

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (MANDIRI)
PENYAMPAIAN MATERI INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN
DI INDUSTRI PARIWISATA DI SMK YMIK, JOGLO, JAKARTA**



TIM DOSEN

**Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
Anggun Putri D.I.B, S.Sos, MM
Doddy Wihardi, S.IP, M.I.Kom
Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
Mulyati, M.I.Kom
Dra. Riyodina G. Pratikto, M.Si
Shinta Kristanty, M.Si**

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2024**

A. Latar Belakang Kegiatan

Industri pariwisata adalah berbagai usaha yang berkaitan dengan perjalanan dan wisata. Di dalam ruang lingkupnya, industri pariwisata mencakup berbagai usaha dan sektor yang mendukung pemenuhan kebutuhan wisatawan, mulai dari akomodasi, transportasi, dan tempat wisata.

Jenis-jenis industri pariwisata terdiri atas penyediaan berbagai layanan jasa, kuliner, dan atraksi. Berikut penjelasannya:

1. Akomodasi

Jenis ini mencakup berbagai jenis usaha penyedia layanan akomodasi atau penginapan. Di antaranya hotel, resor, vila, hostel, losmen, dan semua jenis penginapan.

2. Transportasi

Transportasi menjadi bagian integral dari industri pariwisata. Ia berperan dalam meningkatkan mobilitas para wisatawan. Penyedia jasa transportasi meliputi maskapai, pelayaran, kereta api, bus, taksi, transportasi umum, dan layanan transportasi lainnya.

3. Jasa Penyedia Makanan dan Minuman

Jenis berikutnya adalah penyedia makanan dan minuman. Penyedia makanan dan minuman bukan hanya sekadar penyedia kebutuhan, tapi juga menjadi tempat wisata yang banyak dikunjungi. Jasa penyedia makanan dan minuman dalam lingkup pariwisata antara lain restoran, kafe, warung makan, bar, dan street food.

4. Atraksi Wisata

Penyedia atraksi wisata terdiri atas beberapa jenis, yaitu wisata alam, sejarah, pertunjukan, belanja, hiburan, serta kecantikan dan kesehatan. Contoh dari jenis atraksi wisata seperti taman nasional, tempat bersejarah, museum, galeri seni, pantai, festival budaya, dan pusat perbelanjaan.

5. Jasa Keuangan

Jasa keuangan juga termasuk dalam jenis industri pariwisata. Jenis ini keuangan memungkinkan wisatawan lokal dan asing mengakses dana untuk pertukaran uang. Contohnya adalah *money changer*, layanan kartu kredit, dan bank.

6. Biro Perjalanan

Jasa pemanduan atau juga disebut biro perjalanan juga menjadi jenis industri pariwisata. Sektor ini punya peran dalam wisatawan dalam merencanakan dan menjalani perjalanan. Biro perjalanan juga membantu wisatawan dalam mengatur akomodasi, transportasi, dan paket liburan.

7. Pengembangan Daerah Wisata

Jenis industri pariwisata ini mencakup pengembangan infrastruktur dan layanan daerah wisata. Contohnya berupa pembangunan jalan, pelabuhan, bandara, dan pembangunan fasilitas di area wisata.

Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dipahami bahwa perkembangan industry pariwisata saat ini semakin pesat, berwisata bukan hanya sebagai hiburan semata namun juga sebagai sebuah kebutuhan. Untuk itu, kami tim Dosen Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif Universitas Budi Luhur, berupaya berbagi pengetahuan untuk para siswa di Sekolah SMK YMIK, Joglo Jakarta Barat.

B. Tujuan Kegiatan

1. Kegiatan ini bertujuan untuk melengkapi pengetahuan dan keterampilan siswa – siswi khususnya jurusan pariwisata dan pemasaran di SMK YMIK, Joglo, Jakarta Barat
2. Siswa – siswi diharapkan dapat menggunakan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh untuk menghasilkan ide – ide kreatif, dan produktif di bidang pariwisata.
3. Selain itu kegiatan ini bertujuan agar siswa – siswi dapat memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki misalnya menjadi konten creator di bidang pariwisata, atau dapat memasarkan pariwisata pada daerah masing – masing melalui media sosial.

C. Waktu dan Tempat

Hari/ Tanggal : Selasa/ 19 Maret 2024
Pukul : 09.00 W.I.B sampai 11.00 W.I.B
Tempat : SMK YMIK, Joglo – Jakarta Barat

D. Peserta

Kegiatan ini ditujukan untuk siswa – siswi kelas 11 jurusan Pemasaran dan Pariwisata.

E. Pembicara

1. Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
2. Anggun Putri D.I.B, MM
3. Doddy Wihardi, S.IP, M.I.Kom
4. Mulyati M.I.Kom
5. Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
6. Dra. Riyodina G. Pratikto, M.Si
7. Shinta Kristanty, M.Si

F. Penutup

Melalui kegiatan ini kami selaku tim Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif di Universitas Budi Luhur berharap dapat memberikan manfaat, melengkapi pengetahuan serta keterampilan dan memberikan motivasi pada siswa – siswi agar terus berkarya, menciptakan ide – ide kreatif dan memanfaatkan ilmu nya dengan baik.

Bagi para Dosen juga dapat melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu melakukan pengabdian kepada masyarakat, berbagi ilmu pengetahuan dan mengembangkan keterampilan serta pola pikir sumber daya manusia agar dapat menjadi insan yang cerdas dan berbudi luhur. Demikian proposal kegiatan penyampaian materi tentang inovasi dan kewirausahaan di industri pariwisata.

Terlampir:

1. Foto – foto Kegiatan
2. Sertifikat Pembicara

LAMPIRAN



