



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI | FAKULTAS EKONOMI & BISNIS | FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
FAKULTAS TEKNIK | FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, http://www.budiluhur.ac.id

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0034/I/24

Pada hari ini, Senin 15 Januari 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)

Nama : Nur Afiani
NIM : 2032500619
Dosen Pembimbing : Suryani, SE, M.AKt, CAP

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 29 Januari 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua Anissa Amalia Mulya, S.E., M.Akt.
2. Anggota Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt.
3. Moderator Suryani, SE, M.AKt, CAP

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
CAPITAL INTENSITY, *INVENTORY INTENSITY*, DAN
KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode
2020-2022)**

SKRIPSI



Oleh :

Nur Afiani

2032500619

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2024

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
CAPITAL INTENSITY, *INVENTORY INTENSITY*, DAN
KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode
2020-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**



Oleh :

Nur Afiani

2032500619

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2024



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Afiani
Nomor Induk Mahasiswa : 2032500619
Program Studi : Akuntansi
Bidang Peminatan : Tax Accounting
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 15 Januari 2024

Tim Penguji:

Ketua : Anissa Amalia Mulya, S.E., M.Akt.
Anggota : Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt.
Pembimbing : Suryani, SE, M.Akt, CAP
Ketua Program Studi : Prita Andini, S.E., M.Akt.

ABSTRAKSI

2032500619

Nur Afiani

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Capital Intensity*, *Inventory Intensity*, dan Koneksi Politik terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022)

(xv halaman, 143 halaman, 2024, 8 gambar, 13 tabel, 8 lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel *corporate social responsibility*, *capital intensity*, *inventory intensity*, dan koneksi politik terhadap agresivitas pajak. Sampel dalam penelitian ini meliputi 35 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 105 data sampel dari 35 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) Versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak, sedangkan *capital intensity*, *inventory intensity*, dan koneksi politik tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Capital Intensity*, *Inventory Intensity*, Koneksi Politik, Agresivitas Pajak.

ABSTRACT

2032500619

Nur Afiani

The Influence of Corporate Social Responsibility, Capital Intensity, Inventory Intensity, and Political Connection on Tax Aggressivity (Empirical study on Sub-Sector Food and Beverage listed in Indonesia Stock Exchange period 2020-2022)

(xv pages, 143 Pages, 2023, 8 images, 13 tables, 8 appendix)

The purpose of the research is to find the influence of variables Corporate Social Responsibility, Capital Intensity, Inventory Intensity, and Political Connection on Tax Aggressivity. The sample in this study includes 35 companies sub-sector food and beverage listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2020-2022. The sampling technique used purposive sampling method and obtained 105 sample data from 35 companies. The analytical tool used is multiple linear regression analysis using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 22 program. The result of this study indicate that corporate social responsibility has a significant negative effect on tax aggressivity, while capital intensity, inventory intensity, and political connection have no significant effect on tax aggressivity.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Capital Intensity, Inventory Intensity, Political Connection, Tax Aggressivity.

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Perolehan Gelar	ii
Halaman Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas dan Persetujuan Publikasi	v
Kata Pengantar	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3 <i>Capital Intensity</i>	15
2.1.4 <i>Inventory Intensity</i>	16
2.1.6 Koneksi Politik	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2.1 Prameswari dan Budyastuti (2023).....	18
2.2.2 Dewi dan Mabur (2022)	18

2.2.3	Hidayat dan Fitria (2018).....	19
2.2.4	Yahya et al., (2022).....	20
2.2.5	Fadillah dan Lingga (2021).....	20
2.2.6	Lestari et al., (2019).....	21
2.2.7	Ishak dan Asalam (2023).....	21
2.2.8	Migang dan Dina (2022)	22
2.2.9	Sandra dan Anwar (2018).....	22
2.3	Kerangka Teoritis	29
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	32
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak 32	
2.4.2	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	33
2.4.3	Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak	34
2.4.4	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Agresivitas Pajak	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Tipe Penelitian.....	36
3.2	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	36
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1	Populasi Penelitian.....	38
3.3.2	Sampel Penelitian	38
3.4	Model dan Diagram Jalur Penelitian	39
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5.1	Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	40
3.5.2	Variabel Bebas (Independen Variabel)	41
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	<i>Outlier</i>	44
3.6.2	Uji Statistik Deskriptif	45
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.5	Uji Statistik	48
3.6.6	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		52
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	52

4.2	Statistik Deskriptif.....	54
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	56
4.3.1	Uji <i>Outlier</i>	56
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.3	Uji Statistik	66
4.3.4	Uji Hipotesis	71
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian	74
4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	74
4.4.2	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	75
4.4.3	Pengaruh <i>Inventory Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	75
4.4.4	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Agresivitas Pajak.....	76
4.5	Konsistensi Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya.....	77
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	80
5.3	Keterbatasan Penelitian	81
5.4	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	82
Daftar Pustaka.....		83
Daftar Istilah		88
LAMPIRAN.....		91

Lampiran 8

1/9/24, 10:42 AM

Universitas Budi Luhur & Akademi Sekretari Budi Luhur

Kartu Bimbingan Mahasiswa



N I M : 2032500619
NAMA : Nur Afiani
Dosen Pembimbing : Suryani, SE, M.Akt, CAP
Judul Skripsi : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)

No	Tanggal	Materi
1	04-10-2023	Konsultasi Judul Skripsi
2	20-10-2023	Pengajuan Judul dan Jurnal Pendukung
3	06-11-2023	Pengajuan Bab 1
4	10-11-2023	Revisi Bab 1
5	29-11-2023	Revisi Bab 1 dan Pengajuan Bab 2
6	01-12-2023	Revisi Bab 1 dan Bab 2
7	06-12-2023	Pengajuan Bab 1-3
8	11-12-2023	Revisi Bab 2-3
9	27-12-2023	Revisi Bab 4
10	02-01-2024	Pengajuan Full Draft Skripsi
11	05-01-2024	Persetujuan Full Text Skripsi

Mahasiswa diatas melakukan bimbingan dengan jumlah materi yang telah mencukupi untuk disidangkan.

Mahasiswa

(Nur Afiani)