



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

TENTANG PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR SEMESTER GASAL 2025/2026

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025

Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur

Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260
Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
110043	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.	KM105	Perkembangan ICT	YD	3	Senin	16:10 - 18:50

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 01 September 2025

=====

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Universitas Budi Luhur

cerdas berbudi luhur
<http://webdosen.budiluhur.ac.id>

Jadwal Mengajar Dosen Pascasarjana

Periode : **0925**

No	Fakultas	Mata Kuliah		Kelompok	SKS	Hari	Jam	Ruang
1	MAGISTER ILMU KOMUNIKASI	IK011	Strategi Humas Digital	PR	3	Selasa	1830	75B
2	MAGISTER ILMU KOMUNIKASI	IK002	Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan	AB	3	Sabtu	1600	756

Universitas Budi Luhur • best viewed with Firefox!

Universitas Budi Luhur

cerdas berbudi luhur
<http://webdosen.budiluhur.ac.id>

Entry Presensi dan Berita Acara Mengajar Kelas Sore

Periode : **1125**

Kampus Pusat					
No	Fakultas	Mata Kuliah		Kelompok	Waktu
1	FKDK	KM821	Metodologi Penelitian Komunikasi	A3	- Selasa - 1830 - Sabtu - 1001
2	FKDK	KM821	Metodologi Penelitian Komunikasi	P3	- Sabtu - 1000 - Selasa - 1831

Note : * Tandem Dengan Dosen Lain

[Download Panduan](#)

Universitas Budi Luhur • best viewed with Firefox!

Mata Kuliah : Strategi Humas Digital

Kelompok : PR

Periode : 0925

Dosen 1 : Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.

Dosen 2 :

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			16/09	23/09	30/09	07/10	14/10	21/10	28/10	04/11	11/11	18/11	25/11	02/12	09/12	16/12	30/12	06/01	
1	2471600011	Riana Nur Wulan	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
2	2471600037	Eka Septiani	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
3	2471600045	Achmad Hafiz Huzaefah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
4	2471600078	Thenatha Lintang Aptalitha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
5	2471600086	Ulva Lathifah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
6	2471600102	Desi Yani Lestari	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
7	2471600128	Achmad Shofi	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
8	2471600177	Achmad Naufal Ferdiansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
9	2471600185	Khairu Abdul Majid	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
10	2471600219	Nifata Ridha Salsabila	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100

Daftar Berita Acara Mengajar

Matakuliah : Strategi Humas Digital

Kelompok : PR

Dosen : 110043 - Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	16-09-2025	Introduction to Digital Public Relations. Model PESO Media dalam Digital Public Relations
2	23-09-2025	Digital humas dan kelembagaan pemerintah, sistem keterbukaan informasi, payung hukum dan implementasinya
3	30-09-2025	Digital marketing public relations, inbound marketing, digital content social marketing
4	07-10-2025	Paid Media Digital. Storytelling and Branding Lembaga
5	14-10-2025	Inbound Marketing dan Digital services Marketing Public Relations
6	21-10-2025	Digital Lead generation: Kajian pendekatan dan Strategi PR dalam Marketing PR
7	28-10-2025	Digital Earned Media: Digital Public Relation, Investor Relations, Digital PR Endorsmenet, Digital Influencer and Unique Visitors, dll
8	04-11-2025	Ujian tengah semester uts
9	11-11-2025	Digital Shared and Organic media. Influencer marketing dan Public Relations
10	18-11-2025	Digital Owned Media. Aplikasi marketing, social media marketing, Brand Journalisme, Series dan Film Marketing
11	25-11-2025	Digital Community, Engagement dan REputations
12	02-12-2025	Public Relation: Online reputation and goals
13	09-12-2025	curations produk dan engagement
14	16-12-2025	CSR dan Empowering Digital Media
15	30-12-2025	Evaluasi materi humas digital
16	06-01-2026	UAS Ujian Akhir Semester

Universitas Budi Luhur

cerdas berbudi luhur
<http://webdosen.budiluhur.ac.id>

Entry Nilai Pascasarjana

[Close](#)

Fakultas : FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Mata Kuliah : [IK011] Strategi Humas Digital (3sks)

Kelompok : PR

Dosen : Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.

No.	NIM	Nama	Presensi	UTS	UAS	TUGAS	GRADE
1	2471600011	Riana Nur Wulan	100	90	89	90	A
2	2471600037	Eka Septiani	100	95	96	98	A
3	2471600045	Achmad Hafiz Huzaefah	100	99	99	99	A
4	2471600078	Thenatha Lintang Aptalitha	100	98	99	98	A
5	2471600086	Ulva Lathifah	100	95	96	97	A
6	2471600102	Desi Yani Lestari	100	92	94	94	A
7	2471600128	Achmad Shofi	100	99	99	99	A
8	2471600177	Achmad Naufal Ferdiansyah	100	92	94	94	A
9	2471600185	Khairu Abdul Majid	100	98	97	99	A
10	2471600219	Nifata Ridha Salsabila	100	95	95	95	A

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

[Cetak !](#)