

Jurnal Pewarta Indonesia

Volume 8 No 1 – 2026, page 96-106
Available online at <http://pewarta.org>

Representasi Kepemimpinan Populis Dedi Mulyadi dalam Konten YouTube “Bocor Halus Politik” Majalah Tempo

Achmad Shofi^{1*}, Ahmad Toni¹

¹Fakultas Ilmu Komunikasi & Desain Kreatif, Universitas Budi Luhur
Jln. Ciledug Raya Petukangan Utara, Jakarta 12260 – Indonesia

*Correspondent Author: 2471600128@student.budiluhur.ac.id

DOI: <https://doi.org/10.25008/jpi.v8i1.270>

Submitted: January 26, 2026; **Revised:** March 18, 2026; **Published:** April 3, 2026

Abstract

The development of information and communication technology has influenced political dynamics and leadership styles in Indonesia, including the emergence of populist leadership styles that emphasize emotional closeness between leaders and people. This study aims to analyze the representation of Dedi Mulyadi's populist leadership style through a Bocor Halus Politik YouTube video entitled “Populism Policy of West Java Governor Dedi Mulyadi” produced by Tempo Magazine. The method used is critical discourse analysis with a qualitative approach based on Norman Fairclough's three dimensions, namely text analysis, discourse practices, and social practices. The results show that the video builds an image of Dedi Mulyadi's leadership as a populist figure, adaptive to digital technology, and integrates local cultural values in his organizational communication. The use of cultural analogies and symbolic visualizations strengthens the narrative of authoritative leadership rooted in local wisdom. In addition, the video also illustrates the dynamics of organizational communication involving families and utilizing social media to expand the reach of political communication. This research contributes to understanding how digital media shapes public perceptions of populist leadership styles at the local government level, as well as the role of organizational communication in managing image and political legitimacy.

Keywords: Populist Leadership, Critical Discourse Analysis, Organizational Communication, Media Digital, Emphasize Emotional

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memengaruhi dinamika politik dan gaya kepemimpinan di Indonesia, termasuk munculnya gaya kepemimpinan populis yang menekankan kedekatan emosional antara pemimpin dan rakyat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi gaya kepemimpinan populis Dedi Mulyadi melalui video YouTube Bocor Halus Politik: “Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi” yang diproduksi oleh Majalah Tempo. Metode yang digunakan adalah analisis wacana kritis dengan pendekatan kualitatif berdasarkan tiga dimensi Norman Fairclough, yaitu analisis teks, praktik wacana, dan praktik sosial. Hasil penelitian menunjukkan, video tersebut membangun citra kepemimpinan Dedi Mulyadi sebagai sosok yang merakyat, adaptif terhadap teknologi digital, dan mengintegrasikan nilai budaya lokal dalam komunikasi organisasinya. Penggunaan analogi budaya dan visualisasi simbolik memperkuat narasi kepemimpinan yang berwibawa dan berakar pada kearifan lokal. Selain itu, video juga menggambarkan dinamika komunikasi organisasi yang melibatkan keluarga dan memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan komunikasi politik. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana media digital membentuk persepsi publik terhadap gaya kepemimpinan populis di tingkat pemerintahan daerah, serta peran komunikasi organisasi dalam mengelola citra dan legitimasi politik.

Kata Kunci: Kepemimpinan Populis, Analisis Wacana Kritis, Komunikasi Organisasi, Media Digital, Kedekatan Emosional.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak signifikan terhadap dinamika politik dan kepemimpinan di Indonesia. Salah satu fenomena yang muncul adalah gaya kepemimpinan populis: pemimpin berusaha membangun kedekatan emosional dengan rakyat melalui komunikasi yang sederhana dan langsung (Arifin, 2023). Dedi Mulyadi, mantan Bupati Purwakarta dan Gubernur Jawa Barat, merupakan contoh pemimpin yang berhasil memanfaatkan media sosial untuk membangun citra kepemimpinan populisnya.

Konten video YouTube "Bocor Halus" berjudul "Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi" yang diproduksi oleh Majalah Tempo diunggah 17 Mei 2025 menjadi objek yang menarik untuk dianalisis. Video ini menampilkan sudut pandang Tempo melalui tiga orang jurnalisnya: Egi Adyatama, Francisca Christy Rosana, dan Erwan Hermawan. Video ini juga menampilkan berbagai kebijakan dan aktivitas Dedi Mulyadi yang dikemas dalam narasi yang mudah dipahami oleh masyarakat umum.

Melalui analisis wacana kritis, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana gaya kepemimpinan populis Dedi Mulyadi direpresentasikan dalam konten tersebut dan bagaimana komunikasi organisasi digunakan untuk membangun citra tersebut.

Gaya kepemimpinan seperti ini muncul di tengah situasi krisis kepemimpinan, baik di daerah maupun nasional. Di banyak daerah, muncul fenomena calon tunggal dalam pilkada yang menunjukkan minimnya pilihan bagi masyarakat. Komisi Pemilihan Umum (KPU) mencatat, pada Pilkada 2024, terdapat 37 daerah yang memiliki satu pasangan calon (Grehenson, 2024). Hal ini sering terjadi karena adanya dominasi kelompok politik tertentu, politik uang, atau minimnya regenerasi pemimpin yang berkualitas (Nurani, 2022).

Di tingkat nasional, krisis kepemimpinan juga terlihat. Salah satu contohnya adalah munculnya kritik terhadap Joko Widodo yang dianggap mulai menjauh dari semangat reformasi yang dulu ia usung. Misalnya, dalam pengangkatan pejabat kepala daerah yang tidak melalui pemilihan umum dan kebijakan kontroversial seperti pemindahan ibu kota yang dinilai tidak cukup melibatkan suara rakyat. Padahal, Jokowi sendiri dulu dikenal sebagai tokoh populis yang dekat dengan rakyat melalui *blusukan* dan gaya bicara yang sederhana (Rahmawati, 2023). Perubahan ini memunculkan kekecewaan di sebagian masyarakat dan memperlihatkan tantangan dalam mempertahankan citra kepemimpinan populis secara konsisten.

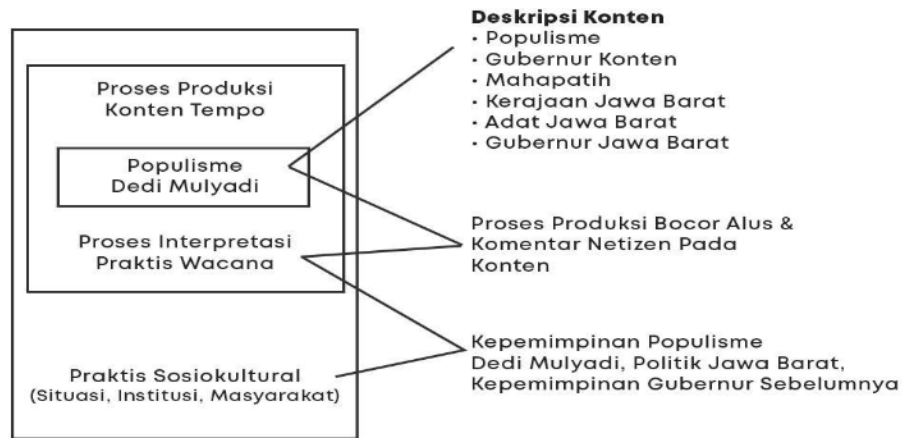
Ada sebuah penelitian sebelumnya yang menunjukkan, gaya kepemimpinan populis dapat meningkatkan kepercayaan publik dan memperkuat legitimasi politik (Arifin, 2023). Selain itu, komunikasi organisasi yang efektif dapat mempengaruhi motivasi kerja pegawai dan kinerja organisasi (Rafi'I et al., 2022). Dalam konteks media digital, bias kognitif sosial dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap informasi politik yang disebarkan melalui media sosial (Wang et al., 2020).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana untuk memahami bagaimana representasi gaya kepemimpinan populis Dedi Mulyadi dibangun melalui konten video tersebut. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami dinamika komunikasi politik di era digital dan peran media dalam membentuk citra kepemimpinan.

Kerangka Teori

Analisis Wacana Kritis (AWK) menurut Norman Fairclough adalah pendekatan analitis terhadap bahasa yang berfokus pada hubungan antara wacana, kekuasaan, dan ideologi dalam masyarakat. Teori ini menilai bahwa bahasa tidak hanya berfungsi untuk menyampaikan informasi,

tetapi juga sebagai sarana pembentukan dan reproduksi kekuasaan sosial.



Gambar 1. Analisis Fairclough
Sumber: Fairclough, 1992

Analisis data dilakukan melalui tiga tahapan sebagaimana dianjurkan dalam pendekatan Fairclough. Tahap pertama adalah analisis teks yang berfokus pada aspek linguistik dan visual. Tahap kedua analisis praktik wacana, yaitu bagaimana video tersebut diproduksi dan diposisikan dalam wacana publik. Tahap ketiga adalah analisis praktik sosial, yaitu bagaimana narasi populisme Dedi Mulyadi berhubungan dengan konteks politik dan budaya di Jawa Barat dan Indonesia secara umum, dan perbedaan gaya kepemimpinan dengan gubernur sebelumnya (Kabanga, 2023).

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis untuk memahami bagaimana gaya kepemimpinan populis Dedi Mulyadi direpresentasikan dalam video yang diproduksi oleh Tempo. Pendekatan ini dipilih karena sesuai untuk menelaah proses komunikasi politik yang tidak hanya menampilkan informasi, tetapi juga membangun makna dan ideologi melalui narasi media. Penelitian kualitatif dianggap paling tepat ketika fokusnya adalah

eksplorasi makna dalam konteks sosial tertentu (Moleong, 2017).

Objek utama dalam penelitian ini adalah video berjudul "Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi" yang diunggah oleh kanal YouTube Majalah Tempo. Video ini dipilih karena secara khusus menyajikan narasi tentang gaya kepemimpinan Dedi Mulyadi yang dianggap unik dan dekat dengan masyarakat. Narasi tersebut menarik untuk dianalisis karena mengandung berbagai elemen populisme yang tampak dalam gaya komunikasi, bahasa yang digunakan, serta visualisasi aktivitas keseharian sang pemimpin.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi non-partisipatif dan dokumentasi terhadap konten video. Peneliti mencatat dan mengkategorikan elemen-elemen penting dalam video, seperti bentuk interaksi antara pemimpin dan masyarakat, narasi verbal, serta simbol-simbol visual yang digunakan. Selain itu, dilakukan studi pustaka terhadap berbagai literatur yang mendukung, baik dari dalam maupun luar negeri, untuk membangun dasar teori dan memperkaya konteks analisis (Eriyanto, 2012).

Penelitian ini juga mengkaji bagaimana komunikasi organisasi pemerintah dapat dibentuk melalui media. Sebagaimana dikemukakan oleh Rafi'i, Kurdaningsih, dan Mubarak, komunikasi organisasi yang efektif dapat membentuk persepsi positif terhadap kinerja dan kepemimpinan, terlebih ketika disampaikan dengan cara yang dekat dengan masyarakat (Rafi'I et al., 2022). Dalam konteks ini, Dedi Mulyadi tidak hanya tampil sebagai pejabat formal, tetapi juga sebagai figur publik yang merakyat melalui pendekatan komunikasi budaya dengan gaya berpakaian yang khas.

Melalui metode ini, penelitian diharapkan mampu mengungkap secara mendalam bagaimana media mengkonstruksi citra kepemimpinan populis dan bagaimana konstruksi tersebut berkontribusi terhadap pemaknaan publik atas figur pemimpin daerah.

Pendekatan ini tidak hanya menggambarkan apa yang terlihat dalam

video, tetapi juga menelusuri makna ideologis di balik setiap narasi dan simbol yang disajikan.

Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana representasi kepemimpinan populis Dedi Mulyadi dikonstruksi melalui media, khususnya dalam video berjudul "Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi" yang dipublikasikan oleh MajalahTempo di kanal YouTube. Dengan menggunakan pendekatan analisis wacana kritis Fairclough, penelitian ini menelaah struktur naratif dan visual dalam video, konteks produksi media, serta kondisi sosial yang melatarbelakangi representasi tersebut. Dalam bagian ini, temuan-temuan tersebut disajikan berdasarkan tiga dimensi utama analisis wacana: teks, praktik wacana, dan praktik sosial.



Gambar 2. Tampilan Video Youtube Tempo

Analisis Teks

Tahap pertama dalam penelitian ini adalah melakukan analisis teks yang berfokus pada dua aspek utama, yaitu aspek linguistik dan aspek visual. Pendekatan ini

bertujuan untuk memahami bagaimana makna dan pesan disampaikan secara verbal melalui pilihan bahasa, serta bagaimana elemen-elemen visual mendukung dan memperkuat pesan tersebut.

Aspek Linguistik

Tabel 1. Analisis Aspek Linguistik Berkaitan dengan Kepemimpinan

No	Kutipan Bahasa	Durasi Video
1	Opening and Bumper Program	00:00 – 01:29
2	Dedi dijuluki "Gubernur Konten" Analisis Kepemimpinan:	01:29 – 03:13

	Dedi Mulyadi dijuluki “Gubernur Konten” karena aktivitasnya yang konsisten membagikan video kehidupan masyarakat melalui media sosial. Julukan ini mencerminkan gaya kepemimpinan yang adaptif terhadap era digital, di mana Dedi memanfaatkan platform daring untuk menjangkau masyarakat luas, memperlihatkan transparansi, dan membangun citra pemimpin yang dekat serta aktif di lapangan.	
3	Analogi kerajaan dan penyebutan istilah “mahapatih” Analisis: Penggunaan analogi kerajaan dan penyebutan istilah “mahapatih” menggambarkan cara Dedi Mulyadi dalam menjelaskan struktur kepemimpinan dan peran pendukungnya secara sederhana dan mudah dipahami. Istilah “mahapatih” yang berasal dari konteks kerajaan kuno ini dipakai untuk menegaskan pentingnya peran wakil atau ajudan dalam mendukung seorang pemimpin, menunjukkan adanya sistem hierarki yang jelas dan terorganisir. Pendekatan ini juga memperlihatkan bagaimana Dedi menggunakan bahasa yang kultural dan historis untuk mengaitkan nilai-nilai tradisional dengan praktik kepemimpinan modern.	03:13 – 04:59
4	Rumah seperti keraton Analisis Kepemimpinan: Dedi menggunakan analogi rumah yang seperti keraton untuk menggambarkan konsep kepemimpinan yang kokoh dan berwibawa. Rumah yang megah dan kuat diibaratkan sebagai pusat kekuasaan dan tempat perlindungan, sama seperti fungsi keraton dalam sistem kerajaan tradisional. Analogi ini menekankan pentingnya pemimpin yang memiliki pondasi kuat serta mampu menjadi pusat pengayoman bagi masyarakatnya. Dengan membandingkan rumah dengan keraton, Dedi menonjolkan nilai stabilitas, kehormatan, dan tanggung jawab dalam kepemimpinan.	04:59 – 06:38
5	Penataan struktur partai seperti struktur kerajaan Analisis Kepemimpinan: Dedi membandingkan penataan struktur partai dengan struktur kerajaan. Ia menekankan pentingnya pembagian tugas dan peran yang jelas, layaknya dalam kerajaan di mana ada posisi seperti raja, mahapatih, dan pejabat lainnya yang menjalankan fungsi masing-masing secara terorganisir. Analogi ini menunjukkan bahwa struktur yang teratur dan hierarkis sangat penting dalam organisasi partai agar dapat berjalan efektif dan harmonis.	06:38 – 08:31

6	Keluarga ikut nyaleg (istri dan anak) Analisis Kepemimpinan: Dedi membahas keterlibatan keluarga dalam dunia politik, khususnya saat istri dan anaknya ikut menjadi calon legislatif (nyaleg). Hal ini menunjukkan bagaimana politik bisa menjadi bagian dari kehidupan keluarga dan bagaimana nilai-nilai serta visi kepemimpinan dapat diwariskan atau didukung oleh anggota keluarga lain. Keterlibatan keluarga juga menggambarkan dinamika politik yang tidak hanya bersifat individu, tapi juga kolektif dalam konteks keluarga. Ini menegaskan pentingnya dukungan dan sinergi dalam menjalankan peran politik secara berkelanjutan.	08:31 – 13:53
7	Strategi media sosial Analisis Kepemimpinan: Dedi menjelaskan strategi penggunaan media sosial sebagai alat penting dalam membangun citra dan komunikasi politik. Ia menekankan pentingnya konsistensi dan kecepatan dalam menyampaikan pesan untuk menarik dan mempertahankan dukungan publik.	13:53 – 18:57
8	Konflik dengan Ridwan Kamil dan gaya kepemimpinan Analisis Kepemimpinan: Dedi menggambarkan dirinya dengan pendekatan yang lebih formal, struktural, dan berorientasi pada hierarki, sementara Ridwan Kamil dikenal dengan gaya kepemimpinan yang lebih fleksibel, komunikatif, dan modern. Konflik ini menunjukkan bagaimana perbedaan visi dan cara memimpin dapat memengaruhi dinamika politik dan kerja sama antar pemimpin.	18:57 – 26:37
9	Dedi menyangkal ambisi jadi gubernur Analisis Kepemimpinan: Dedi dengan tegas menyangkal adanya ambisi pribadi untuk menjadi gubernur. Ia menegaskan bahwa fokusnya lebih pada pengabdian dan membangun tim yang solid daripada mengejar jabatan tertentu. Pernyataan ini menunjukkan sikap rendah hati dan keinginan untuk menempatkan kepentingan bersama diatas ambisi pribadi, yang juga bisa dianggap sebagai strategi dalam membangun citra kepemimpinan yang dipercaya dan tidak egois.	26:37 – Akhir

Aspek Visual

Tabel 2. Analisis Aspek Visual Dedi Mulyadi Berkaitan dengan Kepemimpinan

No	Aspek Visual	Analisis Berkaitan Dengan Kepemimpinan
1	Ikat Sunda 	Ikat Sunda yang sering dikenakan oleh Dedi Mulyadi bukan hanya simbol budaya, tetapi juga mencerminkan gaya kepemimpinan yang dekat dengan akar tradisi dan masyarakat Sunda. Penggunaan ikat ini menunjukkan komitmen pemimpin untuk menjaga nilai-nilai lokal sekaligus memperkuat identitasnya sebagai pemimpin yang merakyat dan autentik.
2	Rumah Tinggal Adat 	Rumah Dedi Mulyadi mencerminkan filosofi kepemimpinan yang sederhana, dekat dengan rakyat, dan menghargai kearifan lokal. Desain dan suasana rumahnya yang khas Sunda menunjukkan nilai-nilai budaya yang ia junjung, sekaligus memperkuat citra sebagai pemimpin yang merakyat dan otentik. Rumah ini menjadi simbol nyata dari pendekatan

		kepemimpinan yang mengutamakan keterbukaan, kehangatan, dan kedekatan sosial.
--	--	---

Praktik Wacana

Tahap kedua dalam penelitian ini adalah analisis praktik wacana, yang berfokus pada proses produksi dan posisi video dalam konteks wacana publik. Pada tahap ini, perhatian diarahkan pada siapa yang memproduksi video, tujuan dan strategi yang digunakan, serta bagaimana video tersebut didistribusikan dan diterima oleh audiens. Dengan memahami praktik-praktik produksi dan penyebaran video, dapat mengidentifikasi peran media dan aktor terkait dalam membentuk makna serta pengaruh video tersebut dalam ruang publik.

Proses Produksi dan Analisis

Tim produksi Bocor Alus Politik terdiri dari wartawan yang sebelumnya berfokus pada jurnalisme teks. Mereka beradaptasi dengan format audio visual, yang awalnya menjadi tantangan karena kurangnya pengalaman dalam produksi video. Namun, seiring waktu, program ini mengalami peningkatan jumlah penonton dari minggu ke minggu, menunjukkan keberhasilan dalam menyajikan konten yang menarik dan informatif (Tempo, 2023).

Program ini berhasil memadukan jurnalisme mendalam dengan format yang ringan dan mudah dicerna, sehingga mampu menjangkau audiens muda yang lebih suka konten digital. Adaptasi dari media cetak ke audiovisual menunjukkan fleksibilitas dan inovasi tim Tempo.

Kekuatan utama program terletak pada diskusi antar wartawan yang kredibel, namun keterbatasan pada pembahasan isu lokal spesifik seperti populisme kebijakan gubernur Jawa Barat menunjukkan ruang untuk pengembangan konten yang lebih beragam dan kontekstual. Secara keseluruhan, Bocor Alus Politik menjadi contoh sukses transformasi media tradisional ke platform digital dengan pendekatan yang relevan dan menarik bagi khalayak modern.

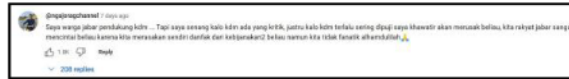
Posisi Video dalam Wacana Publik

Video Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi dalam program Bocor Alus Politik menempati posisi penting dalam wacana publik sebagai sarana edukasi dan refleksi kritis terhadap fenomena politik lokal yang memiliki dampak luas. Video ini membantu masyarakat memahami dinamika populisme di tingkat daerah melalui pembahasan yang mudah diakses dan berbasis fakta, sekaligus membuka ruang diskusi yang lebih luas tentang kebijakan dan strategi politik Dedi Mulyadi. Dengan demikian, video ini tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga mendorong partisipasi publik dalam memahami serta mengkritisi kebijakan politik, memperkuat fungsi media sebagai agen pembentuk opini dan ruang dialog demokratis di masyarakat.

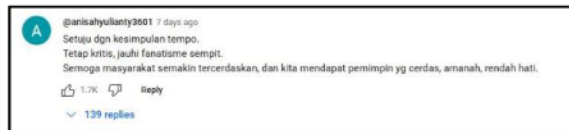
Setelah video Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi tayang, berbagai komentar netizen muncul di kolom diskusi, menunjukkan berbagai respon dari publik.



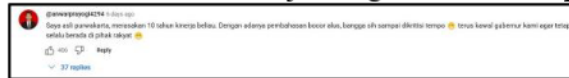
Gambar 3. Komentar Agar Tetap Waspada Dengan Populisme



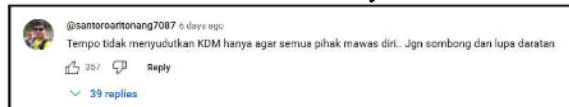
Gambar 4. Komentar Warga Jabar Yang Menyukai Dedi Mulyadi



Gambar 5. Komentar Setuju Dengan Konten Tempo



Gambar 6. Komentar Dedi Mulyadi Perlu dikritisi



Gambar 7. Komentar Tempo tidak menyudutkan Dedi Mulyadi

Sebagian memuji pendekatan yang lugas dan informatif, mengapresiasi cara program tersebut membedah isu politik lokal dengan bahasa yang mudah dimengerti. Namun, tidak sedikit juga yang mengkritik, terutama dari pendukung Dedi Mulyadi yang merasa beberapa poin kurang menggambarkan sisi positif kebijakan sang gubernur. Diskusi ini mencerminkan bagaimana video tersebut berhasil memicu dialog publik yang dinamis, di mana wacana politik tidak hanya diterima secara pasif, tapi juga direspons aktif oleh audiens yang memiliki beragam perspektif terhadap politik yang berjalan.

Praktik Sosial

Tahap ketiga dalam penelitian ini adalah analisis praktik sosial, yaitu melihat bagaimana cerita tentang populisme yang dibuat oleh Dedi Mulyadi terkait dengan kondisi politik dan budaya di Jawa Barat dan Indonesia secara umum. Analisis ini bertujuan untuk memahami bagaimana praktik sosial bukan hanya sekedar kata-kata, tapi juga mempengaruhi cara masyarakat berpikir, bertindak, dan merasa.

Analisis Narasi Populisme Kepemimpinan Dedi Mulyadi

Dedi Mulyadi adalah Gubernur Jawa Barat yang dikenal dengan gaya kepemimpinan yang unik, yaitu sering *blusukan* dan aktif di media sosial untuk

dekat dengan masyarakat. Karier politiknya cukup panjang, mulai dari anggota DPRD, kemudian dua periode jadi Bupati Purwakarta, anggota DPR RI, dan sekarang jadi Gubernur Jawa Barat.

Meskipun terkenal dan populer, gaya politik Dedi kadang dikritik karena dianggap lebih ke gaya simbolik dan kurang fokus menyelesaikan masalah yang sebenarnya (Rosadi, Yulyana, & Nababan, 2022). Namun, dia juga punya kemampuan beradaptasi dengan situasi dan mampu membawa perubahan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, yang disebut kapabilitas dinamis (Muslim, 2019).

Politik di Jawa Barat

Dedi Mulyadi aktif memanfaatkan media sosial untuk mendekatkan diri dengan masyarakat Jawa Barat. Gaya kepemimpinannya menonjolkan kearifan lokal dan kapabilitas dinamis yang mampu menyesuaikan diri dengan kebutuhan masyarakat (Muslim, 2019). Selain itu, politik kepemimpinannya juga membentuk dinasti politik melalui keterlibatan keluarganya dalam dunia politik regional (Shibghotulloh, Al-Banjari, & Djuyandi, 2021). Namun, pendekatannya sering mendapat kritik karena dianggap lebih simbolik dan kurang menyelesaikan persoalan secara mendalam (Rosadi, Yulyana, & Nababan, 2022).

Analisis Kepemimpinan Gubernur Jawa Barat

Dalam video pada menit 18:57 hingga 26:37, dijelaskan bagaimana gaya kepemimpinan Dedi Mulyadi yang formal, struktural, dan hierarkis berbeda secara tajam dengan pendekatan gubernur sebelumnya, Ridwan Kamil yang fleksibel dan komunikatif. Namun, di balik kesan formalisme tersebut, Dedi sebenarnya memainkan strategi populisme yang kuat. Ia sering membingkai dirinya sebagai pembela rakyat kecil dan simbol dari kearifan lokal. Pendekatan ini memperlihatkan ciri khas populis: menghadirkan citra pemimpin yang dekat dengan rakyat sambil mengkritik elite politik yang dianggap jauh dari kebutuhan masyarakat bawah. Gaya komunikasinya di media sosial pun meski terkesan formal, kerap memuat narasi-narasi yang membumi dan menyentuh langsung realitas keseharian warga.

Konflik dengan Ridwan Kamil dalam konteks ini juga mencerminkan benturan antara populisme struktural yang diwakili Dedi dengan populisme modern yang diwakili Ridwan. Dedi menggunakan narasi tradisional dan simbol-simbol budaya lokal untuk membangun basis dukungan, sedangkan Ridwan mengandalkan pendekatan digital, visual, dan gaya komunikasi kekinian. Perbedaan ini tidak hanya soal gaya, tapi juga strategi dalam meraih kepercayaan publik. Populisme Dedi lebih bersandar pada pencitraan sebagai tokoh adat dan pelindung masyarakat desa, sementara Ridwan merepresentasikan pemimpin urban yang adaptif dan terbuka.

Sebelum Ridwan Kamil, Gubernur Jawa Barat dijabat oleh Ahmad Heryawan (Aher) selama dua periode (2008–2018), dengan gaya kepemimpinan yang lebih konservatif dan religius. Aher fokus pada pembangunan infrastruktur, pendidikan berbasis nilai agama, serta pemberdayaan ekonomi umat, seperti membangun ribuan ruang kelas dan asrama pesantren, serta mendistribusikan traktor dan bibit kopi untuk petani (Partai Keadilan Sejahtera, 2023). Pendekatan ini berbeda dari Ridwan Kamil yang modern dan komunikatif, serta

Dedi Mulyadi yang populis dengan pendekatan budaya lokal. Ketiganya merepresentasikan ragam orientasi politik yang mencerminkan keragaman pandangan masyarakat Jawa Barat.

Kesimpulan

Berdasarkan analisis video “Populisme Kebijakan Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi” dalam program *Bocor Alus* oleh Tempo, dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan Dedi Mulyadi merepresentasikan praktik komunikasi organisasi yang efektif melalui pengelolaan narasi, visual, serta pemanfaatan media sosial dan media massa secara strategis. Ia mampu membangun citra kepemimpinan yang kuat dengan memadukan pendekatan komunikasi modern dan simbolisme budaya lokal, seperti penggunaan analogi kerajaan dan keraton yang mencerminkan kewibawaan, keteraturan, serta kedekatan dengan nilai-nilai masyarakat Jawa Barat. Selain itu, keterlibatan keluarga dalam dinamika politik juga menunjukkan adanya pola komunikasi organisasi yang bersifat kolektif dan strategis dalam membangun sinergi serta memperkuat posisi politik.

Jika dibandingkan dengan Ridwan Kamil yang dikenal modern dan komunikatif serta Ahmad Heryawan yang cenderung religius dan konservatif, gaya kepemimpinan Dedi Mulyadi menampilkan karakter populis yang berakar pada budaya lokal dan kedekatan dengan masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa praktik kepemimpinan tidak hanya berkaitan dengan pengambilan keputusan, tetapi juga dengan kemampuan membangun narasi, mengelola simbol, dan menyesuaikan strategi komunikasi dengan konteks sosial, budaya, dan perkembangan teknologi. Dengan demikian, hubungan antara kepemimpinan dan komunikasi organisasi menjadi faktor kunci dalam membentuk persepsi publik serta memengaruhi cara masyarakat memahami dan merespons dinamika politik di tingkat daerah.

Daftar Pustaka

Arifin, M. (2023). *Populisme dan "Personal*

- Branding" Politisi*. DetikNews.
- Arsyad, A., Dzaljad., R., Nurmiarani., M., & Rantona, S. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*. JUPENDIS, 2(2), 240-251.
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Polity Press.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.
- Grehenson, G. (2024, 9 23). Calon Tunggal di 38 Daerah, Kegagalan Partai Politik Calonkan Kadernya Sendiri. Universitas Gadjah Mada.
- Hanafie Das, S. W., & Halik, A. (2021). Kompetensi Manajerial Kepala Madrasah & Relasinya Terhadap Profesionalisme Guru.
- Kabanga., L. (2023). Ideologi dalam pesan paskah 2023: pendekatan analisis wacana kritis dengan model Fairclough. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(4), 1095-1110.
- Miller, K. (2015). *Organizational Communication: Approaches and Processes* (7th ed.). Cengage Learning, 7.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mudde, C., & Rovira Kaltwasser, C. (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Muslim, M. A. (2019). Kapabilitas dinamis dalam kepemimpinan: Studi atas kepemimpinan Bupati Purwakarta Dedi Mulyadi. *DECISION: Jurnal Administrasi Publik*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.23969/decision.v1i01.1445>
- Nurani, A. (2022). Fenomena Calon Tunggal dalam Pilkada: Tantangan Demokrasi Lokal di Indonesia. *Jurnal Politik Lokal*, 6(1), 45–58.
- Partai Keadilan Sejahtera. (2023, Juni 18). Di Sambas, Aher cerita kesuksesannya pimpin Jawa Barat 2 periode. PKS.id. <https://pks.id/content/di-sambas-aher-cerita-kesuksesannya-pimpin-jawa-barat-2-periode>
- Rahmawati, N. (2023). Krisis Kepemimpinan Nasional dan Pelemahan Demokrasi. *Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 18(3), 210–225.
- Rafi'I, A. N., D., K., & M., M. (2022). Pengaruh komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja pegawai (Pada Bagian Humas dan Protokol Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Romli, R. (2020). Implementasi strategi komunikasi “Bandung Juara” sebagai bagian dari city branding Kota Bandung. *PROfesi Humas*, 4(2), 263-289.
- Rosadi, S. F. S., Yulyana, E., & Nababan, R. (2022). Media sosial YouTube sebagai sarana personal branding Dedi Mulyadi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3), 1–10.
- Shibghotulloh, D. A. M., Al-Banjari, H., & Djuyandi, Y. (2021). Peran aktor dalam proses pembentukan dinasti politik (Studi kasus di Kabupaten Purwakarta). *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(1), 1–16.
- Sutrisno, H. E. (2019). *Budaya organisasi*. Prenada Media.
- Tempo, M. (2023, Mei 20). Bocor Alus Politik. Bocor Alus Politik. Retrieved 05 25, 2025, from <https://www.tempo.co/podcast/bocor-alus-politik>
- Wang, X., A. D, S., S., T., Z., Z., & F., F. (2020). Public discourse and social network echo chambers driven by socio-cognitive biases. *arXiv*.
- Weyland, K. (2013). Latin America's Authoritarian Drift: The Threat from the Populist Left. *Journal of Democracy*, 24(3), 18–32



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2025/2026

NO	NAMA
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.
2.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
3.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.
4.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.
5.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
6.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum.
7.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.
8.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.
9.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
10.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn.
11.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.
12.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
13.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.
14.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.
15.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.
16.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.
17.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.
18.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
19.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
20.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
21.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.
22.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.
23.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
24.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
25.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
26.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.
27.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.
28.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.
29.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.
30.	Drs. Dwi Priyono Soesanto, M.I.Kom.
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.
34.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.
35.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
36.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.
37.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.
38.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.
39.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.
40.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
41.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
42.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.
43.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
44.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
45.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
46.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.
47.	Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn.
48.	Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
49.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
50.	Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
51.	Putro Nugroho, S.S.T., M.I.Kom
52.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
53.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
54.	Rama Romindo Utomo, S.H., M.I.Kom.

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872

KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

NO	N A M A
55.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.
56.	Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.
57.	Ricky Widyandanda Putra, S.I.Kom., M.Sn.
58.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.
59.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.
60.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
61.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
62.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
63.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
64.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.
65.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
66.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.
67.	Yori Pusparani, S.Ds., M.Ds., Ph.D
68.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom.
69.	Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.
70.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati