

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC002024210373, 23 Oktober 2024
Pencipta		
Nama	:	Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M., M.I.Kom. dan Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
Alamat	:	Jl. Jepun Pipil IV/3, Kesiman Kertalangu, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Prov. Bali 80237, Denpasar Timur, Denpasar, Bali, 80237
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M., M.I.Kom. dan Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
Alamat	:	Jl. Jepun Pipil IV/3, Kesiman Kertalangu, Kec. Denpasar Timur, Kota Denpasar, Prov. Bali 80237, Denpasar Timur, Denpasar, Bali, 80237
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	Buku
Judul Ciptaan	:	KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	21 Oktober 2024, di Badung
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan	:	000782805

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAHI
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI



Penulis:

Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M., M.I.Kom.

Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.

Editor:

Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

Penulis:

Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M., M.I.Kom.

Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.

Penerbit:



CV. Intelektual Manifes Media
Jalan Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8
Kabupaten Badung, Bali
www.infesmedia.co.id

Anggota IKAPI
No. 034/BAI/2022

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

Penulis:

Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M., M.I.Kom.

Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.

Editor:

Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.

Tata Letak:

Erma Yuliani

Desain Cover:

Erma Yuliani

Ukuran:

Unesco: 15,5 x 23 cm

Halaman:

V, 96

ISBN:

978-623-8528-90-5

Terbit Pada:

Oktober, 2024

Hak Cipta 2024 @ Intelektual Manifes Media dan Penulis

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis

PENERBIT INTELEKTUAL MANIFES MEDIA

(CV. Intelektual Manifes Media)

Jalan Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8

Kabupaten Badung, Bali

www.infesmedia.co.id

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nyalah buku dengan judul Kepuasan Komunikasi Dalam Organisasi dapat selesai disusun dan berhasil diterbitkan. Kehadiran Buku Komunikasi Dalam Organisasi ini disusun oleh Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M., M.I.Kom., Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para professional.

Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam lima bab yang memuat tentang teori komunikasi organisasi dan perkembangannya, pengertian komunikasi organisasi, kepuasan kerja, kinerja karyawan, teori human relations atau hubungan manusia, dan hasil pengembangan konseptual kepuasan kerja dan kinerja karyawan berdasarkan komunikasi organisasi.

Penulis berharap buku yang tentu saja tidak sempurna ini mampu memberikan manfaat sebesarnya kepada pemangku kebijakan, dunia akademik dan juga masyarakat secara keseluruhan. Terimakasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung terwujudnya buku ini.

Oktober, 2024
Editor.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TEORI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN PERKEMBANGANNYA.....	7
Komunikasi	7
Pengertian Komunikasi Organisasi	10
Pengertian Kepuasan Kerja	16
Pengertian Kinerja Karyawan	19
Teori Human Relations atau Hubungan Manusia Elton Mayo	22
BAB III PROSES PENGEMBANGAN KONSEPTUAL	33
Pengembangan Paradigma	33
Proses Dialektika Pengembangan Konseptual.....	36
BAB IV PENJELASAN PENGEMBANGAN KONSEPTUAL.....	55
Definisi Operasional Teori	55
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENGEMBANGAN KONSEPTUAL	63
Dampak Hubungan Konseptual	63
Pembahasan Dampak Hubungan Konseptual	66
Simpulan	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83