



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI | FAKULTAS EKONOMI & BISNIS | FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
FAKULTAS TEKNIK | FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, http://www.budiluhur.ac.id

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0149/VII/24

Pada hari ini, Senin 15 Juli 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023)

Nama : Indira Nahdaffa Rahma
NIM : 2032500577
Dosen Pembimbing : Suryani, SE, M.AKt, CAP

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 85 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 29 Juli 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua Martini, S.E., M.Akt.
2. Anggota Desy Mariani, S.E., M.Akt.
3. Moderator Suryani, SE, M.AKt, CAP

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode
2019-2023)**

SKRIPSI



Oleh :

Indira Nahdaffa Rahma

2032500577

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**



Oleh:

Indira Nahdaffa Rahma

2032500577

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

2024



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Indira Nahdaffa Rahma
Nomor Induk Mahasiswa : 2032500577
Program Studi : Akuntansi
Bidang Peminatan : Managerial Accounting
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2023)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 15 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua : Martini, S.E., M.Akt.
Anggota : Desy Mariani, S.E., M.Akt.
Pembimbing : Suryani, SE, M.Akt, CAP
Ketua Program Studi : Prita Andini, S.E., M.Akt.

ABSTRAKSI

2032500577

INDIRA NAHDAFFA RAHMA

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

(xvi halaman, 163 halaman, 15 tabel, 8 gambar, 7 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sampel dalam penelitian ini meliputi 33 perusahaan *consumer non cyclicals* sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 165 data sampel dari 33 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) Versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

2032500577

INDIRA NAHDAFFA RAHMA

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, LIQUIDITY AND
INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Empirical Study On Sub-Sector Food and
Beverage Listed In Indonesian Stock Exchange Period 2019-2023)***

(xvi pages, 163 pages, 15 tables, 8 figures, 7 attachments)

The purpose of the research is to find the influence of variables Profitability, Leverage, Liquidity and Institutional Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure. The sample in this study includes 33 companies sub-sector food and beverage listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2019-2023. The sampling technique used purposive sampling method and obtained 165 sample data from 33 companies. The analytical tool used is multiple linear regression analysis using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 22 program. The result of this study indicate that Profitability has a significant positive effect on Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage have no significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure, Liquidity have no significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure and Institutional Ownership has a significant positive effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords : Profitability, Leverage, Liquidity, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 Likuditas.....	21
2.1.7 Kepemilikan Institusional	22
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23

2.2.1 Devi Widya Astuti (2019).....	23
2.2.2 Ary Gigih Santoso dan Vaya Juliana Dillak (2019)	24
2.2.3 Dina Gledis Yovana dan Abdul Kadir (2020).....	24
2.2.4 Imelda Dharma Wilangga (2020).....	25
2.2.5 Dika Khuzania (2021)	25
2.2.6 Nabilla Zulfia Rahmah (2021)	26
2.2.7 Prisila Damayanti, Hendi Prihanto dan Fairuzzaman (2021).....	26
2.2.8 Muhammad Rivandi (2021)	27
2.2.9 Reghita Nabilla Shafira (2021)	28
2.2.10 I Gusti Ayu Putu Inten Nanda Pramita dan Dodik Ariyanto (2024)	28
2.3 Kerangka Teoritis.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	39
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tipe Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1 Populasi Penelitian	45
3.2.2 Sampel Penelitian	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.4 Model Penelitian	47
3.5 Operasional Variabel	49
3.5.1 Variabel Dependen (Terikat).....	49
3.5.2 Variabel Independen (Bebas).....	50
3.6 Teknik Analisis Data	55

3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	64
4.2 Statistik Deskriptif.....	67
4.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	68
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.2 Analisis Data	78
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian.....	89
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	90
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage (Debt To Equity Ratio)</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.4.3 Pengaruh Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	92
4.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
4.5 Konsistensi Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	94
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	99
5.3 Keterbatasan Penelitian	100
5.4 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN - LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Ringkasan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3. 1	Operasional Tabel	54
Tabel 3. 2	Konsistensi Koefisien Korelasi	61
Tabel 4. 1	Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	64
Tabel 4. 2	Daftar Nama Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian	66
Tabel 4. 3	Uji Statistik Deskriptif	67
Tabel 4. 4	Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov Smirnov (K-S) ..	71
Tabel 4. 5	Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 6	Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Rank-Spearman Who ...	75
Tabel 4. 7	Uji Autokorelasi	77
Tabel 4. 8	Analisis Regresi Linier Bergada	78
Tabel 4. 9	Interpretasi Koefisien Korelasi	81
Tabel 4. 10	Analisis Koefisien Korelasi	81
Tabel 4. 11	Koefisien Determinasi (R^2)	84
Tabel 4. 12	Uji Kelayakan Model (Uji F)	86
Tabel 4. 13	Uji Parsial (Uji T)	87
Tabel 4. 14	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	89
Tabel 4. 15	Konsistensi Hasil Penelitian Dengan Penelitian Sebelumnya	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	39
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Penelitian	48
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Menggunakan Grafik Normal P-Plot	70
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram.....	70
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	74
Gambar 4. 4 Grafik Durbin-Watson	77
Gambar 4. 5 Koefisien Diagram Jalur Penelitian.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi & Sampel Penelitian.....	110
Lampiran 2 Data Perhitungan Seluruh Variabel	115
Lampiran 3 Data Seluruh Variabel	148
Lampiran 4 Output Pengolahan Data SPSS	153
Lampiran 5 Contoh Laporan Keuangan	159
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	162
Lampiran 7 Riwayat Hidup	163