presentase35%,Taman Delta Menjadi Alternatif Pilihan Ketiga Yang di Pilih Oleh Kaditu dengan nilai presentase27%

Limitasi: Penelitian ini berisi kriteria supplier biji kopi terbaik untuk kaditu dengan menggunakan MetodeAnalytical Hierarchy Process(AHP).Penelitian ini menggunakan seluruh informasi dari owner&manager dari kaditu Dari data yang di dapat akan mengetahui mengenai kriteria terbaik supplier biji kopi di kaditu coffee

Kontribusi Penelitian: Untuk memecahkan suatu masalah digunakan cara atau metode tertentu yang sesuai dengan pokok masalah yang akan dibahas. Metode tersebut dipilih agar penelitian dapat menghasilkan kriteria kriteria yang terbaik dalam pemilihan supplier biji kopi di Kaditu Coffee

Kata Kunci: *Analytical Hierarchy Process, Supplier Selection Preference, Expert Choice*

**PENGELOLAAN WAKAF TUNAI DALAM PEMBERDAYAAN UMKM
DI LINGKUNGAN PONDOK PESANTREN (STUDI BANK WAKAF
MIKRO AL MANSHUR BAROKAHING GUSTI KLATEN)**

¹Ulin Nisa, ²Betty Eliya Rokhmah

¹UIN Raden Mas Said Surakarta

²UIN Raden Mas Said Surakarta

¹eliya.rokkmah@gmail.com, ²ulinnisa12@gmail.com

Abstrak

Tujuan: The purpose of this study is to explain the management of cash waqf and how the role of BWM (Micro Waqf Bank) Al-Manshur in developing SMEs in the Islamic boarding school environment.

Metode Penelitian: This research method uses qualitative field research. The data sources used are primary data sources (interviews and observations) and secondary data sources (documents).

Hasil: The management of cash waqf in empowering SMEs is quite good but there are several management functions that are less than optimal. However, the capital loans and business assistance program has been able to assist customers in increasing customer income

Limitasi: The limitation of this study is that it has not explored further regarding the effectiveness of the empowerment and financing carried out

Kontribusi Penelitian: The contribution of this research can provide more insight related to management applications, especially related to cash waqf which is still rarely done.

Kata Kunci: *SME, management, cash waqf, Islamic boarding school*

**PENGARUH KONFLIK KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP
SEMANGAT KERJA KARYAWAN PT. PERKEBUNAN MINANGA
OGAN PABRIK PKS SENM**

¹RR. Dimas Veronica Priharti, ²Nia Ariyani

¹Universitas Baturaja

²Universitas Baturaja

¹*dimasveronicapriharti@gmail.com*, ²*niaaryani16@gmail.com*

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konflik kerja dan stres kerja terhadap semangat kerja karyawan PT. Perkebunan Minanga Ogan Pabrik PKS SENM.

Metode Penelitian: Menggunakan metode analisis kuantitatif. Dalam melakukan analisis digunakan metode regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Menggunakan pengujian instrumen uji validitas dan uji reliabilitas serta uji hipotesis dengan uji t dan uji F.

Hasil: Hasilnya adalah secara parsial konflik kerja berpengaruh terhadap semangat kerja karyawan dan stres kerja berpengaruh terhadap semangat kerja karyawan. Dan secara simultan konflik kerja dan stres kerja berpengaruh terhadap semangat kerja karyawan pada PT. Perkebunan Minanga Ogan Pabrik PKS SENM.

Limitasi: Jumlah responden yang hanya 89 orang serta informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang terjadi perbedaan pemikiran dan pemahaman yang berbeda.

Kontribusi Penelitian: Sebagai masukan pada PT. Perkebunan Minanga Ogan Pabrik PKS SENM bagaimana konflik kerja dan stres kerja mempengaruhi semangat kerja karyawan. Selain itu juga diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk bahan penelitian lebih mendalam dan berkembang.

Kata Kunci: *Konflik kerja, Stres kerja, Semangat Kerja Karyawan*

**PENGARUH DISIPLIN, PENEMPATAN, DAN LINGKUNGAN KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SEMEN BATURAJA
(PERSERO) TBK**

¹Rosmala Dewi, ²Yudi Apriansyah

¹Universitas Baturaja

²Universitas Baturaja

¹rosmaladewi0310@gmail.com, ²yudiapriansyah050@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh disiplin, penempatan, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk baik secara parsial maupun simultan

Metode Penelitian: Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear Berganda, data yang digunakan adalah data primer, dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, menggunakan uji hipotesis : uji T dan uji F

Hasil: Hasil analisis adalah : variabel disiplin, penempatan dan Lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk baik secara parsial maupun simultan

Limitasi: Penelitian ini hanya meneliti karyawan Biro Produksi I Tahun 2018 bagian Biro Produksi I pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk

Kontribusi Penelitian: Menjadi bahan masukan bagi Pimpinan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk dalam menerapkan disiplin, penempatan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk

Kata Kunci: *Disiplin, Penempatan, Lingkungan Kerja, Kinerja Karyawan*

**PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP
TINGKAT KEMISKINAN DIMASA PANDEMI COVID-19 DI
KABUPATEN/KOTA PROVINSI SUMATERA SELATAN**

¹Novegya Ratih Primandari, ²Andri Irawan

¹Universitas Baturaja

²Universitas Baturaja

¹novegya.iesp@gmail.com, ²andriirawan896@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah tingkat pertumbuhan ekonomi yang menurun pada masa pandemi covid-19 berpengaruh terhadap tingkat kemiskinan di Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Selatan.

Metode Penelitian: Alat analisis regresi linier sederhana data panel, dengan menggunakan data sekunder yang terdiri dari data tingkat pertumbuhan ekonomi dan tingkat kemiskinan dari 17 kabupaten/kota yang ada di provinsi sumatera selatan selama periode tahun 2019 dan 2020.

Hasil: Setelah dilakukan analisis regresi linier sederhana data panel diperoleh hasil bahwa tingkat pertumbuhan ekonomi yang menurun pada masa pandemi covid-19 berpengaruh tidak signifikan terhadap meningkatnya tingkat kemiskinan di Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Selatan.

Limitasi: Limitasi dalam penelitian ini terletak pada periode waktu yang digunakan dalam penelitian.

Kontribusi Penelitian: penelitian ini dapat digunakan oleh pemerintah daerah sebagai pertimbangan dalam pengambilan kebijakan

Kata Kunci: *Tingkat Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Kemiskinan*

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA BADAN PUSAT
STATISTIK OGAN KOMERING ULU**

¹Rani Anwar, ²Dandi Noviardi

¹Universitas Baturaja

²Universitas Baturaja

¹ranianwar20@gmail.com, ²dandinoviardi8@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan pada Badan Pusat Statistik Ogan Komering Ulu baik secara parsial maupun simultan.

Metode Penelitian: Metode atau alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda yang menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, serta uji-t dan uji-F.

Hasil: Berdasarkan hasil uji secara parsial (Uji-t) Kepuasan Kerja berpengaruh signifikan terhadap Prestasi Kerja sebesar 2.781, dan Motivasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap Prestasi Kerja sebesar 7.566, sedangkan pengujian secara simultan (Uji-F) Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja sebesar 46.167

Limitasi: Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap Prestasi Kerja karyawan pada Badan Pusat Statistik Ogan Komering Ulu dapat diterima.

Kontribusi Penelitian: Bagi Badan Pusat Statistik Ogan Komering Ulu diharapkan agar memperhatikan kepuasan kerja karyawannya, serta memberikan dorongan agar karyawan memiliki motivasi kerja yang tinggi. Bagi peneliti selanjutnya masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi Prestasi Kerja karyawan dalam bekerja untuk diteliti lebih lanjut

Kata Kunci: *Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja, Prestasi Kerja*

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN BEBAN PAJAK
TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

¹Eka Meiliya Dona, ²Yulitiawati, ³Listi Zulaikha

¹Universitas Baturaja

²Universitas Baturaja

³Universitas Baturaja

¹lia.meliyadona@gmail.com, ²yulitiawati0707@gmail.com, ³azzahrasabila1@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 secara parsial maupun simultan.

Metode Penelitian: Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif Kuantitatif dan dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Uji Regresi Data Panel.

Hasil: Hasil penelitian yaitu secara parsial perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan beban pajak tangguhan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.

Limitasi: Penelitian ini hanya dibatasi pada variabel perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan pada manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Kata Kunci: *Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan dan Manajemen Laba*

**TECHNOLOGY, R & D, AND GREEN FINANCE ON INTRINSIC
VALUE AND THE OPPORTUNITY OF SHARE GROWTH IN
INDONESIA**

Fenny Marietza

Universitas Bengkulu

Mari3tza@gmail.com

Abstrak

Tujuan: This study aims to determine whether technological changes, R&D, and green finance influence the intrinsic value of shares and the growth opportunities for shares of financial companies listed on the Indonesian stock exchange

Metode Penelitian: The samples of this study are companies listed on the Indonesian stock exchange from 2014 to 2018. The data collected and analyzed using multiple linear regression.

Hasil: The results of this study prove that technological changes and the application of the green finance concept influence the increase and decrease in the intrinsic value of stocks and opportunities for growth in company shares

Limitasi: This Research only uses financial companies' data that listing on the Indonesian stock exchange.

Kontribusi Penelitian: Our study using technological development, implementation of green finance and research and development as a variable which can influence stock growth and intrinsic value of the stock.

Kata Kunci: *Technological changes, R&D, Green Finance, Intrinsic Value, and Growth*



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PERUSAHAAN, MASYARAKAT/ LINGKUNGAN DAN PEMERINTAH (STUDI KASUS PADA PT. X)

MATDIO

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

matdiosiahaan@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh implementasi dari CSR terhadap Perusahaan, Masyarakat, Lingkungan dan Pemerintah supaya Perusahaan bisa berkelanjutan operasionalnya

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan memprioritaskan alat bantu penelitian yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan menggunakan data primer dan sekunder

Hasil: Dari hasil penelitian bahwa pengaruh implementasi CSR bagi perusahaan, masyarakat dan pemerintah sudah terpenuhi, namun masih ada hal-hal yang tidak tepat sasaran, maka perlu masyarakat berperan aktif dalam kegiatan CSR dan melaporkan apa bila kegiatan tersebut tidak sesuai dengan yang telah ditetapkan.

Limitasi: Penelitian ini hanya membahas pelaksanaan program CSR oleh i peran stakeholders yang merupakan bagian dari organisasi baik organisasi publik maupun organisasi bisnis.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini membahas tentang bagaimana peran dari masing-masing pemangku kepentingan terhadap implementasi tanggung jawab sosial perusahaan yang terdiri dari Perusahaan, masyarakat/lingkungan dan pemerintah.

Kata Kunci: *CSR, Pengaruh Pelaksanaan CSR, Pemangku Kepentingan*

**AN EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND ITS IMPACT ON
FINANCIAL PERFORMANCE A CASE OF INDONESIAN
CORPORATIONS BY LONGITUDINAL EVIDENCE**

Muhammad Asif Khan

Universitas Bhayangkara

baristerasi@yahoo.com

Abstrak

Tujuan: The purpose of this study is to see if corporate social responsibility (CSR) is linked to financial performance in Indonesian enterprises. Despite the fact that CSR was first revealed in Indonesia,

Metode Penelitian: This study, which is based on a longitudinal information study, consists of the two hundred most famous organizations, which were chosen from 672 recorded corporations that lead Bursa Indonesia between 2010 and 2020 by content Analysis.

Hasil: An observation revealed that it is strongly linked to financial performance. Local corporations can achieve dramatic levels of financial enactment if they participate in communal exercises, according to a study.

Limitasi: Expanding the specimen estimate, possibly to different agencies not fundamentally recorded; probably to 250 best organizations in Indonesia may take into account a preferred measure of the impact that CSR has on the financial performance of Indonesian agencies.

Kontribusi Penelitian: Findings corroborate t claim that CSR, as decoupling mechanism for Indonesian businesses, causes them to follow in the footsteps of foreign competitors who are submitting CSR reports attempting to be outstanding corporate locals in order to win gov contracts

Kata Kunci: *CSR. Stakeholder, organization, corporate engagement investor commitment Financial Performance.*

**PENGARUH ROLE CONFLICT, ROLE AMBIGUITY DAN ROLE
OVERLOAD TERHADAP KINERJA AUDITOR PADA KANTOR
AKUNTAN PUBLIK DI KOTA BEKASI**

¹Maidani, ²Ayu Fadila

¹Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

²Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

¹maidani@dsn.ubharajaya.ac.id, ²ayufadila97@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh role conflict, role ambiguity dan role overload secara parsial maupun simultan terhadap kinerja auditor pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Kota Bekasi.

Metode Penelitian: Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif

Hasil: Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel role conflict, role ambiguity, dan role overload berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kinerja auditor pada KAP di Kota Bekasi. Namun hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel role conflict dan role ambiguity berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja auditor pada KAP di Kota Bekasi, sedangkan variabel role overload secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja auditor pada KAP di Kota Bekasi.

Limitasi: Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh auditor yang bekerja pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Kota Bekasi dengan jumlah sampel 55 responden

Kontribusi Penelitian: dapat menambah referensi penelitian selanjutnya. kepada peneliti selanjutnya agar mengkaji ulang mengenai pengaruh role overload pada objek penelitian yang berbeda untuk melihat apakah role overload dapat memengaruhi kinerja auditor atau tidak.

Kata Kunci: *role conflict, role ambiguity, role overload, kinerja auditor, audit*

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019**

Martini^{1*}, Dwi Sulasmi², Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur^{1,2,3}
martini@budiluhur.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Sales Growth, Current Ratio, Size of Company and Return On Asset the Capital Structure. The population in this study are Manufacturing Companies Sub Sector Food and Beverages listed on the Indonesian Stock Exchange for the period 2015-2019. The sample used in this study was selected by purposive sampling. Based on the established sample criteria from 26 manufacturing companies sub sector food and beverages listed on the Indonesian Stock Exchange, 12 companies were eliminated that did not meet the established criteria so there is 14 companies that met the qualifications. To test how the influence of independent variables on the dependent variable, multiple linear regression analysis techniques are used. The results of the study showed that Sales Growth, Size of Company and Return On Asset has did not effect the Capital Structure. While Proportion of Current Ratio, negative and significantly effect to the Capital Structure. It is hoped that the results of this study can be a useful reference for further research on the same topic.

Keywords : Sales Growth, Current Ratio, Size of Company, Return On Asset and Capital Structure.

**PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, LEVERAGE, NET
WORKING CAPITAL, RETURN ON ASSETS, DAN FIRM SIZE
TERHADAP CASH HOLDING**

¹Tita Tasya Azra, ²Sugeng Priyanto, ³Mia Laksmiwati

¹Universitas Budi Luhur

²Universitas Budi Luhur

³Universitas Budi Luhur

¹titatasyaazzra@gmail.com, ²sugeng.priyanto@budiluhur.ac.id, ³mia.laksmiwati@budiluhur.ac.id

Abstrak

Tujuan: Mengetahui pengaruh Growth Opportunity, Leverage, Net Working Capital, Return on Assets, dan Firm Size Terhadap Cash Holding.

Metode Penelitian: Data Penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan keuangan Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. Metode penelitian dengan analisis regresi linier berganda. Program yang digunakan untuk menganalisis data adalah SPSS versi 26. Sampel sebanyak 22 perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020

Hasil: Leverage, Net Working Capital, Return on Assets, dan Firm Size berpengaruh terhadap Cash Holding, sedangkan Growth Opportunity tidak pengaruh terhadap Cash Holding.

Limitasi: Data historis yang digunakan terbatas pada periode waktu, data time series 5 tahun periode tahun 2016 sampai dengan 2020 dan variabel yang digunakan 6 variabel

Kontribusi Penelitian: Memberikan informasi bagi perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang dapat menjadi relevan, penting dan dapat digunakan oleh perusahaan dalam mengelola ketersediaan kas perusahaan dengan memperhatikan pengaruh peningkatan atau penurunannya pada suatu kondisi atau situasi tertentu yang berbeda terutama dalam menghadapi kondisi yang tidak terduga

Kata Kunci: *Growth Opportunity, Leverage, Net Working Capital, Return on Assets, Firm Size*

**PENGARUH IDIOSYNCRATIC RISK, ECONOMIC VALUE ADDED,
EARNING PER SHARE DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP
RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2014-2018)**

¹Ari Kurniawati , ²Sugeng Priyanto

¹Univesitas Budi Luhur

²Univesitas Budi Luhur

¹arylurniawati96@gmail.com , ²sugeng.priyanto@budiluhur.ac.id

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris tentang pengaruh: 1) Idiosyncratic Risk, 2) Economic Value Added, 3) Earning Per Share, 4) Return On Equity terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia

Metode Penelitian: Metode analisa yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang terdiri dari: uji t dan uji f (Goodness Fit Test)

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Earning Per Share berpengaruh signifikan terhadap Return Saham dengan koefisien determinasi sebesar 0,353 atau 35,3% artinya Return Saham dapat dipengaruhi oleh variabel Earning Per Share sebesar 35,3% dan sisanya 64,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Limitasi: Sampel yang digunakan terbatas hanya perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 dengan menggunakan variabel penelitian yaitu Idiosyncratic Risk, Economic Value Added, Earning Per Share, Return On Equity dan Return Saham

Kontribusi Penelitian: Hasil penelitian ini berkontribusi kepada pihak-pihak yang terkait dengan dilakukannya penelitian ini mampu berperan dalam memperkaya ilmu tentang Return Saham dengan menggunakan metode penelitian yang dilakukan dan dapat menjadi referensi sebagai penelitian selanjutnya agar memudahkan dalam karya penelitian lainnya.

Kata Kunci: *Return Saham, Idiosyncratic Risk, Economic Value Added, Earning Per Share dan Return On Equity*

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL,
LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN DOMPET DHUAFAH JATIPADANG DI JAKARTA**

¹Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi, ²FX. Suwanto

¹Universitas Budi Luhur

²Universitas Budi Luhur

¹taqwa.putra@budiluhur.ac.id, ²fx.suwarto@yahoo.com

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh gaya kepemimpinan transformasional, lingkungan kerja dan motivasi, terhadap peningkatan kinerja Karyawan baik secara parsial maupun secara simultan pada Dompot Dhuafa Jatipadang di Jakarta

Metode Penelitian: Metode pengumpulan data yang digunakan dengan melakukan survei secara langsung ke Dompot Dhuafa Jatipadang dengan cara wawancara, observasi dan kuesioner. Metode analisis data adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis. SPSS versi 19.0.

Hasil: penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variable gaya kepemimpinan transformasional dan motivasi berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan, variable lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan. Secara simultan, variabel gaya kepemimpinan transformasional, lingkungan kerja dan motivasi berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan.

Limitasi: penelitian ini hanya membahas 3 variabel independen, 1 variabel dependen, periode Oktober 2018 - Maret 2019, Pada Dompot Dhuafa Di Jati Padang Jakarta

Kontribusi Penelitian: Dari penelitian ini akan menjadi kunci kesuksesan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada Dompot Dhuafa Jatipadang di Jakarta

Kata Kunci: *Gaya Kepemimpinan Transformasional, Lingkungan Kerja, Motivasi dan Kinerja Karyawan*

**PENGARUH PELAKSANAAN PENAGIHAN PAJAK DAN SELF
ASSESSMENT SYSTEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PADA KPP PRATAMA BATAM**

ITA MUSTIKA

UNIVERSITAS IBNU SINA

itamustika5@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris apakah variabel pelaksanaan penagihan pajak dan self assessment system memiliki pengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap 100 responden di KPP Pratama Batam Utara

Metode Penelitian: Objek penelitian ini adalah KPP Pratama Batam yang khusus berada di wilayah KPP Pratama Batam Utara. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode Random Sampling, menggunakan rumus Solvin yang menghasilkan 100 responden/sampel. Teknik analisis data menggunakan SPSS

Hasil: (X1) menunjukkan $\text{sig } t < \text{yaitu } 0,000 < 0,05$, dengan $\text{thitung } 18,899 > \text{ttabel } 1,984$ memiliki pengaruh signifikan terhadap (Y), variabel (X2) berpengaruh signifikan terhadap (Y), dengan menunjukkan $\text{sig } t < \text{yaitu } 0,000 < 0,05$ dengan nilai $\text{thitung } 19,620$ $\text{ttabel } 1,984$. Secara simultan (X1) dan (X2) berpengaruh terhadap (Y).

Limitasi: Batasan masalah pada penelitian ini Objek penelitian ini pada KPP Pratama Batam yang khusus berada di wilayah KPP Pratama Batam Utara

Kontribusi Penelitian: Diharapkan dapat memberikan referensi dan memperluas wawasan tentang pelaksanaan penagihan pajak dan Self Assessment System terhadap kepatuhan Wajib Pajak pada KPP Pratama Batam Utara

Kata Kunci: *Penerapan Penagihan Pajak, Self Assessment System, Kepatuhan Wajib Pajak*

**PENGARUH EKUITAS MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STARWBERRY SECARA
ONLINE DITENGAH PADEMI COVID-19**

¹Septa Diana Nabella, ²Yandra Rivaldo

¹Universitas Ibnu Sina

²Institut Agama Islam Abdullah Said Batam

¹septa@uis.ac.id, ²yandraa.rivaldo@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh ekuitas merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Akun @stoberrich secara parsial dan simultan.

Metode Penelitian: Penelitian ini dengan pendekatan kausalitas, yang menjadi populasi adalah konsumen @stoberrich dan teknik pengambilan sampel dengan simple random sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda.

Hasil: Secara parsial dan simultan ekuitas merek, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Limitasi: Obyek yang di teliti hanya sebatas pada akun instagram @stoberrich, dan jawaban instrumen yang di bagikan membutuhkan waktu untuk di rekapitulasikan karena adanya batasan komunikasi.

Kontribusi Penelitian: Menghasilkan penemuan bahwa akun sosial media lebih efektif dalam memasarkan produk ketimbang memasarkan pada perusahaan e-commerce.

Kata Kunci: *Ekuitas Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

TESTING THE STRUCTURAL EQUATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE MODELING AS A MODERATOR OF PUBLIC SERVICES

dian sudiantini

universitas bhayangkara jakarta raya bekasi

dian.sudiantini@gmail.com

Abstrak

Tujuan: This study aims to examine the influence of Leadership Style, Strategic Orientation and Organizational Resources on Organizational Performance through Organizational Culture.

Metode Penelitian: The model proposed in this study was carried out through structural equation modeling. Data were collected from a sample of 250 Community Health Center in DKI Jakarta Province.

Hasil: The findings of this study provide several practical implications. First, Directors of Community Health Center are advised to take leadership training programs, such as public speaking & effective communication skill training program and coaching skill training program.

Limitasi: Second, it requires entrepreneurship skill training program and risk management training program.

Kontribusi Penelitian: Third, Directors of Community Health Center are advised to create programs to improve employee competence and increase the role of health leaders, as well as investment and adaptability to current technological developments in order to create resource efficiency

Kata Kunci: *Organizational performance, leadership style, strategic orientation, organizational resources, organizational culture*

**ANALISIS SISTEM DAN PERHITUNGAN PENGGAJIAN
PENGEMUDI PADA PERUM DAMRI KANTOR CABANG BATAM**

¹Ferdila, ²Novinda Puji W

¹Universitas Ibnu Sina

²Universitas Ibnu Sina

¹ferdilla@uis.ac.id, ²

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem dan perhitungan yang terkait dengan rumusan penggajian pengemudi pada Perum DAMRI Kantor Cabang Batam.

Metode Penelitian: Metode penelitian bersifat deskriptif, data yang digunakan adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Sumber data berasal dari data primer dan data skunder. Metode pengumpulan data adalah Metode wawancara dan Observasi

Hasil: Fungsi yang terlibat dalam system penggajian, dokumen otorisasi yang digunakan telah sesuai dengan prosedur pengendalian internal. Penghitungan gaji karyawan menggunakan komputer dengan media Microsoft Office sebagai sarana untuk mengolah data. Perhitungan gaji pegawai berbeda-beda berdasarkan golongan dan lama waktu pengabdian.

Limitasi: Penelitian di lakukan hanya pada kantor Perum Damri cabang Batam, untuk sistem dan perhitungan gaji pengemudi bus umum Damri.

Kontribusi Penelitian: Memberikan masukan kepada Perum Damri Batam untuk pengelolaan perhitungan gaji karyawan, dimana hasil penelitian terlihat bahwa gaji karyawan terdapat banyak variasi jumlah gaji dan tunjangan yang didasarkan pada pangkat/golongan, pendidikan dan masa kerja karyawan, jumlah tanggungan, status, serta jumlah ritase.

Kata Kunci: *Gaji, Sistem dan Perhitungan Penggajian*

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS YANG DIMODERASI OLEH
PROFITABILITAS (STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
DI BEI PERIODE 2015-2019)**

¹Anita Permata Sari, ²Ferikawita M. Sembiring

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹anitapermatasari1997@gmail.com, ²ferikawita.magdalena@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: Tujuan dari penelitian adalah untuk melihat pengaruh dari variabel likuiditas, leverage, dan aktivitas terhadap financial distress yang dimoderasi oleh profitabilitas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019, diukur dengan model Altman Z-Score.

Metode Penelitian: Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan asosiatif. Sampel penelitian adalah 10 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2019 yang diperoleh melalui metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel likuiditas dan leverage yang berpengaruh terhadap financial distress. Hasil juga menunjukkan bahwa likuiditas, leverage, dan aktivitas secara simultan berpengaruh terhadap financial distress. Profitabilitas ditemukan dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap financial distress.

Limitasi: Keterbatasan penelitian adalah pada ukuran sampel dan periode penelitian yang memungkinkan untuk ditambah pada penelitian selanjutnya, serta kemungkinan penggunaan metode pengukuran financial distress lain.

Kontribusi Penelitian: Menghasilkan temuan tentang variabel-variabel yang dapat mempengaruhi financial distress pada perusahaan-perusahaan pertambangan dengan menggunakan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: *Altman z-score; activity; financial distress; liquidity; leverage; profitability*

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST DAN BRAND EQUITY

¹Aulia Nur Husaeni, ²Tania Adialita

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹*aulianurhusaeni_17p008@mn.unjani.ac.id*, ²*tania.adialita@lecture.unjani.ac.id*

Abstrak

Tujuan: The purpose of this study is to analyze the effect of social media marketing on brand loyalty mediated by brand trust and brand equity on Samsung smartphone consumers.

Metode Penelitian: The research instrument has gone through the stages of testing validity. The analytical tool used to test the data instruments is simple and multiple regression test with SPSS version 23 and Sobel test.

Hasil: Of the 7 research hypotheses proposed, 4 of them received data support. The findings of this research explain social media marketing influences brand loyalty mediated by brand equity.

Limitasi: Meanwhile, the number of samples, sampling techniques and data analysis techniques in this study can be adjusted to the research object by further researchers.

Kontribusi Penelitian: The results of this study are also useful for managers of objects that are assessed in relation to the design of strategies or programs that are relevant to improving the quality of these attributes.

Kata Kunci: *Social Media Marketing, Brand Loyalty, Brand Trust, Brand Equity*

**PENGUNAAN ARBITRAGE PRICING THEORY UNTUK
MENGANALISIS RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019**

¹Fitri Halimatus Sahdiah , ²Esi Fitriani Komara

¹Unjani Cimahi

²Unjani Cimahi

¹fitrihalimatus_17s012@mn.unjani.ac.id , ²esi.fk@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: Mengetahui penggunaan APT dengan menggunakan variabel makroekonomi inflasi, nilai tukar, dan PDB sebagai penentu return saham dan menemukan variabel ekonomi makro yang berpengaruh terhadap return saham pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019.

Metode Penelitian: Teknik pengumpulan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 28 sampel perusahaan perbankan. Penelitian menggunakan metode analisis data deskriptif dan asosiatif. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi data panel. Sumber data menggunakan data sekunder.

Hasil: Inflasi berpengaruh positif terhadap return saham, nilai tukar berpengaruh negatif terhadap return saham, dan PDB berpengaruh positif terhadap return saham. Inflasi, nilai tukar, dan PDB secara simultan berpengaruh terhadap return saham.

Limitasi: Return dihitung berdasarkan selisih harga saham akhir tahun, menggunakan faktor ekonomi makro yang sering digunakan, terbatas pada perusahaan sub sektor perbankan periode 2015-2019, dan nilai determinasi sebesar 34,53% yang artinya masih banyak faktor lain yang mempengaruhi return saham.

Kontribusi Penelitian: Memberikan informasi dalam berinvestasi terutama di pasar modal, sehingga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan dalam pengambilan keputusan investasi dan bahan pertimbangan dalam kegiatan investasi pada perusahaan sub sektor perbankan.

Kata Kunci: APT, inflasi, nilai tukar, PDB, return saham.

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, KOMISARIS INDEPENDEN,
DAN INSTITUTIONAL OWNERSHIP TERHADAP FIRM VALUE
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR
TRANSPORTASI DAN ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2020)**

¹Deslia Anggraeni, ²Siti Kustinah

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹desliaanggraeni98@gmail.com, ²siti.kustinah@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana Intellectual Capital, Komisaris Independen, Institutional Ownership, dan Firm Value serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh Intellectual Capital, Komisaris Independen dan Institutional Ownership terhadap Firm Value Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020.

Metode Penelitian: Metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif.

Hasil: >Intellectual Capital tidak berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Firm Value >Komisaris Independen tidak berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Firm Value >Institutional Ownership berpengaruh positif dan signifikan terhadap Firm Value

Limitasi: mengamati data-data perusahaan Jasa sub sektor transportasi dan energi di Bursa Efek Indonesia

Kontribusi Penelitian: memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu akuntansi khususnya mengenai Intellectual Capital, Komisaris Independen dan Institutional Ownership terhadap Firm Value

Kata Kunci: *Intellectual Capital, Komisaris Independen, Institutional Ownership dan Firm Value*

PERAN CUSTOMER EMOTIONAL STATE PADA INDUSTRI RITEL SMARTPHONE

¹Cecep Supriyadi , ²Yadi Ernawadi

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹cecepsupriyadi_16p205@mn.unjani.ac.id , ²yadi.ernawadi@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji peran customer emotional state dalam memediasi pengaruh entertainment dan social interaction with sales people terhadap customer satisfaction pada industri ritel smartphone di Kota Bandung.

Metode Penelitian: Warga Kota Bandung yang berpengalaman membeli dan menggunakan smartphone dilibatkan dalam penelitian ini sebagai responden. Kuesioner yang valid dan reliabel digunakan sebagai instrumen dalam mengumpulkan data. Selanjutnya, regresi berganda dan uji sobel digunakan dalam melakukan analisis data.

Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa entertainment dan social interaction with salespeople berpengaruh positif terhadap customer satisfaction baik secara langsung maupun melalui peran customer emotional state sebagai variabel moderating.

Limitasi: Meskipun Bandung ditetapkan sebagai lokus, hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada populasi. Hasil penelitian ini hanya menggambarkan persepsi dan perasaan dari 160 orang responden di mana penentuannya berdasarkan pada purposive sampling.

Kontribusi Penelitian: Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai dasar dalam mengembangkan model konseptual yang melibatkan lebih banyak variabel independen sebagai kebaruan. Praktisi dalam industri ritel smartphone juga dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai landasan dalam meningkatkan kepuasan pelanggannya.

Kata Kunci: *Entertainment, social interaction with sales people, customer emotional state, customer satisfaction*

**PENGARUH DIVIDEND PER SHARE, RETURN ON ASSET, DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT PADA INDEKS
LQ45 DI BEI TAHUN 2015-2020**

¹Rizaldi Naofa, ²Siti Kustinah

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹*rizaldinaofa_17p147@ak.unjani.ac.id*, ²*siti.kustinah@lecture.unjani.ac.id*

Abstrak

Tujuan: untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana dividend per share, return on asset, debt to equity ratio, dan harga saham. serta untuk mengetahui pengaruh DPS, ROA, DER terhadap harga saham pada Indeks LQ45 di BEI

Metode Penelitian: Kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif

Hasil: Dividend Per Share berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, Return on Asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, Debt to Equity Ratio berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga Saham

Limitasi: hanya mengamati data-data di perusahaan LQ45, harga saham merupakan satuan nilai yang tidak stabil dan terdapat data yang ekstrim yang menyebabkan data di transform pada saat pengolahan data.

Kontribusi Penelitian: memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu akuntansi khususnya mengenai dividend per share, return on asset, debt to equity ratio dan harga saham.

Kata Kunci: *Dividend Per Share, Return On Asset, Debt to Equity Ratio, dan Harga Saham*

**FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-
2019**

¹Nurul Noviyani, ²Eka Yulianti

¹Universitas Jenderal Achmad Yani Cimahi

²Universitas Jenderal Achmad Yani Cimahi

¹nurulnoviyani_17s027@mn.unjani.ac.id, ²eka.yulianti@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: Mengetahui pengaruh Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio terhadap Financial Distress menggunakan metode Altman Z-Score pada sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019

Metode Penelitian: Penelitian kuantitatif dengan menggunakan dimensi data panel, analisis data secara deskriptif dan asosiatif, pengambilan sampel dengan non probability sampling dan teknik purposive sampling, serta menggunakan metode analisis random effect model pada EViews10.

Hasil: ROA berpengaruh positif terhadap nilai Z-Score (mengurangi potensi Financial Distress), CR berpengaruh positif terhadap nilai Z-Score (mengurangi potensi Financial Distress), dan DER berpengaruh negatif terhadap nilai Z-Score (meningkatkan potensi Financial Distress), secara simultan ROA, CR, DER berpengaruh terhadap Financial Distress.

Limitasi: Penelitian ini hanya dilakukan pada sektor pertanian yang terdaftar di BEI periode 2015-2019 sesuai kriteria peneliti dengan menggunakan variabel ROA, CR dan DER dalam memprediksi potensi Financial Distress serta menggunakan metode Altman Z-Score memiliki penafsiran yang berlawanan arah.

Kontribusi Penelitian: Memberikan informasi bagi perusahaan sektor pertanian untuk meningkatkan kinerja sehingga terhindar dari potensi financial distress, menjadi bahan pertimbangan bagi investor sebelum melakukan investasi sehingga mendapatkan keuntungan, dan dapat dijadikan referensi informasi untuk melakukan penelitian yang sejenis.

Kata Kunci: Altman Z-Score, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Financial Distress, Return on Asset

**PENGARUH BRAND ASSOCIATION TERHADAP BRAND LOYALTY
YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST PENGGUNA GOPAY DI
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

¹Muhammad Saijunus, ²Siti Herawati

¹Universitas Jenderal Achmad Yani Cimahi

²Universitas Jenderal Achmad Yani Cimahi

¹saijunusm@gmail.com , ²sitiherawati@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: The purpose of this study is to determine the effect of brand association on brand loyalty mediated by brand trust of GoPay users in West Bandung Regency.

Metode Penelitian: This study uses a quantitative approach with the object of GoPay. Data collection using an electronic questionnaire that has been tested for validity and distributed to 120 respondents. Data analysis used simple regression formula, multiple regression, and Sobel test.

Hasil: The results showed that the brand association positive and significant impact on brand trust and brand loyalty, and brand trust is also positive and significant effect on brand loyalty, and brand trust mediating influence on brand loyalty brand association.

Limitasi: In this study there are several limitations such as the research sample, locus, and also the method of analysis.

Kontribusi Penelitian: Based on the results of the study, it can be concluded that GoPay needs to pay attention and improve their brand association properly to increase brand trust and brand loyalty to GoPay users.

Kata Kunci: *Brand Association, Brand Trust, Brand Loyalty, GoPay, Bandung Barat*

**PENGARUH PENGAWASAN KEUANGAN DAERAH,
AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN
DAERAH TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH KOTA
CIMAHI**

¹Desya Wulandari Yulianto , ²Raden Budi Hendaris

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹desyawulandari71@gmail.com , ²budi.hendaris@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengawasan keuangan daerah, akuntabilitas serta transparansi pengelolaan keuangan daerah berpengaruh terhadap kinerja pemerintah daerah.

Metode Penelitian: Penelitian ini merupakan jenis penelitian quantitative. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan metode asosiatif. Aplikasi yang digunakan untuk mengolah data menggunakan SPSS 26. Sampling yang digunakan adalah metode Purposive sampling yang merupakan pegawai SKPD di Pemerintah Kota Cimahi.

Hasil: Bahwa secara parsial pengawasan keuangan daerah, transparansi pengelolaan keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja pemerintah daerah, sedangkan akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap kinerja pemerintah daerah. Secara simultan pengawasan keuangan daerah, akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja pemerintah Kota Cimahi.

Limitasi: Keterbatasan penelitian ini adalah jumlah sampel yang perlu ditambah.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini berkontribusi untuk pengembangan akuntansi sektor publik khususnya di bidang pemerintahan.

Kata Kunci: *Pengawasan, Akuntabilitas, Transparansi, Kinerja.*

**PERAN GREEN BRAND AWARENESS, TRUST, DAN SATISFACTION
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK STARBUCKS DI
BANDUNG**

¹Maudila Tannia Heryawan, ²Tania Adialita

¹Universitas Jendral Ahmad Yani

²Universitas Jendral Ahmad Yani

¹*MaudilaTannia16p207@mn.unjani.ac.id*, ²*tania.adialita@lecture.unjani.ac.id*

Abstrak

Tujuan: This study aims to analyze the effects of green brand awareness, green brand trust, and green brand satisfaction toward consumers' repurchase intention at Starbucks in Bandung.

Metode Penelitian: The characteristics of the population in this study were people who had bought items at Starbucks. Based on a survey of 106 respondents.

Hasil: This study found that the Green Brand Awareness does not have a positive and significant effect on the consumers' repurchase intention at Starbucks. However, the green brand trust and green brand satisfaction positively and significantly affect the consumers' repurchase intention. Furthermore, green brand awareness, green brand trust, and green brand satisfaction simultaneously have a positive and significant effect on consumers' repurchase intention at Starbucks.

Limitasi: The survey was conducted limited only to Bandung

Kontribusi Penelitian: The findings can be a reference to the related company to determine marketing strategy regarding consumers' repurchase intention that is affected by green brand awareness, green brand trust, and green brand satisfaction.

Kata Kunci: *green brand awareness, green brand trust, green brand satisfaction, repurchase intention*

**DAMPAK ENTREPRENEURIAL SELF-EFICACY DAN
ENTREPRENEURIAL MOTIVATION TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA BAGI USAHA MIKRO KECIL DI MADIUN JAWA TIMUR**

¹Veronika Agustini Srimulyani , ²Yustinus Budi Hermanto

¹Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

²Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya

¹sveronikaagustinis@gmail.com , ²Yustinus.Budi@ukdc.ac.id

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal kewirausahaan yang mempengaruhi keberhasilan UMK makanan dan minuman di Kota dan Kabupaten Madiun, yaitu entrepreneurial self-efficacy dan entrepreneurial motivational.

Metode Penelitian: Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan populasi yang tidak diketahui. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling dari 132 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi yang diolah dengan Lisrel versi 8.70 dan IBM SPSS Statistic 22.

Hasil: Hasil pengujian hipotesis dengan path analysis, diperoleh hasil berikut: 1) Entrepreneurial self-efficacy dan entrepreneurial motivational secara parsial dan simultan memengaruhi positif signifikan kesuksesan bisnis; 2) Entrepreneurial motivational tidak memediasi pengaruh entrepreneurial self-efficacy terhadap kesuksesan bisnis.

Limitasi: Faktor penentu keberhasilan usaha yang dikaji adalah dua faktor internal, sehingga penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi faktor internal lain yang memengaruhi keberhasilan usaha seperti: self-personality, self-confidence dan entrepreneurial leadership. Indikator pengukuran keberhasilan usaha belum mengukur aspek non-keuangan.

Kontribusi Penelitian: Hasil penelitian menunjukkan bahwa entrepreneurial self-efficacy dan entrepreneurial motivational penting perannya bagi peningkatan keberhasilan usaha para wirausaha, sehingga dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam melakukan kajian serupa dan dapat menjadi referensi bagi penyusunan modul kewirausahaan.

Kata Kunci: *Self-efficacy, Motivational*

PENGARUH LABA AKUNTANSI, ARUS KAS OPERASI, DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *RETURN SAHAM* (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)

Damai Yoga Swara¹, Dr. Erma Setiawati, M.M., Ak., CA.² Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta^{1, 2} b200170025@student.ums.ac.id¹, ermasetiawati64@gmail.com²

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh laba akuntansi, arus kas operasi, dan ROE (*Return on Equity*) terhadap *return* saham dengan studi kasus pada perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi seluruh perusahaan sektor LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019 dan sampel sebanyak 92. Metode pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan analisis regresi berganda dengan uji *t*, uji *F*, uji asumsi klasik, dan interpretasi koefisien determinasi dengan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial laba akuntansi berpengaruh terhadap *return* saham, sedangkan arus kas operasi dan ROE (*Return on Equity*) tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Secara simultan, variabel laba akuntansi, arus kas operasi, dan ROE (*Return on Equity*) berpengaruh terhadap *return* saham. Keterbatasan penelitian hanya menggunakan data sekunder dari tahun 2016 sampai tahun 2019. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam melakukan keputusan perusahaan.

Kata kunci: Laba Akuntansi, Arus Kas Operasi, *Return on Equity*, *Return Saham*.

**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN ETNIS SABU DALAM
PENGELOLAAN KEUANGAN UKM DI KELURAHAN BATUPLAT
KECAMATAN ALAK KOTA KUPANG**

Herman Djami Raga

Universitas Nusa Cendana

olledjamiraga@gmail.com

Abstrak

Tujuan: UKM etnis Sabu yang berada di kelurahan Batuplat belum berkembang dengan baik. Perkembangan yang terjadi tidak nampak signifikan seperti perkembangan yang terjadi pada UKM etnis lainnya, khususnya etnis Bugis dan etnis Cina. Selain itu, munculnya pesaing-pesaing baru yang juga bergerak pada bidang usaha yang sama turut mempengaruhi laju perkembangan UKM etnis Sabu. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh perilaku keuangan etnis Sabu dalam pengelolaan UKM di Kelurahan Batuplat.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan teori perilaku keuangan dan fungsi manajemen keuangan sebagai landasan teori. Adapun data diperoleh dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UKM etnis Sabu di Kelurahan Batuplat Kecamatan Alak Kota Kupang memiliki perilaku keuangan konsumsi serta tabungan dan investasi. Selain perilaku keuangan, pelaku UKM etnis Sabu juga memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk mengelola keuangan pada usaha yang dijalankan. Perilaku keuangan etnis Sabu juga turut mempengaruhi pengembangan usaha. Sebagian UKM yang dijalankan etnis Sabu di kelurahan Batuplat berjalan statis, sementara sebagian lagi berkembang cukup baik.

Limitasi: Pengaruh perilaku keuangan dalam pengelolaan keuangan UKM etnis Sabu di kelurahan Batuplat.

Kontribusi Penelitian: 1. Bagi pelaku UKM etnis Sabu, untuk pedagang antar etnis di Kelurahan Batuplat supaya dapat mengetahui perilaku keuangannya dan etnis lainnya sehingga bisa dipelajari dan dijadikan acuan dalam perilaku keuangan. 2. Bagi peneliti Selanjutnya, sebagai referensi untuk penunjang penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: *konsumsi, tabungan, investasi*

ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM TENUN IKAT PADA MASA PANDEMIC COVID-19

¹Yosefina K.I.D.D Dhae , ²Marianus Saldanha Neno

¹Universitas Nusa Cendana

²Universitas Nusa Cendana

¹yosefina.dhae@staf.undana.ac.id , ²Marianus.neno@staf.undana.ac.id

Abstrak

Tujuan: The purpose of this research is to describe on the business strategies has taken by the Woven MSMEs entrepreneur in Kupang City, to still run their business during Covid-19 pandemic.

Metode Penelitian: Qualitative descriptive research method was used with interview, observation and study of literatures data collection method. The result of interview was analysed using data presenting and data reduction technique.

Hasil: This study revealed that most of the Woven MSMEs in Kupang City facing similar impact that was declining in selling and revenue. This is cause of social activities and travelling restrictions policies which impact to decreasing of woven demand.

Limitasi: The limitation of this studi is the sample of this study is only for woven MSMEs in Kupang City. Therefor the result of this research cannot be generelized tu all Woven in Eat Nusa Tenggara Province.

Kontribusi Penelitian: This research contributes to the literature and beneficial for the woven MSMEs entrepreneurs and East Nusa Tenggara provincial government as well as researchers who conducted similar research topic which focus on exploring the business strategy of woven MSMEs.

Kata Kunci: *Business strategy, Woven, Digital Marketing, Covid-19*

**PENGARUH ETOS KERJA ISLAMI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA BANK SYARIAH
INDONESIA DI KOTA KUPANG)**

¹Fais Indradjif Ahmad , ²Rolland E. Fanggidae , ³Tarsisius Timuneno

¹Universitas Nusa Cendana

²Universitas Nusa Cendana

³Universitas Nusa Cendana

¹fais.ahmad123@gmail.com , ²rolland_fanggidae@staf.undana.ac.id ,
³tarsisius.timuneno@staf.undana.ac.id

Abstrak

Tujuan: Untuk meneliti sejauh mana etos kerja islami berpengaruh terhadap kinerja karyawan serta variabel intervening sebagai variabel mediasi yaitu komitmen organisasi dalam memediasi hubungan antara etos kerja islami terhadap kinerja karyawan.

Metode Penelitian: Metode dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif.

Hasil: Etos kerja islami berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Kupang dan etos kerja islami berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan melalui komitmen organisasi sebagai variabel intervening pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Kupang.

Limitasi: Batasan penelitian ini hanya berfokus pada karyawan Bank Syariah Indonesia di luar dari pimpinan Bank Syariah Indonesia untuk melihat pengaruh antara variabel independen yaitu etos kerja islami terhadap kinerja karyawan pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Kupang.

Kontribusi Penelitian: Sebagai informasi dan bahan masukan bagi pihak Bank Syariah Indonesia Di Kota Kupang dalam meningkatkan etos kerja islami karyawan demi memberikan hasil yang optimal bagi perusahaan.

Kata Kunci: *Etos Kerja Islami, Kinerja Karyawan, Komitmen Organisasi*

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN
SPIRITUAL, DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PADA SOTIS HOTEL KUPANG**

¹Anderias Keke, ²Rolland E. Fanggidae, ³Ni Putu Nursiani

¹Universitas Nusa Cendana

²Universitas Nusa Cendana

³Universitas Nusa Cendana

¹anderiaskeke28@gmail.com, ²rolland_fanggidae@staf.undana.ac.id, ³pnursiani@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Tujuan dalam Penelitian ini untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, dan kecerdasan intelektual terhadap variabel dependen yaitu kinerja karyawan pada Sotis Hotel Kupang.

Metode Penelitian: Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan penelitian menggunakan survei dan teknik pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan aplikasi SPSS 2.1

Hasil: Kecerdasan Emosional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kecerdasan Spiritual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kecerdasan Intelektual berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual dan kecerdasan intelektual secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan

Limitasi: Batasan penelitian ini hanya berfokus pada karyawan sotis hotel kupang di luar dari pimpinan sotis hotel untuk melihat pengaruh antara variabel independen yaitu kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, dan kecerdasan intelektual terhadap kinerja karyawan pada sotis hotel kupang

Kontribusi Penelitian: Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi saran bagi manajemen sotis hotel kupang dengan lebih memperhatikan variabel kecerdasan emosional karyawan, karena hal tersebut sangat memengaruhi kinerja dalam menyelesaikan tugas yang di kerjakan dengan baik.

Kata Kunci: *Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Intelektual, Kinerja*

ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERCEPATAN PEMULIHAN PERTUMBUHAN EKONOMI PASCA COVID-19 DI KABUPATEN KUPANG

¹NATALIA AFRIYANI KAVIT, ²

¹UNIVERSITAS NUSA CENDANA
²

¹nataliakavit25@gmail.com, ²

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Pemerintah dalam memulihkan pertumbuhan ekonomi pasca Covid-19 di Kabupaten Kupang dan mengetahui persepsi masyarakat yang melaksanakan strategi-strategi tersebut, serta perumusan kebijakan yang sesuai dengan kondisi masyarakat.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan ialah analisis deskriptif kualitatif dan menggunakan alat analisis berupa SWOT.

Hasil: strategi yaitu pemberdayaan ekonomi masyarakat dan mengalokasikan bantuan. Persepsi masyarakat dari pemanfaatan bantuan, kebijakan Pemerintah, dan mekanisme pengalokasian. Arah kebijakan yaitu pengolahan produk berbasis teknologi, pelaksanaan MoU ekspor dan percepatan penyediaan fasilitas akses lintas negara menggunakan konsep pembangunan pentahelix.

Limitasi: Penelitian ini akan difokuskan pada “Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Pasca Covid-19 di Kabupaten Kupang” yang objek utamanya merupakan strategi-strategi Pemerintah Daerah dalam percepatan pertumbuhan ekonomi pasca Covid-19

Kontribusi Penelitian: penelitian ini sebagai referensi kebijakan bagi Pemerintah Daerah dalam mempercepat pemulihan pertumbuhan ekonomi pasca covid-19 di Kabupaten Kupang dan penelitian ini salah satu pengembangan pengetahuan ekonomi pembangunan

Kata Kunci: *Persepsi, Covid-19, Pemulihan Ekonomi, Strategi*

**PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), LOAN TO
DEPOSIT RATIO (LDR) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM)
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT BANK DKI TAHUN 2010-2019**

¹Sri Retnaning Sampurnaningsih , ²Cahya Irani , ³Sahroni , ⁴Zulfitra

¹Universitas Pamulang

²Universitas Pamulang

³Universitas Pamulang

⁴Universitas Pamulang

¹dosen01366@unpam.ac.id , ²cahyairani77@gmail.com , ³dosen01420@unpam.ac.id ,
⁴zulfitra.dosen@gmail.com

Abstrak

Tujuan: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan to Deposit Ratio (LDR) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Kinerja Keuangan pada PT Bank DKI, periode 2010 - 2019.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan uji asumsi klasik, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi dengan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil: Hasil uji-t menunjukkan CAR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA. LDR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA. NPM berpengaruh positif signifikan terhadap ROA. Hasil uji-F menunjukkan secara simultan CAR, LDR, NPM berpengaruh signifikan terhadap ROA pada PT Bank DKI periode 2010-2019.

Limitasi: Limitasi penelitian ini adalah pengambilan sampel penelitian dengan menggunakan laporan keuangan tahun 2010 – 2019. Variable yang diambil hanya terbatas pada factor fundamental perbankan yaitu rasio likuiditas dan rasio profitabilitas.

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya informasi sebagai referensi maupun sebagai literature tentang kinerja keuangan perbankan dengan menggunakan rasio fundamental perbankan yaitu Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan to Deposits (LDR), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Assets (ROA).

Kata Kunci: *Capital Adequacy Ratio, Loan to Deposit Ratio, Net Profit Margin, Return On Asset.*

OPTIMIZATION OF TECHNOLOGY MASTERY AS PART OF INCREASING EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE E-COMMERCE INDUSTRY

¹Ahmad Azmy, ²Fidyananta Malanov

¹Universitas Paramadina

²Universitas Paramadina

¹ahmad.azmy@paramadina.ac.id, ²fidyananta.malanov@students.ac.id

Abstrak

Tujuan: Mastery of technology is needed in the E-Commerce industry. Productivity and performance will be benchmarks in business development. The digital-based E-Commerce industry requires employees who have the competence to use new technologies.

Metode Penelitian: The conceptual framework explains that the E-Commerce industry must always improve the technological competence of employees. New technologies are geared towards digitizing businesses and transactions efficiently. Employees must respond quickly to rapidly changing technology changes.

Hasil: The process of solving business problems that are fast, responsive to change, and innovative ideas depend on mastery of technology. Business competition that has high complexity requires accurate data and information.

Limitasi: All data requirements depend on the use of technology carried out by employees. Some literature states that mastery of technology plays a role in the quality of employee performance.

Kontribusi Penelitian: This study shows the direction of technology mastery on employee performance. Technology optimization will increase the probability of success in achieving business targets.

Kata Kunci: *Mastery of Technology, E-Commerce Industry, Employee Performance*

PENGARUH RISIKO PASAR DAN AKTIVITAS OPERASI TERHADAP HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Irma Paramita Sofia*, Putri Mutira, Dania M. Ayal

Universitas Pembangunan Jaya^{1,2,3}

Irma.paramita@upj.ac.id^{1*}, *putri.mutira@upj.ac.id*

Abstract

Purpose: This study aims to provide empirical evidence of the influence of market risk and a company's operating activities on stock prices on the Indonesia Stock Exchange. The market risk referred to in this study is inflation.

Research methodology: Inflation is measured by the Consumer Price Index and operating activities are measured by the AKO formula. The research sample consisted of 6 banking companies listed in Bank Buku IV 2015-2019 using purposive sampling technique. Data were analyzed using multiple regression

Results: Cash flow from operating activities had no effect on the stock prices of banking companies

Limitations: These limitations are caused by the short period of time and also the narrowly defined sector so that the test results cannot be generalized

Contribution: Companies can use this research as information about stock prices of banking companies and their effects on the Indonesian economy. Companies can also see the economy through the risks that occur in the market such as inflation

Keywords: *Market Risk, Operating Activities, Stock Prices*

**INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

¹Agustine Dwianika , ²Irma Paramita Sofia

¹Universitas Pembangunan Jaya

²Universitas Pembangunan Jaya

¹agustine.dwianika@upj.ac.id , ²irma.sofia@upj.ac.id

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Intellectual Capital Disclosure (ICD) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan (financial report) dan laporan keberlanjutan (sustainability report) yang diperoleh di website Bursa Efek Indonesia serta website setiap perusahaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan kecuali sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020.

Hasil: ICD dan CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sementara itu, ICD tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, berdasarkan uji mediasi dengan uji path analysis dan uji Sobel menunjukkan bahwa kinerja keuangan dapat memediasi masing-masing hubungan pengaruh ICD dan CSR terhadap nilai perusahaan

Limitasi: Tidak dapat digeneralisir karena tidak meneliti perusahaan keuangan yang juga terdampak pandemi covid-19.

Kontribusi Penelitian: Memberikan referensi bagi penelitian serupa lanjutan, dan juga bagi para manajer serta pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi peningkatan nilai perusahaan di mata investor dengan mempertimbangkan aspek dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan dan Kepemilikan Manajemen*

**PENGARUH PROFESIONALISME, KOMPETENSI DAN
INDEPENDENSI AUDITOR, TERHADAP PENDETEKSIAN
KECURANGAN (FRAUD DETECTION)**

Santos Ferdinan Tambunan, Irma P. Sofia, Agustine Dwianika

Universitas Pembangunan Jaya

Irma.paramita@upj.ac.id^{1}, agustine.dwianika@upj.ac.id*

Abstract

Purpose: This study aims to determine and analyze the effect of professionalism, competence, and auditor independence on fraud detection

Research methodology: This type of research is a quantitative research that uses the type of data, namely primary data with data collection techniques through questionnaires. The population in this study are external auditors who work in KAP cities of Jakarta and South Tangerang, and have an external auditor profession of at least 6 months of work. In this study, the number of samples used was 94 samples consisting of 7 public accounting firms. The sampling technique in this study was purposive sampling.

Results: The results of the hypothesis using multiple linear regression methods partially (t) and simultaneously (F) show that professionalism, competence, and auditor independence have a significant effect on fraud detection.

Limitations: The total sample in this study was only 94 respondents. The survey given to respondents was not returned in its entirety, but received by 74% of the sample from the total population.

Contribution: Companies can consider the effect of Professionalism, Competence, and Auditor Independence on Fraud Detection as a consideration in choosing a Public Accountant.

Keywords: *Professionalism, Competence, Auditor Independence, Fraud Detection*

**STRATEGI DIGITALISASI BISNIS UMKM UNTUK BERTAHAN
DALAM PANDEMIC COVID 19**

Raden Achmad Harianto ¹, Pratiwi Nila Sari ²

¹Fakultas EkonomidanBisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: haribast@gmail.com

²Fakultas EkonomidanBisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email:
pratiwi@ubharajaya.ac.id

Abstract

The purpose of this study is to implement a business digitalization strategy so that micro, small and medium enterprises (UMKM) can survive the Covid 19 pandemic. This research method is descriptive qualitative based on UMKM survey data from the Katadata Insight Center (KIC) June 2020 in the Jabotabek area. From the results of this study it appears that UMKM business activities carried out with a conventional strategy (Offline System) contributed to a decrease in sales turnover by more than 30%. Meanwhile, UMKM business activities carried out with the strategy of digitalization UMKM (Online System) businesses such as Smart phones (PCs / laptops) connected to the Internet only amounted to 3.8% of UMKM which experienced an increase in sales turnover. For this reason, it is necessary to build an infrastructure that supports the digitalization of UMKM in terms of online marketing of UMKM products.

Keywords: Strategi Digitalisasi, Bisnis UMKM, Pandemi Covid 19

**UPAYA DEALER KENDARAAN DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN MELALUI *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI**

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Hadita^{1*}

Wirawan Widjanarko²

Jumawan³

Christophorus Indra Wahyu Putra⁴

hadita@dsn.ubharajaya.ac.id^{1*}

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Nusantara Berlian Motor Cabang Kranji Bekasi. Variabel bebas pada penelitian ini *Brand Image* (X_1), promosi (X_2), Kepuasan Konsumen (Y). Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Menggunakan teknik *Non Probability Sampling* yaitu teknik dengan penyebaran kuesioner ke 175 responden namun yang mengembalikan kuesioner sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hipotesis diuji menggunakan uji t dan uji f. T hitung sebesar 12,802 untuk *brand image*, untuk t hitung promosi sebesar 0,558, dan t tabel sebesar 1,985. Sedangkan hasil f hitung 96,638 dan F-tabel 3,09.

Kata Kunci : *Brand Image*, Promosi, dan Kepuasan Konsumen

**EFEK *FRAUD TRIANGLE* TERHADAP KECURANGAN LAPORAN
KEUANGAN**

**Agoestina Mappadang¹
Tohirudin²**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur, Jakarta

Abstract

According to the RTTN ACFE Global on 2016 and 2018, financial statement fraud is a type of fraud with the least frequency of occurrence but causes a large median loss. This research was conducted to determine the effect of the fraud triangle perspective which proxied by financial stability, external pressure, financial targets, nature of industry, ineffective monitoring, and total accrual towards the financial statement fraud which proxied by earnings management. Samples in this research are 25 banking company listed in IDX on 2018-2020 which selected by criterias. Hypothesis testing was conducted using binary logistic regression with SPSS 23 Software. The results showed that simultaneously the fraud triangle perspective has an influence of financial statement fraud. Partially, only pressure factor that is financial targets which proxied by return on asset (ROA) shown influential. While other pressure factor that is financial stability which proxied by change in total assets (ACHANGE), external pressure which proxied by debt to asset (DAR), opportunity factor that is nature of industry which proxied by change in receivable (RECEIVE), ineffective monitoring which proxied by ratio of independent board (BDOUT) and rationalization factor which proxied by total accruals (TACC) has no effect of financial statement fraud.

Keywords: Fraud Triangle, Financial Statement Fraud, Earnings Management, Modified Jones Model, Binary Logistic

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR WHOLESALE DI BEI PERIODE
2014-2019)**

¹Eka Oktaviani, ²Ferikawita M. Sembiring

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹*ekaoktafiani.vivo@gmail.com*, ²*ferikawita.magdalena@lecture.unjani.ac.id*

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel dalam rasio keuangan dan ukuran dari perusahaan akan mempengaruhi kondisi financial distress perusahaan-perusahaan subsektor wholesale di BEI periode 2014-2019.

Metode Penelitian: Metode penelitian adalah metode kuantitatif yang menggunakan analisis deskriptif dan asosiatif dengan teknik purposive sampling untuk mendapatkan 9 perusahaan sub sektor wholesale yang terdaftar di BEI periode 2014-2019. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data panel.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel current ratio, debt to asset ratio, debt to equity ratio, return on asset, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap financial distress, sedangkan return on equity tidak berpengaruh. Secara simultan semua variabel mempengaruhi terjadinya financial distress.

Limitasi: Keterbatasan penelitian ini adalah pada variabel-variabel yang masih memungkinkan untuk ditambah atau dikembangkan oleh peneliti lain dan juga kemungkinan menggunakan metode pengukuran financial distress lain.

Kontribusi Penelitian: Menghasilkan temuan atas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kondisi financial distress pada perusahaan-perusahaan sub sektor wholesale (durable and non-durable goods) yang terdaftar di BEI selama periode 2014-2019.

Kata Kunci: *Altman Z-Score; Current Ratio; Debt to Asset Ratio; Debt to Equity Ratio; Financial Distress; Return on Asset; Return on Equity; Ukuran Perusahaan*

**ANALISIS DAMPAK *E-PAYMENT* TERHADAP PENGEMBANGAN
USAHA KULINER DI KOTA KUPANG**

Theaudora Latuheru
thealatuheru0@gmail.com
Apriana H.J. Fanggidae
Christien C. Foenay
Universitas Nusa Cendana Kupang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak *e-payment* terhadap pengembangan usaha kuliner di Kota Kupang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian penggunaan QRIS sebagai alat transaksi non-tunai. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis interaktif Miles & Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-payment* dengan adanya QRIS membantu para usaha kuliner untuk mengalami perkembangan dan memberikan dampak positif karena dengan menggunakan QRIS sangat membantu dalam transaksi antara pemilik usaha dengan konsumen seperti pemilik usaha tidak perlu menyediakan uang kembalian kepada konsumen, pemilik usaha hanya perlu menyediakan satu *barcode* untuk di *scan* oleh konsumen, ditambah dengan adanya pandemi covid-19 ini membuat para konsumen lebih sering menggunakan QRIS untuk melakukan pembayaran sehingga mempermudah transaksi dan mencegah penyebaran virus melalui uang tunai serta menghindari kontak fisik antara pembeli dan penjual. Selain untuk mempermudah transaksi QRIS juga membantu para pemilik usaha mencatat pendapatan harian, dan melihat produk-produk yang terjual secara cepat.

Kata kunci : e-payment, QRIS, usaha kuliner

**PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KOMITE AUDIT, DAN KUALITAS AUDIT
TERHADAP AUDIT REPORT LAG**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

Angela Ina Perdanawati¹, Amir Indrabudiman², Wuri Septi Handayani³, Ricky Saputra⁴

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur, Jakarta
*inangela17@gmail.com¹, amir.indrabudiman@budiluhur.ac.id²,
wuri.septihandayani@budiluhur.ac.id³, rickysaputra4321@gmail.com⁴*

Abstrak (Abstract)

This study aims to examine the effect of Company Size, Profitability, Leverage, Audit Quality and Audit Committee Effects on Audit Report Lag. The research methodology used in this study is quantitative. The data used are secondary data obtained from www.idx.co.id. The population in this study is the Manufacturing Companies of the Consumer Goods Industry Sector Food and Beverage Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2014-2018, with a sample of 13 companies. Data analysis for hypothesis testing uses Multiple Linear Regression with the help of SPSS software version 24.0. The results of the study indicate that Company Size and Profitability have a negative effect on Audit Report Lag and Leverage have a positive effect on Audit Report Lag, while Audit Quality and Audit Committee have no effect on Audit Report Lag.

Tujuan (Purpose):

Untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kualitas Audit, dan Komite Audit terhadap *Audit Report Lag*

COVERT SELLING : BERJUALAN TANPA TERLIHAT JUALAN

Hadita^{1*}, Hasanuddin², Anisa Feby Yana³, Anissa Dwi Rahayu⁴

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi^{1,2,3,4}

hadita@dsn.ubharajaya.ac.id^{1*}, hasanuddin@dsn.ubharajaya.ac.id²,
anisa.feby.yana18@mhs.ubharajaya.ac.id³, anissa.dwi.rahayu19@mhs.ubharajaya.ac.id⁴

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman literatur terhadap penggunaan *covert selling* melalui kaitan dengan asosiasi merek, kesadaran merek dan *customer relationship marketing*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deduktif melalui studi kepustakaan dan kajian literatur. Hasil yang didapatkan adalah dengan memadukan asosiasi merek, kesadaran merek dan *customer relationship marketing* pada *covert selling* dapat membuka akses pasar yang luas, membangun loyalitas konsumen dan menambah pemahaman terkait pemanfaatan pemasaran melalui media sosial. Penelitian ini hanya dibatasi untuk memberi pengetahuan *covert selling* serta penerapannya pada UMKM yang dikaitkan dengan teori *customer relationship marketing*, asosiasi merek dan kesadaran merek. Pemahaman *Covert Selling* pada UMKM melalui media sosial.

Kata kunci (Keywords): *Covert Selling*, CRM, UMKM, asosiasi merek, kesadaran merek

PENGARUH STRES KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP TURNOVER INTENTION

Wulan Yuliyana¹, Heni Rohaeni², Robie Nurfarhan³

^{1&3} Universitas ARS Bandung, Indonesia

² Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia

wulandhiwa@gmail.com

heni.rohaeni@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstract

This study aims to examine work stress and compensation effect for turnover intention PT. Yakjin Jaya Indonesia Employee. This study used quantitative method and take 100 respondents. There are three variable used to this study; independence variable of work stress (X1), compensation (X2) and independence variable of turnover intention (Y). This study was conducted with distributing the questionnaires to PT. Yakjin Jaya Indonesia employee as response. Response determination use non-probability sampling technique with the kind of saturated samples. This study is descriptive research and use multiple linear analysis. This study show that work stress level occur in PT. Yakjin Jaya Indonesia is high, and also the compensation level that the employee deserve is not comparable and turnover intention in PT. Yakjin Jaya Indonesia is on the high level. Examine of hypothesis show that work stress is take positive and significant effect to turnover intention partially and also the compensation. Whereas simultaneously show that work stress and compensation take positive and significant effect to turnover intention. The most dominant variable that take effect to turnover intention between work stress and compensation is work stress. Conclusion of this study is work level and compensation is important predictor that take effect to turnover intention in company, because high level of work stress and the compensation deserve by the employee is not comparable, the employee likely to resign and looking for a new job i.e turnover intention. This study is useful for the company to minimize turnover intention level occur to this company right now.

Key Word: Work Stress, Compensation and Turnover Intention

**PENGARUH KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP INOVASI
DIMEDIASI STRATEGI PEMASARAN**

Tyna Yunita^{1*}

Jakarta, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya¹

Tyna.yunita@dsn.ubharajaya.ac.id^{1}*

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): The wide range of online food delivery services has a positive impact on the development of MSMEs, where the COVID-19 pandemic conditions create distance in social activities. This study explores how entrepreneurial characteristics can develop marketing strategies to be able to continue to innovate in maintaining business continuity.

Metodologi penelitian (Research methodology): Structural Equation Modeling (SEM) analysis was conducted to test the effect between constructs with the Smart-PLS application. The study was conducted by distributing questionnaires to food and beverage business actors in the areas of Jakarta, Bogor, Depok and Bekasi. Respondents are GoFood application users who have collaborated for less or more than 1 year, as many as 139 respondents

Hasil (Results): The results of this study indicate that the entrepreneurial character and marketing strategy have a positive effect on innovation. Likewise, marketing strategy has a mediating effect between the entrepreneurial character and innovation.

Limitasi (Limitations): The scope of the questionnaire distribution area is limited to the Jabodetabek area, which is the majority of active users of online food delivery.

Kontribusi (Contribution): The marketing strategy with online food delivery services shows positive results as an entrepreneurial innovation step. This study can be a reference to encourage entrepreneurial activities in improving their business.

Kata kunci (Keywords): Entrepreneurial Characteristics, Marketing Strategy, Innovation

PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

Heni Rohaeni¹, Annisa Ramadhani²,

¹ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, heni,rohaeni@dsn.ubharajaya.ac.id

²ASM BSI Bandung, ramada.anisa@gmail.com

Abstract

One form of assessing the success or failure of a company that is known in the community is that at least people are disappointed with the services provided by the company. This means that the service of a company can affect customer satisfaction. Excellent service is a form of concern for customers by providing the best service to facilitate and provide convenience in meeting needs as an effort to realize customer satisfaction. To achieve excellent service, the company must have certain skills, including the passion for work and an attitude that is always ready to serve, communicate well, and have the ability to handle customer complaints in a professional manner. This study aims to determine the customer service system implemented by the Customer Service Division of PT PLN, and its relation to customer satisfaction. The research method used by the author is a quantitative descriptive research method while the data collection techniques used are observation, interviews, literature studies, and questionnaires in order to obtain a real picture from customers about what they feel. The data processing method used is with the help of program calculations. SPSS. The results showed that the excellent service applied by the Customer Service Division of PT PLN had a strong effect on the satisfaction of PLN customers.

Keywords: *Excellent Service, Customer Satisfaction*

**PERAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENCEGAH
TRANSFER PRICING : STUDI PERBANDINGAN ANTARA
PERUSAHAAN DENGAN INDONESIA MALAYSIA**

Lailah Fujianti¹, Nelyumna², Dewi Trirahayu³, Shahida Shahimi⁴, Shafa Farikha Rahmah⁵
Jakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila^{1,2,3,5} Kualalumpur, Universiti Kebangsaan
Malaysia⁴

laelahpudjianti@univpancasila.ac.id¹, nelyumna@univpancasila.ac.id²

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): Tujuan penelitian ini untuk mengkaji ada tidaknya peran GCG dalam transfer pricing di Indonesia dan Malaysia serta apakah ada perbedaan peran GCG tersebut di kedua negara serumpun.

Metodologi penelitian (Research methodology): Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan instrument *Good Corporate Governance* terdiri Dekan Komisaris, Dewan Komisaris Independen Komite Audit dan *transfer pricing* di Indonesia serta dan *Board of Directors, Independent Board of Directors* serta *Audit committee* diperusahaan Malaysia. Metode analisis data adalah regresi logistic dengan SPSS IBM 20 dan Multigrub *smart partial least quared*.

Hasil (Results): Dewan Komisaris Independen dan Board of Directors berperan signifikan terhadap transfer pricing. Sebaliknya pada Dekan Komisaris, BODI, Komite Audit dan Audit committee

Limitasi (Limitations): Keterbatasan penelitian penelitian pada proksi transfer pricing

Kontribusi (Contribution): Bermanfaat bagi pemerintah dalam mengontrol penerimaan pajak serta bagi investor untuk menilai perusahaan taat hukum atau sebaliknya

Kata kunci (Keywords): Transfer pricing, Good Corporate Governance, Indonesia, Malaysia

ANALISA TINGKAT PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP SISA HASIL USAHA KOPERASI MEKAR SARI

Ni Kadek Dila Ayu Nita

Juliana Kadang

Program Studi S1, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako

e-mail: nikadekdilaayunita@gmail.com

Abstrak

Studi ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan perputaran piutang pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mekar Sari di Desa Salukaia, mengetahui perkembangan Sisa Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mekar Sari Desa Salukaia dan mengetahui pengaruh tingkat perputaran piutang terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU) pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mekar Sari Desa Salukaia. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *Receivable Turn Over (RTO)*, *Average Collection Period (ACP)*, Rasio Tunggakan dan Rasio Penagihan serta Sisa Hasil Usaha (SHU). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perputaran piutang yang terjadi selama tahun 2017 hingga 2019 mengalami fluktuasi, dikarenakan koperasi belum berhasil dengan baik dalam mengelola piutang. Sisa Hasil Usaha (SHU) dari tahun ketahun mengalami fluktuasi. Hal ini disebabkan karena adanya pengendalian penagihan piutang yang masih kurang. Nilai RTO, ACP, rasio tunggakan dan rasio penagihan menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap Sisa Hasil Usaha (SHU).

Kata kunci: *Receivable Turn Over (RTO)*, *Average Collection Period (ACP)*, Rasio Tunggakan, Rasio Penagihan dan Sisa Hasil Usaha (SHU)

PEMBENTUKAN KOMPETENSI *SOFT SKILL* MAHASISWA (STUDI PADA ORGANISASI KEMAHASISWAAN FEB-UNTAD)

Frekdinan Margiansak Kamai

Harnida Wahyuni Adda

Program Studi S1, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako

Email author: frekdinan@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa Pembentukan *Soft Skill* Mahasiswa yang aktif dalam organisasi kemahasiswaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tadulako. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Sumber data berasal dari observasi dan wawancara mendalam (*in-depth interview*). Informan dalam penelitian ini melibatkan 20 mahasiswa yang aktif dalam organisasi kampus, terdiri dari 10 orang laki-laki dan 10 orang perempuan yang pernah menjabat di organisasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis interaktif terdiri dari tahapan pengumpulan data, reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keaktifan mahasiswa dalam organisasi berperan penting meningkatkan kualitas diri mahasiswa yang dapat berguna juga dalam persiapan diri memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan perkuliahan, melalui setiap proses pembelajaran di organisasi yang mampu mengembangkan kemampuan komunikasi, kemampuan organisasi, kepemimpinan, kemampuan berpikir, daya juang, kerja sama dan etika serta aspek lain yang berguna untuk membentuk kompetensi *soft skill* mahasiswa. Mahasiswa yang aktif dalam organisasi terus di kembangkan kemampuan dirinya baik dalam berpikir maupun bertindak, melalui permasalahan dan pengalaman yang didapatkan dalam organisasi yang secara terus menerus sehingga dapat membentuk pribadi mahasiswa yang berkualitas.

Kata Kunci : Organisasi Kemahasiswaan, Kompetensi *Soft Skill*

PENGARUH PEMBIAYAAN JUAL BELI, PEMBIAYAAN BAGI HASIL, *NON PERFORMING FINANCING* (NPF) DAN INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN

Wahyu^{1*}, Muh. Darma Halwi², Jurana³

Universitas Tadulako, Palu^{1,2,3}

[*wahyuthesepenten36@gmail.com*](mailto:wahyuthesepenten36@gmail.com)¹, [*jurananurdin@gmail.com*](mailto:jurananurdin@gmail.com)²

Abstract: This study aims to test and analyze the financing of buying and selling, profit sharing financing, non performing financing (NPF) and inflation to profitability (projected with ROA and ROE) of sharia commercial banks.

Purpose: This research aims to analyze the effect of buying and selling financing, profit sharing financing, non performing financing, and inflation affect the profitability of Islamic commercial banks, analyze the effect of buying and selling financing on the profitability of Islamic commercial banks, analyze the effect of profit sharing financing on the profitability of Islamic commercial banks, analyze the influence of non performing financing on the profitability of Islamic commercial banks, analyze the profitability of Islamic commercial banks. inflation affects the profitability of Islamic commercial banks.

Research methodology: This type of research is quantitative research. The data used in the form of secondary data is the quarterly financial statements of Sharia commercial banks. The population of this study is all sharia commercial banks registered with the financial services authority to date numbered 14. The research sample was determined using purposive sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression method with the help of SPSS software analysis tool version 25

Results: The results of this study showed that buying and selling financing, profit sharing financing, non performing financing (NPF) and inflation simultaneously had a significant influence on profitability, buying and selling financing had a positive and significant effect on profitability (ROA and ROE), buying and selling financing and non performing financing had a negative and significant effect on profitability (ROA and ROE), while inflation had a negative and significant effect on profitability significant to profitability (ROA) and insignificant to profitability (ROE)

Contribution: The results of this research are expected to contribute to the development of Islamic accounting science, and this research is expected to provide input to practitioners of Islamic economics, especially those struggling with Islamic banks in performing profit management.

Keywords: Buying and Selling Financing, Revenue Sharing Financing, Non-Performing Financing (NPF), Inflation, Quantitative Associative, purposive sampling.

**RETURN SAHAM DI MASA PANDEMI COVID 19: MASALAH JENIS
INDUSTRI *STOCK RETURN DURING COVID 19 PANDEMIC: TYPE OF
INDUSTRY MATTER***

Novita Sari¹, Fransiska Soejono², Mely Natalia³, Stevanny⁴, Audi Pratama⁵,

Universitas Katolik Musi Charitas, Palembang^{1,2,3,4,5}

**Vitaruphing16@gmail.com¹, fransiska@ukmc.ac.id², melyn2212@gmail.com³,
stevanny0212gmail.com⁴, audipratama01@gmail.com⁵**

Abstract

This research aims to examine and analyze stock returns based on financial and non-financial companies as well as differences in stock returns between industries. The data used in this research are 45 companies listed on the LQ45 index of the Indonesia Stock Exchange for the period August 2019 - January 2020. The average return data from LQ 45 companies for the March 2020 - July 2021 period is the observed data with a total of 15,390 stock price data. Analysis of the data carried out is a normality test. Because the data is not normally distributed, then the hypothesis testing is carried out using the Mann Whitney test. The results of testing the first hypothesis conclude that there are differences in stock returns between industry groups, especially in Mining Industry with Finance, Mining Industry with Consumer Goods Industry and Basic Industry & Chemicals with Consumer Goods Industry. The results of testing the second hypothesis conclude that there is no difference in stock returns between groups. financial and non-financial industries. With the results of this study, the author can suggest to investors to prefer the Mining Industry because it has the highest average return, while it is not recommended to choose the Consumer Goods Industry because it has the lowest average return.

Keywords: *Stock Return, Type of Industry, Financial Company, Non Financial*

**PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP
KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH DENGAN PENERAPAN
SISTEM AKUNTANSI PEMERINTAH DAERAH SEBAGAI
PEMODERASI
(Studi Pada Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Donggala)**

Resti¹, Nina Yusnita Yamin², Mumammad Iqbal³

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tadulako, Palu
hi.resti98@gmail.com, nyusnita2000@gmail.com, ananra.indi@gmail.com

Abstrak

Riset ini dilakukan guna mengkaji dampak pendidikan dan pelatihan terhadap kualitas laporan keuangan daerah yang dimoderasi oleh penerapan sistem akuntansi pemerintah daerah. Sampel ditemukan dengan teknik *purposive sampling*, dan terpilih 34 sampel dari 51 populasi. Metode yang digunakan yakni analisis SEM-PLS (*Partial Least Square*). Hasil riset menunjukkan bahwa pendidikan dan pelatihan berdampak pada kualitas laporan keuangan, sedangkan untuk penerapan sistem akuntansi pemerintah daerah tidak memoderasi pengaruh pendidikan dan pelatihan terhadap kualitas laporan keuangan daerah.

Kata Kunci : Pendidikan, Pelatihan, Kualitas Laporan Keuangan Daerah, Sistem Akuntansi Pemerintah Daerah

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN HUTANG
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019**

Cynthia Patresya Jonathan¹, Chalarce Totanan², Muhammad Ilham Pakawaru³

¹Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Universitas Tadulako, Palu

²Dosen Jurusan Akuntansi, Universitas Tadulako, Palu

cpatresya@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bermaksud guna mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga bermaksud untuk mengetahui dan menganalisis apakah kebijakan dividen mampu bertindak sebagai variabel pemoderasi untuk profitabilitas dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini perusahaan yang dijadikan populasi adalah seluruh perusahaan perbankan pada tahun 2016-2019. Jumlah sampel yang diperoleh berdasarkan teknik *purposive sampling* dalam penelitian ini sebanyak 12 dengan 4 tahun pengamatan sehingga total data observasi adalah 48 data. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS Versi 26. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan kebijakan hutang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen yang bertindak sebagai variabel pemoderasi tidak dapat menyesuaikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI BISNIS *PROSPECTOR* DAN
DEFENDER, PRAKTIK MANAJEMEN LABA TRANSAKSI RIIL, DAN
RISIKO BISNIS TERHADAP *RETURN* SAHAM DENGAN *SIZE*
SEBAGAI FAKTOR PEMODERASI**

MF Christiningrum
Institut Bisnis Nusantara
christiningrum@ibn.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel strategi bisnis *prospector* dan *defender*, praktik manajemen laba transaksi riil dan risiko bisnis terhadap *return* saham dengan ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi. Pemilihan sampel melalui metode *purposive random sampling* dilakukan pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2015-2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis yang dipilih perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Investor ternyata menyukai strategi *prospector* yang cenderung agresif. Untuk manajemen transaksi riil yang diukur melalui arus kas operasi abnormal tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Pengukuran melalui biaya operasi abnormal dan biaya produksi abnormal menunjukkan hasil berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham pada $\alpha=1\%$. Untuk Risiko Bisnis yang diukur dengan DER menunjukkan pengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham pada $\alpha=5\%$. Pasar merespon secara negatif terhadap perusahaan dengan beban utang tinggi. Dampak keberadaan variabel moderasi ukuran perusahaan, mampu memperlemah pengaruh strategi bisnis terhadap *return*. Keberadaan faktor moderasi juga mampu membuat praktik manajemen laba transaksi riil, baik melalui arus kas operasi abnormal, biaya operasi abnormal maupun biaya produksi abnormal lebih mudah dideteksi oleh pasar, sehingga menghasilkan respon negatif dengan turunnya *return* saham perusahaan.

Kata Kunci: *Prospector, Defender*, Manajemen Laba Transaksi Riil, Risiko Bisnis, *Return Saham*

**PENGARUH KOMPETENSI DAN INDEPENDENSI AUDITOR
TERHADAP KUALITAS AUDIT (STUDI PADA KANTOR AKUNTAN
PUBLIK DI BEKASI)**

Nia Agita Sari¹, Aloysius Harry Mukti²

Bekasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program studi
Akuntansi)^{1,2}

niaagita140@gmail.com¹, alloysius.harry@dsn.ubharajaya.ac.id²

Abstract

Purpose: This study aims to determine and analyze the effect of competence and independence on audit quality in the Public Accounting Firm in the Bekasi Region

Research Methodology: This research is a quantitative research. The type of data in this study is primary data using a questionnaire method. The population in this study is the auditor who works at the Public Accountant Office in the Bekasi Region. The sample in this study was 40 KAP auditors in the Bekasi area. The method of selecting samples using simple random sampling is a technique of taking sample members

Results : The results of this study indicate that based on the t test, competence and independence variables have a positive and significant effect on audit quality.

Limitation: Limited sample public accounting firm di Bekasi due this survey conducted during pandemic covid-19

Contribution: public accounting firm regularly to conduct and evaluation regarding their auditor to maintaining the quality of audit results

COVID-19, KONDISI FINANCIAL DAN PENGEMBALIAN SAHAM

Gilbert Rely*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara

Email : gilbertrely@gmail.com *

Abstrak

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kinerja keuangan perusahaan pada masa pandemi Covid-19 dan pengaruhnya terhadap pengembalian saham.

Metodologi penelitian: Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan, pengembalian saham, dan kasus Covid-19 terkonfirmasi. Sampel penelitian ini adalah perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi. Tahun penelitian adalah tahun 2020-2021. Metode analisis data yang digunakan adalah *Moderating Regression Analysis* (MRA)

Hasil: Hasil penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara likuiditas dan pengembalian saham, pengaruh negatif dan signifikan struktur modal dan pengembalian saham, pengaruh negatif dan signifikan pertumbuhan Covid-19 dan pengembalian saham, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengembalian saham. Selain itu, ditemukan juga bahwa Covid-19 memperkuat pengaruh likuiditas, profitabilitas, serta struktur modal dan pengembalian saham

Limitasi: Keterbatasan dari penelitian ini adalah data pertumbuhan Covid-19 yang digunakan berupa pertumbuhan data bulanan yang baru terjadi satu tahun terakhir sehingga belum adanya data tahunan melebihi satu tahun yang kemungkinan berdampak dan mempengaruhi hasil dari penelitian yang dilakukan.

Kontribusi: Penelitian ini baru dilakukan untuk dapat meneliti pengaruh kinerja keuangan perusahaan yang dimoderasi oleh pertumbuhan Covid-19 terhadap *stock return*. Di Indonesia, sektor perdagangan, jasa, dan investasi merupakan sektor usaha yang sangat terdampak sepanjang krisis yang diakibatkan oleh peningkatan penyebaran virus Corona.

Kata kunci: Covid-19, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal

**IMPLEMENTATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT,
PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEM, REWARD SYSTEM
AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO EMPLOYEE
PERFORMANCE**

David Pangaribuan & Amor Marundha

Lecturer at Bhayangkara University Jakarta Raya

Abstract

This study aims to examine the effect of TQM, Performance Measurement System, Reward System and Organizational Commitment on Employee performance. The results showed that; the five research independent variables affect employee performance. The research units are Manager, Teachers and Administrative Staff of SMP, SMU, SMK of public schools and private schools in the South Tangerang area. The research sample was 120 people using convenience sampling method. The research using a quantitative approach was carried out in 2020. Implication research on organizations is that they can improve employee performance through sustainably apply TQM principles. The performance measurement system provides important information in the form of input in improving the employee, performance measurement system for added value to organization. The reward system is an employee performance motivation tools. Organizational commitment plays a role in improving pegawai performance. The limitations of the research are to link pegawai performance with the role of the management control system and the commitment to follow up on recommendations for improvement of internal auditor.

Keyword: TQM, Performance Measurement System, Reward System, Organizational Commitment and Employee Performance

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA ZARA DI MALL KOTA KASABLANKA**

Tia Putri Agara dan Soehardi

Abstrak

Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara Pada Pengunjung Mall Kota Kasablanka. Penelitian yang di lakukan ini bertujuan mengetahui secara parsial dan simultan dari variabel bebas yaitu Brand Image dan Harga terhadap variabel terikat yaitu Keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di Mall Kota Kasablanka Jakarta. Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 100 Pengunjung Mall Kota Kasablanka Jakarta. Secara parsial hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah variabel bebas Brand Image berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian, variabel bebas Brand Image secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian. Secara simultan hasil yang di dapatkan dari penelitian ini ada variabel Brand Image dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian dengan hasil yang menunjukan $f\text{-hitung} > f\text{-tabel}$

Kata Kunci : *Brand Image*, Harga, Keputusan Pembelian

IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN KAWASAN INDUSTRI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK

Murti Wijayanti^{1*}, Novita Wahyu Setyawati², Eri Bukhari³, Dody Kurniawan⁴

Universitas Bhayangkara Jakarta^{1,2,3,4}

murti.wijayanti@dsn.ubharajaya.ac.id^{1*}, novita.wahyu@ubharajaya.ac.id²,
eri.bukhari@dsn.ubharajaya.ac.id³, dody.kurniawan@dsn.ubharajaya.ac.id⁴

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi sistem pengendalian manajemen dalam rangka pengambilan keputusan jangka pendek pada salah satu perusahaan jasa bidang pengelola kawasan industri terkemuka di area Bekasi serta tingkat efektivitas dari implementasi sistem pengendalian manajemen tersebut dalam rangka pengambilan keputusan jangka pendek.

Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan tahapan analisa : 1). implementasi sistem pengendalian manajemen perusahaan; 2). identifikasi berbagai alternatif pengambilan keputusan jangka pendek; 3). tingkat efektivitas pengambilan keputusan jangka pendek; dan 4). uraian kesimpulan hasil.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem pengendalian manajemen perusahaan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan jangka pendek dengan alternatif pilihan menggunakan jasa *outsourcing* untuk jasa keamanan. Analisa identifikasi beberapa alternatif perhitungan dan perbandingan membuktikan bahwa perusahaan mengalami efisiensi biaya pengadaan tenaga kerja Rp 6.786.000,- per 1 orang tenaga kerja dan tingkat efektivitas implementasi sistem pengendalian manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan jangka pendek mencapai rasio 84,44% menunjukkan bahwa pengendalian yang dilakukan oleh manajer tepat pada sasaran.

Fenomena indikasi adanya keluhan masuk yang ditujukan kepada manajemen perusahaan sehubungan dengan keamanan di area kawasan, menjadi awal dilakukan penelitian. Dalam pelaksanaannya, terdapat keterbatasan obyek penelitian yang dianalisa yaitu hanya berfokus pada aktivitas kegiatan pelayanan keamanan dari berbagai fasilitas yang disediakan perusahaan.

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan masukan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan jangka pendeknya sekaligus mengetahui sejauh mana tingkat efektivitas implementasi sistem pengendalian manajemen yang telah ditetapkan sebelumnya.

Kata kunci: Efektivitas, Keputusan, Sistem Pengendalian Manajemen

INFLUENCE SALESPEOPLE SOCIAL MEDIA USE ON SALES PERFORMANCE: NETWORK THEORY PERSPECTIVE

Dewi Sri Woelandari Pantjolo Giningroem¹, Novita Wahyu Setyawati^{1b}

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya^{1,2}

Email: dewi.sri@dsn.ubharajaya.ac.id¹, novita.wahyu@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstrak (*Abstract*)

Tujuan (*Purpose*): Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh interaksi kegiatan tenaga penjualan dengan menggunakan media sosial terhadap kinerja penjualan dengan dimediasi oleh *social network-making power* dan *value creation* didalam berhubungan dengan pelanggan.

Metodologi penelitian (*Research methodology*): Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan menggunakan kuesioner. Objek dalam penelitian ini adalah tenaga penjual yang menggunakan media sosial didalam melakukan aktivitas penjualan di Kota Bekasi, Teknik pengambilan datanya menggunakan convenience sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 tenaga penjual. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Structure Equation Modelling* (SEM) dengan menggunakan software AMOS

Kata kunci (*Keywords*): Salespeople Social Media Usage, Network-Making Power, Value Creation, Sales Performance

ANALYSIS OF RAW MATERIAL INVENTORY CONTROL IN A HOME CAKE BUSINESS IN CIKAHURIPAN VILLAGE

Milda Handayani¹, Triana Yuniati², Bayu Seno Pitoyo³

Jakarta Universitas Bhayangkara Jaya¹, Jakarta Universitas Bhayangkara Jaya², Jakarta Universitas Bhayangkara Jaya³

Milda.Handayani@dsn.ubharajaya.ac.id¹, [triana.yuniati@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto: triana.yuniati@dsn.ubharajaya.ac.id)²,
 [bayusenopitoyo@gmail.com](mailto: bayusenopitoyo@gmail.com)

Abstrak (Abstract)

This study discusses the analysis of raw materials using the *Economic Order Quantity* (EOQ) method in a home of business in Cikahuripan Village with research from 2015 to 2019 and only flour. The technique of collecting data is carried out by means of heritage studies and field research. While the type of research used is descriptive research using quantitative by describing how the submission of raw materials received by the company and analyzed using the *Economic Order Quantity* (EOQ) method. The results showed the total amount calculated using the *Economic Order Quantity* (EOQ) method was less than the total purchase costs incurred by the home of business in Cikahuripan Village is required to save the cost of raw materials needed by companies that use the *Economic Order Quantity* (EOQ) method on payment of raw material preparations.

Kata kunci (Keywords): *Controlling Raw Material Procurement, Economic Order Quantity.*

**PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN
STRATEGIK MANAJEMEN RISIKO TERHADAP MANAJEMEN
KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE PADA KEPALA DESA**

Andrian^{1*}, Dian Sudiantini²

^{1,2}Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi, Kota Bekasi

[^{1*}](mailto:andriantahar@gmail.com), [²](mailto:dian.sudiantini@gmail.com)

Abstrak

Pembangunan desa bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa dan kualitas hidup manusia serta penanggulangan kemiskinan melalui pemenuhan kebutuhan dasar, pembangunan sarana dan prasarana desa, pengembangan potensi ekonomi lokal, serta pemanfaatan sumber daya alam dan lingkungan secara berkelanjutan. Uji hipotesis menganalisis pengaruh variabel performance management system, good corporate governance, quality of management system dan strategic risk management. Berdasarkan tingkat keterlibatan peneliti pada penelitian, penelitian ini menggunakan penelitian dengan level keterlibatan minimal (minimal interference), yaitu penelitian dilakukan dalam ruang lingkup alamiah dengan keterlibatan minimal dan kerangka kerja yang alamiah Ditinjau dari situasi penelitian, maka penelitian ini dilakukan pada tempat netral dan alamiah (noncontrive sellings), penelitian ini dilakukan tanpa keterlibatan peneliti dalam aktivitas normal subjek penelitian.sampel yang diambil. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 2853 kepala desa di Propinsi Banten, alat yang digunakan adalah menggunakan SEM.

Kata Kunci : *kualitas sistem informasi manajemen, startegik managemen resiko, manajemen kinerja, good corporate governance*

**FENOMENA KEKUATAN LABA DI MASA COVID-19: SUATU
PENGUJIAN KEPUTUSAN PEMBIYAAAN UTANG DAN TINDAKAN
PENGHINDARAN PAJAK**

Elia Rossa

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
elia.rossa@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstract

Purpose: This study aims to determine the effect of debt financing decisions and tax avoidance actions on earnings power during the COVID-19 period.

Research methodology: The sample of this study uses the property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020. The sample determination uses the purposive sampling method, so that this study obtains a final sample of 33 issuers. The analytical tool used to test the hypothesis is eviews version 11.

Results: This study finds that debt financing decisions and tax avoidance have a negative and significant effect on earnings power during the COVID-19 period.

Limitations: This study found that debt financing decisions and tax avoidance measures can only affect profit strength during the Covid-19 period by 14,07%. This condition shows that there are other variables that can affect the phenomenon of earnings power during the Covid-19 period, but are not included in this study. In addition, this study is limited to using a final sample of 33 companies out of a total of 77 companies in the property and real estate sub-sector due to the large number of issuers who suffered losses during the COVID-19 period.

Contribution: This study contributes to companies belonging to the property and real estate sub-sector as a form of evaluation of low earning power that can be influenced by debt financing decisions and tax avoidance actions. In addition, this study can also be used as a reference for companies that have the potential to experience a crisis in deciding whether or not to take action to finance debt and even avoid tax. This study also seeks to fill the void of previous studies which were still limited to examining the effect of debt financing decisions and tax avoidance measures on profit strength during the Covid-19 period by involving the property and real estate sub-sectors that had the most impact on the Covid-19 condition.

Keywords: Debt Financing, Tax Avoidance, Earnings Power

**PERAN INSENTIF PADA KARYAWAN BANK PERKREDITAN
RAKYAT CABANG BEKASI**

Bintang Narpati

Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Korespondensi : bintang.narpati@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mengukur dampak dari pengaruh pemberian insentif terhadap beban kerja karyawan pada BPR Lestari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisa deskriptif kuantitatif yang melibatkan 35 (tiga puluh lima) karyawan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *purposive sampling*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner. Teknik yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: Ada pengaruh positif yang signifikan antara pemberian insentif terhadap Beban Kerja karyawan pada BPR Lestari.

Hasil uji statistic yang didapatkan adalah pemberian insentif memiliki pengaruh yang positif terhadap beban kerja karyawan dengan t-hitung sebesar 4,607 dan signifikansi alpha sebesar 0,00. Koefisien determinasi (R square) pada hasil uji ini adalah sebesar 0,391. Hal ini menunjukkan bahwa tidak hanya insentif saja yang mempengaruhi beban kerja namun masih ada variabel lain seperti motivasi, gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja.

Kata kunci : Insentif dan Beban Kerja

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
TERHADAP PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN (STUDI EMPIRIS
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 – 2019)**

Aloysius Priambodo, SE ¹, Tita Nurvita, SE, MM ²

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Institut Bisnis Nusantara
¹ aalveka13@gmail.com, ² tita@ibn.ac.id

Abstract

The study aims to determine the effect of environmental performance, company's characteristics (company size, company age) and good corporate governance (GCG) (Board of Commissioners, Independent Commissioners and Audit Committee) on environmental disclosure. The population in this study are mining companies published on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2019 period. The analysis carried out in this research is descriptive statistical test, panel data testing, classical assumption test and hypothesis testing. The results indicate that the Environmental Performance variable and the Firm Size variable have a positive effect on Environmental Disclosure. While the variables of company age, Board of Commissioners, Independent Commissioner and Audit Committee have no effect on Environmental Disclosure.

Keywords: Environmental Disclosure, Environmental Performance, Company's characteristic, Good Corporate Governance (GCG)

**PENGARUH *TRIANGLE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENABUNG PT. BANK MUAMALAT KCU MAKASSAR**

¹Nuraeni Gani, ²Muhammad Taufiq, ³Aan Hendriawan, ⁴Siti Fatimah, ⁵Muhlis

¹²³⁴⁵Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

¹Hjnuraeni.gani@gmail.com, ²Muhhammad.taufiq@gmail.com, ³aanhendriawan@gmail.com,
⁴im.nurilmi14@gmail.com, ⁵muhlismasin@gmail.com

Abstract

This study aims to examine the effect of Triangle Marketing on Customer Saving Decisions at PT Bank Muamalat KCU Makassar. The method used in this research is descriptive quantitative with incidental sampling model analysis through multiple linear regression. The results of this study indicate that the variables of Internal Marketing, External Marketing and Interactive Marketing simultaneously have a positive and significant effect on customer decisions to save at PT Bank Muamalat KCU Makassar. The results of the research show that the variables of Internal Marketing, External Marketing and Interactive Marketing simultaneously have a positive and significant effect on customer decisions to save at PT Bank Muamalat KCU Makassar. Meanwhile, partially the Internal Marketing, Interactive Marketing, Interactive Marketing variables have a significant positive effect on the customer's decision to save. For the measurement of the results of Effective Contribution (SE), the biggest contribution is Interactive Marketing at 25.49%, followed by External Marketing at 4.32%, then Internal Marketing with the least contribution at .75%. In terms of calculating the contribution of Relative Contributions (SR), the largest contribution to customer decisions to save is the Interactive Marketing variable (X3) of 42.492%, followed by External Marketing (X2) which is 41.503%, the last is 14.938% contribution from the Internal Marketing variable (X1).

Keywords: *Triangle Marketing, Internal Marketing, External Marketing, Interactive Marketing and Customer Decision*

RETURN SAHAM DI MASA PANDEMI COVID 19: MASALAH UKURAN PERUSAHAAN

Gusti Julas Agtadrib¹, Candra Astra Terenggana², Agustinus Fernando³, Luis Alfredo⁴, Ritchie Imputra Oni⁵

Universitas Katolik Musi Charitas, Palembang^{1,2,3,4,5}

gustijulas@gmail.com¹, candra_astra@ukmc.ac.id², fernandoroberths@gmail.com³,
afredo363@gmail.com⁴, ritchiimputraoni@gmail.com⁵

Abstract

This study aims to test and analyze stock returns during the pandemic based on company size as seen from total assets and total revenue. The sample selected was 45 companies listed on the LQ45 index of the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period August 2019-January 2020. The daily stock return observation data from 45 LQ45 companies during the period March 2020 to July 2021 amounted to 15,390 stock return data. Testing using the Mann-Whitney test for testing the hypothesis. The results of testing the first hypothesis conclude that there is no difference in the distribution of Stock Return on the size of large companies or small companies which are categorized based on assets and revenue. The implication for investors is not to fixate on the size of the company because there is no significant difference in the distribution of stock returns on the size of large companies or small companies based on assets and revenue. This result is different from the results of previous studies because this study was limited to only examining LQ45 company data during the pandemic and previous research did not examine the pandemic period. This research supports the Random Walk theory because stock prices in the past cannot be used as a tool to predict future stock price movements.

Keywords: Stock Return, Company Size, Asset, Revenue

RETURN SAHAM & KEPEMILIKAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID 19

Felicia Valentina¹, Fransiska Soejono², Anastasia Sri Mendari³, Fayola Faye⁴, Lucky Fransiska Wirawan⁵

Universitas Katolik Musi Charitas, Palembang^{1,2,3,4,5}

Feliciavltnnn14@gmail.com¹, fransiska@ukmc.ac.id², anastasia@ukmc.ac.id³,
fayolafaye08@gmail.com⁴, luckyfransiskaw18@gmail.com⁵

Abstract

This study was conducted to test and analyze the return / the performance of the stock during the pandemic based on the ownership of which was observed from the type of ownership and based on the ownership of which was observed from the concentration of ownership. Sample research company LQ45 which amounted to 45 companies listed in the LQ45 index of the Indonesia stock Exchange during the period August 2019 – January 2020. The Data used are the daily stock price of the company LQ45 during the pandemic, namely the period from March 2020 to July 2021 with the amount of data to share as much as 15.390. Hypothesis testing is done by using Mann Whitney test. The results of the first study show that there is no difference in stock returns between the type of foreign ownership, government and the private sector. The results of the research are both found there are differences in stock returns between the ownership is concentrated and concentrated. The implication for investors is the stock investment can consider the ownership structure of the company, namely by looking at the average return of the stock ownership is concentrated and concentrated because based on the results of average stock returns. The results show that stock returns on the company that is not concentrated greater than the ownership is concentrated, then based on the results of Mann Whitney test also stated that the value of significance below 5%, which supports the results of the second study.

Keywords : *Stock Return, Foreign Ownership, Private, Government, Concentrated.*

BAHAYA LATEN KEMISKINAN PETANI DI SUMATERA BARAT

Masruqi Arrazy^{1*}, Rindy Primadini²

Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang^{1,2}

mas.ruqi@bps.go.id^{1*}, rindyprimadini@bps.go.id²

Abstrak

Pertanian merupakan lapangan usaha terbesar di Sumatera Barat, namun pandemi menjadi ancaman bagi kesejahteraan petani. Untuk hal itu maka perlu melihat dampak pandemi Covid-19 terhadap kesejahteraan petani Sumatera Barat melalui indikator NTP dan NTUP di Indonesia sehingga bisa melihat potensi pengaruh perubahan NTP dan NTUP akibat pandemi Covid-19 terhadap tingkat kemiskinan petani. Kajian ini menggunakan metode penelitian deskriptif melalui tinjauan pustaka dengan menggali dan menelaah data dan informasi yang diperoleh dari BPS. Selain itu, kajian ini juga menggunakan informasi yang relevan terutama melihat potensi kemiskinan petani dilihat dari sisi NTP dan NTUP dari berbagai hasil kajian. Perkembangan NTP dan NTUP difokuskan pada sub sektor tanaman pangan (NTPP), hortikultura (NTPH), perkebunan (NTPR), dan peternakan (NTPT). Data yang digunakan adalah data NTP dan NTUP bulanan yang diterbitkan Badan Pusat Statistik, dan disajikan sepanjang 2020 hingga Juli tahun 2021 untuk memperoleh dampak wabah Covid-19 terhadap NTP dan NTUP. NTP dan NTUP Sumatera Barat nilainya melebihi 100 sehingga indikator kesejahteraan petani dalam kondisi bagus. Namun nilai NTPP tidak lebih dari 100 selama masa pandemi, padahal pertanian tanaman pangan kontributor pada pertanian Sumatera Barat. Sehingga bisa muncul bahaya laten kemiskinan di pertanian Sumatera Barat. Jika tidak tertangani dengan baik oleh pemerintah maka bisa membuat tingkat kemiskinan menjadi lebih tinggi. Namun seberapa besar potensi akan bahaya laten tersebut perlu kajian lebih lanjut.

Kata kunci: IB, IT, Pekerja Pertanian, Sektor Pertanian.

**APAKAH INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN KONEKSI
POLITIK MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN? STUDI PADA
BADAN USAHA MILIK NEGARA DI INDONESIA**

Mochammad Dimas Firdaus^{1*}, R. Nelly Nur Apandi²
Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia^{1,2}
firdausdimas96@gmail.com^{1*}, nelly.nna@upi.edu²

Abstrak (Abstract)

Tujuan (Purpose): *The purpose of this research is about the connection between IOS to corporation's performance with political connection as a moderating variable in state-owned corporation.*

Metodologi penelitian (Research methodology): *The method that used in this research was quantitative, the population of this research was 150 state-owned corporation, this research also used purposive sampling method so the sample that qualified to 20 state-owned corporation.*

Hasil (Results): *Based on those results, we can conclude that investment opportunity set was not significantly affect to corporation's performance, and then political connection have a significantly affect to corporation's performance, and the last that political connection can amplified connection between investment opportunity set to corporation's performance.*

Limitasi (Limitations): *This study's measurement of political connections only uses historical activity data in political organizations obtained from the media/web only.*

Kontribusi (Contribution): *The results of this study are expected to be one of the considerations in the decision-making process, a means for setting policies, as information material, learning and enriching knowledge regarding the development of investment opportunity sets in state-owned enterprises (BUMN).*

Kata kunci (Keywords): *IOS, political connection, corporation's performance, investment opportunity set, state-owned corporation*

ANALISIS TATA LETAK GUDANG BAHAN BAKU DI PT. ALFA POLIMER INDONESIA

¹Nabila Fazrin, ²Eka Ludiya

¹Universitas Jenderal Achmad Yani

²Universitas Jenderal Achmad Yani

¹nabilafazrin05@gmail.com, ²eka.ludiya@lecture.unjani.ac.id

Abstrak

Tujuan: Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendefinisikan bagaimana cara penerapan metode analisis ABC untuk tata letak gudang bahan baku di PT. Alfa Polimer Indonesia

Metode Penelitian: Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan teknik analisis data yaitu reduksi data, data display dan kesimpulan. Serta menggunakan triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu sebagai teknik pengumpulan data

Hasil: Hasil yang didapatkan setelah melakukan pengolahan data yaitu upaya perbaikan tata letak gudang bahan baku PVA Series dengan menggunakan metode analisis ABC dapat meningkatkan kapasitas penyimpanan sebesar 71,42%.

Limitasi: Cakupan dari penelitian ini adalah membahas mengenai tata letak gudang bahan baku dan perbaikannya serta biaya yang berkurang karena dilakukannya perbaikan tata letak gudang

Kontribusi Penelitian: Penelitian ini dapat bermanfaat dalam bidang ilmu manajemen secara umum dan manajemen operasional secara khusus tata letak gudang bahan baku

Kata Kunci: *Tata Letak Gudang, Analisis ABC, Penyimpanan Bahan Baku*



SEMINAR AKUNTANSI, MANAJEMEN, DAN EKONOMI (SAME 3) 2021 UBHARA JAYA

TERIMA KASIH