



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/010B/02/24**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan fungsi Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk membuat karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/010B/02/24

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2023/2024

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si
3.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom
4.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
5.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
6.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
7.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
8.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M
9.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum
10.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom
11.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
12.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
13.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom
14.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom
15.	Dr. Bambang Pujiyono, S.Sos., M.M., M.Si
16.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn
17.	Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom
18.	Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc, M.Kom
19.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom
20.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds
21.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn
22.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si
23.	Doddy Wihardi, S.I.P, M.I.Kom
24.	Dominggo Subandrio, S.I.Kom
25.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
26.	Dr. Dwi Agus Susilo, S.Kom, M.Si
27.	Dwi Christianto, S.H, M.Si
28.	Dwi Kristanto, S.H., M.M
29.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
30.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
32.	Elizabeth, S.E, M.M
33.	Eryco Muhdaliha, S.E, M.M
34.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
35.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom
36.	Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
37.	Dr. Hakim, M.Pd
38.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom
39.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom
40.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn
41.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si
42.	Ikg. Supranata, MBA
43.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom
44.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
45.	Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
46.	Justin Bongsoikrama, B.Sc., M.Sc
47.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom
48.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
49.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si
50.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
51.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

52.	Moh Syamsul Arifin, S.S, M.I.Kom
53.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
54.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom
55.	Muhammad Shaufi, S.Pd.I., M.Pd.I
56.	Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom
57.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom
58.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
59.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom
60.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si
61.	Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M
62.	Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
63.	Putro Nugroho, S.S.T
64.	Ir. R. Priadi Soefjanto
65.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
66.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom
67.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom
68.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom
69.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
70.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn
71.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si
72.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom
73.	Ritantri Kristina, S.E, M.M
74.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
75.	Dr. Safriady, S.Sos, M.Si
76.	Saeno, S.Sos., M.I.Kom
77.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom
78.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
79.	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, M.E
80.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si
81.	Sinta Dwi Utami, S.I.P, M.I.Kom
82.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom
83.	Suwadi, S.P.T., M.I.Kom
84.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom
85.	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi Hiram, S.E, M.M
86.	Taufan Prahara Gunadi, S.I.Kom., M.I.Kom
87.	Dr. Umainah, S.Fil., M.Si
88.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom
89.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc
90.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si
91.	Yori Pusparani, S.Ds, M.Ds
92.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom
93.	Dr. Yusran, S.I.P, M.Si
94.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Februari 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



CERTIFICATE

Of Appreciation

This certificate is proudly presented for:

Dr. Dudi Iskandar, S. Ag., M.I.Kom.

As speaker in Kajian Ikappi 67 Benda with the theme of “Dakwah Digital Antara Peluang & Tantangan”
on 6th of July 2024 via Zoom Meeting




Ian Suherlan, M.Si.
Ikappi 67 Leader

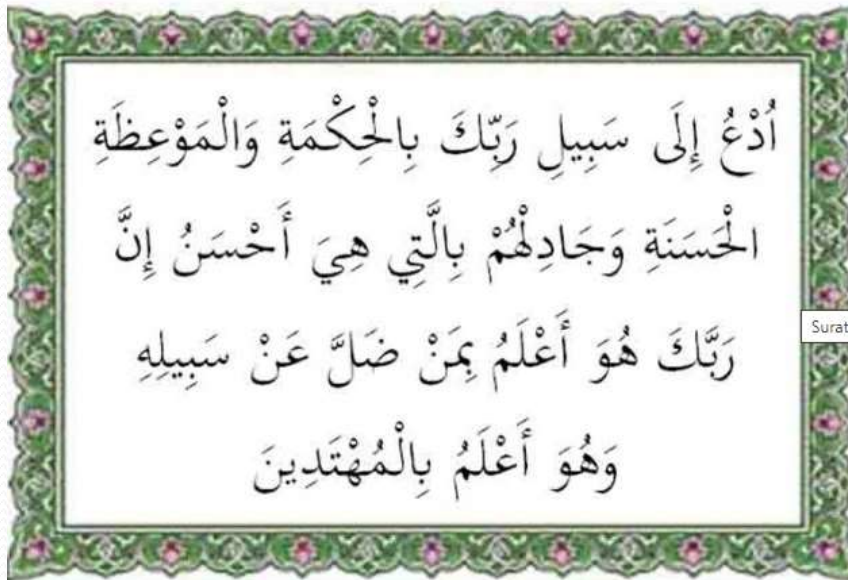
DAKWAH DIGITAL : ANTARA PELUANG DAN TANTANGAN OLEH DUDI ISKANDAR (KETUA PUSAT STUDI KOMUNIKASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR, JAKARTA)

Disajikan dalam Webinar Ikatan Keluarga Alumni
(IKA) PPI 67 Benda, Tasikmalaya, Jawa Barat, 6 Juli
2024

Doktrin Dakwah Islam

An Nahl (16) : 125

Ali Imran (3): 104



وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ
الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿104﴾

Tantangan dan Peluang Dakwah di Era Digital versi Chat GPT

Tantangan Dakwah di Era Digital

1. **Informasi yang berlimpah:** Dengan begitu banyak informasi yang tersedia di internet, pesan-pesan dakwah bisa terdistorsi, tenggelam, atau terselubung dengan informasi-informasi yang kurang baik.
2. **Kontroversi dan polemik:** Di dunia digital, pesan dakwah dapat dengan cepat direspons, dikritik, atau diinterpretasikan secara berbeda oleh berbagai pihak, yang dapat menyebabkan kontroversi dan polemik.
3. **Penggunaan yang tidak tepat:** Beberapa pihak dapat memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk menyebarkan pesan-pesan yang tidak benar atau jauh dari nilai-nilai dakwah yang sebenarnya.
4. **Ketersediaan konten negatif:** Konten-konten negatif seperti pornografi, kekerasan, dan hal-hal yang tidak sesuai dengan nilai-nilai dakwah dapat dengan mudah diakses oleh pengguna internet, sehingga menantang untuk memperkuat dakwah yang baik.
5. **Keterbatasan akses:** Meskipun akses ke internet semakin meluas, masih ada sebagian masyarakat yang tidak memiliki akses yang memadai ke teknologi digital, sehingga menyulitkan penyebaran dakwah ke seluruh lapisan masyarakat.

Regenerate Response

Peluang Dakwah di Era Digital

1. **Jangkauan luas:** Dengan kemajuan teknologi dan penetrasi internet yang semakin luas, dakwah dapat menjangkau audiens yang lebih besar dan beragam di seluruh dunia.
2. **Kreativitas dalam penyampaian pesan:** Media sosial, video platform, blog, podcast, dan berbagai platform digital lainnya memungkinkan penyampaian pesan dakwah dengan cara yang kreatif dan menarik, sehingga lebih mudah diterima oleh audiens.
3. **Interaksi langsung:** Melalui fitur live streaming dan platform sosial lainnya, pelaku dakwah dapat berinteraksi langsung dengan audiens mereka, memungkinkan diskusi, tanya jawab, dan kedekatan yang lebih personal.
4. **Kolaborasi dan kemitraan:** Memanfaatkan kolaborasi dengan influencer, tokoh masyarakat, organisasi lain, ataupun individu terkemuka dapat memberikan dampak yang lebih besar dalam menyebarkan pesan dakwah.
5. **Mengelola data dan analisis:** Penggunaan data dan analisis dalam memahami perilaku audiens, preferensi, dan kebutuhan.

Regenerate Response

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hidup Manusia Saat Ini

- Hegemoni Teknologi
- Budaya Massa
- Budaya Populer
- Ideologi Kapitalisme
- Perspektif Postmodernisme

Kondisi Masyarakat Saat Ini

- Plastisitas
- Analimalitas
- Parasitisma
- Subjektivitas (politik-kekuasaan)

Apa yang Bisa Dilakukan di Tengah

- Kesemrawutan
- Ketelanjangan
- Keserbabolehan
- Kelimpahruahan

Dakwah Efektif, Efisien, dan Pasti Berhasil

- Berteriaklah sekencang-kencangnya ke dalam diri kita
- Kita bodoh
- Kita lemah
- Kita jelek
- Mudah-mudah terikan kita terdengar oleh
 - - Anak Istri kita (keluarga)
 - - Tetangga kita (masyarakat)

KEHENDAK UNTUK BERUBAH

Ketika aku masih muda dan bebas berkhayal,
aku bermimpi ingin mengubah *dunia*.
Seiring dengan bertambahnya usia dan kearifanku,
kudapati bahwa
dunia tidak kunjung berubah.

Maka cita-cita itu pun agak kupersempit,
lalu kuputuskan untuk hanya mengubah *negeriku*.
Namun tampaknya,
hasrat itu pun tiada hasilnya.

Ketika usiaku semakin senja,
dengan semangatku yang masih tersisa,
kuputuskan untuk mengubah *keluargaku*,
orang-orang yang paling dekat denganku.
Tetapi celakanya,
mereka pun tidak mau diubah!
Dan kini,
sementara aku berbaring saat ajal menjelang,
tiba-tiba kusadari:

"Andaikan yang pertama-tama kuubah adalah
diriku,

Maka dengan menjadikan diriku sebagai panutan,
mungkin aku bisa mengubah
keluargaku.

Lalu berkat inspirasi dan dorongan mereka,
bisa jadi aku pun mampu memperbaiki
negeriku;

Kemudian siapa tahu,
aku bahkan bisa mengubah
dunia!"

• Terukir di sebuah makam di Westminster Abbey, Inggris, 1100 M.

Pesan dari Jalaludin Rumi



"KEMARIN AKU **PINTAR**,
AKU INGIN MENGUBAH
DUNIA. SEKARANG
AKU **BIJAKSANA**, AKU
INGIN MENGUBAH
DIRIKU SENDIRI."

Jalaluddin Rumi

